

LIDER **ES**

REVISTA NEGOCIOS

Año 1. No. 2

Oaxaca, México.

Septiembre-October, 2017

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

LA **IMPORTANCIA**
DE *SER* Y *PARECER*

¿QUIÉN ES UN
EMPRENDEDOR PÚBLICO?

LAS OBLIGACIONES
LABORALES EN
MÉXICO

HASTA SIEMPRE
VIRGILIO RUIZ

DIRECTOR GENERAL
LEVI M. SANCHEZ SANTIAGO
Mtro. en Mercadotecnia

JEFA DE REDACCION
PAOLA DEL CARMEN PACHECO DIAZ
Lic. en Ciencias de la Comunicación

DISEÑO Y MULTIMEDIA
RAYMUNDO JOSYMAR LOPEZ PADILLA
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

FOTOGRAFIA
**EDUARDO DE JESUS
CARAVANTES CASTAÑEDA**
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

COLABORADORES
ELOISA CRUZ DIAZ
Lic. en Diseño y Asesoría de Imagen

CHRISTIAN ARTURO CRUZ MEDINA
Lic. en Diseño y Asesoría de Imagen

ARELI YAZMIN ROMERO CONTRERAS
Lic. en Administración de Empresas

MAQUETACIÓN **Factorsiete**
Diseño Publicitario

"LÍDER ES" es una publicación bimestral de circulación estatal, de 1,000 ejemplares. Año 1 No.2, Septiembre - Octubre de 2017. Registro en trámite. Domicilio: Alianza 205-A, Int. B Altos, Barrio de Jalatlaco, Oaxaca de Juárez, Oax. El contenido de la publicidad es responsabilidad de los anunciantes. Queda prohibida su reproducción parcial o total.

CARTA AL LECTOR

¡Hola! Espero te encuentres muy bien, gracias por leer esta segunda edición, en la cual abordaremos temas muy importantes que esperamos te aporten información significativa para que puedas llevarla a la práctica, esa es nuestra meta y nuestro mayor deseo, contribuir en tu crecimiento en este competitivo ámbito empresarial.

Queremos que México se fortalezca, cada quien aportando lo mejor que tiene, emprendedores, empresarios y sociedad contribuyendo para afrontar los desafíos que se presenten, demostrando que trabajando unidos podemos lograr grandes cambios en beneficio del país.

Disfruta este ejemplar, cada día nos esforzamos en mejorar para ti... No olvides nuestras redes sociales, en donde podrás observar nuestros contenidos y estar en contacto con nosotros, queremos escuchar tu opinión y sugerencias.

¡Gracias por seguir siendo parte de Líder Es!!

 *Revista*
LÍDER ES


Levi M. Sánchez Santiago
Director General revista Líder Es



**PROMOTORA
DEL
NORTE
SA DE CV**

OFICINA OAXACA
Calle Alianza Nro. 205-A Int. B Altos, Col. Jalatlaco,
Oaxaca De Juárez, Oaxaca, C.P. 68080

MATRIZ
Calle La Patera, Edificio 124 Int. 402, La Patera Vallejo,
Del. Gustavo A. Madero, Mexico DF, C.P. 07710

promotoradelnorte.com

RESEÑA HISTÓRICA

LA ECONOMÍA DE LA VERDE ANTEQUERA

CARMEN DÍAZ
LCC.

En el mes de las fiestas patrias, hemos querido remitirnos a un recorrido histórico sobre la situación económica oaxaqueña, durante la gestación de la Guerra de Independencia; sin duda, uno de los periodos decisivos para la conformación del México contemporáneo, y es que ahondar en la economía de dicha época, nos brinda una parte importante de identidad que reconoce la valía de nuestros recursos y expone la manera en que la fuerza economía marca y determina la situación política, social y cultural de una entidad; en otras palabras, es el primer paso para la transformación de cualquier sistema.

Resulta indispensable mencionar que, si bien durante el periodo en cuestión se suscitaron diversas revueltas en el estado, realmente solo un reducido grupo de agricultores apoyaron al movimiento armado,

ya que dada la riqueza de Oaxaca, resulta evidente que los conflictos surgieran en comunidades que poseían una alta cantidad de recursos naturales, generando diversas infracciones y abusos de parte de las autoridades; así que extorsiones bajo la forma de impuestos superiores a los acostumbrados, disputas de límites, jornadas exageradas de trabajo y demás abusos estallaron en numerosas rebeliones.

Por otro lado, habría que tener en cuenta que durante la conquista se promovieron grandes cambios en la tenencia de la tierra, modificando la extensión de los territorios indígenas e introduciendo nuevas técnicas de apropiación de recursos con la entrada de la yunta, el arado, y la ganadería; en este sentido se impusieron normas y leyes españolas que rigieron el usufructo y la tenencia de los recursos naturales; pese a

la numerosa cantidad de tierras y al fuerte arraigo a sus costumbres y tradiciones, las comunidades presentaron dificultades económicas en cuanto al crecimiento de la población, el trabajo y la comercialización de la agricultura; y es que el proyecto económico que implementaron los españoles anuló los cambios demográficos que posteriormente se suscitarían, dando pie a los conflictos antes mencionados; una visión económica que no tenga en cuenta las necesidades de la población siempre será el primer obstáculo para el diseño de políticas efectivas.

Si bien, hubo situaciones que frenaron el crecimiento, lo cierto es que el estado se mantuvo económicamente estable. En primer lugar, por la fama obtenida gracias a su producción de grana cochinilla (aunque dicha industria decayó ante al descubrimiento de tinturas más baratas) fue por mucho tiempo, la principal actividad económica del estado ya que gran parte de la población indígena la preparaba para su venta; también la exitosa comercialización de trigo y ganado abonaron a la sustentabilidad de Oaxaca. Estas actividades influyeron notablemente a la transformación económica de muchas comunidades indígenas de la Mixteca, Valles Centrales e Istmo, convirtiendo a muchas de ellas en monoproductoras.

No cabe duda, que la calidad de la materia prima fue determinante para el éxito de la comercialización de la grana cochinilla, los textiles de algodón y otros productos, sin embargo; actividades que permitían generar relaciones diplomáticas, como la burocracia y el alto clero abonaron grandemente a la estabilidad oaxaqueña por su movilidad económica, ya que el comercio de cacao, harina, telas e hilaza, mantenían al estado en tratos con la Ciudad de México, Veracruz y Guatemala.

Finalmente, cerca de que el conflicto terminara, se reactivaron las minas y se comenzó a explotar los yacimientos de cantera que, al empezar a trabajar para hacer casas e iglesias, aportaron el color verde característico de la ciudad: "La Verde Antequera".



LAS INSTALACIONES DE TU EMPRESA COMO RECURSO ESTRATÉGICO

ELOISA CRUZ
Consultora de Imagen Estratégica

La imagen está presente en nuestras vidas en todos los aspectos; por tanto, tiene diversas aplicaciones. A continuación, descubrirás una que te ayudará a fortalecer tu marca, atraer clientes y fidelizarlos.

¿Sabías que la ambientación de un lugar ejerce inevitable y silenciosamente una gran influencia sobre nuestras emociones y actitudes?

Es lo que conocemos con el nombre de IMAGEN AMBIENTAL, y es la rama que se ocupa del manejo de estímulos en los espacios; con el fin de provocar percepciones, sensaciones y acciones en su público meta; unificando el mensaje enviado a través de COLORES, ILUMINACIÓN, MÚSICA, AROMA, TEMPERATURA, MOBILIARIO Y DECORACIÓN con la finalidad de causar el impacto deseado. La imagen ambiental es un aspecto primordial en la creación de la imagen pública de cualquier empresa, institución o negocio; al igual que en el diseño de estrategias de persuasión, posicionamiento y ventas.

Para comprender un poco su importancia, partiremos de la siguiente premisa: "TODO COMUNICA", por lo tanto, cualquier estímulo sensorial que enviemos ya sea como persona o de nuestro entorno, es interpretado por nuestra audiencia y provoca una respuesta

tener tu empresa. Debes tener claro que las instalaciones son el físico de tu marca, volviéndose una carta de presentación pública. Con base en la primera impresión que genere el entorno en el que tus clientes están, juzgarán y se crearán expectativas del producto o servicio, así como de su calidad, por lo que el buen manejo de los estímulos ambientales es una herramienta poderosa para impulsar tu empresa, generar más ingresos, mejorar tu imagen pública y finalmente posicionar tu marca como la opción preferida.

¡Piénsalo! seguro recuerdas una ocasión en la que decidiste no entrar o no regresar a un comercio porque el lugar no te inspiraba confianza o no fue agradable la estancia, y por el contrario piensa en otro al que entraste atraído por sus instalaciones o al que regresas siempre porque realmente la pasas bien ahí, incluso si los precios son más elevados que en otros lugares. ¿Te das cuenta? La imagen ambiental puede atraer o ahuyentar a la gente de un lugar. Todos queremos más clientes ¿Verdad? pues evita que unas instalaciones improvisadas envíen el mensaje equivocado.

Otra manera de aplicar la imagen ambiental es para persuadir al público interno de tu

los colores fríos o cálidos dependiendo lo que convenga al trabajo desarrollado en cierto espacio, en fin; todos los aspectos sensoriales en una oficina, influyen en la calidad de trabajo que se desempeña al igual que el desarrollo de las relaciones interpersonales y la colaboración en equipo dentro de la organización.

Sin duda, la imagen ambiental VENDE y PERSUADE, para hacer uso correcto de esta gran herramienta, recuerda que debes tener claro lo siguiente:

1. ¿Cuál es la esencia de tu marca?
2. ¿Cuál y cómo es el producto o servicio que ofreces?
3. ¿Cuál es tu target? y
4. ¿Qué deseas transmitir a tu público meta?

Para concluir te sugiero que por favor no te dejes llevar al 100% por gustos personales o por recomendaciones sin fundamento. (Es natural que elijas una que otra cosa, pero lo más conveniente es que sean detalles de MOBILIARIO O DECORACIÓN que puedas adaptar en tu oficina) Porque los espacios públicos de la empresa como recepción o sala de juntas deben ambientarse con todos los elementos exclusivamente para persuadir al CLIENTE. Es importante entonces acudir

5 Ingredientes

PARA TENER UNA VIDA PLENA Y SIGNIFICATIVA

“Todo hombre quiere ser feliz; pero para llegar a serlo habría que empezar por saber qué es la felicidad.”

Jean- Jacques Rousseau

MTRO. ALEJANDRO VALDÉS

Coach en Desarrollo Humano

Todos los seres humanos compartimos el mismo anhelo, el mismo deseo básico y profundo: Todos deseamos ser felices y dejar de sufrir, todos queremos florecer y

llevar una vida en paz y armonía. La diferencia de una persona a otra, radica en que cada individuo busca llegar a esa meta de distinta manera, para algunos la felicidad consiste en ganar mucho dinero, para otros en ser famosos, o ser reconocidos por los demás y tal vez para otros podría ser el formar una familia próspera. Las estrategias que las personas usamos siempre son diferentes pero el destino que buscamos siempre es el mismo: la búsqueda de la felicidad y la plenitud.

Aristóteles decía que la persona verdaderamente sabia es aquella que descubre cual es el camino verdadero que lleva a la felicidad, el cual nos conducirá a vivir una vida llena de satisfacción, ya que el ser ignorante sobre las verdaderas causas de la felicidad es lo que nos dirige a buscar

causas del dolor y el sufrimiento recurrente”.
¿Cuáles son las verdaderas causas para tener una vida significativa? ¿Qué aprendizajes podemos extraer de siglos de investigación científica sobre este tema y sobre las ideas de grandes filósofos y pensadores que han entregado su vida a responder dicha pregunta?

Responder una pregunta de tal magnitud sería demasiado pretencioso de nuestra parte, sin embargo hoy en día si podemos decir que existen ciertos ingredientes básicos que en su conjunto contribuyen poderosamente a tener una vida significativa.

Los 5 componentes son:

1.- Cultivar el balance mental y emocional.- Nuestra mente juega un rol fundamental en la forma en la cual vivimos nuestra vida, nuestros estados mentales y emocionales realmente determina nuestra calidad de vida por lo que para tener una vida significativa y feliz es necesario tener una mente en balance. Alan Wallace dice que la felicidad es el resultado de tener una mente balanceada y en armonía.

- Fórmate el hábito de la meditación, eso ayuda a pacificar tu mente y a entrar en contacto con tus emociones lo que genera mayor bienestar.

2.- Tener salud física.- Sin salud no tenemos nada, por lo que el trabajar y fortalecer diariamente nuestra salud es algo vital. Cuidar de nuestro cuerpo (nuestro templo) debería de ser algo prioritario.

- Haz ejercicio al menos 3 veces por semana, cuida tu alimentación y toma mucha agua.

relaciones que nos brinden satisfacción y placer. Ya sea con tu pareja, amigos o familia, es crucial el aprender a desarrollar y cultivar el arte de las buenas relaciones.

- Aprende a escuchar, es la base para entender mejor a las personas y dominar el arte de la conversación.

4.- Trabajo significativo.- Haz lo que amas o ama lo que haces. La mayor parte de nuestro tiempo la pasamos en el trabajo por lo que es fundamental poder desempeñarnos en algo que nos inspire, nos apasione y logre sacar lo mejor de nosotros. Los grandes hombres y mujeres han descubierto su vocación y han logrado implementarla, haciendo de su vida laboral una joya de satisfacción. Confucio decía que si encuentras un trabajo que te guste, dejarás de trabajar por el resto de tu vida.

- Descubre e implementa tu vocación: Respóndete las siguientes preguntas: ¿Qué te apasiona hacer? ¿En que eres bueno? ¿Cómo podrías ganar dinero haciendo algo que te apasione?

5.- Independencia financiera.- El poder generar el dinero suficiente para poder vivir adecuadamente y sin preocupaciones. Para muchas personas el dinero es una fuente de estrés que no les permite vivir en paz y armonía por lo que aprender a dominar el juego del dinero es muy importante. Cada quien tiene que decidir cuánto es lo óptimo que necesitamos generar en este rubro pero si es importante tomar cartas en el asunto de las finanzas personales.

- Fórmate el hábito del ahorro, lo cual te permitirá tener tranquilidad y respaldo en tu vida.

Si trabajas diariamente sobre estos 5 ingredientes, tu calidad de vida mejorará exponencialmente y cada día nos

Luláa y Juchitán

Tlayudas Garnachas Molotes

DESAYUNOS Y COMIDAS TÍPICAS OAXAQUEÑAS



ESPECIALIDADES:
GARNACHAS
POLLO GARNACHERO
MOLOTES DE PLATANO
TLAYUDAS

HORARIO 8AM.-5PM



CONSTITUCIÓN #206
COL. CENTRO OAXACA, OAX.
951 2018745 Y (951) 51 4 32 68

LAS OBLIGACIONES LABORALES EN **MÉXICO** Y SUS EFECTOS EN LAS EMPRESAS

ELIZABETH ZURITA

Maestra en Impuestos

La creación de una empresa no es tarea fácil, requiere de trabajo constante y bases sólidas, por ello, tener tu propio negocio es una de las aventuras más emocionantes y retadoras que se pueden experimentar en la vida. A la hora de impulsarlo, los empresarios buscan correr el menor riesgo posible, pero conforme su empresa va creciendo y el equipo de trabajo aumenta, las obligaciones para el mismo también lo hacen.

Debe ser objetivo de la empresa tener buenas relaciones no solo con sus clientes, sino también con sus trabajadores, ya que el resultado de éstas se reflejará en la productividad y calidad de los servicios que presten. Los elementos esenciales de las

relaciones trabajador – empleador tienen la finalidad de crear equidad en ambas partes, ya que esto ayuda a tener un mejor desarrollo dentro de las organizaciones. El empleador debe tener un panorama amplio con sus trabajadores sin llegar a caer en el paternalismo y es que las relaciones de trabajo implican para el empresario una serie de obligaciones, tales como la integración correcta y completa del expediente del trabajador; esto para estar en posibilidad de acreditar los elementos (condiciones de trabajo) frente una eventual demanda ante la Junta de Conciliación y Arbitraje por parte de algún colaborador, tal y como lo señalan los artículos 784, 804 y 805 de la Ley Federal del Trabajo (LFT). De igual manera se debe de tener en cuenta que las obligaciones de los empleadores trascienden más allá de la Ley Federal del trabajo, la Ley del

Seguro social o la Ley del INFONAVIT, y dependerá de si la contratación es directa o a través de un tercero. Quienes emplean, deben conocer dichas obligaciones a las que están sujetos y estar preparados para llevarlas a cabo, ya que de no cumplir con ellas pueden hacerse acreedores de multas.

Es importante conocer las obligaciones laborales frente a los trabajadores, debido que al ignorar o minimizar la importancia de la responsabilidad que marca la ley, puede generar una falta importante que altere la productividad y los ingresos en cualquier área de trabajo. El establecer relaciones cordiales entre trabajadores y empleadores puede volverse la mejor táctica para enfrentarse a la inversión de ceñirse a lo establecido en la ley.

- DISEÑO GRAFICO
- DISEÑO WEB
- IMPRESIÓN
- ILUSTRACION
- FOTOGRAFIA
- ANUNCIOS PUBLICITARIOS



IN-PUBLICIDAD
y tú... estás dentro?

TEL. 132 42 49

www.in-publicidad.com

inpublicidad.oax@gmail.com

Trujano No. 606 Col. Centro,
Oaxaca De Juárez, Oaxaca, C.P. 68000

TIERRA MOJADA

DE

VIRGILIO RUIZ

El 26 de septiembre de 1976, nació en San Andrés Huayapam Oaxaca, el maestro Virgilio Ruiz García, amigo, hermano, padre, líder indiscutible y artista de talla internacional; en 1989, junto a sus hermanos y otros niños del pueblo de San Andrés Huayapam, surgió un sueño fuertemente influenciado por el concepto musical de la región; como un viaje entre el sonido de clarinetes, trompeta y tuba, jugaban a ser músicos, y sin saberlo se iban forjando un camino en el ámbito de la música internacional. Es así como surge el primer esbozo de la Banda Tierra Mojada, con la Banda Infantil San Andrés, que bajo la batuta de Don Cirilo Ruiz creció a la par de sus integrantes.

De 1991 a 1994, Virgilio inició su carrera como instructor musical en la escuela de Bellas Artes de la ciudad de Oaxaca y, en 1999 el maestro Virgilio o “Viko” como solían llamarlo sus amigos, quedó al frente de la Banda llevándola a su primer desafío: el participar en un concurso musical de bandas; al cual acudieron cerca de treinta agrupaciones, algunas con trayectorias reconocidas y todas con vocalistas, lo cual dejaba a los muchachos en desventaja. Sin embargo, esta situación motivó al grupo a integrar una voz que le dio un giro a su estilo y se convirtió en una

banda de tamborazo; de esta manera, se llevaron a casa el quinto lugar del concurso. Al siguiente año, con la experiencia adquirida en el nuevo género, la agrupación cambió su nombre definitivamente a Banda Tierra Mojada, en honor al pueblo que los vio nacer y crecer. Ese mismo año grabaron dos temas que los colocaría en el gusto del público: “Sorbito de champagne” y “Eslabón por eslabón”, fueron semillas de su nuevo género musical que, hasta la fecha, siguen rindiendo frutos.

Entre sus piezas más famosas, destacan “Mi Cafetal”, “La Feria de Cali” y “Pinotepa” esta última, con una ejecución inigualable en donde se manifiesta su capacidad rítmica y su versatilidad; por ello su producción discográfica “Mi Golondrina”, lanzada en el 2006, le abrió la puerta a una nueva audiencia: el público juvenil. Posterior a ello, en el 2009 grabaron su segundo material discográfico, titulado “Tu amante escondido”, el cual incluyó un tema inédito, dedicado al Club de Pesca de Santa María Huatulco. Más tarde salió al aire su primer video clip homólogo, grabado en distintas locaciones del estado de Oaxaca que muestran su belleza y diversidad. Ese mismo año, realizaron





una gira por el Estado de Sinaloa, donde tuvieron la oportunidad de convivir con Don Chuy y German Lizárraga, gracias a su excelente interpretación, tuvieron cobertura en distintos medios de comunicación y entonces la Banda Tierra Mojada ¡Comenzó a sonar más que nunca!

A partir de ese momento tuvieron importantes participaciones con los vocalistas de la Banda el Recodo como: Alex Villareal (El Borrego), Luis Alfonso Partida (El Yaki) y Carlos Sarabia, además de compartir escenarios con La Banda Limón y Margarita, la Diosa de la Cumbia.

En el año 2011 comenzó la que sería una de sus más prósperas colaboraciones laborales, nada menos que con la cantante oaxaqueña Lila Downs a quien acompañó en el Auditorio Guelaguetza durante la presentación de su disco “Pecados y Milagros”, en donde la Banda Tierra Mojada, intervino en la ejecución del “Dios nunca muere” y “Canto de entrada de la misa oaxaqueña”. Sin embargo, una de sus mejores experiencias llegaría el 25 de noviembre del mismo año, cuando el majestuoso escenario del Auditorio Nacional, fue testigo del rotundo éxito que tuvieron en su participación con

septiembre, se repetiría el éxito del concierto acompañando a Lila Downs, además de hacer equipo con el grupo “Treeball Monterey”, “La Sonora Santanera” y el “Trio Los Panchos”. Como en muchas cuestiones, la Banda Tierra Mojada apostó fuerte al que sería su nuevo sencillo “Desquítate conmigo” tema que los introdujo en famosos programas de música grupera como BANDAMAX; es así como en su siguiente sencillo “Estoy jodido” el grupo rompió fronteras.

Para septiembre del 2016 pudo consolidar un sueño más: la conquista del mercado americano. Por primera vez la Banda Tierra Mojada se presentaba en Nueva York, teniendo una aceptación inimaginable, poco después, el éxito los siguió a ciudades como Los Ángeles e Indiana. Un mes después, la compañía de dibujos animados Pixar, buscó una banda 100% mexicana, que a través de su música transmitiera la identidad de la cultura oaxaqueña y con ella una muestra de México; de ello surge su colaboración en el Soundtrack de la película, próxima a estrenarse “Coco” inspirada en el tradicional Día de Muertos.

Todo el camino que la Banda ha recorrido es gracias al apoyo de su Director Musical: el Maestro Virgilio

resultados a nivel internacional, demostrando así que el esfuerzo es indispensable para concretar sueños, él mismo fue integrante de la Banda del Estado, la Orquesta Primavera y la Orquesta Sinfónica de Oaxaca, y es por eso que en la actualidad, la agrupación comparte con el público una armonía que envuelve y recuerda las melodías de San Andrés Huayapan; a través de sus piezas invitan a la fiesta y nos contagian la algarabía de su gente con una precisión en el ritmo y una soltura que, forma parte indiscutible del característico sello de la Banda, lo cual la convierte en ¡Una en un Millón! Hoy rendimos un merecido homenaje póstumo a nuestro líder indiscutible: Virgilio Ruiz, por todas sus enseñanzas y compartimos con ustedes la invaluable persona que era nuestro LÍDER, reconocemos su trabajo y todo el esfuerzo que llevó a cabo para conformar los que hoy en día es la BANDA TIERRA MOJADA de Virgilio Ruiz.

Nosotros somos afortunados herederos de su legado, tenemos una responsabilidad muy grande y continuaremos trabajando para que el “Maestro Viko” se sienta orgulloso de lo que inculcó en cada integrante de la banda; nos despedimos y como decía

PIENSA FUERA DE LA CAJA: **DISRUPCIÓN**

"La mente que se abre a una nueva idea, jamás volverá a su tamaño original"

Albert Einstein

LAURA CORTÉS

Especialista en transformación empresarial

Hace algunos años haciendo un reporte sobre las empresas en México, consté que el porcentaje que los emprendedores dedicaban a Investigación y Desarrollo era mínimo. Tan pequeño como menor a un 3 por ciento en general. La realidad era que aunque la "innovación" ya era un tópico en tendencia, se dejaba de lado lo importante por lo urgente sin poner en peligro a una empresa.

Con los años esto ha cambiado, y no me refiero a que el porcentaje de I+D se haya modificado, sino a al entorno al que hoy se enfrentan las empresas. Anteriormente, tener un departamento o proceso de Innovación, por mínimo que fuera, era una decisión que se atendía o no y como lo he dicho, muy pocos y muy poco se hacía. Por el contrario, hoy en día la Innovación es un proceso que ya no es por elección, pues el no llevarse a cabo podría determinar la existencia o fin de una empresa, ¿te has dado cuenta?

Piensa por ejemplo en los famosos casos de Kodak y Blockbuster que decidieron permanecer con modelos de negocio poco innovadores, conservadores y al final, una tecnología disruptiva los sacó del mercado como lo hizo Instagram y Netflix respectivamente.

El mundo de hoy requiere que los modelos de negocios no sólo sean Innovadores sino Disruptivos. Pero ¿qué es la Innovación Disruptiva? Según Clay Christensen autor de este concepto: "La disrupción ocurre cuando las empresas emergentes usan nuevas tecnologías o nuevos modelos de negocio y superan en el mercado a las que hasta entonces eran las líderes".

Y aquí uno de mis ejemplos favoritos: la industria de los hoteles ha generado de manera global monstruos corporativos con presencia simultánea en varios países; la infraestructura de los mismos es difícilmente replicable por su tamaño (propiedades, edificios, cuartos,

cadena de Sheraton, Hilton, Marriot, etc.

Pero en esta gran industria no todo está escrito y así lo ha demostrado el innovador caso de Airbnb.

¡Esto es innovación disruptiva!

Una empresa emergente que gracias al uso de una nueva tecnología (una plataforma con un algoritmo que permite a caseros comunes ofertar cuartos, pisos y casas en cualquier parte del mundo), supera en el mercado a quienes hasta entonces eran los líderes.

Con una infraestructura mucho más pequeña que la de los grandes corporativos, con varios miles de millones menos invertidos pero con un modelo de negocio disruptivo es que hoy la industria de la hospitalidad está dando un giro exponencial ¿te habías dado cuenta?

La realidad es la misma en todas las industrias, hoy nada está escrito y hay miles de posibilidades de transformar la forma de hacer las cosas. Te dejo 3 sencillos consejos de Luke Williams autor del libro Disrupt, para comenzar a pensar afuera de la caja:

1-¡Recuerda a los olvidados! Un potencial nicho de mercado es aquel que no ha sido considerado. Son aquellos que "nadie pela" porque sus perfiles no son atractivos para las empresas. Pregúntate: ¿quiénes son los olvidados en tu industria?

2-¡Identifica los clichés! Un cliché es todo aquello que se ha convertido excesivamente familiar o del uso común. Se trata de lo que ya "todos hacen" en la forma de vender, cobrar, promocionar, etc. con sus clientes. Identifícalos pues en ellos ya no hay innovación.

3-¡Rompe y olvida los clichés! Inventa nuevas formas de hacer las cosas bajo estas tres premisas:

Invirtiendo: cambia el sentido y dale la vuelta a las características de siempre

Escalando: dando mucho más de lo esperado

Negando: aquello que se puede eliminar

Pensar afuera de la caja puede ser la diferencia entre crecer de



IXPIA

INTELIGENCIA, ESTRATEGIA
Y PLANEACIÓN EN SEGURIDAD PRIVADA



Calle. Alianza No. 205-A Int. 5, Col. Jalatlaco, Oaxaca de Juárez, Oaxaca, C.P. 68080
www.ixpiaseguridad.com

SOAM

SOLUCIONES MUNICIPALES

2 Priv. De Juárez No. 207
Col. 25 De Enero,
Santa Lucia Del Camino, Oaxaca.
951 176 38 79

Huerto Los Olivos #226,
Fracc. Trinidad de las Huertas,
Oaxaca de Juárez.
951 205 27 98
206 01 74

asociados.soam@gmail.com

TODOS SOMOS OAXACA



A LA CIUDADANÍA EN GENERAL FUNDACIÓN BEANSTALK SE SOLIDARIZA CON NUESTROS HERMANOS DE LA REGIÓN DEL ISTMO PEDIMOS SU APOYO PARA RECOLECTAR:

**AGUA EMBOTELLADA,
ROPA Y COBIJAS EN BUEN ESTADO,
PRODUCTOS DE USO PERSONAL,
BOTIQUÍN DE PRIMEROS AUXILIOS
Y PRODUCTOS ENLATADOS.**



**PARA PODER HACERLOS LLEGAR
A QUIEN MÁS LO NECESITE**

CENTROS DE ACOPIO

CENTRO DE NEGOCIOS BEANSTALK

ALIANZA #205 B ALTOS, JALATLACO, OAXACA, OAX.

FUNDACIÓN BEANSTALK

ERMITA DE SAN BERNARDO #20 A, COL. REFORMA, OAXACA DE JUÁREZ, OAX.

EL COSTO DE LA *quietud*

CARMEN DÍAZ
LCC.

Dicen que uno no olvida sus raíces y es verdad, se llevan por dentro, forman parte de nuestra identidad, para muchos es motivo de orgullo y una constante que los impulsa, otros lo llevan como un estigma; para los habitantes del poblado del Parián en San Jerónimo Sosola, es sinónimo de abandono, una palabra con carga profunda que nos motiva a pensar ¿qué fue lo que pasó?

Hemos hablado sobre los productos oaxaqueños como ejemplo de calidad y competitividad, en este caso hablaremos de un pueblo que ve el ocaso de sus días, y es que se las ha tenido que ver con el olvido, con un abandono que cubre sus calles y que de vez en cuando ve llegar a algunos de sus hijos con ojos de nostalgia.

Sucedió que cifraron toda su estabilidad económica en una sola fuente de ingresos: el ferrocarril. Hasta el año 2003 fue el único medio de transporte del Parián, aunque en otro tiempo fue uno de los principales centros ferrocarrileros, terminal de carga y descarga en donde la comercialización iba al alza, era fuente de riqueza no solo para ellos, sino

para los pueblos vecinos, lo malo es que no contaron con el avance tecnológico, los cambios sociales, las nuevas rutas, con la inquietud humana que nunca deja de buscar.

Ahora hay solamente 11 o 12 habitantes, todos se conocen, pero ya ni siquiera es importante llevar la cuenta de cuantos son ¿para qué? Si lo único que saben es que, a lo mucho, llegan a ser 50 cuando hay "fiesta", es como un conjunto de 40 construcciones salteadas y un hondo silencio que se ha apoderado de cada tramo del pueblo; los pocos carteles que hay son de grupos musicales que no se conocen y lucen tan apagados que ni siquiera se pueden leer bien, tampoco hay propaganda política, son una minoría que no se toma en cuenta, los únicos que regresan son los que tienen familia, en adelante todo es soledad.

El parián es un pueblo luminoso, con el templado clima que caracteriza al estado, la naturaleza muere y reverdece con normalidad, es una verdadera lástima que no haya más ojos que lo contemplen, porque ahí no pasa nada; nada más que la añoranza de tiempos

mejores, como si aún guardara la esperanza de ser rescatado, pero ¿cómo reactivar la economía de un sitio que ni siquiera es conocido? ¿cómo echar un vistazo y apostar por un lugar en el olvido?

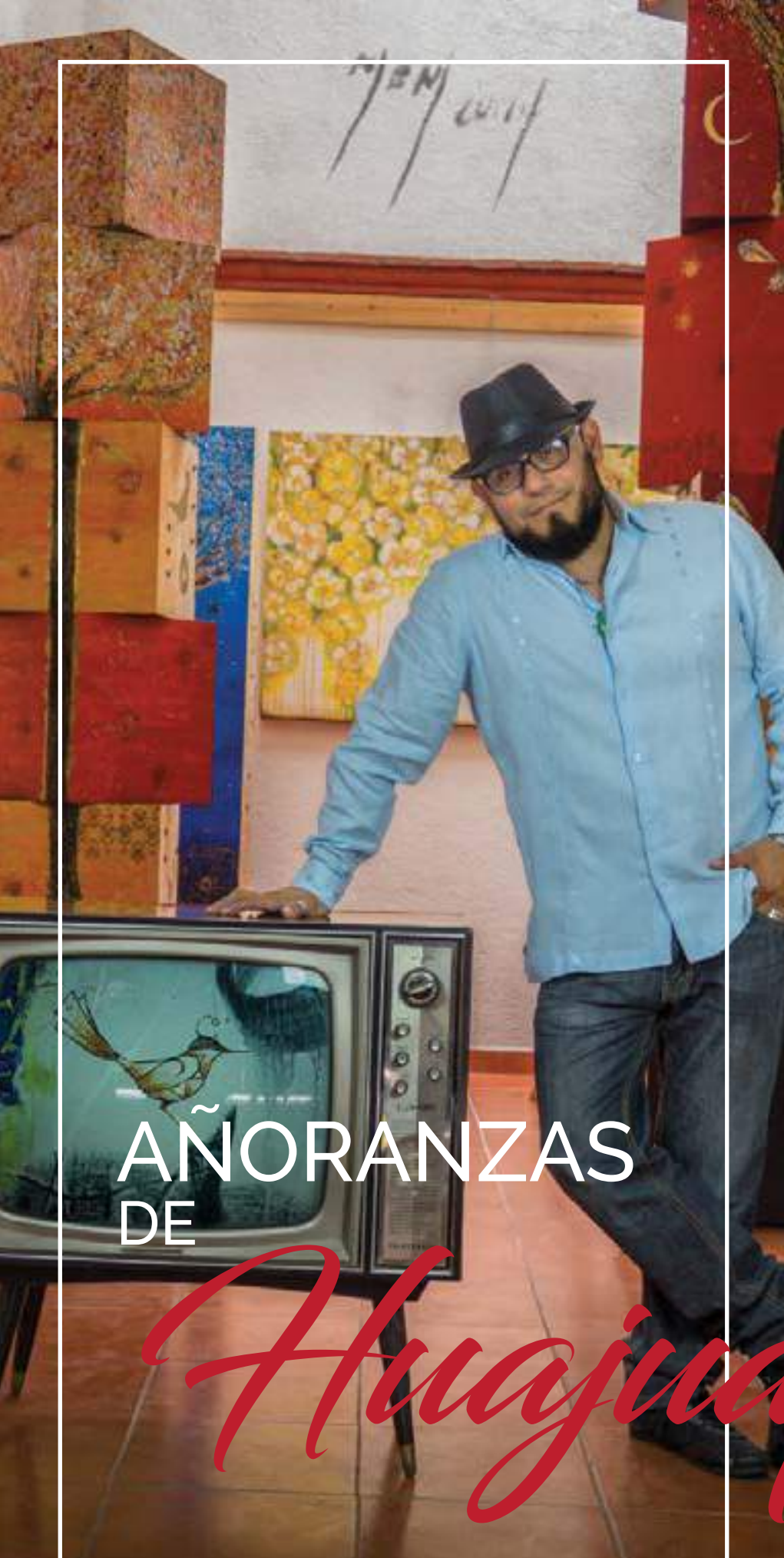
El viaje para llegar es de por sí costoso, se gasta uno entre 400 y 500 pesos; pero lo que más se recuerda de su visita es que el tiempo se estanca, la vida misma se detiene y entonces el lamento de sus pobladores se hace tangible, quizá porque todavía tienen los ojos en el pasado o porque guardan grandes esperanzas en el futuro, de lo que estoy segura es que todo esto nos enseña una amarga lección; los organismos cerrados están destinados a morir, necesitamos diversificar, crear redes, buscar nuevas oportunidades, no podemos cifrar todas nuestras esperanzas en una sola opción, la vida depende de muchos factores y a la larga el permanecer inmóvil en el camino tiene un costo elevado, en muchos casos, el olvido.



CANTAREROS

CONTRATACIONES 951 126 08 74





AÑORANZAS
DE

Huajuapán

porque abre una puerta más sensible y empática para la sociedad en cualquier lugar, prueba de ello es el pintor Mario B. Carrizosa, originario de la mixteca Oaxaqueña, que en palabras del Maestro Jorge Pech Casanova “maneja una técnica de depuración de elementos plásticos, que le permiten manifestarse en el lienzo y otros soportes que plantean una poética visual bien definida; en donde animales y vegetación cobran gran protagonismo”. A continuación, nos comparte un poco de su experiencia.

¿CÓMO SURGE LA INQUIETUD DE PINTAR?

La verdad, desde muy pequeño tuve la dicha de poder observar a mi padre dibujar por las noches, y bueno él era un autodidacta, aprendió de manera empírica, así que esos son los primeros recuerdos que tengo sobre el dibujo y es así como surge en mí el deseo de continuar con esas enseñanzas de mi padre.

¿PUEDES COMPARTIRNOS UN POCO SOBRE TU TRAYECTORIA PROFESIONAL?

Claro, yo empecé a ir a cursos de dibujo y pintura a la Casa de la Cultura de Huajuapán de León desde los 7 años, así que mi gusto fue creciendo y estudié la Licenciatura en Diseño Gráfico en la

Centro de las Artes de San Agustín Etla (CASA), en el Museo de los Pintores Oaxaqueños (MUPO), como en la Galería Arte de Oaxaca, entre otros.

¿ES POSIBLE VIVIR DE LA PINTURA?

Claro que sí, en alguna ocasión me dijo un gran amigo, pintor también, que entre más le inviertas a la pintura en cuanto a tiempo, estudios, trabajo y demás; la pintura te lo regresa al mil por ciento; entonces como en muchas otras cosas es cuestión de tiempo, de trabajo y de constancia, de las ganas que tengas de hacerlo posible.

¿CUÁL ES EL MENSAJE QUE REFLEJAS EN TUS OBRAS?

Para mí, lo más importante es dar a conocer las raíces de mi pueblo mixteco: es decir, desde mi perspectiva como se viven sus tradiciones, sus fiestas; además de transmitir las añoranzas del Huajuapán que recuerdo de mi niñez, trato de reconstruir todo eso y ponerlo en lo que pinto.

QUE TE HAS ENFRENTADO?

Mira, más que obstáculos yo diría que son retos, y es que al no tener por decirlo de alguna forma “padrinos” que te ayuden a abrir puertas o simplemente conocidos que te echen la mano, lo único que tienes es tu trabajo y es lo que al final te ayuda a superar todos esos retos, confiar en ti y en la calidad de lo que haces.

¿TIENES CONSEJOS PARA LOS JÓVENES ARTISTAS OAXAQUEÑOS?

Sí, creo que deben seguirse preparándose porque de esa forma entre más preparado estés, más se te abren puertas, llegan nuevas oportunidades y como ya mencioné es muy importante que crean en su trabajo.

¿CÓMO ABRISTE PASO EN EL MEDIO ARTÍSTICO?

Con trabajo y constancia, es indispensable seguir preparándose y como dijo alguna vez el Mtro. Picasso: “Que las musas nos encuentren trabajando.”

LA ECONOMÍA ESTATAL?

Considero que como en la mayor parte del país, la situación es difícil, pero estoy totalmente seguro de que la clave del éxito es tener fe y seguir trabajando, así que la economía estatal depende mucho de nosotros los oaxaqueños y de lo que queramos.

¿ALGÚN CONSEJO PARA A LOS EMPRENDEDORES?

Que no le teman al fracaso, porque cada fracaso te prepara para el éxito.

ALGO MÁS QUE DESEES ALAGREGAR

Sí, quiero darle gracias a la vida, por darme la oportunidad de poder desarrollarme como creador y a la revista LÍDER ES por dar a conocer un poco de mi trabajo.

PARA MARIO B. CARRIZOSA ¿UN LÍDER ES?

Es ser un Artista Plástico, luchando para lograr ser profeta en su tierra y que la palabra trabajo se vuelva PASIÓN.



Calle. Alianza No. 205 Int. B Alto
Col. Jalabíaco, Oaxaca De Juárez, Oax., Cp. 68080
sinergias.istmo@gmail.com

Sucursal 2: Calle. Tampico No 37 Int. A
Col. Centro, Salina Cruz, Oax., CP. 70600.



LA IMPORTANCIA DE *SER* Y *PARECER*

CHRISTIAN MEDINA.
Consultor de Imagen Estratégica

"No importa lo que eres sino lo que la gente cree que eres"
Joseph P. Kennedy

Me gustaría ver el gesto que hiciste al leer esta frase, ¿es fuerte verdad? También muy controvertida porque contradice lo que por muchos años aceptamos como justificación frente al conformismo Te suenan frases como: "Me vale lo que la gente piense de mí" "Mientras yo sepa lo que soy, no me importa lo que digan los demás" ...Son palabras que al pronunciarlas evocan a aquellos adolescentes rebeldes, peleados con el mundo y sus reglas, que ignoraban el papel tan importante que juega la sociedad en nuestra vida. Pero ¿Qué crees? En la actualidad existen estudiantes de universidad,

Aclaremos algo, NO SOMOS DUEÑOS DE NUESTRA IMAGEN, PERO SÍ ABSOLUTAMENTE RESPONSABLES DE ELLA, pues nuestra imagen vive en la cabeza de los demás y es el resultado de los estímulos que enviamos.

A continuación, menciono los tres más evidentes:

- Visuales: Tu forma de vestir, de arreglarte, aliño personal e higiene; también las posturas, ademanes y gestos que haces y que la gente percibe a través de los ojos.
- Auditivos: Como hablas, las palabras que

hombres; uno vestido de traje, esbelto, de aspecto saludable, con un peinado clásico, zapatos impecables y corbata; el otro luce descuidado, usa jeans rotos, playera holgada, tenis sucios y un cabello alocado. ¿Quién de los dos es un abogado exitoso? ¿El segundo? ¿No verdad? un hombre así, parece cualquier cosa menos un abogado exitoso. Ojo, no sabemos nada, no nos consta nada, tu opinión es la causa de sus vestimentas y nada más.

Pues lo que acabamos de hacer, pasa a cada segundo, todos los días cuando interactuamos con personas, la gente nos percibe a través de sus sentidos, hace un juicio de valor, le agrega una opinión y nos cuelga una etiqueta. He ahí la importancia de ser coherentes con lo que somos y con lo que parecemos ser, porque la opinión de la gente sí importa y por supuesto que cuenta.

Las personas hacen posible nuestro éxito, tanto personal como profesional, pues para tener una pareja o amigos necesitas ser bien percibido por ellos, ahora, para tener clientes, para vender, para ser bien visto en la oficina o lugar en que trabajas, para ser valorado por tu jefe, también necesitas ser bien percibido y tener una buena imagen pública. Claro que no solo se trata de vestirse ad hoc a tu profesión y a tu público meta, sino se trata también de comportarte como tal, hablar bien y manejar un lenguaje corporal coherente. Porque fondo sin forma no comunica, ¿De qué sirve que seas el mejor, si la gente no lo percibe y no lo sabe? Nadie te contratará, nadie buscará trabajar contigo. Pero forma sin fondo tampoco funciona porque aunque vayas perfectamente vestido y arreglado, si a la hora de expresarte, comportarte y demostrar tu talento no puedes, será un fraude tu apariencia.

Recuerda que para generar credibilidad y acercarte a tus objetivos más rápido es necesario gestionar tu imagen de manera



TEJIENDO *Sueños*

CARMEN DÍAZ
LCC.

De las piezas artesanales más sobresalientes y exquisitas del estado de Oaxaca, los textiles de Teotitlán del Valle surge para dar vida a algunos de los más complejos y hermosos tejidos del mundo; es un pueblo de tejedores en donde resulta normal encontrar talleres con telares en el patio de cada hogar, comúnmente son “telares de cintura” lo que quiere decir que conservan uno de los instrumentos fundamentales en el desarrollo de textiles desde la época prehispánica, es así como sarapes, gabanes, tapetes, tapices, alfombras, cortinas, vestidos y bolsas de diversos colores y formas cobran vida entre las manos de los artesanos, los cuales manipulan con diligencia el telar desde el momento en que lo atan a su cuerpo y comienzan a aplicar su fuerza al trabajo, todo ello, condicionando cada uno de sus movimientos y enlazando de manera mística y especial al artista con su obra.

Sin embargo, los productos requieren de un proceso lento y meticuloso que logra una

después de hilar se preparan los colores: la principal tinta es la grana cochinilla, extraída del nopal que tiñe en color rojo carmesí, los amarillos se extraen de la cáscara de granada, el color café de la cáscara de nuez, el azul se obtiene de la planta del índigo, el cempasúchil (o flor de muerto) da el color naranja y el negro se obtiene del huisache; se pinta en una tina con agua hirviendo donde se echa la lana pura y se le pone limón o algún otro elemento ácido para que los colores se fijen perfectamente. Terminada esta fase, comienza el proceso del tejido, en el que los artesanos producen magia entrelazada con los hilos recién teñidos, evocando las grecas del “Lugar de los muertos” que hasta nuestros días, decoran de manera simétrica perfecta las paredes de las grandes ruinas de Mitla, y que desde la época del esplendor de Mesopotamia inspiran un profundo respeto y ceremonia por ser considerada una ornamentación única en todo el país, además de tener un significado filosófico y religioso, similar al de

Una vez que se ve de cerca todo el legado histórico y cultural de cada una de las piezas que se produce en Teotitlán del Valle, es fácil dimensionar la inmensa plusvalía de los productos, los cuales, más que simples textiles, cuentan una historia fantástica, cargada de conocimiento e idiosincrasia. Por ello, la proyección económica de los productos ha tenido un alza en la exportación a Estados Unidos, principalmente a estados como Nuevo México, Colorado y Arizona, mientras que, a nivel nacional, Guadalajara, Querétaro y Nayarit, mantienen tratos comerciales con dicha comunidad.

Pese a la estabilidad económica que mantiene Teotitlán del Valle, hace falta una mayor potencialización para darle a los textiles el correcto valor que tienen, ya que son una muestra de toda la riqueza y diversidad con la que cuenta el estado; el misticismo está presente en cada uno de los pasos de las prendas, aunado al talento que hombres y mujeres muestran en el complicado

¿QUIÉN ES UN EMPRENDEDOR PÚBLICO?

OMAR ESCOBAR CASTELLANOS

Emprendedor Público

Durante mucho tiempo el término “emprendedor” se ocupó únicamente en la administración privada, y hacía referencia a aquella persona que, impulsada por su aptitud, se comprometía a realizar retos y proyectos, saliendo de su zona de confort para crear nuevos productos y servicios en el mercado.

Pese al auge del “emprendedor” en el sector privado, en la administración pública ha sido diferente, ya que en los últimos años dicho sector se ha hecho famoso por su carácter burocrático en cuanto a la forma de gestionar, ocasionando retraso en la prestación de servicios y, por ende: diversas crisis. Lo anterior llevó a la búsqueda de nuevos modelos post-burocráticos como la nueva gestión pública o la gobernanza, métodos implementados en su mayoría por el sector privado.

Entonces ¿quiénes son los emprendedores públicos? Como primera característica podríamos mencionar que son aquellas personas que buscan romper las barreras de la tradicional institución pública: jerarquizada, normativa y procedimental,

donde tanto civiles como servidores públicos se convierten en presa de la forma de organización rígida que muchos organismos han adoptado o heredado. Por el contrario, son quienes impulsan el espíritu de innovación, asumen un fuerte compromiso con la institución, buscan iniciativas de alto impacto, generan vínculos prácticos y productivos entre sociedad y gobierno, promoviendo la mejora en la calidad de vida de las personas. Otra cualidad es que, para lograr sus objetivos, buscan aliados que potencialicen la productividad de los gobiernos, haciendo de los emprendimientos un motor de transformación pública, que les permite llegar cada vez más a entornos locales.

A decir del Dr. Alejandro Poiré los “emprendedores públicos son aquellos que buscan la transformación de una problemática a través de políticas públicas y aliados gubernamentales” lo que es muy cierto, y se debe a la implementación de los nuevos modelos de gobernanza; en donde el gobierno actúa como un ente corporativo que se encarga de regular, concebir las ideas

y propuestas de diversos sectores de la sociedad, denominados “involucrados”, que se encuentran en los sectores privados, sociedad civil, academia y ciudadanos; para llevar a cabo todo esto, el emprendedor público necesita un amplio conocimiento regional en tanto al factor económico, político y cultural de su entorno, porque será quien lleve a cabo, por medio de estrategias y acuerdos, relaciones institucionales exitosas. Para finalizar, es importante tener en cuenta que actualmente muchos gobiernos presentan grandes complicaciones frente al manejo de los problemas ciudadanos; en parte a los vertiginosos cambios tecnológicos, a la creciente y cambiante participación pública que trae consigo graves crisis de gobernabilidad, por ello, si queremos nuevamente fortalecer la legitimidad de las instituciones y recuperar la confianza de los ciudadanos en ellas, debemos emprender en el sector público, con el mismo entusiasmo que en el ámbito privado, para generar valor y acciones que verdaderamente mejoren y transformen a la sociedad.



ALARMAS P/AUTOS, MOTOS,
SEGUROS Y CALLEJA ELÉCTRICAS,
LUCES ELD, XENÓN, TIRAS DE
LED, VIDRIOS ELÉCTRICOS,
AMPLIFICADORES, SUBWOOFERS,
ESTEREO Y BOCINAS.

TEL. 951 288 52 95

AVL Oaxaca



SERVICIOS
DE LIMPIEZA

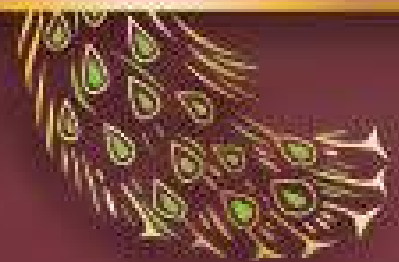
CALLE CONCEPCIÓN NO. 3A, INT. 3 COL. CENTRO,
TLALIXTAC DE CABRERA, OAXACA, CP. 68270

SERVICIOS.LIMI@GMAIL.COM



OROARTE DE OAXACA

Por Jacinto López



Escuela Naval Militar No.402 Altos, Colonia Reforma C.P. 68050
Oaxaca de Juárez, Oaxaca (Entre Jazmines y Amapolas)

 Oroarte de Oaxaca

oroartedeoaxaca.com



Beanstalk®

Centro de Negocios

- CONTABILIDAD A PERSONAS FÍSICAS Y MORALES
- CONTABILIDAD MUNICIPAL
- PLANEACIÓN FINANCIERA
- MANEJO DE NÓMINA
- DEFENSA FISCAL Y LEGAL
- ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN FISCAL

www.beanstalk.com.mx

Alianza 205-B, Int. Altos, Jalatlaco, Oax.
951 205 09 21