

# LÍDER **ES**

R E V I S T A   D E   N E G O C I O S

Año 6 / N° 30  
Oaxaca, México

Ejemplar de cortesía  
Enero - febrero 2023



## **Adriana Morales Sánchez**

Empoderando a las nuevas  
generaciones





**PROMOTORA**  
-...DEL NORTE...-



**LOGÍSTICA DE EVENTOS**




**CONTRATACIÓN DE ARTISTAS**  
LOCALES Y NACIONALES



**PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO**  
PUBLICITARIO

 Promotora del Norte  [delnortepromotora@gmail.com](mailto:delnortepromotora@gmail.com)

 Promotora del Norte  951-427-77-75

 Av. M. Hidalgo 1514 Centro. Oaxaca de Juárez, Oaxaca



**5** AÑOS  
CONTIGO



¿YA TIENES TU REVISTA  
**LIDER ES?**



Revista LÍDER ES



Revista Líder Es



[www.lideresrevista.com](http://www.lideresrevista.com)



951-672-46-80

## PRESIDENTE DEL CONSEJO

ROBERTO MEDERO

## FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL

LEVI SÁNCHEZ SANTIAGO

## RELACIONES PÚBLICAS

ARELI ROMERO CONTRERAS

## JEFA DE REDACCIÓN

DANIELA EKDESMAN LEVI

## FOTOGRAFÍA

DANIEL HERNÁNDEZ

CARLOS VILLALOBOS

## MAQUILLAJE

FRANCO CLÍNICA DE BELLEZA

## VENTAS

CRISTINA ROBLES MANZANO

## ENLACE DE PRENSA

ALBERTO VILLEGAS CORTÉZ

## COLUMNISTA

EDUARDO LÓPEZ TAMAYO

## COLABORADORES DE ESTA EDICIÓN

ÁNGEL OSORIO

JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ

CARLOS HERNÁNDEZ JIMÉNEZ

VLADIMIR HUMBERTO HERRERA AQUINO

FRANCISCO RAÚL PUGA COLMENARES

CABALLERO

## MAQUETACIÓN



## CARTA AL LECTOR

Estimado leyente: para mí es un gusto saludarte y comentarte que iniciamos este 2023 con muchas metas y deseos por cumplir, tales como tener la energía suficiente para afrontar nuevos retos personales; seguir siendo tu revista de negocios favorita para que cuentes con un referente para los proyectos que estés desarrollando, así como para que tu crecimiento laboral no se detenga; por ello, Adriana Morales —una mujer joven, una líder con grandes capacidades profesionales y humanas que apuesta por confiar en los jóvenes y empoderar a las mujeres— es la protagonista de nuestra primera portada. Finalmente, te invito a ser parte de nuestras redes sociales para que la comunidad **LÍDER ES** sea cada vez más grande.

Levi M. Sánchez Santiago

Director General

## PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN



Revista **LÍDER ES**

[www.lideresrevista.com](http://www.lideresrevista.com)

## LÍDER ES.

Marca con registro EN TRÁMITE. (Año 6, número 30). Fecha de publicación (enero 2023). Revista de circulación nacional, editada y publicada por GRUPO EDITORIAL MEDERO S. A. DE C. V. Privada de Huerto Limonares 217, fraccionamiento Trinidad de las Huertas. C. P. 68120; Oaxaca, México y distribuida por PROMOTORA DE ESPECTÁCULOS Y REPRESENTACIÓN MUSICAL DEL NORTE S. A. de C. V. Avenida Miguel Hidalgo 1514, colonia Centro. C. P. 68000; Oaxaca, México. Impresa en Docu-print Digital Center. S. A. de C. V. Insurgentes 121, colonia Lomas del Santo, San Agustín de las Juntas. C. P. 71238; Oaxaca, México.

La publicidad es responsabilidad exclusiva de los anunciantes, mientras que el contenido de los artículos y sus paratextos (citas, paráfrasis, notas al pie y bibliografía) de los autores. Queda prohibida su reproducción total o parcial.

# CONTENIDO

## EN PORTADA

- Adriana Morales Sánchez:**  
**Empoderando a las nuevas generaciones** **14**  
JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ

## EXPLORANDO OAXACA

- Brújula:**  
**Cumbre Clavellinas** **6**  
ÁNGEL OSORIO

## NEGOCIOS

- Dale valor a tu marca** **8**  
ARELI ROMERO CONTRERAS
- Recomendaciones para digitalizar  
tu negocio y no quedarte atrás** **10**  
VLADIMIR HUMBERTO HERRERA AQUINO
- El miedo debajo del colchón  
y tus ahorros a la inversión** **20**  
CARLOS HERNÁNDEZ JIMÉNEZ

## EN LA ACTUALIDAD

- El aumento en los días de vacaciones** **13**  
FRANCISCO RAÚL PUGA COLMENARES CABALLERO
- ¿Por qué usar WhatsApp  
Business para PYMES?** **22**  
**REVISTA LÍDER ES**

## DE INTERÉS

- Columna: El poder de la imagen profesional** **24**  
*Tips para comer o cenar en casa ajena*  
EDUARDO LÓPEZ TAMAYO
- Quinta Emilio Quevedo** **25**  
**REVISTA LÍDER ES**



# BRÚJULA: CUMBRE CLAVELLINAS

▣ **Ángel Osorio**

*Viajero, gestor de experiencias y creador de contenidos*

FOTOGRAFÍA  
ÁNGEL OSORIO

Este centro ecoturístico se ubica en la parte alta del municipio de Zimatlán y ofrece, desde cualquier rincón, una vista privilegiada que es ideal para dejar atrás tus preocupaciones; así que, si quieres descansar tu mente, alejarte de todo aquello que te distrae, estar tranquilo, en silencio, tomar decisiones importantes y enfocarte en tus pensamientos para que tus emociones fluyan con libertad, Cumbre Clavellinas no te decepcionará.



En este paraíso el murmullo del bosque y el viento frío que cobija a sus árboles —moviéndolos con suavidad— te acompañarán mientras andas por el lugar en bicicleta o a pie conociendo cascadas, observando aves endémicas y hongos que en temporada de lluvias están en su máximo esplendor. Aquí no necesitas más que la belleza del paisaje porque el contraste entre el verde de la floresta y el azul intenso del cielo te conquistarán. Además, los aromas de la arboleda y la deliciosa alfombra de pino

te invitarán a recostarte en el suelo, contemplar el follaje y respirar aire puro y fresco sin importar el punto en el que te encuentres.

Para evitar inconvenientes carga contigo todas las provisiones que requieras ya que en el camino no hay tiendas ni gasolineras y tu celular se quedará sin señal; viaja con calma y de día; toma como punto de partida el mercado gastronómico de Zaachila y escoge la salida al mercado de leña y al baratillo, sobre la carretera a San Miguel Peras. Tardarás aproximadamente una hora y recorrerás veintiséis kilómetros: la primera parte es plana; la segunda, es en subida (ambas están pavimentadas), los últimos diez kilómetros son de terracería, por lo tanto, tu auto debe estar en buenas condiciones. Una vez que arribes podrás hospedarte en sus cabañas (que cuentan con un baño privado) o chozas (en ellas, el baño es compartido y se encuentra en el interior del edificio donde están los sanitarios y las regaderas), disfrutar del criadero de truchas que surte a los comedores locales y cocinar tus propios alimentos en sus asadores.



Ten presente que si deseas pasar unos días en este paraje —a tres mil metros de altura y en el cual suele haber habitaciones disponibles, aunque llegues de improviso— debes llevar cambio para poder solventar tus gastos, así como mucha ropa abrigadora, especialmente de octubre a febrero que es cuando hace más frío. De lunes a domingo hay un responsable que recibe a las visitas en la mañana y hasta entrada la tarde. ¿Por qué no lo intentas?

---

 senderosoax  
 @senderosoax  
 951 590 82 88

SEN  
DE  
ROS  
OAXACA



# DALE VALOR A TU MARCA



 **Areli Romero Contreras**  
Licenciada en Administración



¿Alguna vez te has preguntado si deberías registrar tu marca? Hacerlo es tan importante como mantener tus finanzas sanas, por ello, si estás comenzando a emprender o si ya te has consolidado en tu giro y no has llevado a cabo este proceso, te invito a conocer sus beneficios. De acuerdo con la Ley Federal de Protección a la Propiedad Intelectual, artículo 171, una marca es todo signo perceptible por los sentidos y que se distingue de sus competidores a través de su representación, denominación, figura representativa, holograma, figura 3d, sonido, aroma, entre otros. Además, dentro del ámbito administrativo, es un activo intangible que, al estar debidamente asentado ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) te dará la certeza de que solo tú podrás utilizarla y te permitirá obtener una protección a nivel nacional.

Para lograrlo, considera lo siguiente:

- Tu marca necesita un **nombre creativo, único y original** que no se parezca tanto en fonética como en representación gráfica a otros que ya existen porque puede confundir a los consumidores y minar tu camino empresarial debido a que el IMPI podría negarte la concesión. En este punto toma en cuenta que puedes elegir si será completamente nominativa o si la acompañarás de algún diseño o figura.

- Los productos y servicios se dividen en 45 clases, las cuales comprenden diversos rubros, por lo que tu marca quedará protegida bajo la que le corresponda. Por ejemplo, si vendes mercancías contempladas en la misma **clase**, como el chocolate y el café (clase 30), realizarás solamente una inscripción; pero, si además ofreces lácteos como yogur o mantequilla tendrás que hacer un registro más, ya que estos últimos están comprendidos en la clase 29.

- Independientemente de si eres una persona física o moral o si ya has comercializado o no con tu marca, puedes registrar el **aviso comercial**, que no es más que el eslogan o frase publicitaria de la misma. Dicho lema tiene que estar conformado únicamente por palabras y no admite diseños.

- Asimismo, si en un futuro lo requieres, podrás conceder la **licencia de uso a terceros** o la **transmisión de derechos** de esta; así como solicitar la **protección a nivel internacional**.

Como puedes ver, las ventajas de darte de alta ante el IMPI van más allá de un certificado, puesto que este conjunto de pasos le otorga un mayor valor a tu trabajo, posiciona tu marca dentro del mercado y la destaca entre la competencia, facilita que solicites financiamientos o que exportes. Así que atrévete a dar el primer paso para que tu emprendimiento siga creciendo. •

# GrayCat PI

Investigation • Protection • Mexico

## Investigación Privada y Protección Personal en México

Agencia con sede en Oaxaca y cobertura en la Ciudad de México, Puebla, Jalisco, Chiapas, Veracruz.  
Cobertura Nacional Mediante Agentes Locales Contratados.



[graycatpi.com/es/](http://graycatpi.com/es/)



@graycatpi



951 565 4804

Nuestros investigadores están disponibles para trabajar con bancos, compañías de seguros, bufetes de abogados, empresas de seguridad y de investigación para brindar servicios de investigación éticos y de calidad en la región sur de México.

- Fraude médico y de seguros
- Rastreo de activos
- Investigación de antecedentes
- Búsqueda de registros públicos
- Vigilancia
- Protección personal
- Búsqueda de persona desaparecida
- Recuperación de deudores y fugitivos
- Enlace con autoridades locales
- Inteligencia de fuentes abiertas (OSINT)
- Investigación de redes sociales



*¿Practicar algún deporte y no puedes recuperarte de una lesión?*



*¡Atiéndete con uno de los mejores Traumatólogos Ortopedistas!*



**Dr. Roberto  
García García**  
Citas: 951 526 0552

**Rayón 503, Centro. Oax.**  
(Casi esquina con Xicoténcatl)

*Si eres paciente de primera vez te haremos una **bonificación***

# RECOMENDACIONES PARA DIGITALIZAR TU NEGOCIO Y NO QUEDARTE ATRÁS

▣ **Vladimir Humberto Herrera Aquino**

Maestro en Comunicación Política.

Director de Goberna Digital

La sociedad ha tenido un cambio en el comportamiento digital a raíz de la pandemia, sin embargo, la mayoría de los negocios aún no integra la tecnología en sus procesos cotidianos. Tan solo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en 2020 estimó que un 73 % de las empresas no se han digitalizado —es decir, no han trasladado todas las acciones que se hacían manualmente por todas las que puedan ser realizadas o gestionadas de manera automática a través de herramientas o plataformas digitales con el objetivo de ser más eficientes en las tareas diarias— o no cuentan con servicios digitales como parte de su plan de negocios. Por ello, una empresa que no está a la vanguardia tiende a desaparecer, como BlackBerry y Blockbuster, que dominaron importantes industrias, pero fueron desplazadas por no evolucionar conforme a las necesidades del mercado. Mientras tanto, aquellas que sí lo han considerado, han aumentado su competitividad en un 20 %. Así que, aprende de ellas y digitalízate.

**1. Utiliza chatbots:** es un asistente virtual que contesta mensajes por ti e interactúa con los clientes resolviendo sus dudas más comunes. Este *software* aprende por sí mismo cómo conversar con tus consumidores y puede programarse de acuerdo con lo que requieras. Grandes empresas, como Uber, solo trabajan con ellos y no utilizan fuerza de trabajo humana para responderle al usuario.



**2. Redes sociales y medición de indicadores.**

Hootsuite es una plataforma web que ayuda a gestionar redes sociales, a generar indicadores para medir tu progreso en ellas (*social media*), a conocer a tu competencia y las necesidades de tu mercado meta.



**3. Diseño de publicidad para difundir tu negocio en otros medios.**

Si buscas diseños editables, sencillos y gratuitos puedes utilizar Canva; aunque si deseas diseños o vectores más sofisticados y de pago, Illustrator y Corel Draw serán tu mejor estrategia.



**4. Facturación en línea.** Muchos negocios no potencializan sus ventas debido a que no pueden facturar porque eso implica contratar a un contador y por ende, elevar sus costos. Sin embargo, pueden recurrir a Facturama, una plataforma que permite obtener tu CFDI de manera automatizada y con validez ante el SAT, cotizaciones y recibos de nómina; así como guardar la información en la nube. Por otra parte, si deseas



un sistema propio puedes acercarte con un experto y cotizarlo acorde a tu compañía (que sería lo más conveniente).



**5. Cobro por terminales o transferencia.** Los negocios con más formas de pago tienen mayor probabilidad de vender más, ya que gran parte de la población prefiere pagar por transferencia o por tarjeta. En este caso, Clip es una opción económica para cobrar de manera digital; puedes acceder a ella mediante tu *smartphone* o por una terminal. Además, acepta más de dieciocho bancos y transacciones en menos de veinticuatro horas.



Escoge entre estas herramientas las que más se adapten a tu giro y considera que su uso puede contribuir a aumentar tus ventas o a posicionar de mejor

forma tu marca. Por ejemplo, durante la pandemia, la implementación del Código QR permitió a los consumidores consultar la carta sin tener contacto físico (Cable News Network, 2021).

La realidad es tangible, la tecnología avanza a pasos agigantados aunque la mayoría de negocios aún no la utiliza. Si dejamos de ver a la digitalización como un requisito, y aprendemos a verla como una oportunidad de supervivencia, de mejora de ventas y de productividad, seguramente encontremos en ella un aliado. Finalmente, es importante mencionar que para digitalizar no es necesario invertir en nuevos dispositivos, sino aprovechar los que ya tenemos para aumentar nuestras ventas y mejorar nuestro servicio.

#### BIBLIOGRAFÍA:

- Cable News Network. 2021. *La pandemia acabó con los menús tradicionales y resucitó a los códigos QR*. [Portal de Noticias]. Consultado el 23 de enero de 2022 y disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2021/07/28/pandemia-acabo-menus-tradicionales-resucito-codigos-qr-trax/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. 2020. *Encuesta sobre el Impacto Económico Generado por COVID-19 en las Empresas (ECOVIED-IE)*. Consultado el 23 de enero de 2022 y disponible en: [https://www.inegi.org.mx/programas/ecovidie/#Datos\\_abiertos](https://www.inegi.org.mx/programas/ecovidie/#Datos_abiertos)

En el **2012 nacimos** como una televisora que llegó para entrar en el gusto y el corazón de los oaxaqueños, poco a poco nos fuimos expandiendo y migrando a las nuevas tecnologías para llegar a más personas.



Es momento de crecer y evolucionar.

**TE PRESENTAMOS:**



Porque nos seguimos reinventando para ti.

[mvmnoticias.com](http://mvmnoticias.com)



951 205 6300

[administracion@mvmnoticias.com](mailto:administracion@mvmnoticias.com)

Pres. Benito Juárez No. 102, San Felipe del Agua, C.P. 68020, Oaxaca de Juárez.


**MKC**  
MARTIAL KOMBAT  
CHAMPIONSHIP

**CONTINUA CON MÁS EVENTOS.**

**¡PREPÁRATE!**

**PRONTO EN TU CIUDAD.**

**ESPÉRANOS**

 **MKC Martial Kombat Championship / mkcfightleague**

# EL AUMENTO EN LOS DÍAS DE VACACIONES

▣ **Francisco Raúl Puga Colmenares Caballero**

Maestro en Derecho

Previamente a la reforma progresista conocida como **vacaciones dignas**, los empleados contaban con un periodo de seis días vacacionales —mismos que aumentaban en dos días laborables hasta llegar a doce días por cada año trabajado— y a dos días extras por cada cinco años de servicio una vez concluido el cuarto año dentro de la compañía.

Esta reestructuración, que garantiza los derechos humanos de los trabajadores, entró en vigor el día uno de enero de 2023, y en ella, el periodo vacacional de los asalariados fue duplicado de acuerdo con lo estipulado en la nueva normativa de los artículos 76 y 78 de la Ley Federal del Trabajo:

• **Artículo 76.-** Las personas trabajadoras que tengan más de un año de servicios disfrutarán de un periodo anual de vacaciones pagadas, que en ningún caso podrá ser inferior a doce días laborables, y que aumentará en dos días laborables, hasta llegar a veinte, por cada año subsecuente de servicios.

A partir del sexto año, el periodo de vacaciones aumentará en dos días por cada cinco de servicios.

• **Artículo 78.-** Del total del periodo que le corresponda conforme a lo previsto en el artículo 76 de esta Ley, la persona trabajadora disfrutará de doce días de vacaciones continuos, por lo menos. Dicho periodo, a potestad de la persona trabajadora podrá ser distribuido en la forma y tiempo que así lo requiera.

Aunado a esto, es importante considerar que si el colaborador ya lleva varios años en su centro de trabajo deberá contabilizar, a partir del 2023, sus días de vacaciones tal como lo indica la siguiente tabla:

AÑOS LABORADOS	DÍAS DE VACACIONES
1	12
2	14
3	16
4	18
5	20
DE 6 A 10	22
DE 11 A 15	24
DE 16 A 20	26
DE 21 A 25	28
DE 26 A 30	30
DE 31 A 35	32

Finalmente, es necesario resaltar que en ningún momento los días de vacaciones que le correspondan por Ley podrán ser menores a los que tenga derecho, y que estos podrán ocuparse de manera continua o solicitarse como mejor le convenga al trabajador.

✉ franciscopuga54@gmail.com

🐦 PacoPuga\_CC

FOTOGRAFÍA  
DANIEL HERNÁNDEZ  
ASESORÍA DE IMAGEN  
AURORA DRIGOZ Y  
EDUARDO TAMAYO  
MAQUILLAJE Y PEINADO  
FRANCO CLÍNICA  
DE BELLEZA

# Adriana Morales Sánchez

EMPODERANDO  
A LAS NUEVAS  
GENERACIONES

Jenifer Hernández Bernabé

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Adriana Morales Sánchez —licenciada en Derecho, empresaria y actual regidora de Gobierno, Turismo y Espectáculos del municipio capitalino— es una mujer líder a quien las causas de su género y de la juventud la han impulsado a salir adelante. Sabe que ha logrado sus sueños, pero también que tiene retos por cumplir. Es una mujer que inspira a otros a lograr sus objetivos sin importar su edad y que, más allá de los obstáculos, es una joven cuya meta siempre es generar un impacto positivo en los demás.

En esta primera edición de 2023 de la revista **LÍDER ES**, conoceremos más sobre su vida personal, profesional y en el servicio público.

### ¿Cuáles eran tus sueños de la infancia?

“Mi infancia fue muy buena. Me gustó ver el crecimiento de mis padres, con ellos crecí y me dieron educación. Desde que yo era chiquita vi cómo se desarrollaron profesionalmente, escuché la historia de sus carencias y pude ver que con mucho esfuerzo todo se puede lograr. Esto me hace ser la mujer que soy hoy”.

A mí siempre me había gustado la arquitectura, tanto, que en algún punto creí que a eso me iba a dedicar, pero la vida cambió, por muchas circunstancias, y ahora soy licenciada en Derecho. Mis padres y mi hermana también lo son y como yo no sabía qué camino seguir, opté por el de la experiencia, por el que veía día con día. Es cierto que tomar otros retos desde lo que ya has vivido o desde lo que conoces da miedo, pero no me arrepiento.

### ¿Quién es Adriana Morales en este momento?

Es una joven empresaria con muchos sueños, con muchas ganas y con muchos retos por cumplir que se siente con ánimo y con ganas de mejorar siempre. Además, le apasiona que sus ideas y proyectos se consoliden por la fuerza que tienen en los demás y que se describe a sí misma como una persona activa, que constantemente busca hacer, crear e imaginar nuevos proyectos.

### ¿Qué representa la familia en tu vida?, ¿tendrías hijos?

Para mí es el pilar más importante, el primero y la base de todo. No todas las personas cuentan con este grandioso cimiento. Está conformado por mis padres, de quienes siempre tomo consejos, y de mi hermana, que es una persona esencial en mi vida, es proactiva, emprendedora y honesta. Por otro lado, sí quiero ser mamá, incluso, me hubiera gustado ser mamá más joven.

### ¿Cómo percibes a quienes te rodean?

Cada uno está luchando por algo y eso me gusta mucho; pero también veo a muchas personas, a



algunos jóvenes que se dan por vencidos muy rápido, a ellos me gustaría motivar.

### ¿Cuáles son los valores e ideales bajo los cuales riges tu actuar en todas tus facetas?

Primero, hacer equipo. Esa es una de las ideas principales para mí y para todos. Creo que unidos todos los oaxaqueños y ciudadanos, sin importar el partido, el estado en el que estemos o si participamos como tal en la política, deberíamos de involucrarnos en la sociedad, y eso, conforma la política. Además, debemos de ser empáticos con otras personas, transparentes y honestos.

### ¿Qué significa Oaxaca para Adriana?

“Oaxaca es cultura, felicidad; los oaxaqueños tenemos una vibra de felicidad todo el tiempo, cuando viajo me dicen que los oaxaqueños siempre tenemos la vibra de fiesta, mezcal y tradición y no conozco a un oaxaqueño que no esté orgulloso de su tierra. Para mí es un orgullo ser oaxaqueña”.

## PROFESIONAL

### ¿Qué has emprendido y cómo ha sido el camino?

Emprender implica muchos retos y frustraciones porque no todos los sueños se cumplen, pero las ganas de salir adelante te llevan a crear cosas nuevas. A base de créditos pude adquirir algunos bienes; aunque mi familia ha sido el pilar y el apoyo fundamental en mi crecimiento empresarial. Lo primero que tuve fue un restaurante, es mucho trabajo, pero era algo que yo quería hacer. Aunque creía que no le iba bien, lo mantuve a flote un año, pero “la vida te acomoda todo y te dice cuándo debes cambiar de camino” y por ello, actualmente cuento con seis *airbnbs*, uno en la Ciudad de México, cuatro en la ciudad de Oaxaca y uno en Puerto Escondido.

### ¿Qué consejo le darías a las personas que están en el camino del emprendimiento?

No darse por vencido, no cortar camino, sino tener muchísima paciencia y voluntad para alcanzar lo que te has propuesto. “El no ya está, debemos de tener el ánimo de hacer las cosas, de trabajar duro, de entender que atreverse es esencial” para dar pasos grandes.

## SERVICIO PÚBLICO

### Actualmente eres regidora en el cabildo del municipio capitalino. ¿Por qué ingresaste a la política siendo tan joven?

En Oaxaca nos hacen falta demasiadas cosas. Tenemos naturaleza, un clima espectacular, gente, comida, tradiciones, cultura... y me da mucha tristeza ver que “tenemos todo prácticamente regalado” y no contamos con una buena calidad de vida todas y todos en Oaxaca. Carecemos de espacios bonitos, como lo merece nuestro estado y nuestra ciudad, no podemos ver calles sin bloqueos. Además, sin importar el partido, el estado en el que estemos o si participamos como tal en la política, deberíamos de involucrarnos en la sociedad, siendo empáticos con otras personas, transparentes y honestos porque eso conforma la política. Por todo esto inicié este camino; en el que sigo creciendo, aprendiendo



y reconociendo que hace falta mucho. Que es necesario que cada ciudadano ponga de su parte para que esto funcione, y por ello, quiero dejar mi grani-to de arena de alguna forma.

### **¿Cuáles son los principales retos a los que te has enfrentado en tu carrera?**

Los retos más fuertes que he tenido externamente han sido ser mujer, porque es muy complicado, y mujer joven, aún más. En lo interior, a mí me ha costado mucho hablar en público, conversar con facilidad y, sin embargo, creo que he superado ese reto y he salido de esa burbuja para lograr grandes cosas saliendo de mi zona de confort.

### **¿Cuáles son tus causas en tu quehacer político?**

Las mujeres y la juventud. Hace falta mucho por hacer a favor de las mujeres. Todavía no llegamos ni a la mitad de lo que deberíamos ya haber logrado. Quisiera un lugar más igualitario para las mujeres, donde nos tomaran más en cuenta y no en el aspecto físico o reproductivo, sino en lo referente a nuestra opinión, a nuestras ideas y a nuestro trabajo. “Creo que hace falta cambiar esta mentalidad, ambos géneros, apoyarnos más entre mujeres y ser justos; considero que es tiempo de las mujeres, las mujeres hemos trascendido y estamos haciendo historia”. En este 2023 tenemos a mujeres encabezando cargos públicos, por ejemplo, la ministra de la suprema corte, y esperamos que próximamente tengamos una presidenta.

Por otro lado, los jóvenes traemos otro chip y otras ideas: queremos lo mejor para el lugar donde vivimos, para nuestra propia vida. “Ser jóvenes es complicado cuando no sabes por dónde empezar y si no tenemos un cimiento como la familia, es más difícil aún. A mí me gustaría que los jóvenes sepan que tienen en mí a una aliada que los va a apoyar y sobre todo que sepan que los sueños se pueden lograr sin importar la edad que tengan”.

### **¿Cómo te visualizas en este 2023 y a futuro?**

Este año me visualizo con muchos ánimos de seguir emprendiendo, con muchas ganas de apoyar a las personas a mi alrededor y con mucha energía para

que el 2023 esté lleno de muchos retos, nuevas experiencias y mucha salud.

A largo plazo, espero que el éxito nos una. Me veo con nuevos retos, aprendiendo cosas nuevas y haciendo lo mejor para que tengamos una comunidad feliz y un lugar lindo donde poder vivir; especialmente para mis hijos, en caso de que los tenga.

### **Para ti, ¿un LÍDER ES?**

Una persona que apoya a los demás, que es solidaria, que busca el beneficio común y no solamente el propio.

Finalmente, Adriana Morales Sánchez, hizo el llamado a la sociedad oaxaqueña a trabajar juntos para un Oaxaca mejor.





**¡Ven y mira el mundo desde otra óptica!**


Av. Escuela Naval Militar 402, col. Reforma, Oaxaca de Juárez, Oax.


[f /luxoropticasoficial](https://www.facebook.com/luxoropticasoficial) [@luxoropticas](https://www.instagram.com/luxoropticas)

# POLÍTICA **ES**

ESPACIO POLÍTICO Y CIUDADANO



 /RevistaPoliticaEs

 @revistapoliticaes

[www.revistapoliticaes.com](http://www.revistapoliticaes.com)

# EL MIEDO DEBAJO DEL COLCHÓN Y TUS AHORROS A LA INVERSIÓN

▣ **Carlos Hernández Jiménez**

Maestro en Finanzas. Asesor Financiero



Aunque vivimos en una era que se distingue por el exceso de información en los medios digitales; hablar de dinero, ingresos, finanzas personales y familiares sigue siendo tabú o un motivo de ofensa para ciertas personas, tanto que hasta en algunos hogares existe la típica frase “en esta casa no se habla de dinero”. Además, suele pensarse que para saber de finanzas hay que ser un experto; por ello, cuando escuchamos a especialistas debatiendo sobre salud, tecnología u otra industria tendemos a discriminar las referencias a nuestro alcance. Debido a lo anterior y a que coexistimos en una cultura donde el consumo exprés está a la orden del día, no es casualidad que los memes o las noticias virales que vemos a través de la web sean tendencias relativas al humor o a lo banal ni que nos enfrentemos a *fake news*, robos de identidad, estafas, manipulación de datos, entre otros aspectos.

Por otro lado, me gustaría destacar no solo cómo las redes sociales —ejemplos de nuevos canales y formas de transmitir y democratizar el conocimiento— han coadyuvado a la educación

financiera porque en sus plataformas es posible explicar fácilmente, por medio de memes o de algún TikTok, nociones como mercados y ciclos financieros, dinero, inflación e inversiones; así como conocer asesores financieros y creadores de contenido maestros en este tema, tales como los *finfluencers* (*influencers* financieros) Daniel Urías (@coolturafinanciera), Leví Alvarado (@suicidandoalgodinez), Manolo Wiguera (@ellagodelosbusiness), Paola Almontes (@finanzas.conproposito) y Andrés Garza (@andresgarzam), quienes buscan comunicar de manera eficaz y ágil conceptos que, dentro del sector financiero son considerados rimbombantes y confusos; sino también el hecho de que cada vez más personas son conscientes de la importancia de los productos financieros —desde identificar el fenómeno de la inflación y definir una estrategia de inversión eficiente, hasta promover la cultura de adquirir un seguro—, su constante divulgación y uso.

Dicho esto, comparto algunos elementos clave que harán crecer tu dinero adecuadamente:

1. Invertir es para todos, no solo para expertos o ricos, puesto que te ayuda a tomar decisiones que impactan positivamente en tu vida y en tus finanzas personales.

2. Es normal que las crisis financieras y los días de crac en la bolsa te hagan dudar, sin embargo, el verdadero gran riesgo es no invertir.

3. Recuerda que no existe una mejor inversión o estrategia, sino una inversión ideal, que al igual que la vida, implica arriesgarse. Esta debe adaptarse a tus necesidades e intereses, por eso, no es necesario contar con grandes cantidades de dinero para empezar (puedes iniciar con \$50.00 pesos).

4. El tiempo y la disciplina son tus mejores aliados para obtener una libertad financiera.

5. Los mercados financieros cuentan con instrumentos muy seguros, diseñados especialmente para inversionistas primerizos o para quienes, como yo, dimos el primer paso con pocos recursos:

#### A) CETES (Certificados de la Tesorería) y Bonos del Gobierno

Representan el menor riesgo, tanto, que en el medio financiero son considerados como libres de riesgo porque están respaldados por el Gobierno mexicano. ¿Cómo funcionan? Financiándole proyectos a la nación, dicho de otra forma: le prestas dinero al país y este te lo regresa con un interés, es decir, con una ganancia.

#### B) Fondos de Inversión

Son empresas de expertos en inversiones y se encargan de administrar tu dinero. Están regulados y son supervisados por las autoridades con la finalidad de poder recolectar

el capital de muchas personas o empresas y utilizarlo para invertir en instrumentos y estrategias a las que quizás no puedas acceder por ti mismo.

#### C) Fondos de Ahorro para el Retiro

Son empresas especializadas, en las que expertos invierten el dinero de las personas dependiendo de su perfil como inversionistas. En ellas, debes aportar ciertas sumas de dinero de manera mensual para obtener un rendimiento a largo plazo, así como la mayor cantidad de beneficios al momento de tu retiro.

6. El Plan Personal de Retiro, mejor conocido como PPR, es un producto financiero y una excelente estrategia para cumplir este cometido. En este sentido, hay múltiples compañías, plataformas ([www.kuspit.com](http://www.kuspit.com) y [www.fintual.com](http://www.fintual.com)) y aplicaciones digitales para que puedas elegir aquella que sea más cómoda para ti y te proporcione las mejores ventajas del mercado. Al respecto, pienso que debería haber una política pública para que los habitantes de México contemos con una herramienta como esta, ya que nadie nos está enseñando cómo llegar a esta etapa holgadamente para mantener nuestra calidad de vida una vez que suspendamos nuestras actividades económicas.

Realmente, invertir ya no debería considerarse como un privilegio o un lujo, sino como una necesidad, especialmente si tomamos en cuenta que cerramos el 2022 con números de inflación históricos. Así que usa el tiempo a tu favor, comienza a invertir, con mucho o poco, sé constante y aprovecha el interés compuesto, que, de acuerdo a Einstein, es la octava maravilla del mundo. ¡Deja de ahorrar y comienza a invertir! Recuerda; el mejor momento para comenzar fue ayer, el segundo mejor momento es hoy, y el tercero mañana. ¡Anímate a dar el paso!



¿POR QUÉ USAR


**WhatsApp** Business

PARA PYMES?

**REVISTA LÍDER ES**

**E**n enero del 2018 Facebook (Meta) lanzó WhatsApp Business como una aplicación gratuita e independiente de WhatsApp para que las pequeñas y medianas empresas pudieran comunicarse con sus clientes y respaldarlos de una manera más directa, eficaz y sencilla. Por ello, te proporcionamos algunas de las ventajas de esta *app* para que puedas disfrutar esta increíble herramienta con tus seguidores:

- Incorporar tu línea de teléfono fijo a tu cuenta empresarial.
- Crear códigos QR, mensajes de bienvenida, respuestas automáticas y vínculos compartidos con sitios web y redes sociales para que el comprador pueda comunicarse rápidamente contigo.
- Elaborar un catálogo de productos o servicios para que el consumidor te conozca.
- Generar una mayor proximidad con los usuarios, a los cuales puedes etiquetar para encontrarlos con mayor facilidad.
- Ingresar a WhatsApp Business desde la computadora para agilizar su gestión.

### ¿CÓMO CREAR UNA CUENTA DE WHATSAPP BUSINESS?

1. Descarga en tu teléfono la aplicación de WhatsApp Business para Android o iPhone.
2. Da clic en el recuadro "Acepta términos y condiciones".



3. Ingresa el número de teléfono de tu organización.
4. Inserta información básica: foto de perfil, dirección, horario de atención, ubicación y medios de contacto, categoría a la que perteneces, imágenes, descripción y precio de tus productos o servicios.

---

### BIBLIOGRAFÍA:

- Ayuste, M. (2019, 20 mayo). ¿Qué es Whatsapp Business? Recuperado el 06 de octubre de 2022, de <https://es.semrush.com/blog/whatsapp-business/>
- Entrena, E. (2021, 8 abril). WhatsApp Business, la nueva aplicación para las pymes y los negocios. *La Neurona*. Recuperado el 06 de octubre de 2022, de <https://laneurona.com/texto/whatsapp-business-nueva-aplicacion-para-pymes-y-negocios/>
- Olafson, K. (2021, 5 agosto). WhatsApp para empresas: la guía para mercadólogos y emprendedores. Recuperado el 06 de octubre de 2022 de [https://blog.hootsuite.com/es/whatsapp-para-empresas/#4\\_herramientas\\_útiles\\_de\\_WhatsApp\\_business](https://blog.hootsuite.com/es/whatsapp-para-empresas/#4_herramientas_útiles_de_WhatsApp_business)



# SISTEMAS & MULTIMEDIA

Soluciones digitales para tu negocio

## Desarrollo Web

- Carta digital para restaurantes
- Portal de Noticias y blogs
- Portafolio digital
- Bienes raíces
- Hoteles y restaurantes
- Servicios profesionales

## Diseño Gráfico

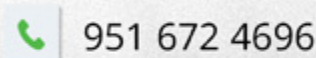
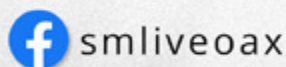
- Manual de identidad
- Diseño de logotipos
- Diseño publicitario
- Diseño para redes sociales
- Diseño de papelería corporativa
- Diseño editorial

## Fotografía y Video

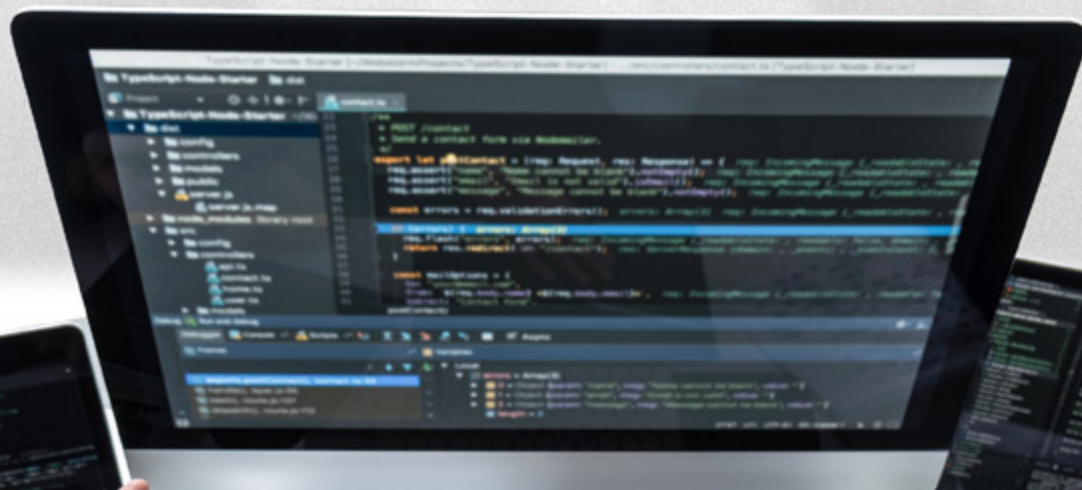
- Sesiones fotográficas
- Fotografía de productos
- Fotografía de instalaciones
- Videos corporativos
- Video en pantalla verde
- Transmisiones en vivo

## Sistemas y Redes

- Optimización de redes Wifi
- Cámaras de seguridad
- Cableado estructurado
- Venta de equipo de cómputo
- Puntos de venta
- Sistemas empresariales



www.sistemarte.com



**¡Creamos proyectos que crecen junto a tu empresa!**



## TIPS DE IMAGEN PARA COMER O CENAR EN CASA AJENA



▣ **Eduardo López Tamayo**  
Consultor en Imagen Profesional

“Como te ven te tratan, pero como te comportas te recuerdan”.

**E**l relacionamiento y la interacción con nuestros entornos son elementos fundamentales para el desarrollo personal, profesional, y por supuesto, de nuestra imagen, sobre todo en temporadas de fin e inicio de año, donde las oportunidades de reunirnos se incrementan.

Por tal motivo, te comparto recomendaciones básicas para asistir a un evento en casa ajena y actuar con propiedad:

1. Ten presente el esfuerzo, el tiempo y la dedicación que los anfitriones han puesto para preparar esta velada.
2. Pregunta qué puedes llevar... El postre, el plato fuerte o una entrada. Si no te solicitan nada en concreto siempre quedarás bien aportando alimentos o bebidas que no son parte del menú, como unos chocolates o un vino.
3. Sé puntual. Recuerda que te han invitado porque confían en ti y que la mejor forma de corresponderles es llegando a tiempo.
4. Antes de probar un bocado:
  - a) Asegúrate de que todos los comensales tienen su platillo en la mesa y de que se ha dado la indicación de que pueden empezar a disfrutar los alimentos.
  - b) Sazónalos después de haberlos degustado, y si aun así no son de tu agrado, simplemente no consumas más.

Finalmente, aprovecha estas oportunidades para construir, mejorar y cuidar tus relaciones, tus formas de comunicación y tu imagen profesional.●








# Quinta Emilio Quevedo

REVISTA LÍDER ES

**E**s un espacio al aire libre que te ofrece la bella experiencia de convivir con caballos, de disfrutar espectáculos ecuestres o de rentar su sede para eventos sociales, culturales o deportivos mientras su gran ambientación, su vista inigualable y sus amplios jardines conquistan tus sentidos para que tu festividad sea única e inolvidable. ¡Conócela y maravíllate con su encanto!



---

 951 2358086  
 951 3616263  
 Zaragoza 221, Santo Domingo Barrio Alto. Etna, Oaxaca.  
 Quinta Emilio Quevedo  
 Quinta Emilio Quevedo



**¡QUÉ  
COOL  
APRENDER  
COSAS NUEVAS  
CON TU NIETA!**

**NO ESTÁ  
CHIDO** 

**ALENTARLOS A BEBER  
ALCOHOL SIENDO  
MENOR DE EDAD.**

  
Consejo de la Comunicación  
Voz de las Empresas

# Beanstalk<sup>®</sup>

Centro de Negocios



**Defensoría jurídica**



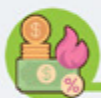
**Estrategia y planeación fiscal**




**Asesoría municipal y gubernamental**



**Servicios empresariales especializados**



**Soluciones contables, fiscales y administrativas**

 Jazmines No. 410, colonia Reforma. Oaxaca de Juárez, Oaxaca. C. P. 68050



951 205 09 21

@beanstalk\_mx 



Beanstalk Centro de Negocios

[www.beanstalk.com.mx](http://www.beanstalk.com.mx)

