

LÍDER **ES**

REVISTA DE NEGOCIOS

Año 6 / N° 32
Oaxaca, México

Ejemplar de cortesía
Junio - julio 2023



Édgar Ángeles y Dainzúu

Poniendo a Oaxaca en el
corazón del mundo





¡GRAN INAUGURACIÓN MUY PRONTO!

PASEO 
SANTA LUCÍA

TU MEJOR INVERSIÓN

951-127-1380 / info@silmexico.com / www.paseosantalucia.com.mx

CARRETERA INTERNACIONAL 802, STA. MARIA IXCOTEL, OAXACA DE JUÁREZ, OAXACA

LÍDER ES

REVISTA DE NEGOCIOS

ANÚNCIATE CON NOSOTROS



Revista LÍDER ES
Revista Líder Es



www.lideresrevista.com
951-672-46-80

PRESIDENTE DEL CONSEJO

ROBERTO MEDERO

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL

LEVI SÁNCHEZ SANTIAGO

RELACIONES PÚBLICAS

ARELI ROMERO CONTRERAS

JEFA DE REDACCIÓN

DANIELA EKDESMAN LEVI

FOTOGRAFÍA

DANIEL HERNÁNDEZ

CARLOS VILLALOBOS

MAQUILLAJE

FRANCO CLÍNICA DE BELLEZA

ENLACE ADMINISTRATIVO

ALINE PINEDA ACEVEDO

ENLACE DE PRENSA

ALBERTO VILLEGAS CORTÉZ

COLUMNISTA

EDUARDO LÓPEZ TAMAYO

JORGE OROPEZA

COLABORADORES DE ESTA EDICIÓN

JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ

JESÚS ARELLANO HERNÁNDEZ

VLADIMIR HERRERA AQUINO

ABNER VELÁZQUEZ VALDIVIA

MAQUETACIÓN



CARTA AL LECTOR

Estimado leyente: para mí es un gusto saludarte y compartirte nuestra nueva edición. En ella encontrarás una variedad de textos y de información útil que le darán continuidad a tu progreso personal y empresarial. Además, es un placer comentarte que **LÍDER ES** está celebrando su 6.º aniversario, el cual no sería posible sin el gran equipo que hemos formado y que está integrado por plumas editoriales, fotógrafos, editores, personal administrativo, directivos, lectores; alianzas comerciales, de distribución y operativas.

Asimismo, considero que es fundamental agradecer el compromiso y la lealtad de nuestros socios y de todos aquellos que nos leen y que nos han mostrado el camino para ser mejores para que podamos posicionarnos como una de las revistas más importantes y con mayor presencia a nivel local y nacional; ya que contamos en nuestras páginas con las voces de líderes de diversas regiones del país. Esta situación nos hace sentir muy orgullosos y nos da la pauta para seguir expandiéndonos con pasos sólidos que fomentan la capacitación y el intercambio de conocimientos que culminan en emprendimientos exitosos.

De igual modo, quiero aprovechar la oportunidad para, por un lado, agradecer el gran respaldo, el impulso y la credibilidad que **Beanstalk. Centro de Negocios** ha proporcionado desde el día uno a este proyecto; y, por el otro lado, de manera personal, al contador Roberto Medero, quien se sumó de manera activa y entusiasta para que desde el inicio obtuviéramos los mejores resultados.

Finalmente, no me queda más que recordarte que en nuestras redes sociales descubrirás contenido creado especialmente para ti. ¡Danos me gusta y déjanos saber qué piensas!

Levi M. Sánchez Santiago

Director general de la revista **LÍDER ES**

PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN



Revista **LÍDER ES**

www.lideresrevista.com

LÍDER ES.

Marca con registro EN TRÁMITE. (Año 6, número 32). Fecha de publicación (junio 2023). Revista de circulación nacional, editada y publicada por GRUPO EDITORIAL MEDERO S. A. DE C. V. Privada de Huerto Limonares 217, fraccionamiento Trinidad de las Huertas. C. P. 68120; Oaxaca, México y distribuida por PROMOTORA DE ESPECTÁCULOS Y REPRESENTACIÓN MUSICAL DEL NORTE S. A. de C. V. Avenida Miguel Hidalgo 1514, colonia Centro. C. P. 68000; Oaxaca, México. Impresa en Docuprint Digital Center. S. A. de C. V. Insurgentes 121, colonia Lomas del Santo, San Agustín de las Juntas. C. P. 71238; Oaxaca, México.

La publicidad es responsabilidad exclusiva de los anunciantes, mientras que el contenido de los artículos y sus paratextos (citas, paráfrasis, notas al pie y bibliografía) de los autores. Queda prohibida su reproducción total o parcial.



EN PORTADA

Édgar Ángeles Y Dainzú:
Poniendo a Oaxaca en el corazón del mundo
JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ

12

DE INTERÉS

Firma de convenio de
CODENE y **LÍDER ES**
REVISTA LÍDER ES

6

Columna: El poder de la imagen profesional
¿Cómo elegir un regalo?
EDUARDO LÓPEZ TAMAYO

22

CONTENIDO

EN LA ACTUALIDAD

LÍDER ES sexto aniversario
REVISTA LÍDER ES

18

NEGOCIOS

¿Cuánto gastan los oaxaqueños
en suscripciones por servicios digitales?
VLADIMIR HUMBERTO HERRERA AQUINO

8

Columna: Negocios y comunicación
Los tres escenarios para hablar en público
JORGE OROPEZA

10

El *storytelling* y la medicina
DR. ABNER VELÁZQUEZ VALDIVIA

16

CONOCIENDO A

Leonardo Gómez:
Paciencia y constancia,
claves del emprendimiento
JESÚS ARELLANO HERNÁNDEZ

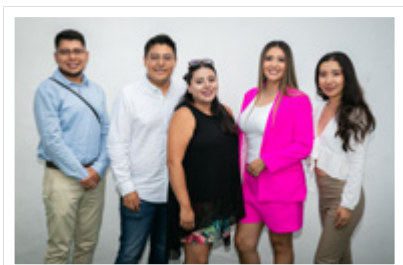
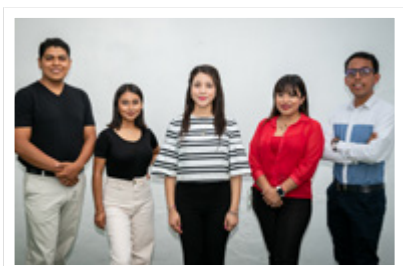
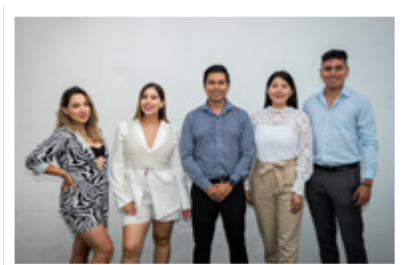
23



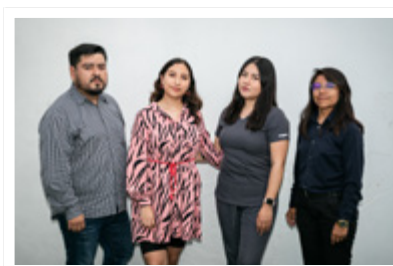
FIRMA DE CONVENIO DE CODENE Y LÍDER ES



REVISTA LÍDER ES



El 13 de junio de 2023, con el compromiso de reafirmar acuerdos dentro del sector empresarial del estado de Oaxaca, se realizó la firma del convenio de colaboración entre el Consejo en Desarrollo de Negocios (CODENE) —grupo de empresarios que tienen como propósito la capacitación continua, el fortalecimiento económico a través de alianzas comerciales y la promoción tanto en medios digitales como presenciales de las actividades que cada miembro realiza— y la revista **LÍDER ES**. A este evento asistieron el C.P. Roberto Medero, director de Beanstalk Centro de Negocios; el licenciado Osmar Gijón Rodríguez, director del CODENE; y el maestro Levi Sánchez Santiago, director de la revista **LÍDER ES**; así como los integrantes del CODENE con la finalidad de compartir conocimientos, crear nuevas oportunidades de negocio, alcanzar objetivos comerciales y administrativos y fomentar la innovación y el desarrollo conjunto de productos o servicios.



SOMOS PROVEEDORES

DE LA INDUSTRIA DEL MEZCAL

AQUÍ TENEMOS LO QUE NECESITAS

REFRACTÓMETROS



LAVADORA DE BOTELLAS



HEBRADORA DE AGAVE



LLENADORA MECÁNICA



LLENADORA DIGITAL



COMPRESOR DE AIRE



MATERIAL DE LABORATORIO



TANQUES DE ACERO



Y MUCHO MÁS..

¿CUÁNTO GASTAN LOS OAXAQUEÑOS EN SUSCRIPCIONES POR SERVICIOS DIGITALES?



▣ **Vladimir Humberto Herrera Aquino**

Catedrático y consultor político

A raíz de la pandemia de covid-19 aumentó la contratación de planes de suscripción a plataformas digitales que ofrecen servicios como películas, música, juegos virtuales, editores de fotografía y video, entre otros.

A pesar de que el consumo de herramientas digitales en México es cotidiano, aún el INEGI no la contempla en los censos poblacionales, por lo que todavía no se tienen datos oficiales. Sin embargo, lo que se conoce hasta el momento es que el país se encuentra a nivel mundial dentro del top 15 en mayor porcentaje de gastos destinados al streaming, mientras que en América Latina se posiciona dentro de los 5 primeros lugares (Mendoza, 2022).

De acuerdo a una encuesta digital de Picodi (2022) el gasto del mexicano es de \$782 pesos mensuales, es decir, destinan al menos 4 días de salario mínimo en el pago de servicios digitales, y en promedio cada usuario tiene 5 suscripciones diferentes, siendo los de entretenimiento los más comunes. La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) cita a The Competitive Intelligence Unit (The CIU) indicando que existen 12 millones de suscripciones a plataformas en la república.

A continuación, se enlistan las plataformas más utilizadas y su costo por mes:

Tabla 1. Costo mensual de la suscripción a plataformas digitales

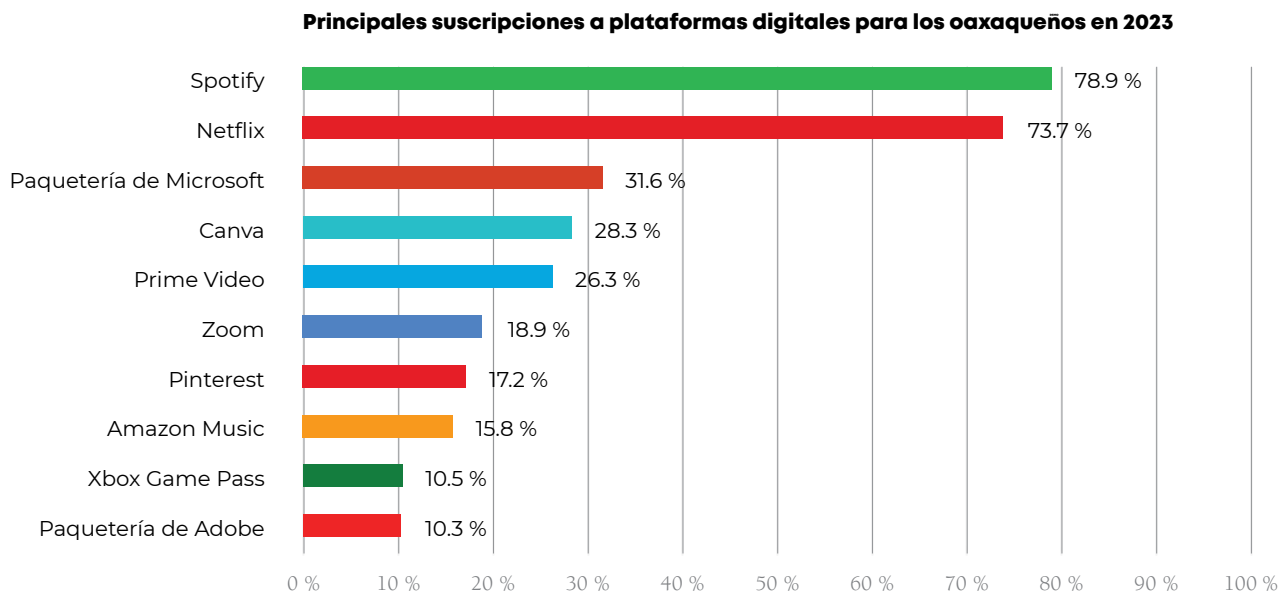
PLATAFORMA	COSTO PROMEDIO AL MES
Netflix	De \$99 a \$300
Spotify	De \$115 a \$179
Paquetería de Office documentos	De \$1300 a \$2600
Paquetería de Adobe fotos y video	De \$200 a \$649
Tinder	De \$200 a \$600
Badoo	De \$129 a \$1700
Amazon Music	\$50
Canva	De \$100.75 a \$157.5 (Aunque la suscripción es por año).
Zoom	De \$164 a \$219 (Aunque la suscripción es por año).
YouTube	De \$69 a \$239

Fuente: elaboración propia

Como se aprecia en la tabla anterior: los planes más accesibles empiezan desde \$100 pesos hasta más de \$2600 pesos. No obstante, los precios son variables y van en aumento año con año, dando paso a un nuevo concepto conocido como “economía de la suscripción”.

En un contexto local la consultoría Goberna Digital muestra en su más reciente encuesta “Entretenimiento Digital 2023 en Oaxaca” que los internautas tienen en promedio 4 suscripciones al mes, las cuales son: Spotify, Netflix, paquetería de Microsoft Office, Canva; tal como se indica muestra en la siguiente tabla:

Gráfica: principales suscripciones a plataformas digitales de los oaxaqueños 2023



Fuente: elaboración propia (los resultados no dan 100 % porque los encuestados eligieron 3 opciones principales en vez de una).

Por otra parte, el gasto mensual de los oaxaqueños es de \$400 pesos, lo que representa \$4800 pesos al año. Siguiendo con los resultados la forma de pago más utilizada son las tarjetas de crédito o débito con un 94.7 % vinculadas a una plataforma, seguido de una minoría del 3.4 % que lo realiza en efectivo por medio de las tiendas Oxxo.

Así mismo, los usuarios afirman dedicar al menos 3 horas a la semana para disfrutar de los servicios premium que contratan. Por último, un 57.9 % de los encuestados sí está consciente de que estos son gastos hormiga que aminoran sus ahorros, mientras que el 42.1 % declaró no saber del desgaste económico provocado por estos pagos.

Por ello, es de gran importancia que lleves el control de cuánto estás destinando al mes en este tipo de servicios. Para tal fin te recomiendo que elabores un presupuesto mensual para que determines cuánto pagarás por cada uno de ellos, esto te permitirá analizar si realmente utilizas los servicios que

tienes contratados o si son una fuga de dinero. Por el contrario, si los ocupas todos y está dentro de tus posibilidades, puedes pagar suscripciones anuales para que el monto sea menor, o bien, vincular tu tarjeta a la cuenta para que el pago se realice automáticamente cada mes.

BIBLIOGRAFÍA:

- Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. (s.f). ¿Cuántas plataformas streaming pagas? [Consultado el 02 de junio de 2023]. Disponible en: <https://t.ly/zUDb>
- Mendoza M. (2022). México en el top de países con gasto más alto en streaming. Revista Publimetro. [Consultado el 02 de junio de 2023]. Disponible en: <https://t.ly/POKE>
- Picodi. (2022). ¿Cuánto dinero gastamos en suscripciones? [Consultado el 02 de junio de 2023]. Disponible en: <https://t.ly/ZuzV>

LOS TRES ESCENARIOS PARA HABLAR EN PÚBLICO



Jorge Oropeza

Consultor General en Grupo CREA

@_jorgeoropeza_

@creaconsultoriaoax

Hablar en público se ha convertido en una de las competencias laborales más importantes para las y los profesionistas. A su vez, representa la acción que genera más temor en la gente. Nueve de cada diez personas encuestadas en diversos ejercicios aseguraron que les da miedo exponerse ante una audiencia.

Y es que la sinergia de la comunicación verbal y la no verbal al presentar ideas puede generar, por un lado, críticas, señalamientos y otras consecuencias; pero, por el contrario, también puede provocar el éxito de un mensaje, su impacto en varias personas, su réplica y multiplicación y un principio de liderazgo que conlleva varios beneficios.

Existen tres escenarios distintos, con retos propios, para hablar en público. El primero es el de *públicos cerrados*. En éste quien habla se presenta ante máximo cincuenta personas, tiene la posibilidad de acercarse a cada una, de mirarles a los ojos, de ser proxémica y corporalmente destacado en los impactos individualizados de cada idea. Hablamos de reuniones de trabajo, clases, juntas vecinales y comunicación cara a cara.

El segundo es el de *públicos abiertos*. Aquí, el conferenciante se enfrenta a decenas o cientos de personas en donde debe insertar un mensaje. Para ello, la cercanía del juego de la proxémica y la penetración de mirar a los ojos es ineficiente; por lo tanto debe prepararse de manera particular. En este contexto los sonidos, murmullos, silencios, apatía y otras señales de la audiencia son imponentes. Estamos hablando de conciertos, mítines, reuniones masivas y demás.

El tercero es *ante cámaras*. Y consiste en llevar la comunicación verbal, no verbal y principios de imagen pública a un aparato electrónico sin retroalimentación e inerte, pero que puede llegar a muchas más personas que cualquier auditorio.

Finalmente, es importante recordar que cada uno de estos tres escenarios tiene características únicas, así como posibilidades de alcance, penetración e influencia diversas, y requiere de un tipo de entrenamiento diferenciado.

COMuniverso por Cruz Contreras

Animador y especialista en efectos especiales originario de Guerrero y quien actualmente radica en Vancouver, Canadá, estará impartiendo la materia de Laboratorio de Comunicación Inmersiva para los alumnos de la licenciatura en Comunicación de la Universidad Anáhuac Oaxaca del 12 de junio al 7 de julio, pero ¿sabes quién es Cruz Contreras?

El talentoso animador mexicano ha formado parte de películas como: La torre oscura y la Liga de la justicia. En el 2017 ingresó a los efectos visuales dentro de la animación con Sony Pictures Imageworks, trabajando en la película ganadora del Oscar y Globo de Oro a mejor película animada, “Spider-man: Un Nuevo Universo”. En el 2020 participó en Más allá de la luna, Hotel Transilvania 4 y Monstruo del mar, película nominada en la reciente premiación del Oscar junto a grandes como Guillermo del Toro, quien, además, destacó en un tuit hace algunos días que esta nueva entrega de “Spider-man Across the Spiderverse” es un hito en la animación.

Actualmente Cruz se encuentra de gira nacional para promocionar la nueva película que pertenece al Spiderverse y estará formando parte del perfil de docentes internacionales con los que la Universidad Anáhuac Oaxaca y destaca a nivel mundial.



Dentro de sus actividades se encuentra la premier de la película a puerta cerrada para realizar un meet and greet con futuros interesados en inscribirse a la licenciatura en Comunicación, así como una conferencia en las instalaciones de la universidad el 5 de julio. ¡Vive esta experiencia única en Oaxaca! y sigue las cuentas de la Escuela de Comunicación y la Universidad Anáhuac Oaxaca en Instagram: @comunicacionuo @anahuacoaxaca

El proceso de admisión a la **licenciatura en Comunicación** para ser un **content creator** sigue abierto hasta el **31 de julio**, conoce más sobre la licenciatura y el proceso de admisión aquí:

Inicio de clases: **07 de agosto 2023.**

[#comuniversoporcruzcontreras](#)
[#hazquesucedá](#)
[#escueladecomunicacion](#)

 **Anáhuac**



El mexicano detrás de Spiderverse

A full-page portrait of a man with dark hair, wearing black-rimmed glasses, a tan button-down shirt, and light-colored plaid trousers with a brown belt. He is standing with his hands in his pockets against a dark green background.

Edgar Ángeles y *Daunzúu*

Poniendo a
Oaxaca en
el corazón
del mundo

FOTOGRAFÍA
DANIEL HERNÁNDEZ
ASESORÍA DE IMAGEN
AURORA DRIGOZ
ARREGLO PERSONAL
FRANCO CLÍNICA DE BELLEZA



▣ Por **Jenifer Hernández Bernabé**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Jaime Édgar Ángeles Bautista, mejor conocido como “Jimmy”, es un joven soñador, tenaz y talentoso con raíces profundas nacido en los Valles Centrales; su padre, de origen zapoteco, promotor cultural, visionario de pueblos misteriosos de Oaxaca; su madre, una mujer mixteca que le mostró la fuerza para enfrentar la vida y sus desafíos. De ambos aprendió a amar, a honrar sus lenguas maternas y su linaje; pero su legado familiar también asciende a sus abuelas: doña Modesta Guzmán, de quien heredó el sentido de la empatía y la generosidad, y doña Sofía Martínez, mujer que le enseñó a amar la medicina tradicional.

Esa descendencia ha sido la base del éxito del joven empresario, quien a sus 33 años tiene una amplia experiencia en el sector turístico: desde los 16 trabajaba en servicios alimentarios y de hotelería, donde tuvo guías que le cambiaron la vida para

bien y le revelaron el camino del comercio. Fue en este momento que sintió una visible afinidad con los visitantes de nuestro estado, quienes son su inspiración permanente para amar lo que hace. Ver el aprecio y la admiración que sienten por nuestra tierra lo motivó a centrarse en esta industria con la intención de brindarles servicios de calidad que los enamoren, y así, expandir la grandeza de Oaxaca.

En este periodo de juventud, descubrirse y mostrarse como miembro de la comunidad LGBTQ+ hizo que se convirtiera en promotor y defensor para dar a conocer los derechos del colectivo y hacerlos respetar. Asimismo, en esta etapa de su vida sufrió una pérdida muy significativa que lo sumergió en un proceso de sanación espiritual y holística. No obstante, nunca imaginó que esta situación lo llevaría a proporcionar terapia de sanación energética (Reiki) durante más de 2 años.



La combinación de estos saberes, experiencias y convicciones; aunado a su amor por la artesanía, su don de gentes y su trayectoria de 5 años en el ámbito turístico le permitieron dar vida —en el 2016, con el apoyo de un socio y con el gran impulso de la empresaria Laura Barranco— a “Operadora Turística Dainzú”. Paralelamente, profesionalizó sus conocimientos en turismo, hotelería, lenguas extranjeras y diseño gráfico.

A 7 años de su fundación, “Operadora Turística Dainzú”, se ha convertido en un referente por la autenticidad y creatividad en las experiencias que oferta, destacando algunas como “Los caminos del mezcal”, “Tour legado zapoteco”, “Sabores de Oaxaca” y el “Tour de sanación”, este último en honor a sus abuelas y sus conocimientos ancestrales. Esta evolución empresarial se refleja en las 3 sedes de atención con las que cuentan en la ciudad al interior de los hoteles Oaxaca Real, Hotel One y Hotel Fiesta Inn.

En este camino del emprendimiento y de construcción del servicio vivencial, los lazos que ha tejido son inmensos y fuertes; con hombres y mujeres alrededor de Oaxaca que se dedican a la artesanía, a la gastronomía, a la medicina y mucho más. “Son personas que me han marcado para siempre, desde la sra. Aurora con su baño de flores, hasta la sra. Patricia con su exquisito “quesillo”; y tantas y tantos más que integran su portafolio de vida y con quienes gustosamente comparte momentos y lazos comerciales para salir adelante.

El equipo laboral de Dainzú es fuerte y sólido; compuesto por un conjunto de jóvenes con sueños y visiones por concretar. Además, cada uno de ellos está comprometido con la misión de proporcionar calidad con alto sentido de responsabilidad social; anteponiendo siempre el cuidado del medio ambiente, el consumo local —procurando que todos sus proveedores sean oaxaqueños y llevando a los turistas a espacios donde pueden encontrar

productos elaborados en el estado—, las causas sociales como la donación de alimento para quienes esperan a sus familiares en el Hospital Civil y en el Hospital de la Niñez, tapas para AMANC en apoyo a niños con cáncer y comida para perritos en situación de calle; y, sobre todo, la inclusión—en donde desde la guía turística Oaxaca LGBTQ+ Travel se promueven servicios y productos turísticos para esta comunidad— y el respeto a la diversidad.

Para el empresario, Édgar Ángeles, el turismo es el pilar de la economía de nuestra entidad, por ello, trabajar en este giro implica una gran responsabilidad, un inmenso esfuerzo y mucha pasión para que el visitante se vaya feliz y enamorado de Oaxaca, y así, lo expanda por el mundo.

Agregó que pese a los problemas que enfrenta la industria actualmente —como la competencia desleal, la informalidad en el servicio o la reciente pandemia mundial que atravesamos— esta tiene amplias posibilidades y sin duda, hay garantía de un futuro prometedor para quienes se dedican a esta noble labor.

Seguiremos muy de cerca a esta joven promesa, ya que día tras día pone a Oaxaca en el corazón del mundo, como lo está en el suyo.

Para Edgar Ángeles, un **LÍDER ES** aquella persona que destaca por trabajar con pasión y amor, capaz de dirigir e inspirar a más personas a crecer. ●



EL STORYTELLING Y LA MEDICINA



Dr. Abner Velázquez Valdivia

Ginecólogo, obstetra y colposcopista con estudios en ultrasonido, vulva y ginecoestética; así como speaker nacional.

Como médicos, en las universidades nos enseñan por muchos años sobre ciencias del cuerpo humano. Nos especializamos y no dejamos de estudiar. Entramos a la práctica y seguimos con nuestra preparación cada vez más enfocada. En mi caso en ginecología y todo lo que conlleva.

Aprendemos mucho de salud, pero nada de negocios, de administración, de emprendimientos, de contabilidad ni de mercadotecnia. Por ello, quienes buscamos independizarnos con consultorios propios chocamos con esa realidad.

A lo largo de los años, en mis experiencias en el sector público, en mi consultorio y como *speaker* en varios foros nacionales he notado que lo que más engancha al médico y a las personas son las historias que hay detrás. Ésas que tienen rostro y un pasado que explica el presente.

Por ello, desde que utilizo redes sociales como

herramienta de mercadotecnia para llamar la atención de pacientes y buscar que vayan a mi consultorio y ganarme su confianza, he hecho énfasis en contar mis historias: las del bebé que nace, las de las mamás que alivian su inquietud maternal, las de mujeres que previnieron a tiempo un mal que pudo ser mortal, las de quienes me agradecen y hasta ponen mi nombre a sus hijos y muchas más.

En mis datos duros y preguntando a colegas de otros estados que utilizan esta misma estrategia he descubierto que las historias de vida de las y los pacientes son las que provocan más mensajes en bandeja y permiten más interacción para lograr llamarlos a consulta y construir una relación a largo plazo.

Hace poco me dijeron que a todo esto se le llama *storytelling* y creo que debe ser la principal herramienta de mercadotecnia a utilizar para lograr más pacientes, y por ende, más clientes. Eso no nos lo enseñan en la escuela. Y es mi aportación de hoy •

DECIDE
BIEN
DECIDE



- ↗ **2 POSGRADOS**
C/U CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS
- ↗ **11 LICENCIATURAS**
C/U CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS
- ↗ **PREPARATORIA UNIVAS**
NÚMERO DE ACUERDO CB/AI/2017-08/071
- ↗ **SECUNDARIA UNIVAS**
CCT:20PES01510

**¡INICIA TU PROCESO
DE ADMISIÓN!**

 **951 279 6959**



**Daniela
Zárate**
LICENCIADA EN FISIOTERAPIA

VISITANOS



**Calle Francisco I. Madero #122
Col. Fernando Gómez Sandoval**

HORARIOS DE ATENCIÓN

LUNES A VIERNES | 3:00 PM A 7:00 PM
SÁBADO | 8:00 AM A 3:00 PM

**MÁS INFORMACIÓN
951 656 3764**





LÍDER ES
REVISTA DE NEGOCIOS

S E X T O
ANIVERSARIO



En esta ocasión tan especial queremos reconocer el talento de nuestras plumas, quienes en cada publicación comparten sus conocimientos y experiencias para abonar a tu crecimiento empresarial y personal. Por ello, te presentamos a algunos de los escritores, columnistas y periodistas que conforman este gran equipo.

JESÚS ARELLANO HERNÁNDEZ

Orgulloso de haber nacido en Putla de Guerrero Oaxaca. Estudió la licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación en el Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca —en donde años más tarde fue coordinador académico de la licenciatura homónima— y la maestría en Periodismo Digital por la Universidad de Guadalajara. Cuenta con diez años de experiencia docente en instituciones de nivel superior, se ha desempeñado como director de televisión y de noticias; además, ha sido reportero y conductor de televisión en la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión (CORTV); a la par, ha colaborado en distintos medios de comunicación como TV Azteca Oaxaca, Adiarío Oaxaca, radiodifusora T-Prende y el sitio web Sentidos Oaxaca. En el ámbito profesional obtuvo el primer lugar del Premio Estatal de Ensayo Periodístico sobre Transparencia (2010) y la mención honorífica en el Tercer Concurso de Ensayo del Canal del Congreso (2014). Actualmente es jefe de Prensa y Difusión en la Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca (UTVCO) y escritor en la revista Líder Es.

EDUARDO TAMAYO

Consultor en Imagen Estratégica. Licenciado en Finanzas y Contaduría Pública por la Universidad Anáhuac Oaxaca, egresado de la maestría en Ingeniería en Imagen Pública y especialista en Comunicación Verbal y no Verbal por el Colegio de Consultores en Imagen Pública. Socio fundador de la firma Dirección y Evolución donde ha participado profesionalmente en campañas políticas y gestión de gobierno a nivel estatal a lo largo de la república mexicana, así como acompañado a instituciones públicas y privadas, a profesionistas y empresarios de diversas industrias y causas sociales mediante el desarrollo de proyectos empresariales e impartición de planes de capacitación a equipos de trabajo, asesorías personales y conferencias en congresos y convenciones en México y Latinoamérica. Es un apasionado de la comunicación e imagen estratégica y su impacto en las relaciones humanas y procesos empresariales. Genera liderazgo de opinión mediante participaciones en medios de comunicación (redes sociales, radio, televisión, prensa escrita) del centro y sur del país.

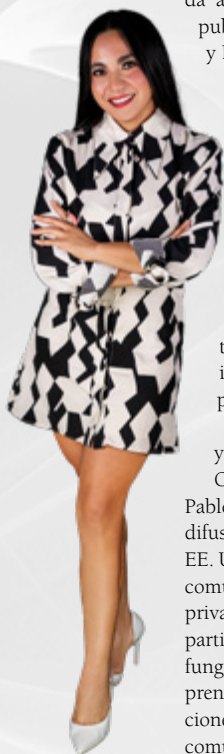


JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ

Comunicadora y emprendedora oaxaqueña, licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad José Vasconcelos de Oaxaca, cofundadora y directora general de Grupo CREA—Consultoría de Comunicación Estratégica en Oaxaca desde 2016 a la fecha—, empresa dedicada al desarrollo de estrategias de comunicación, publicidad y marketing para clientes en México y Estados Unidos.

Cuenta con doce años de experiencia en medios de comunicación, principalmente como conductora de televisión pública y privada, en donde destaca su trayectoria en TV Azteca, la CORTV y en el medio de comunicación digital Agenda Mediática. Además, durante seis años consecutivos ha sido conductora de la máxima fiesta de las oaxaqueñas y los oaxaqueños, la Guelaguetza; así como en diversos espacios televisivos, radiofónicos y en medios digitales, incluyendo noticiarios, revistas, programas especiales, de mesa redonda, entre otros.

A la par, ha trabajado como entrevistadora y escritora en editoriales, como corresponsal en Oaxaca del programa “Desde Nevada con Emilia Pablo”, que sale al aire a través de Univisión y radiodifusoras hispano hablantes en Las Vegas, Nevada EE. UU. Asimismo, ha laborado en diversas áreas de comunicación social en el ámbito gubernamental y privado, principalmente en relaciones públicas; ha participado en campañas políticas y sociales, ha fungido como panelista y tallerista en temas de emprendimiento y comunicación en escuelas e instituciones y como docente universitario de periodismo, comunicación e inglés.



FRANCISCO RAÚL PUGA COLMENARES CABALLERO

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, maestro en Derecho Electoral y Procesal Electoral por la Benemérita Universidad de Oaxaca, diplomado en Peritaje en el Conflicto Derivado del Acto Médico y egresado del Diplomado Nacional en Procesos Electorales. A sus 31 años, se ha desempeñado como abogado postulante, asesor jurídico de las Fuerzas Básicas de los Alebrijes de Oaxaca F. C., y en el ámbito público, del año 2019 al 2021, como asesor jurídico de la Regiduría de Bienestar Social y Población en Condición Vulnerable y de Juventud, Deporte y Recreación del H. Ayuntamiento Constitucional de Oaxaca de Juárez.

Además, es socio fundador de Puga & Barroso, Asesoría Jurídica. Actualmente es asesor jurídico dentro del H. Congreso del Estado de Oaxaca y participa como escritor en la revista Líder Es, en donde “La Responsabilidad



Penal de las Empresas”, “Los Empresarios ante las Visitas Domiciliarias”, “Despidos Injustificados”, “La Reforma de la Subcontratación Laboral”, “La Seguridad Social y la Obligación de los Patrones de Inscribir a sus Trabajadores”, “Las Pensiones para los Trabajadores”, “La nueva Forma de Embargo en el Código Fiscal de la Federación”, “Las Nuevas Obligaciones de los Patrones y Trabajadores Surgidos por la Pandemia del covid-19 en Materia de Teletrabajo”, “La violencia Laboral” y “El aumento en los días de vacaciones” son sus artículos más destacados.

JORGE OROPEZA

Consultor y comunicólogo oaxaqueño. Fue por once años el conductor principal y corresponsal de TV Azteca en Oaxaca y fue reconocido con tres galardones por ello. Ha sido asistente, reportero, jefe de información, locutor, columnista y director de noticias en medios electrónicos e impresos de varios estados del país. Como parte de la sociedad civil organizada pertenece al Colegio Oaxaqueño de Comunicación, a la Asociación Mexicana del Derecho a la Información y al Colegio de Profesionistas Compartir Conocimiento, del cual es fundador y presidente desde hace nueve años.

Es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad José Vasconcelos de Oaxaca y cuenta con un diplomado en Cine Publicitario por la Universidad Anáhuac Oaxaca. Ha cursado más de treinta y cinco seminarios, talleres y cursos en materia de comunicación y combate a la corrupción, principalmente. Ha realizado publicaciones académicas en la revista electrónica Razón y Palabra y en la columna Derecho a saber.

Todas sus actividades profesionales giran en torno a tres ejes de trabajo: educación y profesionalización, libertad de expresión y combate a la corrupción; por ello, ha sido docente y conferencista desde 2007 impartiendo materias como Comunicación Política e Institucional, Lectura y Redacción y Periodismo; en la iniciativa privada es socio fundador de Grupo CREA, empresa consultora especializada en comunicación, en donde se desempeña como consultor general; labor que le ha permitido trabajar en campañas y estrategias para empresas privadas de todo el país, Gobiernos estatales y municipales, así como en fundaciones internacionales.

En la administración pública ha colaborado en los tres niveles de Gobierno y en organismos públicos no gubernamentales. A nivel municipal ha sido asesor de ayuntamientos; a nivel estatal, vocero y director de Comunicación Social en el Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca y secretario técnico del Consejo Estatal de Participación Social en la Educación; a nivel federal fungió como asesor en la Secretaría de Educación Pública Delegación Oaxaca; además, en organismos públicos no gubernamentales, colaboró con el Comité de Participación Ciudadana del Sistema Estatal de Combate a la Corrupción de Oaxaca. Finalmente, en el ámbito político ha participado en diversas campañas electorales en distintas posiciones.



**VLADIMIR HUMBERTO
HERRERA AQUINO**

Maestro en Comunicación Política por la Universidad La Salle Oaxaca, licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad José Vasconcelos de Oaxaca, especialista en Gobierno Digital y Administración Pública y conferencista por el CONOCER (2021).

Fue coordinador estatal de la Implementación del Sistema de Recaudación de Ingresos (SIR) en el estado de Nayarit (2022-2023); ha sido funcionario público (2016-2021) en diversas instancias como el Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal de Combate a la Corrupción (SESECC) y la Secretaría de Administración (SA); así como colaborador en la creación de la primera política pública de Combate a la Corrupción en el Estado de Oaxaca (2019-2021) y director estatal de la Asociación de Estudiantes de Ciencia Política y Administración Pública (2016-2017).

Actualmente se desempeña como catedrático, consultor político y director general de Goberna Digital, consultoría especializada en asesoría gubernamental y municipal, comunicación política, campañas electorales y digitalización a través de soluciones informáticas. También es articulista en revistas especializadas en política y economía y conductor del programa "Oaxaqueños que inspiran".



**HERTA PATRICIA
ZÁRATE SCHERENBERG**

Contadora pública de profesión. Actualmente es encargada del área de contabilidad de la firma Zárate Scherenberg y Compañía S. C. y columnista para medios digitales e impresos de artículos técnicos en el área de contabilidad, nómina, impuestos y otros relacionados con temas financieros y negocios.



ANDREA CASTRO

Contadora pública especialista en auditorías e impuestos. Del 2010 al 2016 formó parte de la firma internacional Ernst & Young, donde se dedicó principalmente a la revisión de estados financieros, impuestos, reportes a la casa matriz y a la auditoría de empresas internacionales.

De marzo del 2016 a junio 2018 se enfocó en el área financiera de empresas del sector privado, realizando proyecciones financieras, elaboraciones de presupuestos y levantamiento de capital privado; ampliando así sus habilidades y conocimientos hacia la gestión financiera y el cumplimiento fiscal.

Lo anterior lo que le ha brindado una amplia perspectiva sobre el funcionamiento de diferentes industrias, así como un profundo entendimiento de las dinámicas financieras y fiscales específicas del mercado para que, con bases sólidas, pueda asesorar a distintas compañías en la toma de decisiones financieras y en el cumplimiento de las regulaciones fiscales aplicables.

Actualmente trabaja para la empresa familiar, en la que ha puesto en práctica estos conocimientos y en la que desea seguir creciendo profesionalmente.

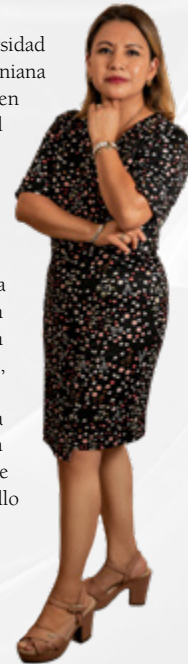


MARIANA ÁNGEL VALERIANO

Es licenciada en Psicología por la Universidad Regional del Sureste, Hipnoterapeuta Ericksoniana por el Instituto Milton Erickson, maestra en Psicoterapia Humanista por el Instituto Carl Rogers, diplomada en la NOM 035 por la Universidad Anáhuac y consultora organizacional por la UNAM.

Tiene experiencia docente en el nivel medio superior, en el superior y en posgrado y se ha desempeñado como catedrática en la Universidad Regional del Sureste y en la Universidad La Salle Oaxaca; así como en otras instituciones de prestigio a nivel estatal, nacional e internacional.

Actualmente es tallerista y terapeuta grupal en el Centro Oaxaqueño de Atención al Parkinson A. C. (COAP) y responsable de la maestría en Facilitación para el Desarrollo Humano en la Universidad La Salle Oaxaca.





**CALLE
ÁRBOLES 305**
Santa Lucía del Camino

**PROLONGACIÓN
DE RAYÓN 103 A**
Cinco Señores

*¡Gracias por ser parte
de nuestra familia!*



Sonia Mora

Integrante del Comité de Participación Ciudadana

**JUNTAS Y JUNTOS
NECESITAMOS PROMOVER**

1 VALORES CIUDADANOS

2 COMBATE A LA CORRUPCIÓN

3 CONTROL INTERNO

4 FISCALIZACIÓN

¡SÍGUEME EN REDES SOCIALES!



¿CÓMO ELEGIR UN REGALO?



Eduardo López Tamayo
Consultor en Imagen Profesional

Como seres sociales es importante que creemos, gestionemos y desarrollemos **relaciones recíprocas y de gran valor** que enriquezcan nuestro entorno profesional y personal para vincularnos con personas con intereses, gustos, valores, ideologías u objetivos similares que nos permitan trascender. Es por ello, que no debemos considerar el acto de dar y de recibir obsequios como un hecho aislado al sector empresarial.

Estos intercambios pueden corresponder a una temporada específica (como las fiestas de fin de año) a un sentimiento de afecto o amistad o a un reconocimiento o logro; así como a una celebración o a un cumpleaños. Sin embargo, pensar qué podemos regalar suele acompañarse de dudas que pueden jugaros una mala pasada. Por tal motivo, te comparto algunas recomendaciones para elegir el **presente ideal** en un contexto laboral.

- Antes de adquirirlo
 - Cómpralo con tiempo para que el impacto sea adecuado y no represente un gasto que te saque del apuro y te haga quedar mal.
 - No olvides que este es una extensión de tu imagen personal y profesional y que dice más de ti de lo que imaginas.
 - Interésate en quien recibirá el regalo: escucha, interactúa y visita los perfiles digitales de tu compañero de trabajo para saber sus gustos y necesidades (como música o aficiones).
 - Envuélvelo correctamente para que se sepa que le has invertido tiempo y que tu colega te importa. Si puedes, acompáñalo de una dedicatoria o dalo en persona. **Estos pequeños detalles son tan importantes como el regalo mismo.**
 - Entrégalo con seguridad y no minimices su valor y tamaño.
 - Gasta el 5 % de tu ingreso mensual. De este modo quedarás bien y no incomodarás al quien lo reciba.
- Qué regalar
 - Artículos consumibles de excelencia como vinos o licores, alimentos gourmet, perfumes de calidad o libros relacionados con los gustos de la persona.
 - Experiencias que puedan disfrutarse al recibir el regalo y después: como una cata de vinos, una cena, una suscripción o un buen concierto.
 - Algo personalizado (solo si conoces muy bien a esa persona): plumas, pañuelos, mancuernillas con sus iniciales o un cargador decorado con la imagen de su grupo musical favorito.
- Al recibirlo
 - Procura abrirlo al momento y agradecerle a quien te lo ha regalado con una sonrisa y un contacto visual adecuados a la situación y al contexto.
- Nunca regales
 - Piratería o artículos falsos. Estos transmiten ilegalidad y tus compañeros podrían asociar este concepto contigo.
 - Obsequios reciclados o regalos que te hicieron en el pasado y que ahora crees que son perfectos para alguien más.

Los regalos son una extensión nuestra a nivel personal y profesional; por lo tanto, si la ocasión no lo amerita, no tenemos que comprar obsequios muy costosos. Además, en todo momento necesitamos recordar que para que estos sean un éxito debemos invertir tiempo y atención en conocer a la persona que recibirá nuestro presente ●

LEONARDO GÓMEZ:

PACIENCIA Y CONSTANCIA, CLAVES DEL EMPRENDIMIENTO

Por **Jesús Arellano Hernández**

Maestro en Periodismo Digital

Factor 7 es una empresa oaxaqueña de diseño e impresión que nació con el esfuerzo y dedicación de su fundador, Leonardo Gómez, oriundo del barrio de Jalatlaco de la ciudad de Oaxaca de Juárez; comenta que dicho proyecto tiene como objetivo central orientar con la mejor actitud a las y a los emprendedores para ayudarles en la creación de logotipos, identidad gráfica, etiquetado y publicidad en general, todo en un mismo lugar. El objetivo principal de su creador es consolidar una empresa con carácter, funcional y sistematizada.

Este sueño se comenzó a gestar desde 2010; sin embargo, fue hasta el año 2015 cuando Factor 7 se hizo realidad gracias a la constancia, una característica que Leonardo aprendió desde niño y que cultivó durante toda su vida estudiantil. Platica que siempre tuvo un gusto especial por el diseño gráfico, el cual se afianzó a los 12 años cuando sus padres lo inscribieron a un curso de computación especializado en informática y diseño, aprendiendo programas de edición básica, y realizando lo que serían sus primeros “pininos”.

Aunque es un hombre de 40 años de edad, con una actitud agradable y una sonrisa en el rostro que connota confianza en sí mismo, cuenta que no siempre fue así. Sus inseguridades le generaron problemas en la toma de decisiones tanto escolares como profesionales. Previo a egresar de su educación media superior, con firmeza, fijó su propósito para estudiar Diseño Gráfico porque quería iniciar su propio negocio. Su padre, un hombre de carácter fuerte, le dijo que estudiara otra cosa “ya que, desde su perspectiva, el diseño gráfico no deja”. Se escucharon comentarios como “vas a terminar poniendo un

changarro de serigrafía”, “te vas a morir de hambre” o incluso “estudia algo que te deje”, los cuales desfilaron por los oídos y la mente de Leonardo, quien bajo la influencia de su progenitor se inscribió a la Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM) para cursar la Ingeniería en Diseño.

Dos meses después de vivir en la Heroica Ciudad de Huajuapán de León, decidió retornar a la capital de Oaxaca, puesto que el plan académico no se relacionaba con sus objetivos y metas en la vida. A su regreso comenzó su andar en diferentes tipos de empleo, desde trabajar cargando sillas y tablores en un negocio de alquileres hasta vender becas para una escuela. Cuando le preguntaron de nueva cuenta qué iba a estudiar ingresó a la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO) como alumno de la licenciatura en Contaduría, motivado más por un tema económico (una carrera que sí dejaba) que por su pasión. Fue en ese momento que su padre lo contactó con el dueño del negocio de diseño gráfico que auxiliaba a la empresa en la que él era gerente. Durante casi tres años trabajó por las mañanas como diseñador gráfico y por las tardes estudiaba para ser un contador, como su papá. Dicho tiempo fue necesario para que su familia lo apoyara en una de las decisiones que modificaron el rumbo en la vida del creador de Factor 7: dejar la universidad en la que se encontraba para comenzar con lo que siempre quiso, Diseño Gráfico.

Su caminar aún no sería fácil y a pesar de presentar su examen de admisión en la Universidad



Autónoma Metropolitana (UAM) para estudiar Diseño Gráfico, el destino determinó que su educación sería en Oaxaca. El joven Leonardo tomó una decisión que cambiaría el rumbo de su vida e ingresó a la carrera de Comunicación Publicitaria y Empresarial en la Universidad Anáhuac Oaxaca, “mi idea era poner mi negocio”, indicó. Dicha determinación se sostuvo por las experiencias que había adquirido siendo auxiliar de diseño, leyendo libros, recibiendo cátedra de su jefe (quien era egresado de la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM); por tanto, adquirió una formación empírica, pero quería descubrir cómo consolidar una empresa. Su jefe lo había logrado y pensó “yo también puedo”.

Tras su egreso, las relaciones públicas logradas durante su estancia en la universidad dieron fruto y comenzó a laborar inmediatamente en la Universidad Regional del Sureste (URSE) en el Departamento de Comunicación Institucional. Entre sus principales encomiendas estuvieron la generación de los primeros manuales de identidad, fotografía y diseño. Posteriormente, ingresa a laborar en su alma mater en un puesto similar al anterior. Hizo desde folletos, carteles y todo tipo de publicidad encomendada por las autoridades universitarias. Dos años más tarde pensó que tenía todo para comenzar con su sueño, su propio negocio, y decidió renunciar.

Motivado por la parte ingeniosa con la que toda empresa debe contar, así como de sus procesos, decidió denominar a su empresa como Fase Creativa, sin embargo, problemas ajenos a él lo orillaron a cambiarle de nombre por algo que compartiera similitudes en el concepto, dando paso a la creación de Factor 7. Dicho nombre conlleva impreso varios



aspectos personales de su creador con el fin de que cada que lo visualizara se acordara de su visión empresarial.

¿Es fácil iniciar un proyecto independiente?, se le preguntó al empresario publicista, a lo que respondió con un rotundo “no”. Agregó que la falta de experiencia en diversos rubros empresariales, el desconocimiento de la importancia de la administración de emociones, el correcto manejo y solución de conflictos, así como el desconocimiento de contabilidad financiera motivó a darse varios golpes que se pudieran evitar si dichos rubros se enseñaran en las universidades, como talleres o materias optativas.

“Cómo vas a hablarle bien a un cliente o prospecto si tú no te puedes manejar tus emociones, como vas a hacer empático si no sabes qué es eso, qué vas a hacer cuando un cliente se enoje, cómo vas a administrar la contabilidad de tu empresa si desconoces del tema”, fueron interrogantes que se cuestionó al momento de afirmar que es necesario dejarse orientar por personas expertas en negocios (mentores) quienes puedan aconsejar, prever y orientar a lo que se van a enfrentar un emprendedor. Ahí la importancia de Factor 7.

Como un “hombre orquesta” se conceptualiza el también maestro en Mercadotecnia y Psicología del Consumidor por el Colegio Libre de Estudios Universitarios (CLEU), al recordar que atendía clientes, diseñaba, instalaba, cobraba, realizaba (como podía) la contabilidad de la empresa, lo que le derivó severos problemas administrativos, de producción y financieros. Dicha situación originó que pasara por su mente la posibilidad de concluir su sueño y comenzar con algo distinto que le generara mayores recursos económicos inmediatos.



Apoyado siempre por su esposa Fernanda y con su más grande pilar en la vida, su hija, Leonardo decidió continuar y fortalecer una de las empresas de publicidad con mayor reconocimiento en la entidad. Logrando trabajar con marcas como la Universidad Anáhuac, el CLEU, Tablared, diversas empresas mezcaleras, además de aquellas oriundas de otros estados e inclusive de la unión americana. “Tienes que ser paciente y constante porque los



resultados nunca los vas a ver en un año o en dos, es a largo plazo”, señala. Considerada como una empresa familiar, Factor 7 cuenta con un equipo profesional capaz de garantizar servicios de calidad a sus clientes.

A través de su trabajo docente orienta a las nuevas generaciones a ganar experiencia por medio del servicio que puedan otorgar previo a su egreso de las universidades, amar la profesión que elijan, tal como él lo hace desde que conoció el diseño gráfico. Recomienda centrar su atención en el cliente y en el trato que se les proporciona; además, recalca que todo esto no se logra de la noche a la mañana, sino a base de constancia y preparación; “aguanta vara, lo vas a lograr, sé paciente, no seas inseguro”, insistió.

Para Leonardo, un Líder Es “una persona que trabaja para sí mismo y que comparte lo que tiene con los demás”. Un empleador que escucha, que reconoce sus errores, que orienta y sobre todo que aconseja para que las nuevas generaciones eviten cometer los errores que en algún momento conllevaron pensar en desistir sueños ●



ARIPO
Manuel García Vigil,
Centro, Oaxaca de Juárez.

**BEANSTALK
CENTRO DE NEGOCIOS**
Jazmines #410. Col. Reforma.

**CASA ABUELA MARÍA
HOTEL BOUTIQUE**
Morelos #400,
Centro Histórico, Oaxaca.

GALERÍA DE LOS CIE
Dr. Aurelio Valdivieso #120.
Centro. Oaxaca.

**LAS MESITAS
PLAZA GOURMET**
Belisario Domínguez #519.
Col. Reforma.

MARIALICIA SUITES
Av. Hidalgo #1504.
Centro Histórico, Oaxaca.

MESÓN DE LA CHINANTLA
Blvd. Benito Juárez #1684.
Col. El Reposo, Tuxtepec, Oaxaca.

MIXJA
Rancho Santos.
Tierra Azul km 47.2.

RESTAURANTE EL TECO
Nueva carretera a Monte
Albán #407. Plaza La Ribera.
Oaxaca de Juárez.

SANTO DOMINGO TEXTILES
5 mayo #402, Macedonio
Alcalá #503-2. Centro, Oaxaca.

www.oroartedeoaxaca.com

Escuela Naval Militar #402
Altos. Col. Reforma, Oaxaca
de Juárez, Oaxaca.

  Oroarte de Oaxaca



CLÍNICA DE BELLEZA
ESPECIALIZADA

- Colorimetría
- Maquillaje y peinado profesional
- Barbería
- Tratamientos capilares
- Uñas
- Paquetes especiales para XV años, bodas, y más

f Franco Clínica de Belleza 📞 951-514-73-54 📍 Huerto Framboyanes 100-A, Fracc. Trinidad de las Huertas



**¿Sabes cuánto
tienes en
tu Afore?**



¡ESCANEA Y DESCÚBRELO!

Voz de las Empresas



Consejo de la Comunicación

Beanstalk[®]

Centro de Negocios

- ◆ DEFENSORÍA JURÍDICA ◆ ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN FISCAL ◆ ASESORÍA MUNICIPAL Y GUBERNAMENTAL ◆ SERVICIOS EMPRESARIALES ESPECIALIZADOS ◆ SOLUCIONES CONTABLES, FISCALES Y ADMINISTRATIVAS

☎ 951 205 09 21 📧 @beanstalk_mx 🏢 Beanstalk Centro de Negocios
🌐 www.beanstalk.com.mx 📍 Jazmines No. 410, colonia Reforma,
Oaxaca de Juárez, Oaxaca. C. P. 68050

