

LÍDER **ES**

REVISTA / NEGOCIOS

Año 5 / N° 28
Oaxaca, México

Ejemplar de cortesía
Julio - agosto 2022

**Daniel
González
Gutiérrez**

Pasión por la radio



**ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN
DE CONSTRUCCIONES DE
INMUEBLES COMERCIALES,
INSTITUCIONALES Y
DE SERVICIOS**

**CONSTRUCCIÓN DE OBRAS
PARA EL TRATAMIENTO
DISTRIBUCIÓN Y
SUMINISTRO DE
AGUA Y DRENAJE**



**CONSTRUCCIÓN DE
INGENIERÍA U OBRA PESADA**

**SERVICIOS
DE INGENIERÍA**



 **(951) 205 09 21**
 **espaciosoaxaca@gmail.com**

**5 AÑOS
CONTIGO**



**¿YA TIENES TU REVISTA
LIDER ES?**



f Revista LÍDER ES
o Revista Líder Es

www.lideresrevista.com
951-672-46-80 / 951-672-46-96

PRESIDENTE DEL CONSEJO

ROBERTO MEDERO

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL

LEVI SÁNCHEZ SANTIAGO

RELACIONES PÚBLICAS

ARELI ROMERO CONTRERAS

JEFA DE REDACCIÓN

DANIELA EKDESMAN LEVI

FOTOGRAFÍA

DANIEL HERNÁNDEZ

CARLOS VILLALOBOS

MAQUILLAJE

FRANCO CLÍNICA DE BELLEZA

VENTAS

CRISTINA ROBLES MANZANO

ENLACE DE PRENSA

ALBERTO VILLEGAS CORTÉZ

COLUMNISTAS

EDUARDO LÓPEZ TAMAYO

COLABORADORES DE ESTA EDICIÓN

FERNANDA LÓPEZ RÍOS

JESÚS ARELLANO HERNÁNDEZ

JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ

VLADIMIR HUMBERTO HERRERA AQUINO

FRANCISCO RAÚL PUGA COLMENARES

CABALLERO

MAQUETACIÓN



CARTA AL LECTOR

Estimado lector, te envío un cordial saludo y aprovecho para comunicarte que el 31 de julio del 2022 cumplimos 5 años dentro del medio editorial, situación que me llena de alegría y satisfacción porque el ejemplar número 28 —ahora en tus manos— refleja que: cada día somos más fuertes, podemos seguir creciendo, subimos cada vez más peldaños e iniciamos una nueva etapa dispuestos a mejorar, a trascender y a llegar a una mayor audiencia.

Por otro lado, quiero agradecer al contador público y director del Centro de Negocios Beanstalk, Roberto Medero, por creer en este proyecto y por ser la pieza clave para su impulso y desarrollo. Así como también a los colaboradores y escritores por aportar sus conocimientos en diversas áreas, a los lectores por su apoyo constante y por darle un valor agregado a cada publicación; y a la sinergia entre **LÍDER ES**, negocios y emprendedores quienes han encontrado en nosotros un aliado para robustecer sus propuestas.

Finalmente, te invito a seguir nuestras redes sociales y página web para que dejes tus comentarios y estés al tanto del contenido digital que tenemos para ti.

Levi M. Sánchez Santiago

Director General

PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN



Revista **LÍDER ES**

www.lideresrevista.com

LÍDER ES.

Marca con registro EN TRÁMITE. (Año 5, número 28). Fecha de publicación (julio 2022). Revista de circulación nacional, editada y publicada por GRUPO EDITORIAL MEDERO S.A. DE C.V. Privada de Huerto Limonares 217, fraccionamiento Trinidad de las Huertas. C.P. 68120; Oaxaca, México y distribuida por PROMOTORA DE ESPECTÁCULOS Y REPRESENTACIÓN MUSICAL DEL NORTE S.A. DE C.V. Avenida Miguel Hidalgo 1514, colonia Centro. C.P. 68000; Oaxaca, México. Impresa en Docuprint Digital Center. S.A. DE C.V. Insurgentes 121, colonia Lomas del Santo, San Agustín de las Juntas. C.P. 71238; Oaxaca, México.

La publicidad es responsabilidad exclusiva de los anunciantes, mientras que el contenido de los artículos y sus paratextos (citas, paráfrasis, notas al pie y bibliografía) de los autores. Queda prohibida su reproducción total o parcial.

CONTENIDO

EN LA ACTUALIDAD

¡Estamos de fiesta!
REVISTA **LÍDER ES** **6**

NEGOCIOS

Guía rápida para la publicidad en Facebook
VLADIMIR HUMBERTO HERRERA AQUINO **10**

La violencia laboral
FRANCISCO RAÚL PUGA COLMENARES CABALLERO **12**

Frases
REVISTA **LÍDER ES** **22**

DE INTERÉS

Columna: El poder de la imagen profesional
¿Cómo elegir un traje?
EDUARDO LÓPEZ TAMAYO **18**

Recomendación Promotora
REVISTA **LÍDER ES** **26**



CONOCIENDO A

COZANA. Una experiencia sensorial
única en Oaxaca que debes vivir
FERNANDA LÓPEZ RÍOS **20**

TRASCENDIENDO

Aleida Ruiz Sosa: No se trata de tener buenas
intenciones sino de hacer buenas acciones
JESÚS ARELLANO HERNÁNDEZ **7**

EN PORTADA

Daniel González y su historia de liderazgo en
el ámbito de la radiodifusión mexicana
JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ **14**



¡ESTAMOS DE FIESTA!

REVISTA LÍDER ES

LÍDER ES surgió hace 5 años con el propósito de brindarte las herramientas necesarias para abonar a tu desarrollo personal, potenciar tu emprendimiento y contribuir con tu crecimiento profesional y empresarial; por ello, continuamente nos esforzamos para que tengas en tus manos una revista de alta calidad en la que los temas más actuales estén a la orden del día. Además, nos llena de alegría saber que gracias a ti y a tu acompañamiento en cada publicación somos un medio de comunicación, reconocido en el estado de Oaxaca, que a través de 28 maravillosas ediciones ha dado a conocer historias de grandes empresarios y personalidades que han tenido la habilidad de inspirar y enseñar a otros que soñar en grande, por más lejano que parezca, es posible con dedicación, preparación y disciplina.

¡Así que trabaja en lo que te apasiona y recuerda que el éxito y la plenitud llegarán cuando te conviertas en tu mejor versión y estés dispuesto a ser un líder que haga de este mundo un lugar mejor!

Con cariño, el equipo de **LÍDER ES**.



ALEIDA RUIZ SOSA:

No se trata de tener buenas intenciones
sino de hacer buenas acciones

▣ **Jesús Arellano Hernández**

Maestro en Periodismo Digital



▣ FOTOGRAFÍA
CARLOS VILLALOBOS

Con tan solo 17 años de edad, esta destacada bailarina, activista, escritora y deportista ha cosechado grandes logros en su vida, al punto de merecer el Premio Estatal de la Juventud en 2017 y el Premio Nacional de la Juventud en 2021.

Aunque se considera una joven común, con ilusiones y sueños por alcanzar, existe en ella un espíritu aventurero que la motiva a estudiar Cine y así poder visibilizar las problemáticas sociales que existen en México a través del lenguaje audiovisual. Su nombre, Aleida Ruiz Sosa, ya resuena por su liderazgo y acciones en favor de diferentes sectores de la sociedad.

Toda artista tiene un punto de partida, y para Aleida ese momento llegó entre sus seis o siete años; sus recuerdos la remontan acompañada de su madre en su primera clase de ballet. Platica que su primer protagónico fue con el personaje de “Clara” en la obra “Cascanueces” en donde cada movimiento, cada paso, cada instante en esa participación la hizo sentirse “soñada”, incluso más con los aplausos del público. Por ello, guarda cariñosamente en su memoria los nervios que ha sentido en cada presentación.

En su familia ningún integrante se dedicó a este arte, pero eso no ha impedido que desde sus comienzos tuviera el apoyo invaluable de sus padres, quienes han sido partícipes en su dedicación y la han acompañado en cada función o capacitación estatal, nacional o internacional; situación que la ha llevado a obtener becas académicas del 70 y 80 % en la Academia de Ballet Bolshoi en Moscú durante el 2017 y 2018, del 100 % en el Conservatorio Profesional de Danza de Madrid en el periodo correspondiente a febrero-julio de 2019, a bailar en

la gala del ballet del Teatro Nacional de Cuba en el 2018; así como a estar en instituciones de gran prestigio como la Joffrey Ballet School de New York, el Washington Ballet; la Escuela Nacional de Ballet Fernando Alonso en Cuba, en donde, en 2018, fue la única bailarina mexicana en pasar a la final del Concurso Internacional de Ballet Clásico, y la Escuela Cubana de Ballet de Veracruz —siendo esta última, pieza clave en su formación, junto con su maestra Daniela Ortiz—.

“A partir de todo esto me he dado cuenta que desde lo que más me gusta y apasiona, que es el ballet o la danza, he podido hacer acciones sociales”, aseveró Aleida Ruiz Sosa al recordar el taller “Baila para liberar tus emociones” que impartió a niñas y niños con padecimientos oncológicos con el propósito de dotarlos de respiraciones y movimientos específicos que les ayudarán en tiempos de crisis durante su tratamiento. Para ella, esta actividad llevada a cabo en Oaxaca y replicada en Sonora, Puebla, Ciudad de México, Veracruz y Mérida fue “una experiencia inolvidable”.

“Poder ayudar y dar un granito de arena significa demasiado, ha sido muy satisfactorio, algo que me han inculcado mi abuela y mi madre. Ayudar significa para mí agradecer a la vida que me ha dado la oportunidad de auxiliar a las niñas y a los niños y a los sectores más vulnerables”, relató Aleida mientras traía a su mente momentos de altruismo realizados desde su niñez.

Aleida se ve a sí misma como protectora de los derechos de la mujer y dice sentirse sorprendida de que en pleno siglo XXI en Oaxaca, y en otros estados de México se siga permitiendo el matrimonio infantil justificándolo con “usos y costumbres”. En el año 2021, en el transcurso de la contingencia sanitaria por la COVID-19, impulsó la iniciativa “que las niñas sean niñas y no esposas” para hacer conciencia sobre esta problemática y contribuir a erradicarla.

“Hay un sinfín de motivos por los cuales suceden estas uniones, por el tema de educación, de desigualdad de género, no valoran a la mujer, a la niña o a la adolescente. No las valoran ni como personas porque en muchos casos las venden. Ni siquiera tratándolas como una esposa sino como un objeto”, sostuvo.

A raíz de dicha estrategia acudió a comunidades a brindar conferencias, clases de ballet y de

acondicionamiento físico con el objetivo de que las niñas conocieran sus capacidades, hacerles ver que existen distintos escenarios futuros a los cuales ellas pueden acceder con una realidad mejor y “decirles [...] que no están solas, que sí podemos ayudarlas”. Asimismo, indica que intentó mostrarles a los padres, a las madres de familia que sus hijas e hijos nacen con innumerables habilidades que en ocasiones se ven limitadas por la falta de oportunidades.

Aleida Ruiz Sosa recuerda con orgullo que el Premio Estatal de la Juventud lo ganó a los 12 años, en 2017 —y es hasta la fecha la más joven en haberlo obtenido— en la categoría de actividades artísticas derivado de su trabajo como bailarina individual, así como por sus acciones altruistas; en tanto, el



Premio Nacional de la Juventud lo obtuvo a los 16 años en 2021 cuando ya había promovido campañas sobre la erradicación del matrimonio infantil, salud personal de las mujeres privadas de su libertad y autodefensa femenina.

“Defender mi vida no es un delito” fue una campaña que emprendió también en favor de las mujeres luego de expresar su sentir en redes sociales condenando la violencia que sufrió una mujer. Ello le llevó a reflexionar sobre la importancia de accionar, “no quedarse solo en una publicación sino en acción”. Aleida Ruiz Sosa proviene de una familia que practica el taekwondo, de hecho, es cinta negra. Con ello instruyó técnicas de escape para que las mujeres se pudieran defender de una posible agresión física.

Además, ha incursionado en la literatura. A su corta edad ha escrito una colección de cuentos denominada “Arcoíris”, los cuales analizan realidades sociales de las mujeres. “Siempre tengo esas ganas de poder hacer más, de poder decirle a la sociedad que podemos hacer un gran equipo para atacar esas problemáticas”, comentó.

“Nunca he dejado de ser niña”, afirmó al cuestionarle sobre cómo organiza su tiempo entre la danza, la familia, el activismo, el deporte y sus estudios. Asegura sentirse feliz de vivir de manera adecuada al lado de sus seres queridos. Compartió que estudia desde casa, por lo cual la pandemia no afectó su educación. Aleida está segura de querer continuar su vida en el activismo y fusionarlo con el séptimo arte para trasladar la voz de las denuncias en materiales de video.

Para Aleida Ruiz Sosa un LÍDER ES una persona que con sus actos puede invitar a otras a hacer equipo, a no ser una autoridad, sino un punto de cambio. Alguien que demuestre que “no se trata de tener buenas intenciones sino de hacer buenas acciones”, finalizó •

CLÍNICA DE BELLEZA ESPECIALIZADA EN



Colorimetría



Maquillaje y peinado profesional



Barbería



Tratamientos capilares



Uñas



Paquetes especiales para XV años, bodas, y más

FR & CO

CLÍNICA DE BELLEZA



f Franco Clínica de Belleza

📞 951-514-73-54

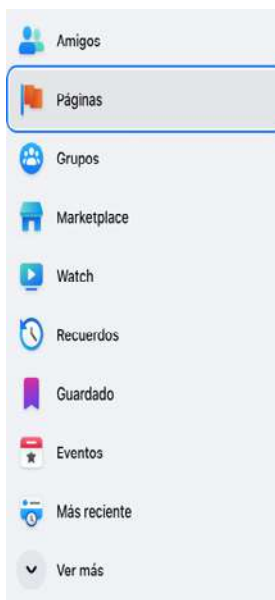
📍 Huerto Framboyanes 100-A, Fracc. Trinidad de las Huertas

GUÍA RÁPIDA PARA CREAR PUBLICIDAD EN FACEBOOK

“Las redes sociales son sucursales digitales de toda compañía y venden solo si se utilizan correctamente”.

▣ **Vladimir Humberto Herrera Aquino**

Maestro en Comunicación Política



Hoy en día las plataformas digitales son un aliado para los negocios que saben explotar estas herramientas, por eso te comparto una guía rápida para que puedas insertar publicidad en Facebook de manera fácil y en menos de 20 minutos.

1) Crea una *fan page* o una página de Facebook: ingresa a tu perfil personal, selecciona **Páginas** y al final da clic en **Crear nueva página** (si ya tienes una, sigue con el siguiente paso). Recuerda que en los perfiles propios no puedes colocar publicidad.

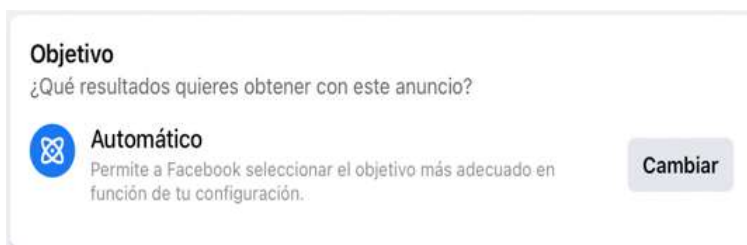
2) Realiza una publicación. Si lo deseas, puedes esperar un día para llegar a los seguidores que ya tienes o incorporar publicidad inmediatamente.



3) **Promocionar publicación:** este recuadro aparecerá en la parte inferior derecha de tu pantalla; al seleccionarlo te dirigirá a una ventana específica para que definas tu población objetivo y georreferencias tu publicidad.



4) Edita elementos: aquí se desprenderá una lista de opciones adaptables a las necesidades de tu negocio:



a) **Objetivo.** En este primer nivel establecerás qué pretendes lograr con tu publicidad: recibir más mensajes, interacciones o reproducciones de video, atraer nuevos seguidores. Con estos datos Facebook determina cuáles son los perfiles más aptos para ti.

b) **Categoría de anuncio especial** tales como créditos, política, viviendas, temas sociales, elecciones, etcétera. Para usar esta opción debes obtener una autorización de publicación (por parte de Facebook), confirmar tu identidad, anexar datos referenciales como tu código postal y tu domicilio, y firmar un acuerdo de responsabilidad.



Categoría de anuncio especial ⓘ

Anuncios sobre créditos, empleos, viviendas o temas sociales, elecciones o política

d) Segmenta la **audiencia**: este punto es el más importante ya que se trata de qué tipo de personas verán tu publicación y en dónde. Puedes dejárselo directamente a Facebook o llevarlo a cabo tú a través del botón **Personas que eliges por medio de segmentación** editando género, edad, ubicación, datos demográficos, intereses, comportamientos, entre otros. Revisa esta sección minuciosamente y escoge lo que más te convenga.

Duración ⓘ

Días -

Fecha de finalización

Presupuesto total ⓘ

Alcance estimado: 309 - 893 **personas** al día

\$ 140.00 ✎

g) Establece el **método de pago** utilizando PayPal o una tarjeta de crédito y ten presente que cuando la publicidad finalice se descontará de la tarjeta el importe gastado.

h) Finaliza el proceso de publicación: verifica que esta sea correcta, que todo esté en orden y marca **Promocionar publicación**.

Al término de estos lineamientos —basados en la segmentación detallada— tendrás que esperar de uno a tres días para que tu anuncio se valide. ●

c) Selecciona las redes sociales donde quieres recibir tus mensajes: Instagram, WhatsApp, Messenger para que Facebook las enlace directamente a tu perfil.

Audiencia ⓘ

¿Quién quieres que vea tu anuncio?

Audiencia optimizada ⓘ

Esta audiencia se basa en los detalles de tu página y se ajustará con el tiempo automáticamente.

Detalles de la audiencia ⓘ ✎

Lugar de residencia: México: Prolongación de la Noria 100, Oaxaca de Juárez (+48 km) Oaxaca

Edad: 18-65+

Personas que coinciden con: Intereses: Vehículos, Entretenimiento, Nicky Jam, Medios digitales, YouTube o PC Gamer

Advantage Detailed Targeting: Activada

e) **Duración y presupuesto**: fija cuánto invertirás en publicidad (un día o más) y el monto a gastar (\$20.00, \$100.00 mxn o más). A mayor número de días, mayor cantidad de seguidores.

f) Define las redes sociales donde te darás a conocer: Facebook, Instagram o Messenger.

Ubicaciones

Método de pago

• Imágenes extraídas de Facebook por el autor el 26 de junio de 2022.

LA VIOLENCIA LABORAL

▣ **Francisco Raúl Puga Colmenares Caballero**

Licenciado en Derecho



Esta puede darse de mujeres hacia mujeres, de mujeres hacia hombres, de hombres hacia hombres y de hombres hacia mujeres y se puede manifestar por medio de agresiones o prácticas de violencia física, verbal, psicológica, de hostigamiento¹ o de acoso sexual². Pero ¿qué es la violencia laboral? La NOM-035-STPS³, en su numeral 4.12, la define como “*Aquellos actos de hostigamiento, acoso o malos tratos en contra del trabajador, que pueden dañar su integridad o salud*”.

Por otro lado, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en su artículo 123, establece que toda persona tiene derecho a un empleo que no violenta sus derechos humanos ni su dignidad. Sin embargo, cuando esta situación no se cumple los empleados se ven envueltos en casos de violencia laboral. Para evitar problemáticas como esta los patrones deben garantizar un ambiente laboral libre de violencia, ser los primeros en poner en práctica políticas de prevención específicas encaminadas a proteger a su personal y establecer protocolos de atención para las víctimas apoyándose siempre en la Constitución

Política de los Estados Unidos Mexicanos y en los artículos 3º, 3º Bis y 341 de la Ley Federal del Trabajo⁴ en la cual, el último artículo mencionado tuvo una reforma progresista en el 2019 que afirma que — además de considerarse despido injustificado las ya señaladas por la ley— cuando se trate de personas trabajadoras del hogar se considerará despido injustificado cuando este se dé por motivos de violencia de género en el ámbito laboral. Gracias a esta reestructuración se les dio el reconocimiento necesario y sus derechos humanos fueron garantizados.

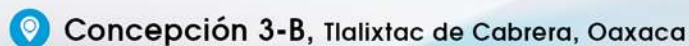
Ahora bien, si en la empresa existe violencia y el trabajador decide llevar a cabo un juicio por la vía laboral: debe recordar que debido al nuevo sistema de justicia laboral no podrá presentar una demanda laboral sin antes haber requisitado una solicitud de conciliación laboral, la cual exige su asistencia durante el proceso. No obstante, si en la solicitud (de conciliación) se demuestra la existencia de cualquier acto de violencia que pueda revictimizar al individuo, entonces, el procedimiento de conciliación lo realizará el representante o el apoderado

del trabajador. Asimismo, cuando en la solicitud de conciliación se manifieste que hay un conflicto inherente al acoso u hostigamiento sexual se exceptuará la conciliación para que el trabajador acuda directamente al Tribunal Laboral, en donde los jueces tendrán la obligación de juzgar con perspectiva de género. Además, el hostigamiento sexual es un delito contemplado en el artículo 241 Bis del Código Penal para el Estado de Oaxaca:

“Comete el delito de hostigamiento sexual el que valiéndose de su posición jerárquica o de poder derivada de la relación laboral, docente, doméstica, religiosa, familiar o cualquiera otra que genere subordinación, asedie a otra persona solicitándole favores o propuestas de naturaleza sexual para sí o para un tercero, o utilice lenguaje lascivo con ese fin, causando daño o sufrimiento psicoemocional que lesione su dignidad. Al responsable, se le impondrá prisión de dos a cuatro años, multa de doscientas a cuatrocientas veces el valor de la unidad de medida y actualización. Este delito se perseguirá por querrela de parte ofendida. [...]”.

Por último, es de resaltar que la violencia laboral afecta a miles de personas, lleva a la pérdida de empleos y a la vulneración de los derechos humanos. Por ello, es importante no dejar que estos actos de violencia queden impunes.

-
1. Art. 3° Bis de la Ley Federal del Trabajo, A): Hostigamiento, el ejercicio del poder en una relación de subordinación real de la víctima frente al agresor en el ámbito laboral, que se expresa en conductas verbales, físicas o ambas.
 2. Art. 3° Bis de la Ley Federal del Trabajo, B): Acoso sexual, una forma de violencia en la que, si bien no existe la subordinación, hay un ejercicio abusivo del poder que conlleva a un estado de indefensión y de riesgo para la víctima, independientemente de que se realice en uno o varios eventos.
 3. Norma Oficial Mexicana 035 de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social: Factores de riesgo psicosocial en el trabajo — Identificación, análisis y prevención.
 4. Art. 3° de la Ley Federal del Trabajo: es de interés social garantizar un ambiente laboral libre de violencia.



MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE LIMPIEZA



Limpieza en obras



Lavado y pulido de pisos



Electricidad



Plomería



Jardinería



Tapicería fina

LAVADO DE:



Salas



Vestiduras de autos



Alfombras



Sillas



EN PORTADA

DANIEL GONZÁLEZ

y su historia de liderazgo en el ámbito de la radiodifusión mexicana

📄 *Jenifer Hernández Bernabé*

Licenciada en Ciencias de la Comunicación



📷 FOTOGRAFÍA
DANIEL HERNÁNDEZ
👤 ASESORÍA DE IMAGEN
AURORA DRIGOZ Y EDUARDO TAMAYO



Director general del Grupo AS Comunicación, Daniel es un líder en el ámbito de la industria de la radio y ha dedicado más de dos décadas de su vida a la noble labor de informar y entretener mediante la palabra en México.

“La radio te lleva a imaginar, a crear, a concienciar en temas sensibles, a impactar en la vida de las personas de formas inigualables e impensables” fue lo que comentó el ingeniero en comunicaciones, Daniel González Gutiérrez, hombre de familia; quien durante 24 años ha pertenecido al equipo del Grupo AS Comunicación, el cual comprende **Radiorama**, **la Poderosa**, **la Oreja**, **Retro** y **Mexicana**, y es una cadena con más de 50 emisoras en 14 ciudades.

“La diferencia entre ser un empresario de [un] medio de comunicación y un radiodifusor es que el segundo ama la radio y crea en torno a esta, yo pertenezco a los segundos” agregó. Su infancia estuvo marcada por esta y nunca pensó que en un futuro sería su pasión y oficio. A corta edad escuchaba **radio 620** con su padre, donde el locutor Raúl Vega —personaje que posteriormente sería su padrino de generación— narra historias. Esto definió su vida y sus cimientos profesionales.



Mientras cursaba sus estudios profesionales en su *alma mater*, el Instituto Politécnico Nacional, fue partícipe de la estación de radio de esta universidad y ahí nació su relación con el Grupo AS Comunicación —nexo que sostiene hasta la actualidad gracias a la oportunidad brindada por el dueño, el ingeniero Alfonso Sanabria Mallen, quien hasta la fecha considera su mentor—. En 1998 en la ciudad de Tampico, Tamaulipas; inicia oficialmente su labor en esta compañía y en el 2000 vuelve a la ciudad de México para incorporarse a la cadena como gerente comercial; en 2007 toma la dirección de esta y en 2010 se integra como socio; en esta

etapa, de la mano del ingeniero Alfonso Sanabria Mallen empezaron las operaciones en el interior de la república.

Oaxaca, Uruapan, Puerto Vallarta, Manzanillo, Lázaro Cárdenas, Tuxtla, Tehuacán, Guadalajara, San Luis Potosí, Villahermosa son solo algunas de las localidades donde suena fuerte esta frecuencia, cada una con su particularidad y regionalización y respetando siempre la identidad y las preferencias musicales y culturales de la sociedad. Actualmente, más de una decena de estas se sostiene en el primer lugar del *rating* dentro de las preferencias de cada ciudad.





Esta agrupación es cada vez más grande, sólida y comprometida. “Lo más importante en esta historia ha sido el equipo, ese que confía, que comparte principios y siempre se mantiene fiel. Siendo semilleros de gente, nos vinculamos con universidades y eso nos ha permitido captar jóvenes y darles la oportunidad. Hacemos concursos de voces; no hay un estereotipo de locutor o locutora, abrimos espacios a perfiles variados, solo gente que ame la radio y el medio; que le apasione”, afirmó Daniel González al respecto. Además, mencionó que “todos hacemos la radio: continuistas, recepcionistas, administrativos, personal de ventas, operación, locución, y si algo falla, fallamos todos; y lo mismo con los triunfos, todo es compartido”.

Sin embargo, hizo énfasis en el gran motivo de todo el trabajo: las **audiencias**. Estas que se mantienen cercanas, que ocupan la radio como vínculo de comunicación con sus familias y se entretienen e informan a través de este medio. “Siempre agradeceré a los radioescuchas el cariño al corporativo, heredando su fidelidad de generación en generación” dijo el líder.

Asimismo, opina que las claves del éxito de las emisoras son la veracidad, la calidad del entretenimiento y la responsabilidad en el manejo de la información, así como el respeto y la conciencia de que puedes impactar a más de 50,000 personas con lo que se transmite de inmediato. Esto es lo que siempre tienen en mente, haciendo así que la solidaridad y la empatía sean sus banderas, emitiendo mensajes que invitan a la reflexión y dando una mano de ayuda cuando se requiere: las campañas de causas sociales han sido constantes a lo largo de los años y gracias a su interés por participar en ellas la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión les otorgó el segundo lugar como la mejor campaña social en el 2018.

“Durante la pandemia por COVID-19 la radio creció en un 49 %, se convirtió en el medio más importante para llevar las noticias y ha sido el medio con mayor desarrollo en la crisis”, expresó Daniel González. Esta situación permitió que se aportara información valiosa de salud, que patrocinadores y clientes se unieran a la dotación de insumos, despensas y mucho más. “Pudimos regalar más de 50,000 cubrebocas gracias a empresarios, políticos y a la ciudadanía que de forma solidaria se unió por este medio. Esto nos humanizó” puntualizó, “esto es lo más importante de la pandemia”.

En este sentido, recordó que ha sido Oaxaca — estado que mantiene su gusto por este canal porque “La Hora del Burrito”, “Baño de Mujeres”, “Voces en el Cielo” y el noticiero “Enlace Oaxaca” siguen siendo la opción predilecta de la sociedad— y su contexto el que mayormente ha dictado esta evolución porque aquí se conocieron los términos para subsistir en la pandemia.

Por otro lado, reiteró que Grupo AS Comunicación seguirá soñando, creciendo, proyectando y tomando más plazas al interior del país, tanto como la audiencia lo permita; destacó que su motor y centro es y ha sido, sin duda, su familia, sus dos hijos quienes le enorgullecen inmensamente, y su amada esposa, con quien ha compartido el amor por la radio y más de 29 años de matrimonio.

Finalmente, González manifestó que gracias a la radio ha cumplido metas, ha soñado y ha obtenido su identidad profesional, por ello, se considera un “radiodifusor”. A su vez, sostuvo que “la radio va a seguir, y no hay forma de que otro medio de comunicación la sustituya”.

Un **LÍDER ES** una persona que está atrás, no adelante ni encima del equipo; está atrás apoyando, empujando y acompañando y sobre todo, transmite el amor por lo que hace ●

¿CÓMO ELEGIR UN TRAJE?



Eduardo López Tamayo
 Consultor en Imagen Profesional

Adquirir un traje —independiente de la actividad profesional a la que te dediques— siempre será un reto porque te guste o no en algún momento asistirás a un evento social, político o laboral y te verás obligado a portarlo. Debes tener presente que esta prenda, que consta de saco y pantalón o saco y falda de la misma tela puede servirte para diferentes contextos. Por ello, te comparto los aspectos que debes saber antes de rentarlo, comprarlo o mandarlo a hacer.



COLOR

ESTRUCTURA

TELA



Invierte en tu guardarropa y considera que este debe ser versátil y permitirte hacer combinaciones sin que los demás puedan identificar con facilidad que ya has usado ese conjunto o parte de él.

En las próximas ediciones te contaré cuáles son los complementos ideales y cómo ocuparlos.

Finalmente, te invito a que no te pierdas esta columna en ninguna de las siguientes ediciones de la revista **LÍDER ES.**

COLOR

AZUL MARINO

Es el más versátil.



DESAYUNOS Y EVENTOS DE DÍA

+ zapatos cafés o zapatillas *nude* + accesorios (cinturón, reloj, bolso u otros) en la misma gama de color que el calzado.

CENAS + zapatos negros + accesorios (cinturón, reloj, bolso u otros) en la misma gama de color que el calzado.

GRIS OXFORD

Es el segundo más versátil; además, comunica neutralidad y discreción.



EVENTOS DIURNOS EN ENTORNOS PROFESIONALES + zapatos cafés o zapatillas *nude* + accesorios (cinturón, reloj, bolso u otros) en la misma gama de color que el calzado.

NEGRO

Es el más formal, y por lo tanto, el más común. No debe ser tu primera opción en climas cálidos ni en eventos diurnos.



EVENTOS DE NOCHE FORMALES O DE ETIQUETA, TANTO EN ENTORNOS LABORALES O SOCIALES + camisa o blusa blanca + calzado y cinturón negros + accesorios plateados (reloj, pulseras, aretes, joyería).

ESTRUCTURA



TELA

Delgada (porque comunica mayor autoridad) y de alta calidad para que te dure más tiempo.

Lisa, sobria o con rayas discretas.

Atemporal, funcional y útil para todo el año. La **moda** y las **tendencias** no deben determinar tu decisión de compra.

Dos botones (masculino). **Un botón** (femenino).

Talla adecuada en saco (espalda, pecho), pantalón y falda.

El largo de las mangas tiene que estar a la altura de tu muñeca, sin cubrir tus manos y dejando visible 1 cm del puño de tu camisa.

CONOCIENDO A

COZANA

**UNA EXPERIENCIA SENSORIAL
ÚNICA EN OAXACA QUE DEBES VIVIR**

▣ **Fernanda López Ríos**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación



FOTOGRAFÍA
CARLOS VILLALOBOS



Dorian Roberto Mendoza Anguiano compartió con **LÍDER ES** su experiencia como director general a lo largo de 20 años en 86 centros de esparcimiento en toda la república y mencionó que haber crecido “en una zona [de] sitios de entretenimiento y diversión nocturna como Puerto Vallarta hizo que le llamara la atención ver cómo la gente se divertía en [este tipo de] establecimientos. [Motivo por el cual], al paso del tiempo le nació el amor por algún día abrir un espacio distinto que hiciera más felices a los visitantes”.

Por ello, en La Verde Antequera —sinónimo de alegría y fiesta— fundó **Cozana, Rooftop, Piano Bar y la Boutique de Destilados** —empresa a la cual se le hicieron estudios de mercado con el objetivo de poder proporcionarle al cliente servicios de alta calidad en este giro—. En ella conocerás las mejores bebidas espirituosas de la zona, así como más

de 100 marcas de destilados de agave que podrás consumir en su terraza o en su interior: en el primer piso disfrutarás todas las experiencias gustativas que los mezcales, tequilas y rones tienen para ti; en el segundo gozarás de una fiesta totalmente mexicana, dinámica y con música *pop* y, en el *rooftop*, el ambiente con instrumentos de cuerdas, *performance* o representaciones musicales de las diferentes regiones del estado te conquistarán.

Para Dorian, el propósito de **Cozana** es “tener las mejores vibras, poder conectar con la energía del lugar, del ambiente, [de] todas y todos gozando con sus amigos o tú mismo. Siempre estamos a favor de conectar con cada una de las personas a través de sus vibraciones” y reiteró su meta de seguir trabajando en proyectos que enaltezcan la cultura de México en general, pero principalmente de Oaxaca para ofrecer experiencias culturales y sensoriales de alto nivel.

Un **LÍDER ES** aquella persona que siempre busca el bien común, es aquel que a través de su empresa promueve el desarrollo de cada uno de sus colaboradores. Estos a su vez lo replicarán con sus familias y con ese resultado, se contribuirá a mejorar el país ●



📍 Jesús Carranza 100. Colonia Centro. Oaxaca de Juárez, Oaxaca; México.

☎ 951 191 05 75

📘 Cozana

📷 cozanabar



“Si tú no trabajas por tus sueños, alguien te contratará para que trabajes por los suyos”.

-**Steve Jobs** (empresario estadounidense, cofundador de Apple y máximo accionista individual de Walt Disney)¹.



“Nunca empieces un negocio solo para hacer dinero. Empieza un negocio para hacer la diferencia”.

-**Marie Forleo** (emprendedora y escritora estadounidense; fundadora del programa de negocios en línea B-School)².

“Trabaja duro, diviértete y haz historia”.

-**Jeff Bezos** (empresario estadounidense y fundador de Amazon)³.



1. Steve Jobs. (2022, 10 de julio). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Fecha de consulta: julio 13, 2022 desde https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Steve_Jobs&oldid=144684186.

2. Wikipedia contributors. (2022, February 12). Marie Forleo. In *Wikipedia, The Free Encyclopedia*. Retrieved July 13, 2022, from https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Marie_Forleo&oldid=1071357533

3. Jeff Bezos. (2022, 24 de junio). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Fecha de consulta: julio 13, 2022 desde https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Jeff_Bezos&oldid=144380620.

¿SABES CUÁNTAS EMPRESAS HAY DETRÁS DE ESTA REUNIÓN DE AMIGOS?



Vasos

+ 70,000 EMPLEOS
+ 1,000 EMPRESAS

Restaurantes

+ 110,000 EMPLEOS
+ 25,000 EMPRESAS

Celulares

+ 50,000 EMPLEOS
+ 180 EMPRESAS

LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS.

EL GINECÓLOGO **LÍDER** EN OAXACA

  @Dr.AbnerGINECOLOGO



**Dr. Abner
Velázquez
Valdivia**

¿Necesitas **MÁS INFORMES** o quieres
AGENDAR UNA CITA con el Doctor?

 **951 170 0774**



**DESCARTA TODOS
LOS CÁNCERES
GINECOLÓGICOS**
EN UNA SÓLA VISITA

**LLEVA UN EXCELENTE
CONTROL PRENATAL**



Avenida Fuerza Aérea
Militar Mexicana #311
Col. Reforma



Bld. Guadalupe Hinojosa
de Murat #12 F. Coyotepec,
Santa Cruz Xoxocotlán



OROARTE DE OAXACA

Por Susana Lopez



ARIPO

Manuel García Vigil,
Centro, Oaxaca de Juárez.

GALERÍA DE LOS CIEN

Dr. Aurelio Valdivieso #120,
Centro, Oaxaca.

LAS MESITAS

PLAZA GOURMET

Belisario Domínguez #519,
Col. Reforma.

BEANSTALK

CENTRO DE NEGOCIOS

Jazmines #410, Col. Reforma.

MIXJA

Rancho Santos,
Tierra Azul km 47.2.

RESTAURANTE EL TECO

Nueva carretera a Monte
Albán #407, Plaza La Ribera,
Oaxaca de Juárez.

CASA ABUELA MARÍA

HOTEL BOUTIQUE

Morelos #400,
Centro Histórico, Oaxaca.

MARIALICIA SUITES

Av. Hidalgo #1504,
Centro Histórico, Oaxaca.

MESÓN DE LA CHINANTLA

Bldv. Benito Juárez #1684,
Col. El Reposo, Tuxtepec, Oaxaca.

SANTO DOMINGO TEXTILES

5 mayo #402, Macedonio
Alcalá #503-2, Centro, Oaxaca.

www.oroartedeoaxaca.com

Escuela Naval Militar #402 Altos,
Col. Reforma, Oaxaca de Juárez,
Oaxaca.



Oroarte de Oaxaca



PROMOTORA DEL NORTE

S.A. DE C.V.

REVISTA LÍDER ES

Promotora de Espectáculos y Representación Musical del Norte es una empresa conformada por creativos especializados en *marketing* y publicidad enfocados en brindar servicios de alta calidad en las siguientes áreas: fotografía profesional, diseño de imagen institucional y de logotipos, manejo de redes sociales y de plataformas musicales, estudios de mercado, campañas publicitarias, producción musical y de video, entre otros; y que a siete años de su creación no solo ha logrado consolidarse, sino mantenerse en constante crecimiento gracias a las alianzas y a los convenios con los que cuenta, tales como los llevados a cabo entre el Gobierno del Estado de Oaxaca y los diversos municipios con quienes ha colaborado en la organización de eventos masivos en auditorios tan importantes como el Guelaguetza.

¡Vive la experiencia Promotora del Norte!

📍 Avenida Miguel Hidalgo 1514, colonia Centro.
Oaxaca de Juárez, Oaxaca; México

☎ 951 427 77 75

📘 PromotoraDelNorteOax

📷 promotoradelnorte

📺 Promotora del Norte



CONDUCTORA
KARLA ORTIZ
FOTOGRAFÍA
DANIEL HERNÁNDEZ



PROMOTORA
...DEL NORTE...



LOGÍSTICA DE EVENTOS



CONTRATACIÓN DE ARTISTAS
LOCALES Y NACIONALES



PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO
PUBLICITARIO

 Promotora del Norte  delnortepromotora@gmail.com

 Promotora del Norte  951-427-77-75

 Av. M. Hidalgo 1514 Centro. Oaxaca de Juárez, Oaxaca



Beanstalk[®]

Centro de Negocios



Defensoría jurídica



Estrategia y planeación fiscal



Asesoría municipal y gubernamental



Servicios empresariales especializados



Soluciones contables, fiscales y administrativas

 Jazmines No. 410, colonia Reforma. Oaxaca de Juárez, Oaxaca. C. P. 68050



951 205 09 21

@beanstalk_mx 



Beanstalk Centro de Negocios

www.beanstalk.com.mx

