

LIDER ES

REVISTA DE NEGOCIOS

Año 3. Núm. 11
Oaxaca, México

Distribución gratuita
Julio - agosto 2019

¿POR QUÉ
DECIDIRSE POR
EL MARKETING DE
CONTENIDO?

ORGANIZACIONES
CON VIDA

JACOBO LÓPEZ

UN
HOMBRE
CON

Visión



Suministro de Personal del Valle



SUMINISTRO DE PERSONAL PERMANENTE

**EDUCACIÓN PROFESIONAL CONTINUA
ASESORIA A TRABAJADORES Y EMPRESARIOS
CAPACITACIÓN A PERSONAL**

spv15021@gmail.com
Celular: 951 186 66 62
Oficina: 205 09 21

Calle Jazmines No. 410 Int. A. Reforma,
Oaxaca De Juárez, Oaxaca, C.P. 68050

LIDER ES

REVISTA DE NEGOCIOS
¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!



CONTÁCTANOS AL 427-7775



/ Revista Lider Es



/ Revista Lider Es

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL
LEVI M. SÁNCHEZ SANTIAGO

RELACIONES PÚBLICAS
ARELI Y. ROMERO CONTRERAS

JEFA DE REDACCIÓN
DANIELA EKDESMAN LEVI

JEFA DE INFORMACIÓN
AZIZAI M. ACEVEDO MOJICA

FOTOGRAFÍA Y MULTIMEDIA
RAYMUNDO JOSYMAR LÓPEZ PADILLA

FOTOGRAFÍA
ÁNGEL ORDAZ GONZÁLEZ

MAQUILLAJE
FRANCO CLÍNICA DE BELLEZA

COLUMNISTA
JORGE OROPEZA

COLABORADORES DE ESTA EDICIÓN
ELOISA CRUZ DÍAZ
CHRISTIAN MEDINA
MARIANA VALERIANO
FRANCISCO PUGA COLMENARES
CABALLERO
BERNARDO SOMOHANO
ELIZABETH ZURITA
URIEL DE JESÚS SANTIAGO VELASCO

VENTAS
AZIZAI M. ACEVEDO MOJICA

MAQUETACIÓN

Factorsiete
Diseño Publicitario

LÍDER ES.

Marca con registro en trámite (Año 3, número 11) Fecha de publicación (10 de julio). Revista bimestral de circulación nacional de 1,500 ejemplares, editada y publicada por BEANSTALK. CENTRO DE NEGOCIOS, Jazmines 410, colonia Reforma. C.P. 68050. Oaxaca, México. Impresa en: Docuprint Digital Center. S.A. de C.V. Insurgentes #121, colonia Lomas del Santo, San Agustín de las Juntas. C.P. 71238, Oaxaca, México.

El contenido de los artículos y de la publicidad es responsabilidad de los autores y de los anunciantes. Queda prohibida su reproducción parcial o total.

CARTA AL LECTOR

¡Hola! Aprovecho estas líneas para saludarte en este onceavo número, que es, sin duda, parte de este proyecto que iniciamos contigo para abrirnos caminos y posibilidades que nos acerquen a personalidades que, gracias a su talento, entrega y disciplina van marcando la diferencia en nuestro entorno.

Para el equipo de Líder Es es muy importante poder transmitir que en cualquier ámbito (empresarial, cultural, artístico, deportivo u otro) podemos llegar a ser un líder. Por ello, te invitamos a leer nuestros artículos y a seguirnos en nuestras redes sociales, en donde puedes dejarnos comentarios para seguir creciendo juntos, cosechando éxitos.

¡Contenido pensado en ti!



Revista
LÍDER ES

Levi M. Sánchez Santiago
Director General revista Líder Es

PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN



OFICINAS CORPORATIVAS

Avenida Miguel Hidalgo, núm. 1514, Colonia Centro. C.P. 68000. Oaxaca, México.
lideresrevistamx@gmail.com (951) 427 77 75

CONTENIDO

TRASCENDIENDO



Franco García 7

NEGOCIOS

Los Empresarios ante las visitas domiciliarias de los entes fiscales 9

De adentro hacia afuera 10

Contratación de menores de edad..... 12

EN LA ACTUALIDAD

¿Por qué decidirse por el marketing de contenido? 20

Organizaciones con vida..... 22

CONOCIENDO A:



Fundación Beanstalk 24

EN PORTADA

JACOBO LÓPEZ



Fotografía: Juan Jones
Accesorios: Joyería Oroarte de Oaxaca
Locación: Hotel Casa de Sierra Sur
(Hidalgo #1002, Centro, Oax.).

Un hombre con visión..... 14

DE INTERÉS

El Mercado Benito Juárez Maza 6

Recomendación Líder Es 26





EL MERCADO

“Benito Juárez Maza”

¡Un lugar que no debes dejar de visitar!

URIEL DE JESÚS SANTIAGO VELASCO
Activista Social

El mercado “Benito Juárez Maza” es un lugar que sin importar la hora del día, siempre luce alegre, y su variedad de productos de vivos colores armoniza con las voces de los vendedores que al grito de: ¡pásele hay lugares!, ¡pregunte!, ¡qué va a llevar!, invitan a adentrarse en este espacio que por siglos ha acompañado a la Verde Antequera.

Es el corazón del comercio y de la vida en la ciudad. Ahí empieza la comida de cada día, la economía de cientos de familias y sus vivencias. Un universo fácil

de querer que se entrega con tan solo poner un pie en sus pasillos, en donde aguas frescas, nieves, hierbas, especias, mole, pan, chapulines, blandas o tlayudas, dulces regionales, queso, quesillo, semillas, chiles secos, ropa típica, manteles, rebozos, huaraches, sombreros, artesanías, y toda clase de objetos lo convierten en la mansión de los recuerdos, en el bastión de los olores, en el garbo y el orgullo del oaxaqueño.

Es un sitio que inevitablemente se impregna en nuestro ser. ¡Qué esperas para vivirlo!



FRANCO GARCÍA

AZIZAI MOJICA

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Con 32 años de experiencia profesional y determinado a seguir sus sueños, el estilista poblano, Franco García, ha logrado posicionarse -en nuestro Estado- como uno de los mejores en este giro.

Estudió la licenciatura en Contaduría Pública, ejerciéndola durante ocho años. Sin embargo, el estilismo siempre fue su máxima pasión, por ello, alternaba entre ambos oficios. En su juventud, trabajó en Guadalajara, Ciudad de México, Veracruz y Tlaxcala, no obstante, los bellos recuerdos que Oaxaca le dejó durante su infancia, lo hicieron establecerse de manera definitiva en esta Ciudad, en la que radica hace 17 años.

Llegando a Oaxaca, se dedicó de manera exclusiva al *diseño de imagen*, laborando los primeros dos años en estéticas de gran prestigio. En el transcurso de este periodo, se accidentó y tuvo que ausentarse por seis meses. A partir de ello, las personas comenzaron a contactarlo, solicitándole sus servicios de belleza profesionales de manera independiente, la demanda fue tanta que se vio en la necesidad de contar con un espacio propio para atender a sus clientes, abriendo en el 2004 la Clínica de Belleza FR&CO.



Desde su apertura, la estética ha cosechado éxitos y él se esfuerza día o día para ser el mejor. Sus principales motivaciones: sacar lo mejor de cada persona, buscar la belleza en todos los aspectos de su vida y compartir con los demás sus habilidades y conocimientos, han sido elementos clave para que los consumidores se sientan seguros de sí mismos y lo prefieran a él, sobre la competencia. Ha colaborado con grandes personalidades locales, nacionales y de alta relevancia política; su experiencia lo ha llevado a tener diferentes reconocimientos -como el ser nombrado *director de imagen en CORTV* en el periodo 2005-2007 y, a la par, haber sido entrevistado por las revistas *Marie Claire México* y *MiBoda*-. Teniendo en mente potenciar las fortalezas de los demás, funda en el 2007 *Etnofashion Oaxaca* y en el 2015 inaugura la escuela de estilismo profesional *Scatha*.

A todas las personas que desean emprender un nuevo proyecto, siempre les recomienda creer en ellos mismos y ver los obstáculos como una prueba de que vas *avanzando hasta tu meta*, con esta ideología se ha mantenido a través de los años.



En palabras de Franco García, un **LÍDER ES** "Aquel que se preocupa por el crecimiento de las personas que lo rodean, apoyándolos y motivándolos para que cumplan sus metas. Es un ejemplo de buenas acciones aquella persona que crea conciencia de las necesidades de su entorno y dirige acciones positivas para unir esfuerzos y lograr un bien común".



Franco Clínica de Belleza



514 73 54



951 135 21 34



Escuela de estilismo profesional Scatha:
Antequera 711, Barrio de Jalatlaco.



Clínica de belleza FR&CO: Huerto Framboyanes
#100 A. Fraccionamiento Trinidad de las huertas.

MEZCALINA
BARRA FUSIÓN

Av. José María Morelos #701
Centro, Oaxaca.



LOS EMPRESARIOS ANTE LAS VISITAS DOMICILIARIAS DE LOS ENTES FISCALIZADORES

FRANCISCO RAÚL PUGA COLMENARES CABALLERO

Licenciado en Derecho

Hoy en día los empresarios se enfrentan a visitas domiciliarias (como las realizadas por entes fiscalizadores: SAT, IMSS, Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado, entre otros) en las cuales no se puede sustraer ninguna documentación, por ello, es importante que en éstas no se vulneren los Derechos Humanos, tal como lo indica el artículo 16 de nuestra Constitución Política: Nadie puede ser molestado en su persona, familia, domicilio, papeles o posesiones, sino en virtud de mandamiento escrito de la autoridad competente, que funde y motive la causa legal del procedimiento...

Para llevarlo a cabo, se necesita una orden de visita que: precise el lugar, las personas a quienes va dirigida y el objeto (impuestos y ejercicios fiscales). Una vez que ésta ha sido notificada, hay que considerar las condiciones contempladas en el artículo 38 del Código Fiscal de la Federación:

Los actos administrativos que se deban notificar deberán tener, por lo menos, los siguientes requisitos: I. Constar por escrito en documento impreso o digital. Tratándose de actos administrativos que consten en documentos digitales y deban ser notificados personalmente o por medio del buzón tributario, deberán

transmitirse codificados a los destinatarios. II. Señalar la autoridad que lo emite. III. Señalar lugar y fecha de emisión. IV. Estar fundado, motivado y expresar la resolución, objeto o propósito de que se trate. V. Ostentar la firma del funcionario competente y, en su caso, el nombre o nombres de las personas a las que vaya dirigido. Cuando se ignore el nombre de la persona a la que va dirigido, se señalarán los datos suficientes que permitan su identificación. En el caso de resoluciones administrativas que consten en documentos digitales, deberán contener la firma electrónica avanzada del funcionario competente, la que tendrá el mismo valor que la firma autógrafa.

Cuando el contribuyente ha sido informado, éste no debe negar ningún tipo de documentación a la autoridad solicitante, si lo hace, será sancionado conforme a lo dispuesto por el artículo 86 del Código Fiscal de la Federación.

Respecto a la Revisión de Gabinete, es fundamental destacar que ésta inicia con una solicitud de información y documentación que el contribuyente tendrá que entregar en un plazo determinado. De igual forma, la autoridad deberá avisar personalmente al contribuyente y éste solo proporcionará la documentación requerida en esta ocasión.

En todo momento, debe respetarse lo dispuesto en los diversos artículos de la Ley Federal de Derechos del Contribuyente, como en el artículo 12:

CAPÍTULO III

Derechos y garantías en los procedimientos de comprobación.

Los contribuyentes tendrán derecho a ser informados, al inicio de cualquier actuación de la autoridad fiscal, para comprobar el cumplimiento de las obligaciones fiscales, de sus derechos y obligaciones en el curso de tales actuaciones.



franciscopuga54@gmail.com



DE ADENTRO HACIA **AFUERA**

BERNARDO SOMOHANO CASTILLO

Inconforme, soñador y forjador de voluntades. Emprendedor, conferencista, empresario mezclero.

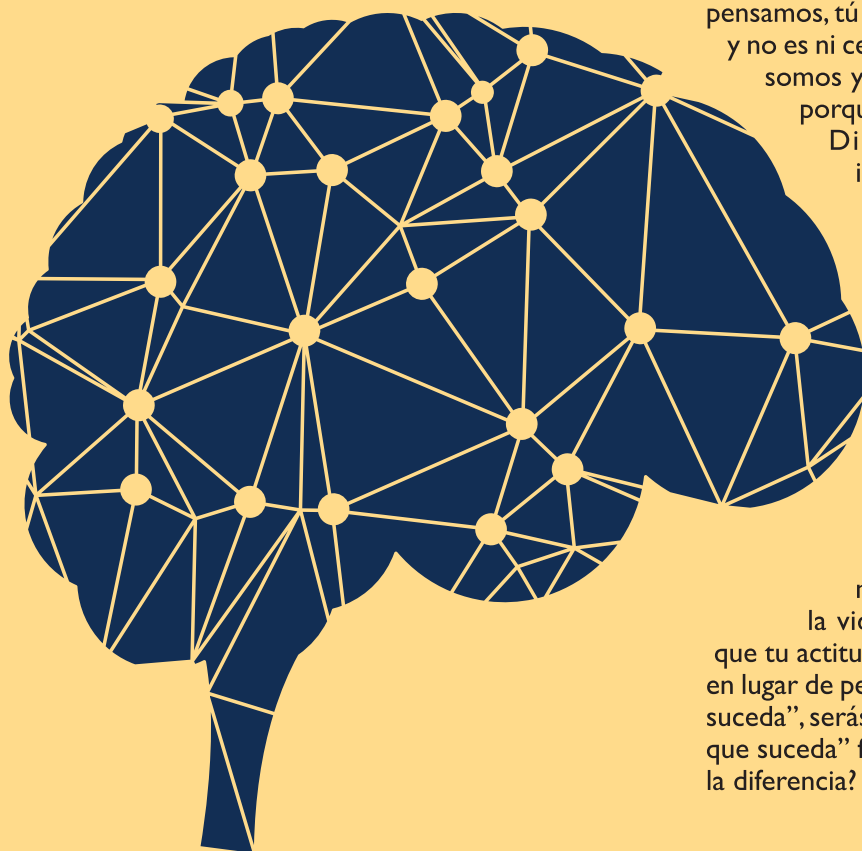
Paradigma es la manera como percibes al mundo, cómo te ves a ti mismo, es el marco de referencia, tu mapa para llegar a destino. Es la base más importante para alcanzar tus objetivos, por encima del talento, el esfuerzo, la conducta y la actitud.

Supongamos que llegas por primera vez a Oaxaca, estás parado en el aeropuerto y quieres llegar al atrio de la iglesia de Santo Domingo. Bien, imagina que la única herramienta que tienes para poder llegar es un mapa de la Ciudad de México. No importa cuánto

t a l e n t o

tengas para leer e interpretar mapas, ni cuánto te esfuerces o cuánto tiempo le dediques a analizarlo, cuánto te enfoques, cuán positivo pienses: “decreto que voy a acertar”. Con ese mapa, nunca vas a llegar al lugar que quieres.

Ese gran mapa de la vida es tu brújula a seguir para que tu talento, esfuerzo, actitud y conducta generen los resultados que quieres, pero primero, necesitas tener el modelo correcto. Esto aplica para todos los ámbitos de la vida, pero en este caso, nos centraremos en el emprendimiento económico y empresarial. Todos pensamos, tú también, que vemos el mundo como es y no es ni cerca de ser así. Lo vemos como nosotros somos y es ahí, justo ahí, donde está la clave de porqué para algunos la vida es un paseo por Disney y para otros es un tobogán interminable. Típicamente, tenemos una percepción particular sobre nuestra posición en la vida: unos estamos convencidos de que somos los protagonistas de la trama y otros de que solo somos espectadores, ¿por qué esta visión es fundamental de cara a tu futuro? Por que si crees que la vida es algo que te ocurre, lo más probable es que pienses que poco o nada puedes hacer al respecto: “así soy yo”, “esta vida me tocó”, “soy alguien sin suerte”, “todo me sale mal”; mientras que si crees que la vida es algo que construyes, es evidente que tu actitud y actuar serán totalmente distintos, y en lugar de pensar y verbalizar frases como: “ojalá que suceda”, serás más proactivo y “me voy a encargar de que suceda” formará parte de tu vocabulario, ¿notas la diferencia?



Te voy a compartir uno de los cánones que yo he adoptado para mi vida, “de adentro hacia afuera”, eso quiere decir que todo lo que vemos materializado en nuestro mundo exterior (salud, riqueza, éxito, amor, amistad) depende principalmente de lo que tienes en tu interior. Si las cosas no van bien allá afuera, es porque adentro tampoco van bien, así de simple. (Siempre hablando en un contexto general, todas las personas, todas, pasamos por momentos complicados, pero cuando lo asimilas, te das cuenta que son solo etapas, duras o no, un momento y no una constante). La mayoría de las veces nos enfocamos solo en la parte exterior, es decir, en el paso previo al resultado: el esfuerzo, el enfoque, “las ganas”, y no atendemos la base, lo más importante, de donde surge todo: nuestra programación, nuestro paradigma, lo que hay dentro de nosotros.

En su libro, “Los Secretos De La Mente Millonaria”, T. Harv Eker, menciona la fórmula del proceso de manifestación, (todo lo que implica ver materializado aquello que quieres) y lo resume de la siguiente forma:

P – S – A = R

Los **pensamientos** llevan a **sentimientos**, éstos a **acciones**, y éstas, a **resultados**.

Los pensamientos son tu paradigma, te hacen sentir

seguro, fuerte o no ante los retos de la vida y son la energía que te lleva a actuar, a emprender, a correr riesgos o a inmovilizarte y a partir de ahí, se generan los resultados que tienes a la vista.

Todos tenemos un patrón financiero, producto de todo lo que hemos aprendido, de nuestros pensamientos, sentimientos y acciones. Lo primero que debemos hacer es identificarlo para saber si estamos más cerca de la prosperidad o del fracaso con el objetivo de estimular o cambiar nuestra actitud. Seguramente en otra ocasión habrá tiempo para hablar de los “cómos”, lo importante es empezar a reconocer el “qué”. Si aceptamos como tesis que lo que hemos generado es responsabilidad únicamente nuestra (aunque pueda ser también un duro golpe al ego y a las emociones personales), dicha teoría termina por ser la mejor de las noticias, porque entonces, tu futuro, querido lector, está única y exclusivamente en tus manos, y con ellas, puedes hacer lo que tú quieras.

¿A poco no?

#ROMPELA



@bsomohano



@bsomohano



Bernardo Somohano

CITY CENTRO
HOTEL | OAXACA

ALDAMA #410,
BARRIO DE JALATLACO | WWW.CITYEXPRESS.COM

01 800 248 9397
55 7439 4979

CONTRATACIÓN DE MENORES DE EDAD

ELIZABETH ZURITA
Maestra en impuestos

En la actualidad, México se encuentra en un momento de austeridad, la necesidad económica ha obligado a los menores de edad a incorporarse a las actividades productivas dentro del sector empresarial, acoplándose perfectamente a la demanda de mano de obra de ciertas áreas. En el país, es legal darle trabajo a un menor, puesto que la Ley Federal del Trabajo actual establece que los mayores de quince años pueden prestar sus servicios libremente. Por lo tanto, su contratación es una práctica común en las empresas, debido a que en muchas ocasiones son excelentes aprendices de un oficio en particular, sin embargo, no se debe dejar de lado la regulación laboral en cuanto a los menores, misma que algunos patrones

desconocen al momento de contratarlos. Es primordial que los empleadores conozcan bien las condiciones que establece la ley para estas personas, de lo contrario, podrían meterse en problemas como multas y demandas tanto de particulares como de organizaciones de defensa del menor.

A continuación, se abordan los puntos básicos a tener en cuenta si deseas integrarlos a tu empresa:

La edad

- Para que un menor pueda trabajar debe tener 15 años y autorización del padre o tutor, quienes ya han cumplido 16 podrán trabajar libremente. Si el joven carece de padres o tutores, el permiso de trabajo puede ser otorgado por: un sindicato (si es que pertenece a alguno), la Junta de Conciliación y Arbitraje, algún inspector laboral u otra autoridad política (Dirección General del Trabajo, de

de Inspección Federal Procuraduría Federal la Defensa del Trabajo, Comisión Nacional de Salarios Mínimos, Dirección de Protección a la Infancia, Subdirección de Atención a Menores y Adolescentes en Riesgo del DIF, Dirección General de Prevención del Delito y Servicios a la Comunidad de la Procuraduría General de la República, y las Procuradurías de Justicia de los Estados).



Los requisitos

- Certificado médico donde se especifique que el menor es apto para trabajar. Sin este papel no se puede realizar la contratación.
- Secundaria terminada o compromiso de continuar con los estudios.

La jornada y las prestaciones

- La jornada no debe de exceder las seis horas diarias y deberá dividirse en periodos máximos de tres horas, entre estos habrá un descanso de por lo menos de una hora.
- Un menor no puede laborar en turnos nocturnos ni trabajar horas extra ni domingos ni en días de descanso obligatorio. Cuando esta norma no se cumpla, estarás obligado a pagar las horas extra en un doscientos por ciento, más el salario correspondiente.
- Los menores de 18 años disfrutarán de un periodo de vacaciones anual de 18 días, así como de una prima vacacional.

Obligaciones del patrón

- Contar con el certificado médico del menor, así como con la siguiente documentación probatoria: nombre completo del menor y fecha de nacimiento; registro laboral (trabajo realizado y las condiciones en las que éste se lleva a cabo, horario laboral y salario) y registro de orientación (capacitación o formación que se le proporciona al menor).
- Si contratas a un menor, también debes de considerar que tu actividad económica no se encuentre en el listado de labores peligrosas o actividades insalubres mencionadas en el artículo 176 de la Ley Federal del Trabajo, tales como:
 - a) Expendios de bebidas embriagantes de consumo inmediato.
 - b) Trabajos:
 - susceptibles de afectar su moralidad o sus buenas costumbres.
 - ambulantes, salvo autorización especial de la Inspección de Trabajo.
 - subterráneos o submarinos.
 - superiores a sus fuerzas y los que puedan impedir o retardar su desarrollo físico normal.
 - c) Labores peligrosas o insalubres.
 - d) Establecimientos no industriales después de las diez de la noche.
 - e) Los demás que determinen las leyes.

Conociendo los requisitos y obligaciones en materia de contratación de menores, no incumplirás la normatividad correspondiente ni serás acreedor de una multa (50 a 2500 veces la UMA), pero sí contribuirás a la protección de la integridad física y emocional de los infantes.

¹ Unidad de Medida y Actualización.



ISTMO&VALLE
SA DE CV

EXTENSO SURTIDO DE MATERIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN Y FERRETERIA

eureka

TRUPER
Es mucha herramienta

CEMEX



CEMENTO
VARILLA
MORTERO
CLAVOS
PEGA AZULEJO
YESO
ARENA
TABIQUES
ALAMBRÓN
y todo de
FERRETERIA



Cel. 951 427 42 36 / 951 222 88 86

Coconusco 313 C, Col. Volcanes

HORARIO DE ATENCIÓN:
LUNES A VIERNES DE 8:30 A 18:00 HRS Y SÁBADOS DE 9:00 A 15:00

EN PORTADA

Julio - agosto 2019



“Pienso que lo único que realmente nos pertenece en esta vida es nuestro talento y lo que decidimos hacer con él define nuestra felicidad, yo decidí hacerlo tangible, compartirlo y disfrutarlo. Realmente me apasiona crear joyería”.

LOCACIÓN:
Nanixhe Antojería Istmeña

JACOBO LÓPEZ

UN HOMBRE CON

Visión

AZIZAI MOJICA

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Originario de San Francisco Ixhuatán, Juchitán, Oaxaca. Es un hombre determinado que ha hecho de su pasión un éxito, dejando en alto la cultura artesanal oaxaqueña, dedicando sus días a lo que realmente ama con Oroarte de Oaxaca.

LOCACIÓN:
Hotel Casa de Sierra Azul



Hizo sus primeras piezas a los 17. Sin embargo, por motivos personales, se enfocó en la enseñanza académica por once años, renunciando al magisterio a los 33 y retomando su sueño como creador y diseñador artesanal. A la fecha, y con 36 años cumplidos, ha logrado posicionarse como uno de los mejores en su ramo, siendo respaldado no solo por diversos expertos en la materia, sino por la preferencia de sus clientes, nacionales y extranjeros, quienes valoran el proceso artesanal, la calidad y los diseños únicos que ofrece.

En 2016, empezó a especializarse, estudiando diseño de joyería en la ciudad de Guadalajara, así como diversos diplomados en la Ciudad de México con la finalidad de convertirse en aprendiz de orfebres oaxaqueños, expertos en filigrana, con el fin de hacer realidad su anhelo:

“Siempre he pensado que lo que es para ti, aunque te quites. De hecho, yo me alejé muchos años de la joyería para cumplir de la mejor manera mi trabajo como profesor, pero no tengo duda de que los tiempos de Dios son perfectos y en el mejor momento de mi vida volví a crear”.

LOCACIÓN:
Cruz de Piedra.

Ser un diseñador destacado y dueño de un negocio que ha crecido rápidamente, ha sido muy satisfactorio para él. Por ello, en 2017, inaugura, junto a su socio Roberto Medero (Director del Centro de Negocios Beanstalk), la joyería Oroarte de Oaxaca, que tuvo como primera línea una colección titulada Mestizaje, la cual daba cabida a un ensamble perfecto entre tradición y vanguardia, utilizando filigrana artesanal y piedras preciosas naturales nacionales e internacionales, siendo éste el sello característico de su marca -que hoy cuenta con doce puntos de venta estatales distribuidos entre hoteles, restaurantes y casas de diseño- y lo que lo ha diferenciado en el ámbito empresarial.

“Nos propusimos desde un principio hacer de Oroarte una marca sobresaliente...es mi proyecto de vida y estaba decidido a entrarle con todo: hemos invertido en talento especializado en imagen y branding... Nuestras colaboradoras tanto en sucursal como en puntos de venta son un excelente apoyo, además de las alianzas con profesionales en distintas áreas que suman en cada proyecto. Sin duda en equipo es la mejor manera de acelerar el crecimiento”.

Gran parte de la esencia de su empresa radica en el folclore del Istmo de Tehuantepec, la belleza de su Estado y el orgullo que siente por sus raíces:

“Yo recuerdo que desde pequeño veía asombrado a las mujeres ixhuatecas luciendo en las festividades del pueblo sus mejores trajes, altivas con hermosas joyas en filigrana que adornaban su belleza. Desde entonces, para mí la joyería adquirió mucha importancia y gran significado, veo las joyas como símbolo de alegría, seguridad y belleza”.

Desde su apertura, el reto más grande al que se ha enfrentado constantemente es a trabajar a marchas forzadas para sacar a tiempo los pedidos de los clientes y la producción para venta en general.



LOCACIÓN:
Hotel Selina Oaxaca.

*“Somos lo que somos y estamos donde estamos,
por lo que hemos hecho en el pasado”.*



LOCACIÓN:
Hotel Casa de Sierra Azul

“Me encanta tener la seguridad de que mi producto está bien hecho y encargarme personalmente de dejarlo todo perfecto, aunque hay veces en que los pedidos se juntan y deseo con todas mis fuerzas tener personas que me ayuden para avanzar rápido. Por supuesto, no descarto próximamente contar con alguien capacitado para que me apoye” “...No obstante, sé que cuento con los maestros orfebres para hacer tangibles mis diseños y poder vender un buen producto, no escatimo dinero en los materiales que utilizo ni tiempo en la elaboración, porque me interesa que mi cliente se lleve una joya garantizada”.

Con la fundación de la marca, hace dos años, se han generado ediciones especiales para diferentes acontecimientos sociales como La Guelaguetza: *“cada año... nos hemos propuesto hacer un proyecto en el que se presuma a alguna de las ocho regiones de nuestro Estado, y crear una colección para las festividades inspiradas en la misma”.* En esta ocasión, La Costa fue la zona elegida, bajo el abrazo de la colección Dorada Oaxaca y la participación de la cantante oaxaqueña, Alejandra Robles, como imagen oficial.

En conjunto, ha colaborado en pasarelas y campañas publicitarias con Fabiola Calvo, mientras que, a nivel personal, ha sido jurado y patrocinador oficial del certamen *Miss Teen Universe 2018*.

En su camino como emprendedor ha habido varios desafíos -que no habría podido superar sin el apoyo de su familia, que es su principal motivación- como la falta de cultura que existe al momento de valorizar un producto artesanal. No obstante, opina que *“afortunadamente cada día la gente valora más el trabajo y la magia que tienen los productos hechos a mano, mis clientes disfrutan adquirir*



LOCACIÓN:
Nanixhe Antojería Istmeña.

piezas personalizadas y con historia”, por ello, “siempre estoy capacitándome para aprender nuevas técnicas en joyería, aprendiendo a trabajar con materiales innovadores para ofrecer vanguardia y variedad a mis clientes”.

“Mis diseños nacen de mis vivencias y siempre respeto mis convicciones, trato de no seguir tanto las tendencias, porque pienso en que mis clientes quieren portar algo personalizado y especial”.

Me esfuerzo día a día para crecer, conquistar fronteras y trascender, representando con la cabeza en alto el diseño mexicano para que algún día el diseño en joyería artesanal sea reconocido oficialmente como un arte y podamos tener puntos de venta fuera de la Ciudad.

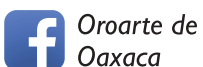
El secreto para que un proyecto tenga éxito consiste en realizarlo con amor. *“Estoy seguro que no solo a mí sino a todas las personas involucradas en Oroarte nos apasiona nuestro trabajo, y eso se refleja en resultados positivos siempre”.* Por eso, aconseja a los emprendedores creer en las sociedades -*“en mi experiencia, asociarme en este proyecto ha sido una gran decisión, uniendo ideas, recursos y trabajando juntos hemos avanzado”-* y tener a tu alrededor personas capacitadas y profesionales que te ayuden e impulsen a cumplir objetivos es de suma importancia para salir adelante.

Ser el director de un nuevo proyecto no es nada sencillo, hay que actuar con convicción, sabiendo tomar grandes decisiones.

Para Jacobo López, un **LÍDER ES**: *“una persona auténtica que se atreve a tomar riesgos y que sabe marcar la diferencia”.*

Fotografía: Juan Jones Photography.
Accesorios: Oroarte de Oaxaca.

Locaciones: Hotel Casa de Sierra Azul (Hidalgo #1002, Centro).
Nanixhe Antojería Istmeña (5 de mayo #206, barrio de Jalatlaco).
Hotel Selina Oaxaca (5 de mayo 217 Centro).





COLUMNA: NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN

¿POR QUÉ DECIDIRSE POR EL MARKETING DE CONTENIDO?

JORGE OROPEZA
Consultor General en Grupo CREA

A pesar de no ser una herramienta de ventas a corto plazo, es la más efectiva en los tiempos actuales, en donde competimos en mercados de audiencias y seguidores para dar a conocer nuestra marca. Por ello, muchas empresas como la tuya, cada vez más, le están apostando al marketing de contenidos para acercarse a los consumidores y establecer una relación que posteriormente concluya en un cierre comercial.

Para definirlo de forma sencilla, el marketing de contenidos es aquella estrategia para atraer clientes en la que se priorizan los contenidos de valor. Éstos deben tener utilidad para las audiencias y buscar – antes que todo – construir seguidores orgánicos que te prefieran por la calidad de información que generas. Esto, te permitirá como negocio destacar sobre otros competidores, crear proyección, construir una imagen especializada y establecer una relación de información con tus futuros beneficiarios.

Con lo anterior, sin utilizar el convencional lenguaje de ventas que provoca un natural rechazo, te convertirás automáticamente en la primera referencia de esas audiencias para solventar una

necesidad e incluso ser recomendado.

Empresas de todos los niveles han migrado a esta forma de hacer negocio y, en el mar de información digital y de redes sociales existentes, han logrado su objetivo. Y es que se han convertido en el recetario favorito de las y los usuarios que algún día requerirán sus servicios de restaurante, en el profesional que da tips de mecánica automotriz básica que lo vuelven el experto al que esas audiencias recurrirán ante una emergencia, en el abogado que enseña la ruta fácil para resolver problemas legales y que después será contratado, en el amante de una ciudad que brinda datos turísticos interesantes y en el que posteriormente la gente confiará porque es un candidato que conoce su tierra y busca impulsarla, y en muchas cosas más que los han llevado a sus metas de ventas. Todo esto no se da de forma automática, pero sí con mucha solidez.

Una ruta recomendada para estructurar esta idea es la de difundir mensajes periódicos – a través de infografías, textos y producciones audiovisuales– vía redes sociales de tu empresa,

empezando a construir audiencias propias que, por sí mismas, se irán segmentando hacia lo que pretendes comercialmente.

En un futuro, mientras más útil sean los contenidos, el usuario querrá tener mayores conocimientos, por lo que debes enviarle a una plataforma menos difusa que una cuenta de *facebook*, *instagram* o *twitter*, es decir, a tu *landing page* o página web empresarial, en la que le permitas tener más información de valor, pero desde tu espacio propio.

Finalmente, es clave que, una vez captados dentro de tu plataforma, registres los datos de tus potenciales compradores y empieces una interacción de información; en otras palabras, se trata de empezar un diálogo vía correo electrónico, construyendo relaciones en las que conocerás sus perfiles y necesidades para asesorarlos y posteriormente, de forma natural, empezar una larga relación de ventas e historial de utilidades para tu empresa. Evidentemente para crear un mercado meta, relaciones y las primeras ventas, es fundamental la calidad del producto y del servicio.



*LOS MEJORES EVENTOS CON LAS MEJORES MARCAS
¡CONTRATALOS CON NOSOTROS!*



Promotora del Norte

📍 Av. M. Hidalgo #1514 esq. Leandro Valle, Col. Centro, Oaxaca.
☎️ Tel: 427-77-75

✉️ delnortepromotora@gmail.com
🌐 www.promotoradelnorte.com

ORGANIZACIONES CON VIDA

EMPRESAS EN LAS QUE LOS EMPLEADOS VIVEN Y NO SOLO VAN A TRABAJAR

MARIANA ÁNGEL VALERIANO
Psicoterapeuta Humanista

En mi participación anterior hablé sobre el clima laboral, su importancia e incidencia en el desempeño de los empleados. Sin embargo, para que lo anterior ocurra, es necesario conocer las siguientes recomendaciones:

Intervenir en la calidad de vida laboral, atendiendo la naturaleza de las relaciones que el líder tiene con cada uno de sus colaboradores y la que entre trabajadores existe. Ésta será adecuada entre todos los miembros si se fomenta el trabajo en equipo, permitiendo así que se reconozcan las habilidades y puntos de vista de cada uno, generando sinergia en la empresa y en el

ambiente laboral para que el personal se sienta cómodo y motivado.

Entender el desarrollo personal y la afectividad como estrategias que se han implementado en importantes organizaciones, donde los empleados han obtenido los resultados más altos en efectividad laboral. Éstas incluyen que el personal, como asistente, sea partícipe de conferencias motivacionales que comparten mensajes para desarrollar el potencial humano, hasta grupos de encuentro entre jefes y colaboradores, con la finalidad de que cada miembro sienta a la empresa como un espacio en donde puede vincularse afectivamente.

El conferencista Raciél Sosa participó en Pymes en 2011 e hizo énfasis en los efectos de una actitud amorosa en el ámbito empresarial. “Crear lazos de amor en el entorno laboral es un buen poder para que la gente genere lo que debe generar. En el proceso de liberar el potencial hay que descubrir a quién amamos, porque eso da energía”.

Continuando con la propuesta de que la afectividad produce



efectividad, quiero señalar que el salario emocional es una manera importante de lograr que los asalariados de una organización se desarrollen y le den vida a ésta. De este modo, podrán atraerse perfiles de alta calidad que estén dispuestos a permanecer en ella, cumpliendo sus objetivos financieros y sociales. Lo valioso de este incentivo es que en términos de inversión, es menos caro que el salario económico, y a nivel socioafectivo, su impacto es mayor, puesto que aumenta el compromiso del dependiente hacia la empresa, mejorando la actitud de éste hacia la misma.

Algunos ejemplos de salario emocional:

- Reconocimiento periódico de la permanencia en la institución, por 5, 10, 15 y 20 años de colaboración.
- Atención y apoyo en situaciones familiares y personales.
- Espacio en la empresa para descansar, comer o hacer ejercicio.
- Promoción de la salud (convenios con profesionales de la salud).
- Reuniones que contemplen la convivencia entre familias.
- Personal especializado en

recursos humanos que apoye en situaciones de crisis o desmotivación laboral. (Pueden obtenerse por enlaces con universidades por medio de prácticas o servicio social).

- Formación: cursos de interés para el trabajador, ayudas al estudio, cursos que mejoran el clima laboral (gestión de estrés, gestión de conflictos, gestión del tiempo, etcétera).
- Medidas de conciliación: jornadas a tiempo parcial o reducidas, horarios flexibles, extensiones de bajas, tiempo para asuntos propios, permisos, teletrabajo, entre otros.

Todo esto se traduce en calidad de vida laboral, lo que elimina el ausentismo y otras prácticas poco productivas que hacen que el



empleado solo vaya a trabajar. Pero sobre todo, en la percepción que cada colaborador tiene de los extras que tiene en su trabajo, y en un compromiso personal y profesional que traerá consigo grandes beneficios para la organización.

IN-PUBLICIDAD
y más sobre diseño

Vinil y Lona

Microperforado

Impresión Láser

Serigrafía

Sellos urgentes

Tarjetas y volantes

Calidad Gran Formato y HD

Lucrecia Toriz 104 A
Col. Reforma
(A media cuadra de la técnica 85)
51 4 07 97
in-publicidad@hotmail.com

CONOCIENDO A:



FUNDACIÓN Beanstalk®

La Fundación es una asociación de ayuda humanitaria que trabaja día a día para contribuir a un bien común. En entrevista para Líder Es, Angélica Medero, presidenta de la institución antes mencionada, nos comenta sobre los diferentes apoyos que brindan.

AZIZAI MOJICA

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

1. ¿Cuánto tiempo tienen constituidos como asociación y cuál es su enfoque?

Empezamos a trabajar desde 2017 y nos enfocamos principalmente a brindar apoyos a los sectores vulnerables a través de diversas campañas para contribuir con la sociedad.

2. ¿Cómo surgió la idea?

La idea la tuvo mi hijo Roberto Medero, (director del Centro de Negocios Beanstalk), con la finalidad de crear una comunidad de amigos, empresarios, emprendedores y cualquier persona con ganas de sumar esfuerzos o aportar recursos para un bien social.

3. ¿Qué clases de apoyos brindan?

Acercamos programas sociales a la población vulnerable, fomentamos campañas de inclusión, actividades para el cuidado del medio ambiente, pláticas de ayuda contra diversos problemas sociales; donamos juguetes a niños de comunidades marginadas, así como víveres y

productos de primera necesidad cuando hay desastres naturales.

4. ¿Cómo ha evolucionado el proyecto a lo largo del tiempo?

Cada vez tenemos más apoyo, y por lo tanto hemos generado alianzas con otras fundaciones como *Staff de los sueños, Árbol fundador y Pintate de valores*, con las que realizamos eventos en pro de la niñez y de los jóvenes, cumpliendo sueños e impulsándolos a través de valores humanos.

5. ¿Cómo ha sido la experiencia de emprender con la asociación?

Me siento muy orgullosa de que la gente se sienta respaldada por una fundación fuerte como nosotros, comprometida con un bien social. El camino ha sido muy satisfactorio porque con solidaridad y trabajo honesto se ha logrado que otras personas se sumen a la causa, con apoyo o trabajo, a la hora de actuar como asociación.

6. ¿En qué proyecto trabajan actualmente?

Continuamente nos centramos en darle apoyo a los municipios marginados cuando la situación así lo requiere.

7. ¿Cuál es su proyecto a futuro?

Estamos creando una alianza con asociaciones especializadas en apoyar a las mujeres, para ser el vínculo entre ellas y los municipios donde se llevarán campañas de prevención contra el cáncer de mama, entre otros.

8. ¿Cuál es su consejo para las personas que desean emprender un nuevo sueño?

Tener confianza en sí mismos y en su talento, hacer equipo con gente que aporte conocimientos diversos y buena actitud al proyecto, trabajar organizadamente y sobre todo no desistir hasta lograr la meta.



LOCACIÓN: Tienda Q (M. Bravo #109, Centro, Oax.).

**PARA ANGÉLICA MEDERO
¿UN LÍDER ES?**

Quien conforma un equipo feliz, comprometido con su objetivo y que trabaja para mejorar su entorno.



RECOMENDACIÓN LÍDER ES

Julio - agosto 2019



IXPIA

**INTELIGENCIA, ESTRATEGIA
Y PLANEACIÓN EN SEGURIDAD PRIVADA**

IXPIA *Inteligencia, Estrategia y Planeación en Seguridad Privada* es una empresa especializada en protección de bienes muebles e inmuebles, seguridad para eventos, instalación de sistemas de alarmas y sensores, seguridad y vigilancia virtual 24/7, monitoreo y patrullaje a instalaciones, cercas eléctricas, instalación de gps para vehículos, drones de seguridad, renta de detectores de metal y portátiles, y equipo de radiocomunicación encaminados a la protección de la sociedad, generando condiciones favorables de seguridad y prevención a través de métodos, herramientas, tecnología de vanguardia y personal altamente capacitado.

Cuenta con un centro de videovigilancia y con una central de alarmas, en donde los monitoristas tienen todos los elementos para cumplir con los protocolos de acción ante cualquier contingencia, respondiendo de forma rápida y responsable.

Muchos son los que quieren sentirse seguros, pocos son los que van por ello, por eso ¡confía tu tranquilidad a IXPIA!

PERMISO:SSPO/DGAJ/DSSP/EXP-16-2016/AUT-01-2017-OAX/R-01/II-IV
PROFECO. 2840-2017



(951) 51 3 13 34



www.ixpiaseguridad.com



Alianza 205 B, Altos, Barrio de Jalatlaco,
C.P. 68080 Oaxaca de Juárez, Oax.

Beanstalk®



Beanstalk®
Centro de Negocios



LUXOR OPTICAS



Beanstalk®
Centro de Negocios



CEO CONSTRUCTORA

Beanstalk®
Centro de Negocios



Beanstalk®
Centro de Negocios



LIDER ES
REVISTA DE NEGOCIOS

Beanstalk®
Centro de Negocios



Beanstalk®

Centro de Negocios

CEO CONSTRUCTORA



Beanstalk®
Centro de Negocios



Beanstalk®
Centro de Negocios



Beanstalk®
Centro de Negocios



LIDER ES
REVISTA DE NEGOCIOS



Beanstalk®
Centro de Negocios



Beanstalk®
Centro de Negocios



Beanstalk®
Centro de Negocios



Beanstalk Centro de Negocios es una red de empresas que trabajan en sinergia para brindarte una excelente opción de servicios, productos y soluciones integrales.

Jazmines #410. Col. Reforma
Oaxaca de Juárez, Oax.
205-09-21
951-688-14-89
Beanstalk Centro de Negocios
www.beanstalk.com.mx



OROARTE DE OAXACA

Por Susana López



Oroarte de Oaxaca
oroartedeoaxaca.com

Alejandra Robles
"La Morena"

Beanstalk
CENTRO DE NEGOCIOS



FIERO
BISTRO



BEANSTALK CENTRO DE NEGOCIOS
Jazmines 410
Col. Reforma,

FIERO BISTRO
Violetas 401 Int. 13, Col. Reforma,
Pabellón Violetas.

RESTAURANTE LA PALAPA DE RAÚL
Carretera Internacional al Istmo,
km 11, Tlaxiact de Cabrera, Oax.
Belisario Domínguez #221, Col. Reforma, Oax.

MARIALICIA SUITES
Av. Hidalgo #1504, Centro Histórico,
Oaxaca, Oax.

CASA ABUELA MARIA HOTEL BOUTIQUE
Morelos #400, Centro Histórico,
Oaxaca, Oax.

XOCHILT MATUS
Calle Belisario Domínguez #606-2
Col. Reforma,

RESTAURANTE EL TECO
Nueva carretera a Monte Alban #407
Plaza La Ribera, Oaxaca de Juárez.

ANCESTRAL COCINA TRADICIONAL
José López Alavez #1347, Barrio de Xochimilco
Oaxaca de Juárez.

SANTO DOMINGO TEXTILES
5 mayo #402, Macedonio Alcalá
503-2, centro, Oaxaca.

📍 Escuela Naval Militar No. 402 Altos, Colonia Reforma C.P. 68050