

LÍDER **ES**

REVISTA DE NEGOCIOS

Año 5. Núm. 20
Oaxaca, México

Ejemplar de cortesía
Enero - febrero 2021

Centro Integral
Empresarial

Retos para la economía
mexicana en 2021

A portrait of Edy Caballero, a man with a goatee and short dark hair, wearing a white long-sleeved button-down shirt and khaki pants. He is standing outdoors in front of a grey stone wall. The name 'EDY CABALLERO' is overlaid in large white letters at the bottom of the image.

EDY CABALLERO

2021: UN AÑO DE RETOS Y ESPERANZA

LAS MESITAS

PLAZA-GOURMET



**¡TE ESPERAMOS EN LAS MESITAS PLAZA GOURMET!
COMIDA, BEBIDA, ÁREA COMÚN AL AIRE LIBRE, AUTOCINEMA Y MÁS...
LUNES A DOMINGO A PARTIR DE LAS 10:00 AM**

  **LAS MESITAS-PLAZA GOURMET**

 **BELISARIO DOMÍNGUEZ #519 COL.REFORMA.**

LÍDER ES

REVISTA DE NEGOCIOS



¿YA TIENES TU REVISTA LÍDER ES?

 /Revista LÍDER ES
 /Revista Líder Es
 lideresrevista.com

CONTÁCTANOS AL:
951 427 77 75
951 427 77 86

LÍDER ES

REVISTA DE NEGOCIOS

PRESIDENTE DEL CONSEJO
ROBERTO MEDERO

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL
LEVI M. SÁNCHEZ SANTIAGO

RELACIONES PÚBLICAS
ARELI ROMERO CONTRERAS

JEFA DE REDACCIÓN
DANIELA EKDESMAN LEVI

FOTOGRAFÍA
CARLOS VILLALOBOS

MAQUILLAJE
FRANCO CLÍNICA DE BELLEZA

COLUMNISTAS
JORGE OROPEZA
EDUARDO TAMAYO

COLABORADORES DE ESTA EDICIÓN

IGNACIO MEJÍA
MARIANA ÁNGEL VALERIANO
VLADIMIR HUMBERTO HERRERA
NITZIA SORIANO
ROSALBA SERRANO

MAQUETACIÓN

Factorsiete
Diseño Publicitario

LÍDER ES.

Marca con registro ENTRÁMITE (Año 5, número 20). Fecha de publicación (enero 2021). Revista bimestral de circulación nacional, editada y publicada por: BEANSTALK. CENTRO DE NEGOCIOS. Jazmines 410, colonia Reforma. C.P. 68050. Oaxaca, México. Impresa en: Docuprint Digital Center. S.A. DE C.V. Insurgentes # 121, colonia Lomas del Santo, San Agustín de las Juntas. C.P. 71238, Oaxaca, México.

La publicidad es responsabilidad exclusiva de los anunciantes, mientras que, el contenido de los artículos y su bibliografía, de los autores. Queda prohibida su reproducción parcial o total.

CARTA AL LECTOR

Estimado lector:

Te envío un cordial saludo, así como mis mejores deseos para este prometedor 2021, que sin duda está cargado de grandes esperanzas y fe, por ello, debemos tener la mente abierta y estar dispuestos a emprender grandes retos y, sobre todo, a adaptarnos a la nueva normalidad.

Como sabes, revista **LÍDER ES**, es un proyecto que continúa contigo y que lo seguirá haciendo de manera comprometida, buscando soluciones empresariales y textos significativos que aporten valor en el ámbito corporativo y personal para que podamos crecer y salir adelante en estos tiempos que están por venir; contribuyendo a formar una mejor sociedad y por ende, un progreso económico y laboral.



Levi M. Sánchez Santiago
Director General

PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN



OFICINAS CORPORATIVAS

Avenida Miguel Hidalgo, núm. 1514,
colonia Centro. C.P. 68000. Oaxaca, México.
lideresrevista.com
lideresrevistamx@gmail.com (951) 427 77 75



CONTENIDO

EXPLORANDO OAXACA

- 6 ¿Conoces todos los Pueblos Mágicos de Oaxaca?

TRASCENDIENDO

- 8 Carlos Fuentes, la pasión por la creación



EN PORTADA

- 16 Edy Caballero, vocación de servicio

Fotografía: Carlos Villalobos
Peinado: Franco Clínica de Belleza



NEGOCIOS

- 10 Apoyo psicoemocional en las empresas
- 12 Residuos Tecnológicos y su reducción a través de la Economía Circular
- 14 Infidelidad Financiera: El reto de las parejas modernas

EN LA ACTUALIDAD

- 19 Columna: Negocios y Comunicación
Las tres agendas para la comunicación de una empresa
- 20 La economía mexicana de cara al 2021: ¿qué sigue?
- 25 Columna: El Poder de la Imagen Profesional
Tu imagen profesional deja una huella digital

CONOCIENDO A:

- 23 Centro Integral Empresarial

DE INTERÉS

- 27 Recomendación Líder Es
POLÍTICA ES



¿Conoces todos los PUEBLOS MÁGICOS de Oaxaca?

Revista **LÍDER ES**

De acuerdo al Blog de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México¹, en nuestro país existen 132 Pueblos Mágicos, de los cuales, 6 se encuentran en nuestro Estado y han sido denominados de esta forma debido a su riqueza cultural, histórica, arquitectónica o gastronómica, convirtiéndose así en un gran atractivo para turistas y habitantes locales. Por ello, te compartimos cuales son:



San Pablo Villa de Mitla (Valles Centrales, 2015²).



San Pedro y San Pablo Teposcolula (Mixteca, 2015).



Mazunte (Costa, 2015).



Calpulálpam de Méndez (Sierra Norte, 2007).



Huautla de Jiménez (Cañada, n/d).



Santa Catarina Juquila (Sierra Sur, n/d).

¡Te invitamos a que los visites y descubras su magia!

¹ La información presentada en este artículo se obtuvo de: <https://www.gob.mx/sectur/es/articulos/pueblos-magicos-206528?idiom=es> y en la fecha consultada no hubo datos sobre los Pueblos Mágicos de Huautla de Jiménez ni de Santa Catarina Juquila.

² Los años dentro del paréntesis representan la fecha de integración de esa comunidad al Programa de Pueblos Mágicos del Gobierno de México.

BIBLIOGRAFÍA:

Secretaría de Turismo. (2020). Pueblos Mágicos de México. 13 de enero de 2021, Secretaría de Turismo, Gobierno de México. Sitio web: <https://www.gob.mx/sectur/es/articulos/pueblos-magicos-206528?idiom=es>

ESPECIALISTAS EN INSTALACIÓN DE CÁMARAS DE SEGURIDAD

PARA TU HOGAR O EMPRESA

- > Cámara CCTV y sistema de alarma
- > Sistema de intercomunicador
- > Automatización del hogar o la empresa
- > Instalación y mantenimiento

Para mayores informes 971 688 32 15 www.tinegocios.com.mx
 951 408 80 52 ti.negocios@hotmail.com

Centro de Apoyo Psicológico y Pedagógico

Nuestros servicios:

- Psicoterapia individual, de pareja y familiar.
- Atención a niños con TDAH y Ansiedad.
- Orientación vocacional.
- Clases de regularización.
- Terapia de lenguaje.
- Valoraciones psicológicas y neuropsicológicas.

951 51 473 30

Huerto Los Ciruelos 203, Fracc. Trinidad de las Huertas, Oaxaca de Juárez.



CARLOS FUENTES,

la pasión por la creación

IGNACIO MEJÍA VILLA

Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

Antonio Carlos Fuentes García, artista plástico de 31 años, es originario de Asunción Nochixtlán, Oaxaca; un lugar que, en sus propias palabras es uno de “los más fríos que hay en la Mixteca oaxaqueña, es una población de paso, con una rica gastronomía y un ambiente con toques bohemios aprovechando el clima templado y gris que predomina”.

Músico por herencia y pintor por profesión. Hoy en día ha visto aplazados algunos planes por la situación actual del mundo, pero se mantiene firme en la búsqueda de tener una proyección distinta como artista.

¿Qué te impulsa en tu día a día?

Me motiva vivir, el hecho de ir descubriendo emociones nuevas, conectar conmigo como persona y estar fuera de la monotonía en la que podemos llegar a estancarnos. Creo en el poder que tienen las ideas nuevas para sacarnos de ese estado y animarnos a hacer cosas diferentes todo el tiempo.

¿Cuándo descubres tu pasión por el arte?

Nací en un ambiente por el gusto musical: mi abuela fue concertista, mi padre es músico dentro de varias orquestas en Nochixtlán. Siento que fui llamado a seguir el camino con el que crecí, pudo haber sido cualquier otra vocación artística; sin embargo, la

pintura me encontró cuando ingresé a la Casa de la Cultura de Nochixtlán, a la edad de 15 años.

¿De dónde viene tu inspiración para crear?

Me gustaría precisar que creo en ella debido a que existen esos momentos donde tengo muchas ganas de pintar y de crear porque estoy conectado conmigo mismo y logro expresar aquello que anida en el fondo de mí, es algo muy visceral. Pero considero que al final es una disciplina que hay que ir desarrollando, es un trabajo y como tal, hay que desempeñarlo.

¿Qué quieres representar en cada obra que realizas?

Busco mucho la textura y sobre todo el color. Considero que este es una expresión de la emoción, parafraseando a Neruda cuando hablaba de la risa, diría que “el color es el lenguaje del alma”. En cada obra trato de dejar plasmadas emociones y sentimientos, de alguna manera siempre hay algo de mí en ellas.

¿En qué lugares has expuesto?

Desde el año 2006 he expuesto en muchas zonas de México y gracias a esa oportunidad he visitado algunos países como Chile, El Salvador, Argentina, Estados Unidos y Francia; además, he aparecido en

revistas de corte artístico en algunos países de habla hispana.

¿Cuáles son las metas profesionales que te gustaría alcanzar?

Me gustaría entrar a un mercado significativo del arte como Europa o Estado Unidos, ya que el público de estos lugares es exigente. Esta experiencia me permitiría ir mejorando, a través del tiempo, todo lo que estoy haciendo como artista.

¿Qué es lo que más disfrutas de tu labor?

La música, creo que estoy un poco frustrado por mi herencia musical. Desde pequeño aprendí a tocar diversos instrumentos como la batería, la guitarra, el bajo y el piano; me siento con la capacidad de desarrollarme con cualquiera de ellos... hasta estudié flauta transversal y guitarra clásica. Difícilmente toqué en alguna presentación, siempre lo he hecho de una manera más íntima para mí.

Escucho música para pintar, para dormir, no podría vivir sin ella. Por ende, mis gustos musicales son variados, desde composiciones clásicas hasta los géneros con sonidos modernos, y creo que eso impregna mis obras también. Si observas lo que hago te darás cuenta de que en mi arte existe esa composición armónica y rítmica, como en la música.

¿Qué consejo le darías a las personas que quieren emprender?

Simplemente que sigan su ideal, su sueño. No hay una fórmula para saber si vas a ser exitoso o no, claro, el concepto es de cada quien. Para mí el éxito reside en hacer lo que te gusta, en aquellas cosas que te apasionan y te llenan de entusiasmo y ánimo para superar las adversidades. Hay personas que tal vez tengan miedo de iniciar nuevos proyectos, pero ese sentimiento solo está en nuestra cabeza, no es real, cómo sabes que no puedes lograr tus objetivos si no lo has intentado.

¿Cuáles son los principales retos a los que te has enfrentado, cómo los has vencido?

Uno de ellos ha sido el hambre, al principio de mi carrera me faltaban muchos conocimientos para vender mi obra, no conocía el medio como hoy en día y para sobrevivir tuve que aprender mucho sobre la venta de arte. El darme a conocer y ser constante fueron puntos clave en mi quehacer artístico para abrirme camino en este vasto Oaxaca. Por otro lado, como oaxaqueños tenemos una carga importante de dudas hacia nosotros mismos, incluyendo a la incertidumbre generada por otras personas como amigos, pareja o familia que no creen en ti, y esa carga emocional me detuvo en su momento. No obstante, entendí que Oaxaca tiene todo para ser una potencia, hay mucho talento joven, así como grandes maestros en el arte; me di cuenta que necesitaba creer más en mí y en mis capacidades creativas para contribuir a la grandeza de este bello estado.

¿Para Carlos Fuentes, un LÍDER ES?

Es una persona que sirve a los demás, que te da la mano y te enseña con el ejemplo.



Fotografía: Carlos Villalobos

APOYO PSICOEMOCIONAL EN LAS EMPRESAS

MARIANA ÁNGEL VALERIANO
Psicoterapeuta humanista

En diversas ocasiones los psicólogos hemos visto en redes sociales y en internet que la mayoría de la población económicamente activa pasa la mayor parte de su vida en el trabajo¹; sin embargo, en el 2020 nos enfrentamos a un cambio: las personas llevaron, a través del *home office*, este pedacito de su ser a sus casas, detonando así, muchas situaciones que impactaron sistemáticamente en la salud de los colaboradores y por ende, a la empresa para la cual laboran.

En el artículo *Cómo las empresas están apoyando a los empleados durante COVID-19*² pueden leerse comentarios que expresan quejas y estados de ánimo como insatisfacción, frustración y desesperación derivados de una nueva modalidad para la que, siendo sinceros, no estábamos preparados: los jefes temían que por estar en casa olvidáramos nuestras responsabilidades, y nosotros, como colaboradores, perdimos los límites en el tiempo debido a que en nuestros hogares hay muchas cosas por hacer (reuniones, clases, cursos, talleres, pláticas), en un solo espacio, con todos los integrantes de la familia y de manera simultánea.

Todo lo anterior sacó a flote muchos conflictos emocionales, familiares y sociales, que, aunados al temor de estar contagiados de COVID-19 o de perder a un ser querido a causa de esta enfermedad en un contexto totalmente diferente, en donde por primera vez, el duelo no se llevó a cabo de manera adecuada, sino en solitario y sin los rituales a los que estamos acostumbrados, originó un sinfín de emociones desagradables que tendrán que expresarse de las mejores o peores maneras posibles.

Muchos de nosotros hemos vivido este

fenómeno mundial en una etapa productivamente económica, en la cual, necesitamos gestionar las emociones que nos acompañan día con día durante los 9 o más meses de confinamiento y estrés constante para poder desempeñarnos de manera óptima en nuestros empleos; por ello, las empresas han creado programas de salud laboral psicológica y emocional para sus empleados.

Un ejemplo de ellos son las corporaciones europeas, que han diseñado y promovido programas de acompañamiento emocional para su personal, siendo estas las consultas más frecuentes: la gestión emocional de la cuarentena con niños en casa, el apoyo a personas en duelo, la gestión de la soledad, de la convivencia forzada por la cuarentena y la adaptación psicosocial a la realidad actual (L. Albendea, 2020). No obstante, en nuestro país (donde de acuerdo a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo [ENOE] se trabajan más de 48 horas semanales³) han sido grupos de especialistas y psicólogos egresados de universidades como la Iberoamericana y la UVM quienes han auxiliado al público en general durante el confinamiento.⁴

Las empresas pueden hacer lo propio contratando a un especialista en salud mental e implementar asistencia telefónica, vía correo electrónico, sesiones *online* y generando contenido de información sobre gestión emocional. Asimismo, para preservar la salud emocional de sus trabajadores, apoyarse en los estudiantes y egresados de las universidades locales, quienes generan propuestas útiles y ayudan a poner en práctica las actividades sugeridas por otras casas de estudio es una gran opción.

Beneficios del acompañamiento

Para los trabajadores

Los empleados se conocen y se entienden mejor. Desarrollan habilidades para afrontar situaciones difíciles que les generan ansiedad (presión laboral, problemas de salud, familiares y financieros, así como la pérdida de familiares). Llevan las habilidades psicoemocionales a otros ámbitos. Desarrollan actitudes positivas.



Para la institución

Aumento de fidelidad y compromiso por parte del personal.

Disminución de conflictos entre colegas (estos impactan de manera negativa a las actividades asignadas y al ambiente laboral).

Adquisición de una reputación positiva porque se preocupa por sus trabajadores, es decir: maneja de manera productiva sus situaciones sensibles.

Es vital para las compañías contar con un plan de promoción de salud laboral para hacer frente a las diversas crisis que puedan presentarse, como la que actualmente vivimos, por ello, el cómo los líderes de las organizaciones acompañen a sus empleados marcará un precedente favorable para ambas partes.

¹ Medimecum. Innovación médica. EN Fundación para el conocimiento madrid [sic]. (2019). ¿Cuánto tiempo pasamos en nuestro puesto de trabajo?

² JLL (2020). Cómo las empresas están apoyando a los empleados durante COVID-19.

³ infobae [sic] México. (2020). La jornada laboral de los mexicanos es una de las más extendidas del mundo.

⁴ De acuerdo con la información proporcionada por: el Departamento de Comunicación Institucional de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, la Sala de Prensa de la Universidad del Valle de México.

BIBLIOGRAFÍA:

IBERO PRENSA CDMX. (2020). COVID-19: 400 personas reciben apoyo psicológico con proyecto de egresados. [Consultado el 30 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://ibero.mx/prensa/covid-19-400-personas-reciben-apoyo-psicologico-con-proyecto-de-egresados>

infobae [sic] México. (2020). La jornada laboral de los mexicanos es una de las más extendidas del mundo. [Consultado el 27 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://www.infobae.com/america/mexico/2020/02/11/la-jornada-laboral-de-los-mexicanos-es-una-de-las-mas-extendidas-del-mundo/>

JLL (2020). Cómo las empresas están apoyando a los empleados durante COVID-19.

[Consultado el 31 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://www.jll.com.mx/es/trends-and-insights/workplace/how-companies-are-supporting-employees-during-covid-19>

L. Albendea, G. (2020). Las empresas se ocupan de la salud psicológica de empleados y ciudadanos durante la COVID-19. [Consultado el 30 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://www.compromisoempresarial.com/coronavirus/2020/04/empresas-salud-mental-empleados-ciudadanos-coronavirus/>

Medimecum. Innovación médica. EN Fundación para el conocimiento madrid [sic]. (2019). ¿Cuánto tiempo pasamos en nuestro puesto de trabajo? [Consultado el 28 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://www.madrimasd.org/blogs/medimecum/cuanto-tiempo-pasamos-en-nuestro-puesto-de-trabajo/>


UVM SALA DE PRENSA. (2020). UVM ofrece atención psicológica telefónica por COVID-19. [Consultado el 29 de diciembre de 2020]. Disponible en: https://laureate-comunicacion.com/prensa/uvm-ofrece-atencion-psicologica-telefonica-por-covid-19/#.X_oGudhKhPZ





FR&CO[®]
CLÍNICA DE BELLEZA

“De niño me prohibieron jugar con tijeras... pero nunca lo dejaré de hacer”.

Franco García

 Franco Clínica de Belleza

 Huerto Framboyanes 100-A
Fracc. Trinidad de las Huertas.

 01 (951) 51 473 54

RESIDUOS TECNOLÓGICOS Y SU REDUCCIÓN A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

ROSALBA SERRANO GÓMEZ
Licenciada en Relaciones Comerciales

Todos hemos sentido la alegría al abrir esa caja, quitar las barras de unicel y los plásticos que envuelven esa computadora, televisión, *tablet* o lavadora; ese dvd, teléfono, refrigerador o cualquier aparato eléctrico que compramos.

Pero te has preguntado: ¿dónde terminará?, ¿lo venderás o lo tirarás?

De acuerdo con el Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco (2019), “[...] los aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) son [...] aquellos que para funcionar debidamente necesitan corriente eléctrica o campos electromagnéticos [...]”; mientras que los residuos provenientes de estos o de sus “[...] componentes, consumibles y subconjuntos son [...] residuos [...]” tecnológicos (RAEE); también conocidos como chatarra electrónica o basura electrónica de uso empresarial o doméstico.

La proliferación de aparatos eléctricos y electrónicos, la obsolescencia programada y la poca conciencia ambiental de muchos hogares mexicanos, contribuyen al desarrollo y aumento de residuos tecnológicos: una de las principales problemáticas que afectan el planeta debido a que para la producción de estos se requieren elementos altamente tóxicos (cadmio, oro, mercurio, plomo, cobre, antimonio y otros) que son nocivos para la salud y el medio ambiente.

Asimismo, los cortos ciclos de innovación, el bajo nivel de recolección y reciclaje y la irresponsabilidad por parte de fabricantes, proveedores y programas gubernamentales municipales y locales como el de “reciclación”¹ imposibilitan encontrar una solución adecuada para la reducción de basura electrónica.

Por ello, la Universidad de las Naciones Unidas (UNU) con aportaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Asociación Internacional de Residuos Sólidos (ISWA), realizaron en el 2019 el análisis: *The Global E-waste Monitor 2020: Quantities, flows and the circular economy potential*; el cual afirma lo siguiente:

En el 2019 se produjeron 53.6 millones de toneladas de residuos tecnológicos en el mundo, de los cuales solo el 17.4 % fueron reciclados de manera formal a través de empresas de reciclaje o programas gubernamentales de cada país; dichas acciones derivan del incremento de 1.8 toneladas de residuos tecnológicos desde el 2014 (Forti V., Baldé C.P., Kuehr R., Bel G., 2020, p.9).

Únicamente en Centroamérica se producen 1.5 millones de toneladas de residuos tecnológicos, (8.3 kg per cápita), del cual, México es responsable por 1.220 kt². (Forti V., Baldé C.P., Kuehr R., Bel G., 2020, p.72) y nos ayuda a conocer las cifras exactas del gran problema que generan los residuos tecnológicos en la salud, la economía y el medio ambiente a nivel internacional.

En México, la carencia de una estructura formal de reciclaje para evitar que la chatarra electrónica termine en lugares inadecuados, así como de una normatividad enfocada en resolver esta situación crea un panorama poco favorable para el país, puesto que de seguir así, nos veremos rebasados por una gran montaña de basura tecnológica que aumentará como producto de esta pandemia y de la necesidad de usar la tecnología y el *home office* con mayor frecuencia, lo que finalmente nos llevará a comprar nuevos dispositivos y a deshacernos de los que consideramos obsoletos.

Tomando en cuenta lo anterior, y considerando la publicación: *Qué es la economía circular y por qué es importante para el territorio*, la economía circular es “[...] el término genérico para definir un nuevo modelo económico que busca mantener los materiales, los productos y sus componentes en procesos circulares, mediante los cuales pueden ser reintegrados en la cadena de valor una vez terminada su vida útil” (Marcet, Marcet y Vergés, 2018, p. 11).

Por lo tanto, las empresas recicladoras de tecnología y la sociedad civil pueden idear un plan de recopilación

de la basura electrónica cada dos meses³ para lograr una mejora sustancial en el manejo de la chatarra electrónica evitando que terminen arrumbados o bien en la basura local; de esa forma la recolección de residuos tecnológicos no dependería solamente del gobierno. De este modo, la participación ciudadana se fortalece y se visualiza la existencia de una nueva amenaza que está creando estragos en la salud del planeta y de los recolectores, quienes llevan a cabo este proceso de forma inadecuada ya que no cuentan con equipos de protección para ciertos materiales: mercurio, cadmio, plomo, entre otros.

Además, se requiere de recicladoras que cumplan las condiciones ambientales establecidas por la SEMARNAT, con los estándares de seguridad y normas de salubridad para no afectar la salud del reciclador, y por supuesto, que tengan en cuenta la importancia del uso de los materiales que se pueden extraer:

Materia prima	Nuevo producto (ya reciclado)
Plástico (carcasas de celulares o laptops).	Tapas, frascos y bolsas.
Metal del CPU.	Metalurgia.
Oro (de tarjetas madre y circuitos de computadoras).	Joyas y nuevas tarjetas madre.

México cuenta con compañías dedicadas al reciclaje electrónico como REMSA (Querétaro), TES-AMM (Cuautitlán, Edo. México)⁴, Recall International (Ciudad de México) y Proyecto Mi⁵ (Santa María Atzompa, Oaxaca), entre otras. Estas tienen como objetivo brindar ideas sustentables para los activos tecnológicos a lo largo de la gestión de residuos (comenzando por el acopio, el reúso y el reciclaje hasta la reutilización de materias primas recuperadas) sin interrumpir las tareas diarias de las empresas.

Sabemos que la economía y la razón de ser de un negocio es crear, producir u ofertar bienes y servicios que generen ganancias, pero si ponemos un poco de empeño, facilitaremos, por medio de la reparación o donación, un uso más duradero y apropiado de los aparatos eléctricos o electrónicos que compramos. De este modo, empresas, consumidores y usuarios participaríamos de manera más consciente en este proceso.

Por último, es importante encontrar líderes y emprendedores preocupados y comprometidos por el cuidado del medio ambiente que motiven a los ciudadanos para maximizar el uso de aparatos eléctricos y electrónicos. De igual modo, las compañías deben responsabilizarse de su producción, y las recicladoras de chatarra electrónica de dar el tratamiento adecuado a estos desechos, aprovechando nuevamente todos los materiales que puedan ser reciclados.

Si deseas saber más sobre la recolección o el reciclaje electrónico, visita los sitios web mencionados con anterioridad.

¡Seamos responsables y usemos la tecnología adecuadamente!

¹ Es un programa que promueve entre la ciudadanía la cultura del reciclaje; así como el correcto manejo y separación de residuos electrónicos y eléctricos, para que estos, a través de jornadas de acopio especializadas no terminen en la basura común.

² Kt: kilotón o kilotonelada: a unit of weight, equal to 1000 tons. Unidad de medida que equivale a 1000 toneladas.

³ Propongo este periodo de tiempo porque considero que es el suficiente para que los ciudadanos puedan recolectar y guardar debidamente todo residuo tecnológico derivado de compras ocasionales o de temporada (Reyes, 14 de febrero, 10 de mayo, Día del padre, inicio y cierre de ciclos escolares [junio, julio y agosto] y de gobierno, buen fin, Navidad, Año Nuevo u otros).

⁴ Es una empresa transnacional que tiene presencia en Estados Unidos de América, Europa y Australia.

⁵ Es un proyecto de jóvenes oaxaqueños que se encarga de localizar, recolectar, reparar y donar computadoras; así como también de capacitar a la sociedad civil para que use estos equipos adecuadamente, alargando su desempeño para que cuando sean donados a comunidades y escuelas rurales contribuyan a la reducción de la brecha digital existente y pongan en práctica los objetivos de la economía circular.

BIBLIOGRAFÍA:

Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco. (26 de junio de 2019). España: Euskadi. eus. Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). (Medio ambiente y residuos). 14 de diciembre de 2020, de euskadi. eus. Sitio web: <https://www.euskadi.>

[eus/residuos-de-aparatos-electricos-y-electronicos-raee/web01-a2inghon/es/Dictionary.com](https://www.dictionaty.com) (sin fecha). Definición de kilotón. 18 de octubre de 2020, de www.dictionaty.com. Sitio web: <https://www.dictionaty.com/browse/kiloton>

Forti V., Baldé C. P., Kuehr R., Bel G. The Global E-waste Monitor 2020: Q uantities, flows and the circular economy potential. United Nations University (UNU) / United Nations Institute for Training and Research (UNITAR) – co-hosted SCYCLE P rogramme, International Telecommunication Union (ITU) & International Solid Waste Association (ISWA), Bonn/Geneva/Rotterdam. 23 de septiembre de 2020, de ITU. ISBN Digital: 978-92-808-9114-0. Pp. 9, 70 - 80. Sitio web: https://www.itu.int/en/ITU-D/Environment/Documents/Toolbox/GEM_2020_def.pdf

Marcet, Xavier; Marcet, Marc y Vergés, Ferran. (Febrero de 2018). Qué es la economía circular y por qué es importante para el territorio. España: Pacte Industrial de la Región Metropolitana de Barcelona. 18 de octubre de 2020, de Pacte Industrial de la Región Metropolitana de Barcelona. EN Papeles del Pacto Industrial Número 4. Depósito legal: DLB3553-2018. ISSN edición electrónica: 2385-7846. Sitio web: http://www.pacteindustrial.org/public/docs/papers_publications/6e3474fb7a3a924fac653ff095bfc0c9.pdf

Proyecto Min. (2014). 12 de diciembre de 2020, de SOMOS MIN. Sitio web: <https://min.org.mx/somos-min/>

Kuper, Joy Hojsik, Martin. (2008). Envenenando la pobreza. Residuos Electrónicos en Ghana. Amsterdam, Holanda: GREENPEACE. 12 de diciembre de 2020, de GREENPEACE. Página 8. Sitio web: <https://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/contaminacion/envenenando-la-pobreza.pdf>

INFIDELIDAD FINANCIERA:

EL RETO DE LAS PAREJAS MODERNAS

VLADIMIR HUMBERTO HERRERA AQUINO
Licenciado en Ciencias Políticas

Platicar sobre la gestión del dinero antes de formalizar una relación es muy importante porque es la manera en cómo van a administrar las necesidades del hogar. Pese a esto, muy pocos lo hacen debido a que la mayoría de la población lo considera poco relevante.

Sin embargo, en la encuesta *Finanzas en parejas 2018* (Casasola, 2018), las parejas discuten, en promedio, al menos 5 veces por semana por cuestiones financieras. En este sentido, el problema se ha complicado, pues los asuntos estrechamente relacionados con el dinero se han posicionado dentro de las principales causas de separación familiar: de acuerdo con los datos de la *Financiera Resuelve*, 7 de cada 10 personas lo consideran así (Zúñiga, 2019).

Pero, ¿qué tiene que ver la infidelidad en un contexto económico con tu rutina en pareja?, pues esta palabra no solo está asociada a la parte sexual, sino que el significado va más allá, etimológicamente “se le atribuye a la pérdida de confianza, crédito, buena fe o a la palabra dada” (Camacho, s/f, p.11) en el cual uno de los miembros en una pareja falla.

Derivado de lo anterior, la infidelidad financiera la podemos interpretar como la manera en la que, por

temor a molestar a nuestro compañero de vida, le escondemos u ocultamos nuestros recursos económicos; así como su administración y las compras que realizamos.

Para no caer en esta situación es importante conocer un poco más a la persona con la que mantendremos una relación duradera y preguntarnos:

- ¿Cuáles son sus hábitos de consumo?
- ¿Cuáles son sus deudas?
- ¿Crees que le guste cubrir y repartir las tareas financieras del hogar?

Si desconoces las respuestas, no te preocupes, lo ideal es entablar una comunicación específica sobre el tema; pero si ya las tienes, podrás tener un amplio panorama para ajustar una estrategia que sea adecuada para ambos.

Ahora bien, si quieres detectar si tú o tu pareja cometen un acto de infidelidad financiera o están propensos a esta, debes conocer los siguientes puntos:

- Ocultar el dinero.
- No comunicar los ingresos reales que perciben.
- Hacer compras excesivas —sin consultarle al otro— de productos o bienes que no forman parte de la rutina de compras de la pareja, tales como: comprar un iPhone cuando se adeudan dos meses de colegiatura del hijo; preferir lo personal antes que lo familiar por un bien no tan necesario; comprar un auto para restaurarlo, cuando ya se tiene uno, mientras que la casa tiene goteras y se aproxima la temporada de lluvias; cuando la pareja prefiere gastar su dinero en algo personal (que cuesta caro) sacrificando lo familiar.



Tener una tarjeta de crédito o débito sin que alguno lo sepa.
Generar deudas o pedir prestado sin avisar.

Si alguno de estos se te hace familiar, ten cuidado y procura no recriminarle a tu otra mitad el error cometido, sino, asumir consensuadamente la responsabilidad de este acto, diseñando un acuerdo o plan de gastos en donde definan si el tema monetario lo llevarán conjuntamente, si uno solo se hará cargo —estableciendo los porcentajes a los cuales se comprometen— o si cada quien será responsable de sus propios gastos.

Para tener una idea, Ponce (2020) hace referencia a la encuesta de *Brad Engagement* en donde describe que:

El 40.8 % de los mexicanos juntan el dinero de ambos para realizar pagos, 28.8 % dividen gastos, 11.7 % dijo que cada quien paga lo suyo, 10.7 % dijo que no planean e improvisan de acuerdo a la situación y 8 % destina el suelo de uno para los gastos cotidianos y el otro lo ahorran.

Hay que tener en cuenta que la solución no es estar atado a dar informes diarios de todos los gastos, sino comunicar para tomar acciones oportunas, y así tener en cuenta qué parte de tu dinero puedes utilizar para cosas “personales” priorizando que estas no afecten a la “contribución familiar”. La participación de ambos y fijar aportaciones equilibradas para gastos, ahorros y emergencias remedia en mayor medida la situación y evita conflictos futuros.

BIBLIOGRAFÍA:

Camacho. (s/f). Fidelidad e Infidelidad en las relaciones de pareja. [Consultado el 29 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://www.fundacionforo.com/pdfs/archivo42.pdf>

Casasola T. (2018). Test de infidelidad financiera. Periódico el Universal. [Consultado el 30 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/tu-cartera/test-eres-victima-de-infidelidad-financiera>

Ponce K. (2020). ¿Por qué es importante hablar de dinero con tu pareja? Revista Digital Dinero en Imagen. [Consultado el 04 de enero de 2021]. Disponible en: <https://www.dineroenimagen.com/tu-dinero/por-que-es-importante-hablar-de-dinero-con-tu-pareja/119466>

Zúñiga E. (2019). Finanzas sanas en pareja, un gran reto para mantener el amor. Revista Forbes. [Consultado el 30 de diciembre de 2020]. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/finanzas-sanas-en-pareja-un-gran-reto-para-mantener-el-amor/>

Asesoría a personas morales y personas físicas en materia laboral, mercantil y penal.

C&A
CANCIO & ASOCIADOS
Asesoría Jurídica

Murguía 821-A col. Centro , Oaxaca de Juárez, Oaxaca.
E-mail: cancioyasociados@gmail.com

Tel. Oficina 951 50 318 02
Cel. 951 414 03 25

EN PORTADA



EDY CABALLERO

VOCACIÓN DE SERVICIO

IGNACIO MEJÍA VILLA
Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

Edy Caballero López, hijo de reconocidos docentes (jubilados) de escuelas de nivel primaria y secundaria en Santa Cruz Xoxocotlán, es licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (generación 1999). Y hoy, a sus 46 años y siendo residente, desde la cuna, de Santa Cruz Xoxocotlán, sabe que los retos de la actualidad exigen a verdaderos líderes que tengan la visión y el compromiso de llevar a cabo acciones en beneficio de la población.

Como emprendedor, uno de sus últimos proyectos pensados en la reactivación económica de nuestro estado fue asociarse para impulsar Las Mesitas Plaza Gourmet, un espacio creado para darle la oportunidad a diferentes expositores oaxaqueños de solventar los estragos de esta pandemia mediante la promoción de sus productos artesanales y artísticos (alimentos, bebidas), así como de un autocinema. Además, en entrevista para **LÍDER ES**, nos da un panorama más amplio de su persona y de la percepción que, como ciudadano, tiene sobre el estado de Oaxaca y su comunidad.

¿Qué te motiva e inspira en el día a día?

Mi familia, mi esposa y mis hijos, pero también el afecto de amistad y cariño al más desprotegido, gracias a ello el trabajo comunitario se me da de manera natural. La vida me ha brindado la oportunidad de demostrar mis cualidades para sobresalir, de manera eficiente y ejemplar, en cada cargo público que se me ha encomendado y eso me ha permitido desempeñarme en funciones de mayor responsabilidad social.

¿Cuáles son los mayores retos profesionales y personales a los que te has enfrentado?

Sin dudar, diría que terminar mi licenciatura en Derecho fue un desafío, pero a la vez, un logro lleno de satisfacción; en el ámbito profesional mi primer reto fue en febrero de 1997 cuando me convertí en asesor de un diputado federal (una persona a quien admiro y aprecio, con quien mantengo una amistad a la fecha y a quien debo parte de mi formación en el

trabajo de organización social) en la LVI Legislatura del H. Congreso de la Unión de la Ciudad de México; y personalmente, ser padre de familia ha sido una bendición, sin duda los hijos son un regalo de Dios, cada etapa con ellos ha sido una enseñanza y un propósito de vida como familia.

¿Cuál fue el momento de tu vida más importante?, ¿quién eres hoy?

No recuerdo el punto exacto, seguramente fue cuando llegué a la edad adulta y comprendí el esfuerzo y la dedicación de mis padres por sacar adelante a mis seis hermanos y a mí. El darme cuenta de las carencias que tuvimos y saber que de alguna manera con mi actuar diario puedo ayudar a otras personas a tener una vida más digna.

Esto me hace muy feliz y se ha convertido en una de las causas para que pueda desenvolverme en cargos públicos. Esta experiencia me permitió conocer de primera mano un panorama general de la problemática y de las soluciones disponibles para mejorar el entorno en el que vivo y desarrollar cotidianamente mis quehaceres laborales.

Me considero una persona que no juega con las apariencias, siempre he tratado de ser lo más auténtico posible, una persona firme en la toma de decisiones en todos los ámbitos de mi vida.

¿Cuáles son tus metas personales a corto y mediano plazo?

En el tiempo inmediato, me gustaría seguir participando en actividades de organización social y comunitaria, como las que he desempeñado en años anteriores en San Pedro Pochutla, Santa María Colotepec (Puerto Escondido), Santiago Juchitán, Zimatlán de Álvarez, solo por citar algunos; así como también —llevar a cabo un tema que realmente me apasiona, y que, sin mi gusto por el derecho electoral no sería posible—: conocer una importante cantidad de municipios de Oaxaca para aprender de los procesos de elección de

autoridades porque los considero los más legítimos y democráticos; evidentemente, visitar y trabajar en poblaciones locales que se rigen por sistemas normativos indígenas me ha posibilitado entender su diversidad multicultural y pluriétnica y su sistema electoral ancestral: “me asombra ver cómo en algunas comunidades todavía llaman a las asambleas comunitarias mediante el sonar de la concha de caracol, tradición que se conserva desde la época prehispánica”.

A futuro, mi objetivo es terminar la maestría en Derecho y Política Electoral; sin embargo, debido a nuestra nueva realidad he tenido que retrasar este proyecto académico.

¿Cuál es tu opinión sobre la economía actual del Estado y cómo consideras que se podría fortalecer?

El año 2020 fue un año difícil para todos. Me entristecen profundamente las noticias de la pérdida de varios seres queridos derivados del contagio del COVID-19, y de las familias que se encuentran en duelo, a ellos les mando mis más sinceras condolencias. En el ámbito económico, varios establecimientos tuvieron que cerrar, se esfumaron las inversiones y mucha gente perdió su fuente de ingresos, por ello, creo que es urgente apostar por la reactivación económica de manera inmediata: apoyar al que vende esquites en la esquina, a las amas de casa, a la tienda de la cuadra, a la gente del campo o al empresario que ya tenía importantes negocios consolidados que generaban diversos empleos.

“En este 2021 los oaxaqueños debemos enfrentar nuevos retos con la esperanza de que cualquier adversidad la afrontaremos más organizados, más unidos, en armonía y en paz”.

¿Cómo ves a Oaxaca en 5 años en temas como economía, salud y seguridad?

Algo que anhelo que suceda en este transcurso de tiempo es: que se concluya la construcción de la supercarretera Oaxaca-Costa, la cual se prevé quede terminada e inaugurada en los primeros meses del 2022, según el anuncio del presidente Andrés Manuel López Obrador; con ello, la derrama económica para las zonas turísticas, los prestadores de servicios y los agricultores aumentará; el inicio y término del canal Transístmico, (semejante al canal de Panamá) desde el puerto de Salina Cruz (Oaxaca) hasta Coatzacoalcos (Veracruz) sería una noticia muy alentadora debido al impacto que esta zona tendría para la comunicación del Pacífico con el Golfo-Atlántico; en salud, deseo el control de esta pandemia y que para entonces los protocolos que hoy se implementan en materia de higiene personal se mantengan para evitar futuros rebrotes y nuevos episodios que afecten al bienestar de los oaxaqueños.

Debemos tener fe y confianza en el plan de vacunación anti-COVID-19 propuesto por el gobierno federal, ya que de acuerdo a él se prevé inmunizar, para marzo, a 15 millones de adultos mayores, a todo el personal de salud y a algunos docentes en el país. En el tema de la seguridad espero que esta se fortalezca aún más entre en los distintos niveles de gobierno y que, como

una medida preventiva del delito, se desarrollen espacios que permitan a los jóvenes un contacto directo con algún deporte o actividad para que no caigan en malas prácticas.

¿Qué mensaje enviarías a las personas que atraviesan por una situación desfavorable en estos momentos?

Que no pierdan la esperanza porque todas las adversidades en la vida conllevan un resultado positivo. No tendría sentido un mundo donde todo esté al alcance de la mano. Creo que esta pandemia vino a reorganizar nuestras prioridades y otros temas que debemos atender en lo familiar y en lo social. Asimismo, quisiera invitar a la ciudadanía a retomar principios y valores como el respeto y la tolerancia para mejorar nuestra convivencia como comunidad, especialmente, durante el confinamiento.

¿Para Edy Caballero, un LÍDER ES?

Un líder es aquella persona con la capacidad para tomar decisiones en beneficio colectivo para apoyar y ser empático con los demás. Un líder hace el bien al prójimo sin esperar nada a cambio.



Fotografía: Carlos Villalobos
Peinado: Franco Clínica de Belleza



JORGE OROPEZA
Consultor General en Grupo CREA



En esta era digital, en donde cada quien se ha convertido en un generador de contenidos propios a través de sus redes sociales, cualquier persona u organización debe considerar para sus ejercicios de comunicación —como lo hacen los medios masivos— la existencia de tres agendas fundamentales para el desarrollo de sus mensajes.

La primera es la **agenda diaria pública**. Esta es un listado de temas que no podemos dejar pasar porque vienen en la ola del día a día. Son las efemérides, las temporadas del año, las actividades fijas calendarizadas y principalmente las noticias del momento a las que toda institución o persona debe atender.

El Día Internacional de Lucha Contra el Cáncer de Mama y la pandemia del COVID-19, por citar un par, son temas de agenda diaria pública de los que todas y todos hablan e informan. No hacerlo sería irresponsable y dejaría al emisor fuera de contexto. Para diferenciar un mensaje, en este caso, únicamente queda cambiar la narrativa.

La segunda es la **agenda propia**, clave en la construcción del mensaje de comunicación de una asociación o individuo. Incluye los temas que le interesan a quien genera los contenidos, los que se quieren posicionar (se construyen internamente) o aquellos que se dominan con especialización. Son asuntos que persiguen objetivos y metas, pero que no son del mayor interés popular. En otras palabras, aquí se encuentran las opiniones y las investigaciones propias, así como las causas y necesidades particulares de cada persona u organización. Así es como una asociación civil defiende en su agenda propia un discurso muy argumentado sobre

el derecho de las mujeres a mayores espacios públicos.

Cuando la **agenda propia** se cruza con la **agenda diaria pública**, surge la **agenda coyuntural**. Esto es cuando los intereses particulares de una persona u agrupación se estacionan en el momento en el que todo mundo mira hacia ese lugar. Ahí están las oportunidades de comunicación para mensajes de impacto, para la replicación de otros actores involucrados y para el desarrollo de una discusión social sólida que genere transformaciones. Esto queda mucho más claro cuando hablamos de un ser humano que ha trabajado una propuesta para la defensa de los derechos de comunicadoras y comunicadores, y que, cuando por un suceso inesperado surgen actos de violencia contra periodistas este tema se vuelve el más comentado en el país. Es ahí en donde se presenta la gran oportunidad de darle una altísima eficiencia al mensaje deseado.

La economía mexicana de cara al 2021: ¿QUÉ SIGUE?

NITZIA MARISOL SORIANO VIRAFUENTES

Analista en MásKapital

*Coordinadora general para el Análisis de la Coyuntura Económica de Oaxaca en el Colegio de Profesionistas Compartir Conocimiento A.C.
Economista y egresada de la maestría en Economía y Negocios de la Universidad Anahuac México Norte*

El 2020 ha sido el año de la adaptación, la resiliencia y la incertidumbre. La digitalización despegó y, con ello, la reconfiguración de los mercados. Con un fenómeno como el COVID-19 el mundo tuvo que dar saltos abismales en la búsqueda para preservar el bienestar de las personas.

Países como Vietnam, Tailandia y Hong Kong¹ aprendieron a sortear la adversidad y a reaccionar de forma ágil para mitigar el número de contagios. Sin embargo, las economías latinoamericanas distan de esta realidad. Ejemplo de esto es México, donde no es sorpresa que el número de muertes por la pandemia siga incrementándose como producto de las múltiples carencias en el nivel de vida y empleo [el 42 % de la población vive en condiciones de pobreza² y la tasa de informalidad es del 56 % (INEGI, 2020)], así como en la infraestructura sanitaria y equipo médico.

Dicha situación ha tenido graves implicaciones para el crecimiento y desarrollo económicos, siendo el consumo, la inversión y las exportaciones las variables más afectadas como consecuencia del cierre de actividades no esenciales. Al realizar una comparativa anual, el consumo ha caído a una tasa de 12.1 %, seguido de la

inversión cuya caída es aún más agresiva (20.1 %) debido a la incertidumbre sobre la estabilidad de los mercados³ (INEGI, 2020).

El desplome en el empleo formal, la masa salarial y el ingreso promedio de la población, son algunos de los estragos ante la pausa de actividades. Lo cual se traduce en mayores incentivos para laborar en esquemas informales debido a que las personas buscan generar ingresos para la subsistencia diaria. Además, la disminución en sus ingresos ha incidido en que la cantidad demandada de bienes básicos ha aumentado, generando presiones inflacionarias a los alimentos y perecederos⁴.

La falta de una política fiscal expansiva que en colaboración con la iniciativa privada estimule el dinamismo económico, hace notoria la estrategia de austeridad que ha fijado el gobierno actual.

En contraste, este rechazo a estímulos fiscales y los flujos provenientes de las remesas, que representan una transferencia directa a los sectores más vulnerables, han amortiguado los efectos de la crisis y han logrado mantener la estabilidad del tipo de cambio.

Entonces, ¿qué sigue en el 2021?

Para la economía mexicana, la CEPAL⁵ estima que el decrecimiento en el Producto Interno Bruto para 2020 será de 9.1 %. Aun con esto, para 2021 se espera un “efecto de rebote” de 3.7 % donde los principales motores serán el consumo de bienes básicos y el sector externo.

Se prevé un periodo de gran esfuerzo, por lo cual, el reto del 2021 será la producción, distribución y aplicación de la vacuna contra el COVID-19; además



del aprovechamiento de las oportunidades provenientes de la reubicación de las cadenas de suministro globales en nuestro país. Con el impulso esperado que brindará el T-MEC, el posicionamiento y la consolidación de México como una plataforma de manufactura y exportaciones serán la punta de lanza necesarios para fortalecer la confianza y la demanda agregada del país.

Las crisis destapan múltiples oportunidades para innovar, reinventarse y aprender a hacer las cosas de forma diferente. Continuar incidiendo en mercados ligados a la tecnología, la salud, el consumo y las plataformas digitales probablemente representa la nueva normalidad de la que tanto se ha hablado, una nueva normalidad que consiste en adaptarse cada que el entorno lo demande.

¹ Así como Malasia, Taiwán y Singapur, de acuerdo con el World Economic Outlook Database (WEO) con datos de octubre del 2020.

² De acuerdo con el CONEVAL, una persona se considera pobre cuando tiene al menos una carencia social y su ingreso es insuficiente para satisfacer sus necesidades básicas.

³ Además, de enero a octubre de 2020, se logra observar una reducción de 11.3 % en la producción industrial, de 18.7 % en la construcción y de 24.6 % en la fabricación de equipo de transporte, entre otros rubros (INEGI, 2020).

⁴ Los datos para 2020 del INEGI indican que la inflación por alimentos se encuentra en 6.82 %, mientras que el aumento en precios por la demanda de frutas y verduras está en 10.99 %.

⁵ Comisión Económica para América Latina y El Caribe.

BIBLIOGRAFÍA:

Comisión Económica para América Latina y El Caribe. 2020. Enfrentar los efectos cada vez mayores del COVID-19 para una reactivación con igualdad: nuevas proyecciones. Fecha de consulta: 14 de diciembre de 2020.

Recuperado de: https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/final_200714_version_revisada_ab-ppt_informe_covid_5_15_julio.pdf

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. 2020. Glosario: medición de la pobreza. Fecha de consulta: 16 de diciembre de 2020. Recuperado de: <https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/Glosario.aspx>

Instituto Nacional de Geografía y Estadística. 2020. Indicador Mensual de la Actividad Industrial. Fecha de consulta: 15 de diciembre de 2020. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/temas/imai/>

--- 2020. Índice Nacional de Precios al Consumidor. Fecha de consulta: 15 de diciembre de 2020. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/temas/inpc/>

World Economic Outlook Database. 2020. World Economic and Financial Surveys. Fecha de consulta: 14 de diciembre de 2020. Recuperado de: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2020/October/select-country-group>



EXTENSO SURTIDO DE MATERIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN Y FERRETERÍA

**CEMENTO • VARILLA • MORTERO • CLAVOS
PEGA AZULEJO • YESO • ARENA • TABIQUES
ALAMBRÓN • Y TODO DE FERRETERÍA**



Cel. 951 427 42 36 / 951 222 88 86
Soconusco 313 C. Col. Volcanes.
**HORARIO DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES DE 8:30 A 18:00 HRS Y SÁBADOS DE 9:00 A 15:00**

CONOCIENDO A:



**CENTRO INTEGRAL
EMPRESARIAL**

LLEVAMOS A TU
EMPRESA
AL SIGUIENTE NIVEL



El CIE (Centro Integral Empresarial) es una iniciativa que surge en el 2017 con la integración de talentos de distintas disciplinas enfocadas al nacimiento, al crecimiento, a la evolución y a la transformación de empresas de diferentes giros y tamaños.

Actualmente somos una entidad que comparte áreas de conocimiento económico-administrativo y que ejecuta soluciones para llevar a tu empresa al siguiente nivel, para ello, te ofrecemos los siguientes servicios:



951 205 09 21



Beanstalk Centro
de Negocios



Jazmines 410. Col. Reforma,
Oaxaca, Oax.

FINANCIEROS

Financiamiento:

Construimos tu perfil crediticio y tramitamos el financiamiento de tu compañía.

Análisis financieros:

Revisamos la congruencia de modelos de negocio para determinar la viabilidad en corto, mediano y largo plazo.

Auditorías financieras:

Analizamos el manejo de las finanzas en tu empresa: ingresos, egresos y distribución.

MATERIALES

Arrendamiento:

Buscamos las mejores condiciones para que puedas rentar maquinaria y equipo de cualquier tipo.

Planeación de compras de bienes y servicios:

Te decimos cuándo puedes encontrar los mejores precios para adquirir o contratar lo que necesitas.

Auditoría de compras:

Determinamos la legalidad, pero sobre todo la honestidad de los responsables de las compras en tu empresa.

Inventarios:

Los cuantificamos para incrementar el valor de tu empresa.

RECURSOS HUMANOS

Reclutamiento y selección de personal:

Encontramos el perfil específico para cada puesto y seleccionamos a los mejores candidatos para ocuparlo.

Contratación legal del personal.

Programas de capacitación

en relaciones humanas y temas especializados.

Asesoría para la administración interna de nómina

de acuerdo al marco legal vigente.

Créditos y adelantos de nómina:

Ponemos a disposición de tus colaboradores créditos de nómina hasta por 3 meses y adelantos hasta por el 50 % de su quincena.

Pensión complementaria de retiro:

Creamos un fondo de retiro voluntario que en 10 años duplica lo que se ahorraría en 28 años con un fondo de retiro habitual.

Evaluación del desempeño del personal

a través de un modelo con base en resultados.

Terminación de relaciones laborales

en las mejores condiciones para ambas partes.



VENTAS

Diseñamos la imagen

de tu empresa o marca, así como de tus productos; además, realizamos **campañas estratégicas** para incrementar tus ventas.

Capacitaciones específicas

para que por medio de métricas y motivaciones permanentes tu equipo de venta mejore sus resultados y alcance sus metas.

Marketing:

posicionamos tus bienes y servicios a través de campañas publicitarias elaboradas especialmente para tu negocio.

Identificación de oportunidades de mercado

para colocar, y de ser posible, adecuar tus bienes y servicios.

ANÁLISIS ESTRUCTURAL

Puesta en práctica de **procesos indispensables** para el correcto funcionamiento de tu organización, tales como: disminución de fallas, optimización de recursos, mayor productividad, estandarización de la calidad.

Elaboramos las normas internas

para que exista orden y armonía al interior de tu compañía.

Marca y propiedad intelectual:

desarrollamos y registramos marcas comerciales y eslogans como parte de tu identidad corporativa.

Verificación de los estándares de calidad empresarial.

ANÁLISIS DE RIESGOS

Describimos tus **escenarios de expansión o nuevos negocios, así como las medidas de contención** para que puedas tomar una mejor decisión.

Impacto político y social:

analizamos los factores externos que impactan de manera directa e indirecta en temas políticos y sociales a tu empresa para poder prevenir efectos negativos tanto a nivel económico como de prestigio institucional.

Riesgos fiscales:

realizamos un análisis sobre tu situación fiscal y velamos por el cumplimiento de las obligaciones ante el SAT para que puedas tener la seguridad de que no caerás en ningún incumplimiento.

Acércate a nosotros y encuentra la asesoría que necesitas para fortalecer tu compañía y llevarla al siguiente nivel.

El CIE no es para todos, es para quienes desean ser mejores. No importa el tamaño de tu empresa, sino el de tus sueños.



TU IMAGEN PROFESIONAL DEJA UNA



HUELLA DIGITAL

EDUARDO LÓPEZ TAMAYO
Consultor en Imagen Profesional

Hace unos días, conectado en una reunión virtual de empresarios a nivel nacional escuchaba repetidamente una frase que seguramente ya conoces: “la primera impresión es la que cuenta”.

Me quedé pensando el contexto en el cual se decía esa frase: un entorno virtual de distancia social, en donde cada persona se encontraba detrás de la pantalla de su computadora o dispositivo móvil, en sus casas, oficinas o manejando en el tráfico de sus respectivas ciudades. A pesar de estos escenarios, cada participante resaltaba la importancia de la primera impresión para comunicarse y generar confianza para hacer negocios entre ellos.

Con esto en mente, recordé que mi maestro, Víctor Gordo, ¹ me comentaba que las redes sociales digitales son una extensión de nosotros mismos. Además, las primeras impresiones a nivel personal y profesional se llevaban a cabo a partir de medios digitales, y hoy, más que nunca, esta es la herramienta que mayor impacto produce en nuestra imagen profesional. Por tal motivo, quiero compartírte tres aspectos que debes considerar para manejar tus perfiles digitales:

La **congruencia** es el principal factor en la imagen y comunicación profesional y digital, la **comunicación con tus audiencias** así como la **configuración de tu perfil digital personal** (amigos y familiares de confianza) **y profesional** (clientes, proveedores, mercado meta) —siendo este último el espacio en

el que compartes pasiones, actividades laborales y promueves productos o servicios— dependerá de una narrativa fotográfica y descriptiva que refleje una alta calidad visual, tu esencia y objetivos profesionales en donde seas capaz de contarle a tus seguidores a qué te dedicas, en qué proyectos estás involucrado, qué obtendrán al contratarte, dónde estudiaste, cuáles son tus pasatiempos o películas favoritas.

Ninguna descripción es buena o mala de origen, sin embargo, su éxito será mayor o menor en tanto logre o no posicionarte en la mente de tus consumidores. Por ello, quiero invitarte a que valores conscientemente los siguientes elementos: tu comunicación digital, la información que compartes y comentas, tu red de contactos y las percepciones que resultan de este proceso, para que teniendo esto presente construyas un plan o una estrategia de comunicación e imagen profesional que potencie tu desarrollo empresarial.

¡No dejes tu imagen profesional al azar. Contáctame para que juntos creemos aquella que mejor se adapte a tus necesidades!



¹ Presidente Fundador del Grupo Imagen Pública.

DE INTERÉS

RECOMENDACIÓN LIDER **ES****POLÍTICA** **ES**

ESPACIO POLÍTICO Y CIUDADANO

Una revista de opinión en la que a través de entrevistas, artículos y columnas los principales actores políticos del estado de Oaxaca darán a conocer de forma objetiva y profesional sus ideas, valores y perspectivas sociales, así como su formación laboral y académica. Por otro lado, la ciudadanía tendrá la oportunidad no solo de expresar su punto de vista sobre diversos asuntos de interés social, sino también, de proponer temas que generen un beneficio para la entidad.

Podrás conocer esta línea editorial a partir de enero del 2021 y cada mes tendrás una nueva edición para disfrutar.

POLÍTICA ES, el espacio político y ciudadano de Oaxaca.



Revista Política Es



Revista Política ES



CASA ABUELA MARÍA HOTEL BOUTIQUE
Morelos # 400. Centro Histórico, Oaxaca, Oax.

FIERO BISTRO
Violetas # 401 Int. 13. Col. Reforma, Pabellón Violetas.

MARIALICIA SUITES
Av. Hidalgo # 1504. Centro Histórico, Oaxaca, Oax.

RESTAURANTE LA LLORONA
Xicotencatl #212. Centro, Oaxaca.

HOTEL CASA DIVINA OAXACA
Xicotencatl #212. Centro, Oaxaca.

LAS MESITAS - PLAZA GOURMET
Belisario Domínguez 519, Col. Reforma.

SANTO DOMINGO TEXTILES
5 mayo # 402, Macedonio Alcalá # 503-2. Centro, Oaxaca.

BEANSTALK CENTRO DE NEGOCIOS
Jazmines # 410. Col. Reforma.

GALERÍA DE LOS CIEN
Dr. Aurelio Valdivieso #120. Centro. Oaxaca.

RESTAURANTE EL TECO
Nueva carretera a Monte Albán # 407. Plaza La Ribera. Oaxaca de Juárez.

📍 Escuela Naval Militar # 402 Altos, Colonia Reforma C.P. 68050

📱 📷 Oroarte de Oaxaca

oroartedeoaxaca.com

Beanstalk®

Centro de Negocios



**MANEJO DE
NÓMINA**



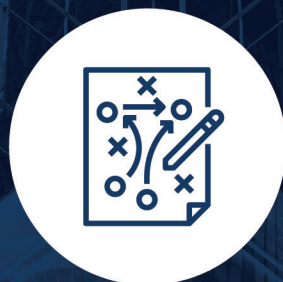
**DEFENSA FISCAL
Y LEGAL**



**PLANEACIÓN
FINANCIERA**



**CONTABILIDAD
MUNICIPAL**



**ESTRATEGIA
Y PLANEACIÓN
FISCAL**



**ASESORÍA A
PERSONAS FÍSICAS
Y MORALES**



951 205 09 21



Beanstalk_Mx



Beanstalk Centro de Negocios

Jazmines 410, Col. Reforma, Oaxaca, Oax.

www.beanstalk.com.mx