

LIDER **ES**

R E V I S T A N E G O C I O S

Año 6 / N° 31
Oaxaca, México

Ejemplar de cortesía
Marzo - abril 2023



Aurelia Benítez Castillejos

Mujer de éxito, retos,
fe y preparación





PROMOTORA
-...DEL NORTE...-



LOGÍSTICA DE EVENTOS




CONTRATACIÓN DE ARTISTAS
LOCALES Y NACIONALES



PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO
PUBLICITARIO

 Promotora del Norte  delnortepromotora@gmail.com

 Promotora del Norte  951-427-77-75

 Av. M. Hidalgo 1514 Centro. Oaxaca de Juárez, Oaxaca



LÍDER ES

REVISTA DE NEGOCIOS

**ANÚNCIATE
CON NOSOTROS**



Revista LÍDER ES
Revista Líder Es



www.lideresrevista.com
951-672-46-80

PRESIDENTE DEL CONSEJO

ROBERTO MEDERO

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL

LEVI SÁNCHEZ SANTIAGO

RELACIONES PÚBLICAS

ARELI ROMERO CONTRERAS

JEFA DE REDACCIÓN

DANIELA EKDESMAN LEVI

FOTOGRAFÍA

DANIEL HERNÁNDEZ

CARLOS VILLALOBOS

MAQUILLAJE

FRANCO CLÍNICA DE BELLEZA

ENLACE ADMINISTRATIVO

ALINE PINEDA ACEVEDO

ENLACE DE PRENSA

ALBERTO VILLEGAS CORTÉZ

COLUMNISTA

EDUARDO LÓPEZ TAMAYO

COLABORADORES DE ESTA EDICIÓN

ÁNGEL OSORIO

AURORA DRIGOZ

JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ

RAÚL ALONZO ACOSTA GONZÁLES

JESÚS ARELLANO HERNÁNDEZ

HERTA ZÁRATE SCHERENBERG

MAQUETACIÓN



CARTA AL LECTOR

Estimado lector: es un gusto saludarte, dirigirte estas líneas e informarte que continuamos con nuestro compromiso de ofrecerte una revista de alto valor profesional y personal en el que nuestras plumas te comparten sus conocimientos; sino que además, tenemos nuevamente en portada a una mujer que ha cosechado éxitos y sumado reconocimientos a lo largo de su trayectoria profesional. Ella es la notaria Aurelia Benítez, quien nos comenta que con dedicación y perseverancia los retos nunca terminan y las metas pueden alcanzarse. Finalmente, te invito a que disfrutes de esta edición y del contenido exclusivo que hemos diseñado para ti en nuestras redes sociales.

Levi M. Sánchez Santiago

Director General

PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN



Revista LÍDER ES

www.lideresrevista.com

LÍDER ES.

Marca con registro EN TRÁMITE. (Año 6, número 31). Fecha de publicación (marzo 2023). Revista de circulación nacional, editada y publicada por GRUPO EDITORIAL MEDERO S. A. DE C. V. Privada de Huerto Limonares 217, fraccionamiento Trinidad de las Huertas. C. P. 68120; Oaxaca, México y distribuida por PROMOTORA DE ESPECTÁCULOS Y REPRESENTACIÓN MUSICAL DEL NORTE S. A. de C. V. Avenida Miguel Hidalgo 1514, colonia Centro. C. P. 68000; Oaxaca, México. Impresa en Docu-print Digital Center. S. A. de C. V. Insurgentes 121, colonia Lomas del Santo, San Agustín de las Juntas. C. P. 71238; Oaxaca, México.

La publicidad es responsabilidad exclusiva de los anunciantes, mientras que el contenido de los artículos y sus paratextos (citas, paráfrasis, notas al pie y bibliografía) de los autores. Queda prohibida su reproducción total o parcial.

CONTENIDO

CONOCIENDO A

“Corazón Rosa”: un legado que perdura
gracias a Sixto García Castañón **22**
JESÚS ARELLANO HERNÁNDEZ

EXPLORANDO OAXACA

Brújula:
Tolistoque **6**
ÁNGEL OSORIO

NEGOCIOS

Psicología del color para tu negocio **8**
AURORA DRIGOZ

Plan de *marketing* para el lanzamiento o
posicionamiento de un producto o servicio **11**
REVISTA LÍDER ES

Revisión electrónica **12**
HERTA PATRICIA ZÁRATE SCHERENBERG

Comercio electrónico **19**
REVISTA LÍDER ES

EN LA ACTUALIDAD

Visión holística del lavado de dinero **20**
RAÚL ALONZO ACOSTA GONZÁLES

DE INTERÉS

Columna: El poder de la imagen profesional **24**
Imagen en eventos de *networking*
EDUARDO LÓPEZ TAMAYO

Emprendimientos **26**
REVISTA LÍDER ES

EN PORTADA

Aurelia Benítez Castillejos: **14**
Mujer de éxito, retos, fe y preparación
JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ



BRÚJULA: TOLISTOQUE

📍@senderosoax

Viajero, gestor de experiencias y creador de contenidos

FOTOGRAFÍA
ÁNGEL OSORIO

Cerca de Juchitán, rumbo a La Ventosa, se encuentra un ojo de agua que no es tan conocido como otros de la región, un pequeño oasis que concede un escape al calor y al tedio, su nombre: Tolistoque. Cuya gran peculiaridad es su agua cálida y cristalina, de transparencia absoluta que permite ver el fondo color turquesa con claridad; así como a los traviesos pececillos que lo habitan. La naturaleza y el trabajo del hombre han dado forma al Tolistoque actual dividiéndolo en dos: una piscina que se amplió con la ayuda de manos humanas y que se encuentra al pie de una pequeña caverna que, al ser atravesada te conecta con la segunda mitad, en la cual, encontrarás dos albercas más profundas; tanto que una de ellas es utilizada por los chicos locales para realizar saltos y clavados desde una altura considerable. La piscina principal, cuando desemboca, da pie a un arroyuelo que se rodea de árboles durante un buen tramo. Tolistoque es toda una sorpresa porque sus alrededores no dan indicios de encontrarse con esta fuente de agua, su entorno es un poco árido, pero conforme te acercas, el color verde se hace presente en las plantas.





LIDERES



Si te interesa visitar Tolistoque debes considerar que como todo lugar en medio del campo es un tanto solitario, especialmente de lunes a viernes, así que no llegues demasiado temprano ni te vayas muy tarde; aunque si lo tuyo es la fiesta, los fines de semana, alrededor del mediodía, serán el momento perfecto para arribar a este balneario; además, el camino no es claro y puede que los choferes no siempre recuerden cuál es la parada en el puente de Tolistoque; desde aquí, si vas en transporte público o privado necesitas ir tierra adentro hasta el canal, girar a la derecha hasta la esclusa, y después, a la izquierda; desde este punto siempre estarás en el sentido correcto si tienes el cerro frente a ti y logras caminar unos pasos más para llegar a este pequeño paraíso secreto. Sin embargo, toda esta belleza, recuerdo de lo salvaje y de lo natural sigue ahí; no obstante, se percibe vulnerable porque algunas paredes han sido violentadas con grafiti y su ubicación está justo en medio de extensos parques eólicos que se desarrollan en esta región, donde el viento corre con gran fuerza. Por ello, Tolistoque, inmerso en este entorno de tecnología para la generación de electricidad, nos hace recordar que la modernidad tiende a invadir todo cuanto puede en nombre del progreso ●



Facebook senderosoax
Twitter @senderosoax
Instagram @senderosoax
WhatsApp 951 590 82 88



PSICOLOGÍA DEL COLOR PARA TU NEGOCIO

▣ **Aurora Drigoz**

Diseño de Imagen Personal, Empresarial y Política - Miembro de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen (Association of Image Consultants International AICI)

Marzo - abril 2023

El color es el gran protagonista de nuestras vidas, el primer elemento diferenciador que tenemos del plano exterior que nos rodea porque es visual y nos conecta con aquello que apreciamos; por ello, condiciona emociones, personalidades, marcas, eventos históricos o culturales. Debido a lo anterior, es inevitable relacionarlo con un sentimiento —por ejemplo, el amarillo brillante suele conectarse con la alegría; mientras que el gris opaco, con la pereza— o con sabores —el rosa, con las fresas y el verde con los helados de limón—.

Además, es importante que antes de comenzar una marca personal o emprendimiento tengas presente que: **a)** un mundo sin color o donde predominen el blanco y el negro en los espacios, en las prendas y en los productos, sería, sin duda, un lugar muy aburrido y desolado; y **b)** el color es un componente comunicativo que necesita apegarse a tu misión y visión para fidelizar consumidores. Si quieres utilizar el dinamismo de este elemento a tu favor, sigue esta guía y déjate sorprender por lo que lograrás.

Rojo: aumenta el apetito y el ritmo cardiaco. Estimula los instintos, atrae visualmente los sentidos y busca ser el centro de atención.

Azul: incita a la reflexión, a la serenidad y a la calma; promueve la contemplación y la comunicación. En ciertas regiones del mundo es considerado un color protector.

Verde: está conectado a lo natural, a la vida, a la protección del entorno; al crecimiento, al renacimiento y a la renovación.

Negro: es clásico, elegante, sofisticado, moderno, vanguardista, glamuroso y funcional. Transmite experiencia, discreción y autoridad.

Amarillo: estimula los sentidos, la mente y el movimiento. Es cálido, agradable, luminoso, positivo, desafiante, reconfortante e infantil. Se relaciona con la intuición y la búsqueda de lo nuevo.

Naranja: estimula la conversación y el apetito. Es cordial, jovial, divertido, alegre, energético, inspirador, extrovertido y humorístico.

Morado: está conectado a la magia, a la nobleza, a lo sacro, a la grandeza, a la sofisticación, a la magnificencia y al misticismo. Se asocia con lo activo y excitante.

Blanco: no solo es tradicional como medio de conexión cultural; sino que es fino, puro, pacífico, higiénico, inocente, virtuoso, frágil y delicado.

Marrón: símbolo de honradez, respeto, autenticidad, honestidad, solidez y conexión familiar. Es elegante, rústico y ecológico.

Los colores son más fáciles de recordar que las formas o las palabras porque dentro del *marketing* son imprescindibles para que los clientes los identifiquen con una marca o con un producto y asocien imágenes y emociones a estos bienes y servicios.

BIBLIOGRAFÍA:

- Eiseman, L. (2018). *Manuale di armonia cromatica con colori Pantone®*. Ediz. a colori. Il Castello.
- Robert, R., & Roberts, R. (2008). *Psicología Del Color: Curso de Formación En Psicología Y Terapia Del Color*. Lectorum.

 Aurora Drigoz
 @drigozconsultoria



OROARTE DE OAXACA

Por el Estado Libre



ARIPO

Manuel García Vigil,
Centro, Oaxaca de Juárez.

**BEANSTALK
CENTRO DE NEGOCIOS**

Jazmines #410. Col. Reforma.

**CASA ABUELA MARÍA
HOTEL BOUTIQUE**

Morelos #400.
Centro Histórico, Oaxaca.

GALERÍA DE LOS CIEN

Dr. Aurelio Valdivieso #120.
Centro. Oaxaca.

**LAS MESITAS
PLAZA GOURMET**

Belisario Domínguez #519.
Col. Reforma.

MARIALICIA SUITES

Av. Hidalgo #1504.
Centro Histórico, Oaxaca.

MESÓN DE LA CHINANTLA

Bldv. Benito Juárez #1684.
Col. El Reposo, Tuxtepec, Oaxaca.

MIXJA

Rancho Santos.
Tierra Azul km 47.2.

RESTAURANTE EL TECO

Nueva carretera a Monte
Albán #407. Plaza La Ribera.
Oaxaca de Juárez.

ROBYN CORONA MAKEUP

Av. de las Etnias 304 B
Col. Olímpica. Oaxaca de Juárez.

SANTO DOMINGO TEXTILES

5 mayo #402, Macedonio
Alcalá #503-2. Centro, Oaxaca.

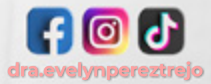
www.oroartedeoaxaca.com

Escuela Naval Militar #402 Altos.
Col. Reforma, Oaxaca de Juárez,
Oaxaca.



Oroarte de Oaxaca





dra.evelynpereztrejo

DRA. EVELYN PÉREZ TREJO

Endocrinología Pediátrica




- ✓ CLÍNICA DE OBESIDAD INFANTIL
- ✓ ALTERACIONES DE LA TIROIDES
- ✓ PUBERTAD PRECOZ
- ✓ TALLA BAJA
- ✓ ALTERACIONES HORMONALES

CITAS
951 170 07 74



DIRECCIÓN
LUIS G. URBINA N° 109-1
COL. JOSÉ VASCONCELOS



EMPRENDIMIENTOS E HISTORIAS

Un podcast empresarial



Jenifer Hernández Bernabé



José Manuel Núñez Banuet C.

Charlas que enseñan e inspiran

Escúchanos en  

UN PODCAST DE GRUPO NÚÑEZ BANUET





Plan de *marketing*

para el lanzamiento o posicionamiento de un producto o servicio



REVISIÓN ELECTRÓNICA

▣ **Herta Patricia Zárate Scherenberg**
Contadora Pública

¿QUÉ ES UNA REVISIÓN ELECTRÓNICA?

Mucho se ha escuchado sobre la **revisión electrónica**, pero realmente ¿sabes a qué se refiere, cuáles son las facultades que tienen las autoridades fiscales sobre este tema, cómo se hace?

En México, las autoridades fiscales cuentan con la facultad para comprobar que todos los contribuyentes, **tanto personas físicas como personas morales**, estén al día con sus obligaciones fiscales tributarias. Dichas facultades de comprobación deben apegarse a las normativas que para tal efecto se señalan en las disposiciones fiscales aplicables.

Estas facultades de comprobación eran llevadas a cabo a través de visitas domiciliarias en las cuales los contribuyentes tenían que proporcionar cierta información. Sin embargo, desde 2014 sus procedimientos y revisiones de gabinete cambiaron con la implementación de sistemas electrónicos para que puedan realizarse de forma digital.

Además, en el 2016, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) inició formalmente las prácticas de revisiones electrónicas para el cumplimiento de las obligaciones fiscales de los contribuyentes, justificando este procedimiento en el hecho de que el plazo para la conclusión es menor que las visitas domiciliarias o revisiones de gabinete, y, por lo tanto, garantiza un protocolo más eficiente y transparente.

¿CUÁL ES EL PROCESO? ¿CÓMO FUNCIONA?

La revisión electrónica surge con la puesta en marcha de la contabilidad electrónica, la cual está integrada por la emisión de comprobantes fiscales digitales por internet (CFDI) —estos fungen como facturas y recibos de nómina por cada ingreso y gasto que generas referente a tu actividad económica—, así como por la entrada del comprobante de recepción de pagos (complemento de pago).

Por cada CFDI emitido (al recibir un ingreso) o recibido (al hacer un gasto y solicitar factura), se genera un archivo .XML, este se almacena en la base de datos del SAT y tiene un código con toda la información referente a la operación realizada.

En este sentido, es primordial destacar que, desde el 2015, el envío de la contabilidad electrónica es obligatorio. Motivo por el cual, personas físicas —siempre que entren dentro de ciertos criterios— y morales deberán mandar su **balanza de comprobación** bajo el archivo código .XML para dar cumplimiento con las obligaciones fiscales.

Basándose en lo anterior y con la presentación de las declaraciones de impuestos mensuales y anuales de manera electrónica por medio del portal del SAT, es posible revisar los siguientes elementos:

- El entero y determinación de tus impuestos.
- La realidad de las operaciones importantes de tu empresa.



- La congruencia entre los ingresos que percibes y tus gastos.
- La razón de negocio y su materialidad.

Por lo tanto, el proceso para realizar una revisión electrónica es el que se indica a continuación:

- Examinar rubros y conceptos de operaciones específicos utilizando los medios electrónicos previamente descritos.
- En caso de determinar una inconsistencia, el SAT te mandará un mensaje de correo electrónico, indicándote que en tu Buzón Tributario tienes una notificación. Si abres esta notificación dentro de los tres días siguientes a su envío, la autoridad asume que estás enterado de que recibiste el mensaje; sin embargo, si este proceso se lleva a cabo al cuarto día, la autoridad considera que la actividad fue realizada; sin importar si la confirmaste o no.
- Con la notificación se inicia el acto de fiscalización y tendrás quince días hábiles para:
 - Aportar documentación o pruebas para aclarar la irregularidad. (La autoridad cuenta con diez días hábiles para solicitar más información, y con cuarenta para emitir y notificar una resolución).

- Corregir tu situación fiscal, presentando correctamente tus declaraciones.
- Tramitar un acuerdo conclusivo con la PRODECON.
- En caso de no responder automáticamente se te determinará un crédito fiscal.

Es importante diferenciar el proceso anterior de las cartas invitación o correos por parte del SAT, ya que estos comunicados son una forma abierta de invitar al contribuyente a cumplir con sus obligaciones fiscales en caso de alguna omisión o discrepancia detectada en su base de datos. Al respecto, en algunos casos se sugiere responder y en otros, hacer caso omiso; todo dependerá de la información o comunicado recibido.

Finalmente, la automatización en los procesos de recabar información obliga al contribuyente a contar con herramientas tecnológicas para procesar una contabilidad electrónica transparente y preparada para responder a dichas notificaciones; y permite que cada vez más instituciones como el SAT tengan más datos para poder ejercer facultades de comprobación y revisión para realizar una recaudación efectiva. ●

Aurelia Benítez Castillejos



FOTOGRAFÍA
DANIEL HERNÁNDEZ
ASESORÍA DE IMAGEN
**AURORA DRIGOZ Y
EDUARDO TAMAYO**
MAQUILLAJE Y PEINADO
**FRANCO CLÍNICA
DE BELLEZA**

MUJER DE ÉXITO, RETOS, FE Y PREPARACIÓN

Por **Jenifer Hernández Bernabé**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Fuerza, inteligencia y visión son solo algunas de las tantas cualidades de la istmeña Aurelia Benítez Castillejos, una mujer que demuestra que ser multifacética es posible y que cada rol se puede ejercer con excelencia. Ella es madre, jurista, educadora, notaria, servidora pública, empresaria, deportista, altruista y siempre aprendiz; esto último es su pasión; además, su mayor inspiración y motor son sus tres amadas hijas.

Se siente orgullosa de hablar su lengua materna y de haber crecido en El Espinal, lugar en el que fue formada en el amor y el respeto. Su padre le enseñó la importancia de la lucha y el éxito y le transmitió el sentido de defensa de los derechos de las mujeres y de su autonomía; por su parte, su madre le mostró con el ejemplo la relevancia de la solidaridad, la empatía y principalmente la fe en Dios, que hoy por hoy, considera que es lo más valioso en la vida.

En el estado vecino de Chiapas estudió educación y derecho y tuvo la oportunidad de iniciar su camino profesional como agente del Ministerio Público y como asesora en temas de procuración de justicia. Al regresar a la tierra que la vio nacer se desempeñó como una de las mejores litigantes a nivel mercantil, civil y laboral; fue así como se convirtió en notaria pública, oficio que ama con profundidad porque es parte fundamental de su esencia y le permite darle seguridad a las personas siempre con integridad y responsabilidad.



“Promuevo una notaría abierta. Ser notaria implica preparación permanente para poder estar lista para atender a la gente”. Ha tenido importantes papeles en el Colegio de Notarios del Estado de Oaxaca, uno como vicepresidenta y tres como secretaria. Actualmente es parte de la Comisión de Perspectiva de Género en el área de universidades del Colegio Nacional del Notariado Mexicano. Impulsar a más mujeres, la justicia, la democracia y dejar huella positiva en la sociedad motivan a la oaxaqueña a seguir adelante. A la fecha, sirve a su amado Espinal como





regidora de educación y cultura, donde promueve el rescate de las lenguas maternas, la lectura, las artes, el deporte y el emprendedurismo debido a que uno de sus grandes sueños es ver a su comunidad crecer y desarrollarse cada vez más. Incluso dona su dieta de regidora para brindar talleres de salud mental y emocional a niñas, niños y jóvenes y así mantenerlos alejados de los vicios.

Para Aurelia la preparación es vital para la vida, para avanzar al ritmo de la cambiante sociedad y por ello, el estudio es fundamental para cumplir metas, por lo cual comentó: “estudio todo el tiempo y lo haré hasta que muera, debemos estar preparados para el presente y para el futuro”. Prueba de esto son sus tres maestrías en temas de derecho y administración pública y el doctorado en derecho penal que está cursando en estos momentos.

Aunado a lo anterior, la istmeña gusta del servicio público y de ser empresaria en el sector inmobiliario y escolar. En el primer caso, ha participado en

contienda electoral ya que considera que desde esos espacios es posible cambiar la vida de las personas a su alrededor para bien. En el segundo, cuenta con un equipo de trabajo sólido y comprometido con quien tiene un valioso vínculo afectivo.







Para la destacada oaxaqueña debemos hacer todo con excelencia y pasión, como viajar, cocinar o bailar —actividades que realiza cuando le queda tiempo libre—; así mismo expresó que “la mejor inversión será en los hijos e hijas, es aquí donde verdaderamente construimos un legado para la sociedad”.

Para Aurelia Benítez Castillejos, un **LÍDER ES** una persona que dirige a un grupo con empatía, no va hasta adelante, sino junto con ellos y si alguien se cae en el camino le ayuda a levantar. Es quien impulsa a los demás a sacar lo mejor de sí y llegar lejos, les motiva a prepararse, a estudiar y ser competitivos tanto como personas como en el ámbito profesional.


FR & CO


CLÍNICA DE BELLEZA


CLÍNICA DE BELLEZA ESPECIALIZADA EN

-  **Colorimetría**
-  **Maquillaje y peinado profesional**
-  **Barbería**
-  **Tratamientos capilares**
-  **Uñas**
-  **Paquetes especiales para XV años, bodas, y más**



 Franco Clínica de Belleza

 951-514-73-54

 Huerto Framboyanes 100-A, Fracc. Trinidad de las Huertas

COMERCIO ELECTRÓNICO



VISIÓN HOLÍSTICA DEL LAVADO DE DINERO

Marzo - abril 2023



▣ **Raúl Alonzo Acosta Gonzáles**

*Experto internacional en Prevención de Lavado de Dinero
y Financiamiento al Terrorismo*

En los últimos años se han venido incrementando a nivel internacional las medidas para prevenir el lavado de dinero y México no ha sido la excepción, puesto que diferentes sectores, en especial el financiero, aplican medidas reforzadoras para prevenir, y si es posible, evitar ser partícipes de una operación de esta naturaleza. Pero entendamos primero qué es el lavado de dinero, cómo se origina, cómo se desarrolla, algunos aspectos generales para prevenirlo y cuál es el impacto económico que tiene el lavado de dinero en las empresas, los gobiernos y en la sociedad en general.

Comencemos por comprender que el lavado de dinero es un proceso por el cual los fondos generados por otros actos ilícitos se integran e introducen al sistema financiero y a la economía legal, principalmente en efectivo, con el objetivo de aparentar haberse originado de manera legal o lícita, con esto, identificamos que para lavar dinero debe existir otro delito previo llamado delito precedente —contrabando de armas, trata de personas, prostitución, tráfico de drogas, narcomenudeo, huachicoleo, extorsión, secuestro, corrupción, evasión fiscal, piratería o activos ilícitos— que requieran ser limpiados o dar la

impresión de ser legales. Es así como se lleva a cabo el proceso de lavado de dinero.

Una vez que los movimientos antes mencionados se realizan, producen un recurso que necesita ocultar su origen; para ello, casi siempre se utiliza al sector financiero porque tiene la cualidad de poder transformar esos ingresos en dinero o en recursos lícitos a través de: depósitos en efectivo a cuentas bancarias de una o diversas personas, apuestas en los casinos o compraventa de vehículos automotores, viajes, bienes muebles e inmuebles, joyas o metales preciosos, entre otras. Por lo que hoy en día estas actividades conocidas como **vulnerables** deben de estar implementando y aplicando medidas para prevenir este tipo de operaciones para no verse involucradas.

Derivado de lo anterior, podemos mencionar que el lavado de dinero pasa por tres etapas. La primera es depositar la ganancia ilícita en el sistema financiero (colocación); una vez dentro de éste es indispensable cambiar la forma de dicho recurso por medio de transacciones como transferencias, traspasos, pagos o abonos a préstamos con la finalidad de perder el rastro y evitar que sea detectado (ocultación, diversificación y/o estratificación); por último, con el dinero integrado al sistema financiero ya se tiene la posibilidad de utilizarlo en la economía legal comprando o adquiriendo bienes muebles e inmuebles, acciones o creando empresas (integración).

Actualmente, el impacto que ha provocado el lavado de dinero ha afectado a diversos sectores de manera sustancial con hechos como el debilitamiento de las autoridades y la falta de credibilidad de las instituciones reguladoras; además, la ley de la oferta y demanda ha tenido en algunos casos grandes pérdidas en materia de ingresos a la sociedad, a las familias y a las autoridades fiscales. Aunado a lo anterior, en ciertas poblaciones el control político, el incremento de la inseguridad y de la creación de grupos delictivos está siendo dominado por la delincuencia organizada para poder controlar zonas y sectores comerciales valiéndose de la intimidación para fortalecerse y expandir su dominio; situación que se traduce en una reputación negativa hacia inversionistas extranjeros, así




como en la fuga de capitales de inversión y en dominar de manera indirecta la política económica que afecta a los bolsillos de la sociedad.

Como ya lo mencionamos, el uso de efectivo es uno de los instrumentos fundamentales para el lavado de dinero; de ahí que una de las formas de prevenir, de no ser partícipe y de no verse involucrado en este delito es identificando su origen y el de las actividades económicas de la persona que lo maneja. Por eso, los siguientes aspectos son señales importantes a considerar para no formar parte de este ilícito:

- El aceptar un ofrecimiento económico superior al valor real de un bien mueble (vehículo automotor) o bien inmueble (casa, terreno, tierras de cultivo, local comercial, etcétera).
- Ser parte de operaciones de compraventa por altos montos en efectivo.
- Transacciones ejecutadas de manera casi instantánea.
- El comprador no solicita comprobante fiscal.
- El no conocer a quienes muestran interés en adquirir alguno de los bienes.

Es fundamental que sociedad y gobierno sigamos trabajando desde el interior del seno familiar en la enseñanza y en la práctica de valores éticos y morales para formar generaciones responsables, respetuosas y trabajadoras capaces de no involucrarse en delitos como el lavado de dinero ni en actividades inciertas que afecten su futuro o el de los demás.

Los tiempos están cambiando y cada día las formas de lavar dinero están evolucionando con las nuevas tecnologías que surgen y se desarrollan a pasos agigantados. Estas modalidades están utilizando lo que hoy conocemos como monedas o activos virtuales (criptomonedas), tema en el que nos adentraremos a detalle en los próximos artículos.

-
-  Raul Alonzo Acosta Gonzales
 -  Raul Alonzo Acosta Gonzales
 -  @RaulAlonzoAG



UN LEGADO QUE PERDURA GRACIAS A **SIXTO GARCÍA CASTAÑÓN**

Por **Jesús Arellano Hernández**

Maestro en Periodismo Digital



FOTOGRAFÍA
CARLOS VILLALOBOS

La palabra cáncer es sinónimo de miedo, el temor a perder la batalla ante uno de los padecimientos más comunes en el mundo prevalece. Al menos eso relata Sixto García Castañón —vicepresidente fundador y actual presidente— de la asociación civil “Corazón Rosa”¹, quien el 21 de enero de 2013 vivió en carne propia la pérdida de su esposa, María Eugenia Aguilar Arango, víctima del cáncer de mama y que al momento tenía cuarenta y cuatro años. Para él, la noticia más fuerte que ha recibido en su vida fue cuando la médica le llamó y le informó que ya no se podía hacer nada por su esposa. “Llegué con Maru y nos pusimos a orar y ella se dio cuenta que no le quedaba mucho tiempo”, recordó. Pese a ello, es un hombre con una sonrisa amable en el rostro, sencillo y amigable, que ha sabido encontrar su vocación después de aquel suceso que fragmentó a su familia.

Seis años antes, al enterarse de su diagnóstico y derivado del trato poco cálido que obtuvo por parte

de distintas instancias públicas y privadas, Aguilar Arango fundó la asociación civil “Corazón Rosa”, ente que desde sus inicios intentó por medio de talleres de autoexploración mamaria, estudios laboratoriales, mastografías y ultrasonidos de forma gratuita o a bajos costos, crear conciencia sobre la detección oportuna del cáncer de mama²; padecimiento silencioso y principal causa de mortalidad en las mujeres de acuerdo a estadísticas oficiales de la Secretaría de Salud de Oaxaca y que afirma que una de cada doce mujeres en el mundo enfermará de cáncer de mama a lo largo de su vida.

Los familiares se ven afectados por las consecuencias de esta, como le ocurrió a Sixto García, porque entre otras cosas, conlleva costos económicos altos para todos los involucrados y que, en un estado como Oaxaca, suelen ser imposibles de garantizar debido a que, como menciona Sixto García hay medicamentos que valen más de cien mil pesos; por esta razón es que muchas personas, a pesar de

1. Datos de contacto: Facebook, Instagram y Twitter *Corazón Rosa* y al 951 234 85 67.

2. A pesar de que las tasas de supervivencia alcanzan el 85 % en casos diagnosticados de manera oportuna, cada dos días se reporta una defunción. Con información de los Servicios de Salud de Oaxaca.

contar con un seguro médico, acuden a asociaciones como esta o se refugian en la medicina alternativa. Por lo tanto, cuando llega el momento de cuidar sus recursos ante un diagnóstico de etapa avanzada, es necesario orientarlos.

A pocos días de fallecida su esposa, García Castañón recibió la llamada de las autoridades de la Secretaría de Salud de Oaxaca para indicarle la posibilidad de obsequiar, mediante la asociación civil “Corazón Rosa”, un total de cien mastografías. Pese al dolor que sentía en ese momento tras haber perdido uno de los pilares fundamentales en su vida, decidió continuar el legado de su esposa en su memoria, tanto, que al día de hoy esta asociación es vocera de y trabaja de la mano con la Red contra el Cáncer, Juntos Contra el Cáncer y la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer; quienes coadyuvan con el eje central del colectivo.

García Castañón indica que su objetivo es mejorar la calidad de vida de las mujeres; por lo cual no solo realizan convenios de colaboración para proporcionar servicios médicos especializados y donar pelucas oncológicas, turbantes, prótesis mamarias; sino que ofrecen ayuda psicológica porque es uno



de los pilares fundamentales para la recuperación de las pacientes oncológicas ya que la pérdida de una mama, los procesos de quimioterapia y radioterapia (y sus consecuencias: como la caída del cabello) propician una baja autoestima y que en muchas ocasiones ellas dejen de luchar. Por eso, sostuvo que “lo que la gente necesite nosotros se los damos; hay pacientes que en la etapa terminal ya no pueden caminar, por ello tenemos unas sillas de ruedas, las cuales las damos en calidad de préstamo para que los familiares puedan transportar al paciente”.

Comentó que nunca aprenden a sobrellevar un fallecimiento porque “el tema más fuerte es la pérdida de las personas. Cuando tú haces todo lo posible en ayudarlas, te involucras, haces amistad y cuando una de ellas fallece, también te pega. Muchas mujeres se van jóvenes y dejan a niños chiquitos”. Sin embargo, lo que los impulsa a continuar contribuyendo con esta causa es la pasión con la que laboran y la visión de tener un consultorio de diagnóstico que brinde tratamientos gratuitos. Además, agregó que es necesario revisarse de manera periódica y acudir con especialistas para una valoración general que permita diagnosticar a tiempo una enfermedad. “Compramos un celular de cincuenta mil pesos y nos quejamos de que el especialista nos cobró mil quinientos pesos, debemos cuidar antes nuestra salud”. Aquí radica la importancia de las acciones de “Corazón Rosa”.

“Cuando te dan el diagnóstico de tu familiar lo primero que piensas es que se va a morir. La noticia impacta, el sufrimiento de uno como pareja o familiar cercano también es igual porque ves cómo se le cae el cabello, cómo llora y tienes que ser fuerte para consolarla, tienes que ser empático con ella y puedes ser débil, pero no enfrente de ella porque estás llevando un mensaje de debilidad”, comentó Sixto García, quien comparte la lucha de la Asociación Civil con su actual pareja sentimental Socorro Moreno Carreño, quien junto a sus hijos —fruto del amor con María Eugenia— Fernando y Alejandro forman sus principales cimientos.

Para Sixto García Castañón un **LÍDER ES** una persona que enfrenta sus consecuencias, actos y hechos procurando que todos los que están a su alrededor estén bien, cuidando su salud y haciendo todo con mucho amor.

IMAGEN EN --- EVENTOS DE *NETWORKING* ---



Eduardo López Tamayo
Consultor en Imagen Profesional

Actualmente, se busca, y con mucho interés, que mediante eventos de *networking* se creen nuevos o se consoliden vínculos (previos) de negocios entre aquellos que participan activamente en las diferentes industrias para fortalecerse mutuamente.

En estas reuniones la imagen profesional juega un papel importante en el manejo de las estrategias de comunicación personal y laboral porque es el medio ideal para posicionarte, generar confianza, seguridad y conexiones que sumen a tu empresa o compañía mientras conoces clientes potenciales.

Por ello, y con la intención de que al término de estas puedan concretar un negocio o un tema, si es que hubo un interés inicial, te comparto algunas recomendaciones que te pueden ayudar a salir victorioso:

- Interésate por asistir a diversos eventos que te permitan: por un lado, darte a conocer, y por el otro; la oportunidad de compartir tus proyectos, ideas, habilidades, productos y servicios con la finalidad de generar visibilidad en otras industrias.
- Procura llegar a tiempo. No hacerlo le restará puntos a tu profesionalismo.
- Lleva tarjetas de presentación físicas y digitales.
- Ten listo un discurso de presentación que te permita, en 30 segundos, dejar un mensaje claro que transmita información sobre ti o sobre tu negocio y que impacte a quienes te escuchan. **De él dependerá tu posicionamiento, así que no digas mentiras solo para impresionar.**
- Mantén disponible tu mano derecha para saludar a las demás personas y toma las bebidas con la izquierda. De esta manera evitarás hacerlo con las manos húmedas de una bebida o que suceda algún accidente.
- Modera la ingesta de bebidas alcohólicas. Recuerda que es un contexto profesional.
- Consume alimentos en pequeños bocados y con mucha moderación para que puedas comunicarte con fluidez.

Socializa, habla e interactúa con la mayor cantidad posible de colegas para abrirte camino en el mundo empresarial; así que no pases mucho tiempo con una sola persona.



**COLABORADORES
y EMPRESARIOS
TRABAJAMOS juntos
para que a todos
NOS VAYA MEJOR.**

Voz de las Empresas 

Consejo de la Comunicación

EMPRENDIMIENTOS



Dra. Adriana Montserrat Carrasco Moreno
CIRUJANO DENTISTA

📍 Xóchitl 100, esquina con Bustamante, interior 7.
Colonia Centro; Oaxaca de Juárez, Oaxaca.

☎ 9511390941

📘 BLUE Dental

📷 bluedentalac



EmeGe Studio
DISEÑO GRÁFICO

📍 Tlaxiaco 108. Colonia Niños Héroes; Santa María
Atzompa, Oaxaca.

☎ 951 323 25 82

📘 /emegestudio

📷 @emege.studio



Nutriidial
NUTRIÓLOGA MONTSERRAT DÍAZ

📍 Monte Albán 400 (entre el puente del Tecnológico
rumbo a Plaza Bella). Colonia Azteca; San Jacinto
Amilpas, Oaxaca.

☎ 951 270 5409

📘 /nutriidial

📷 @nutriidial



Madero Diseño Contemporáneo
ESTUDIO DE DISEÑO DE INTERIORES

☎ 9512323298

📘 Madero Diseño Contemporáneo

📷 @madero.estudio

📺 Venta en línea o a través de WhatsApp



Amasan Cocina
CAFETERÍA

📍 Carretera Internacional 26 H. Tlalixtác de Cabrera.
Oaxaca.

☎ 9513420610

📘 Amasan cocina

📷 @amasancocina



Inclusión Oaxaca Consultorio
TERAPIA FÍSICA Y ALTERNATIVA

👤 García Aguilar Erika Liliana
& García Aguilar Lidia Sinaí

📍 Privada de Ferrocarril 104. Colonia Los Pinos; San
Jacinto Amilpas, Oaxaca.

☎ 9515639630

📘 Consultorio Inclusión Oaxaca

📷 @inclusion_oaxaca


POLÍTICA **ES**


ESPACIO POLÍTICO Y CIUDADANO



Gaby Jiménez
Que siga la democracia



 /RevistaPoliticaEs

 @revistapoliticaes

www.revistapoliticaes.com

Beanstalk[®]

Centro de Negocios

- ◆ DEFENSORÍA JURÍDICA ◆ ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN FISCAL ◆ ASESORÍA MUNICIPAL Y GUBERNAMENTAL ◆ SERVICIOS EMPRESARIALES ESPECIALIZADOS ◆ SOLUCIONES CONTABLES, FISCALES Y ADMINISTRATIVAS

☎ 951 205 09 21 📧 @beanstalk_mx 🏢 Beanstalk Centro de Negocios
🌐 www.beanstalk.com.mx 📍 Jazmines No. 410, colonia Reforma,
Oaxaca de Juárez, Oaxaca. C. P. 68050

