

# LÍDER ES

REVISTA DE NEGOCIOS

Año 4. Núm. 14  
Oaxaca, México

Ejemplar de cortesía  
Enero - febrero 2020

#EMPRESASXMÉXICO

5TO. ANIVERSARIO

**Beanstalk**<sup>®</sup>  
Centro de Negocios

LOS LÍDERES  
DEL 2019

**JAIR  
RODRÍGUEZ**

*COACH DE VIDA*

# Encuentro Internacional en Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo

## EIPLAFT 2020

22 al 25 de abril  
de 2020

Guadalajara, Jalisco,  
México

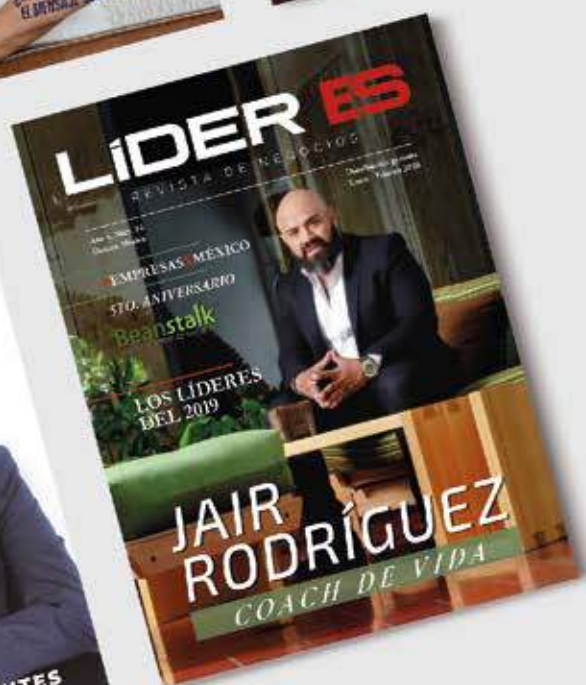
No te lo puedes perder!

Conferencias, Seminarios y  
Talleres

Informes en:  
<https://www.aogconsultores.mx>  
al correo:  
[eiplaft2020@aogconsultores.mx](mailto:eiplaft2020@aogconsultores.mx)  
Tel: 3111335207

# LIDER ES

REVISTA DE NEGOCIOS



 /Revista LÍDER ES

 /Revista Lider Es

Empresa operada por **Beanstalk**  
Centro de Negocios

CONTÁCTANOS AL:  
**427 77 75 / 427 77 86**

# LÍDER ES

REVISTA DE NEGOCIOS

**FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL**  
LEVI M. SÁNCHEZ SANTIAGO

**RELACIONES PÚBLICAS**  
ARELI Y. ROMERO CONTRERAS

**JEFA DE REDACCIÓN**  
DANIELA EKDESMAN LEVI

**MULTIMEDIA**  
RAYMUNDO JOSYMAR LÓPEZ PADILLA

**FOTOGRAFÍA**  
GONZALO GONHER

**MAQUILLAJE**  
FRANCO CLÍNICA DE BELLEZA

**COLUMNISTAS**  
JORGE OROPEZA  
LALO LARA

**COLABORADORES DE ESTA EDICIÓN**  
IGNACIO MEJÍA  
OSMAR GIJÓN  
FRANCISCO PUGA COLMENARES  
ANDREA FENOCHIO  
MVM NOTICIAS  
JUAN ANTONIO ILESCAS  
JIMENA ZARCO

**MAQUETACIÓN**

**Factorsiete**  
Diseño Publicitario

## LÍDER ES.

Marca con registro en trámite (Año 4, número 14) Fecha de publicación (enero 2020). Revista bimestral de circulación nacional, editada y publicada por BEANSTALK. CENTRO DE NEGOCIOS. Jazmines 410, colonia Reforma. C.P. 68050. Oaxaca, México. Impresa en: Docuprint Digital Center. S.A. de C.V. Insurgentes #121, colonia Lomas del Santo, San Agustín de las Juntas. C.P. 71238, Oaxaca, México.

El contenido de los artículos y de la publicidad es responsabilidad de los autores y de los anunciantes. Queda prohibida su reproducción parcial o total.

# CARTA AL LECTOR

Estimado lector: es un gusto saludarte en estos primeros días del año. Recibe un afectuoso saludo y el mejor de los deseos, esperando que tus metas se cumplan y que disfrutes en compañía de tus seres queridos.

Revista Líder Es, refrenda el compromiso de seguir siendo un agente de cambio en nuestro estado, por ello, aportamos a la comunidad artículos de interés y actualidad proporcionados por empresarios, líderes y sociedad civil para que descubras cómo alcanzar tus sueños.

Cada vez más, nos encontrarás en foros y talleres que harán que nos conozcas a profundidad, haciéndote participe de su contenido. Además, a partir de enero de 2020, en nuestra página web podrás explorar nuestras ediciones.

De mi parte no queda más que agradecerte por formar parte de nuestro proyecto.



Revista  
**LÍDER ES**

**Levi M. Sánchez Santiago**  
Director General revista Líder Es

## PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN



## OFICINAS CORPORATIVAS

Avenida Miguel Hidalgo, núm. 1514,  
colonia Centro. C.P. 68000. Oaxaca, México.  
**lideresrevista.com**  
lideresrevistamx@gmail.com (951) 427 77 75



# CONTENIDO

## EXPLORANDO OAXACA

Los Diablos primero..... **6**

## TRASCENDIENDO

Guerreros U-14..... **8**

## NEGOCIOS

#EmpresasXMéxico..... **10**

Despidos injustificados..... **12**

## EN LA ACTUALIDAD

Celebra MVM Noticias  
su cena de Año Nuevo..... **14**

Logra DIF Municipal recolectar  
más de cinco mil juguetes para  
la niñez vulnerable de la capital..... **15**

La televisión, su impacto y crisis..... **20**

Disfrutó Oaxaca de *Coco El Musical*..... **21**

Beanstalk Centro de Negocios  
celebró su 5° aniversario..... **22**

## CONOCIENDO A:

Mamás Emprendedoras Oaxaca..... **24**

## EN PORTADA

**JAIR RODRÍGUEZ**



Fotografía: Gonzalo GonHer  
Locación: Hotel Agrado Guest House

Coach de vida..... **16**

## DE INTERÉS

Recomendación  
Líder Es..... **26**



SECCIÓN ESPECIAL  
**LOS LÍDERES  
DEL 2019**

**27**

# LOS DIABLOS PRIMERO

LALO LARA

Director de REVELANTE y consultor de marketing turístico.



En mis recientes viajes por todo el estado y debido a mi último proyecto sobre *Cocinas, cocineros y cocineras indígenas y afro-mexicanas*, tuve la oportunidad de visitar 35 comunidades que abarcaron los 16 grupos culturales de Oaxaca. La experiencia fue espiritualmente muy constructiva tanto para mí como para el equipo de Revelante, es por ello que les compartiré relatos de mis travesías en cada publicación.

Se acercaba Todos Santos y nos emocionaba saber que visitaríamos a los pueblos de la Costa Chica de Oaxaca. El misticismo nos envolvió desde que nos informaron que veríamos la Danza de los Diablos,

que solo se presenta una vez año por el Día de Muertos y se preparan platillos especiales para ellos, como recompensa por su esfuerzo de preservación de tan peculiar baile.

El lugar: San Juan Bautista Lo de Soto; la cocinera: Doña Silvia Hernández Candela, hija de un hombre afro-mexicano y de una mujer indígena mixteca. Ella, se autodenomina orgullosamente “negra”.

Luego de ocho horas de viaje desde la ciudad de Oaxaca y aturridos por tanta curva (pasamos Tlaxiaco, Putla de Guerrero, Mesones Hidalgo, Santa María Zacatepec y San Pedro

Amuzgos). Doña Silvia nos recibía lista con sus ingredientes para elaborar los tradicionales tamales de carne cruda, en los que el vinagre es uno de los componentes fundamentales. Además, nos platicaba con emoción que la comunidad espera cada año Todos Santos, pues todos los saraos salen a las calles a manera de desfile para reunirse en el centro y celebrar tan esperado día.

“Los Diablos son Primero, ellos comen antes que todos y se sirven tamales y barbacoa de res”, dice Doña Silvia. El ritual consiste en que cada danza espera en casa de cada mayordomo la llamada para

salir. Ahí comen y conviven entre tragos de aguardiente y cerveza. “Ser danzante requiere fuerza y conexión” me dice un Diablo con más de 15 años de experiencia.

Tocan las campanas de la iglesia: es señal de que el fandango ya saldrá a las calles. Primero la Danza del Toro de Petate, deja su sitio para ir a la casa donde están los Diablos. Los Diablos se alistan, azotan cadenas y emiten sonidos guturales. Niños y adultos se transforman en poderosos rebeldes para recrear un momento histórico: la rebeldía de los negros contra los españoles. Las danzas se encuentran y a manera de ritual se dirigen, en conjunto, hacia el palacio municipal.

Las calles huelen a flores, a parafina y arroz con leche, postre habitual de Todos Santos. La gente observa la fuerza de los danzantes, quienes al pisar la tierra levantan nubes de polvo. ¡Ruuuuuujaa! se oye exclamar a los Diablos, mientras la Minga, personaje chocarrero y pareja del diablo mayor, coquetea con los varones que observan atentamente.

Todos Santos, a comparación de otras comunidades de Oaxaca, se vive distinto en San Juan Bautista Lo de Soto: la negritud distingue y convive con su entorno. Para viajar se recomienda paciencia, pues el camino es largo.

Recomendaciones: ropa para climas calurosos, repelente de mosquitos, bloqueador, gorra o sombrero y mucho estómago para comer, comer y comer. No existe hospedaje en la comunidad, por lo que se sugiere pernoctar en San Pedro Amuzgos, siempre serás bienvenido y la aventura será inolvidable.



Fotografía: Ashley Méndez y Ali Vasquez

# AGRA DO

GUEST HOUSE



 **Murguía 305, col. Centro.  
Oaxaca de Juárez**

 **(951) 514 7407**

 **Agrado Guest House**

# Guerreros

## U14

IGNACIO MEJÍA

*Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación*

Isaías Sibaja, coordinador de Guerreros U-14, en entrevista con Líder Es, nos comenta que la necesidad de los padres de ofrecerles una mejor calidad de vida a sus hijos, hoy en día, es evidente, puesto que los recursos son cada vez más limitados y por ende, la mejor herencia que ellos pueden dejarles es la

educación, por ello, algunos se han preguntado: ¿qué puedo hacer para proporcionarles las herramientas necesarias para que alcancen las habilidades que se requieren para poder sobresalir en el futuro? Bueno, ese sueño podría concretarse a través del deporte, específicamente el béisbol.

Es por eso que se inició un proyecto desde hace aproximadamente tres meses con niños nacidos en el 2006 con la finalidad de garantizar su óptimo desarrollo deportivo, impulsándolos a participar en torneos nacionales e internacionales promoviendo así, el talento oaxaqueño. Nuestro equipo tiene como objetivo forjar seres humanos con gran sentido de responsabilidad, liderazgo y fraternidad para que puedan ser el ejemplo de las futuras generaciones.

Creemos que con el apoyo de los empresarios y que por medio de esta disciplina, muchos jóvenes locales podrán abrirse puertas en los diferentes niveles de educación superior dentro o fuera del estado. Esta última meta no es imposible, ya que algunos jugadores han obtenido becas deportivas en Estados Unidos.

Además, hemos sido invitados a participar en un mundial organizado por la USSSA (United States Speciality Sports Association) que se llevará a cabo en la ciudad de Viera, Florida.

Si están interesados en colaborar o si quieren saber más, escriban a: [sibajai@hotmail.com](mailto:sibajai@hotmail.com) y con gusto los atenderemos.

Para Guerreros U-14, un Líder Es quien ofrece y arriesga mucho de su individualidad por los demás, guía a su prójimo compartiendo y aplicando sus conocimientos con las mejores intenciones de alcanzar una mejor calidad de vida.



LÍDER ES



**IN·PUBLICIDAD**  
y tú... estás dentro?

**IMPRIME  
LO QUE QUIERAS**

TARJETAS  
VOLANTES  
POR CIENTO Y POR  
MILLAR

**DISEÑO  
GRÁFICO**

**SELLOS**

IMPRESIÓN  
LÁSER, OFFSET  
SERIGRAFÍA  
SUBLIMACIÓN

**LONA  
VINIL**

[in-publicidad@hotmail.com](mailto:in-publicidad@hotmail.com)

[inpublicoax@gmail.com](mailto:inpublicoax@gmail.com)

LUCRECIA TORIZ #104 -A, COL. REFORMA

TEL. 514 0797



# #EMPRESASXMÉXICO

OSMAR GIJÓN

Conferencista • Director General Club 20 • Presidente "Renovando Sonrisas" • Presidente del Consejo Nacional de Voluntariado

México atraviesa por muchas problemáticas y necesidades que sin duda alguna con la voluntad corporativa y de personas podría dirimirse o incluso hasta solucionarse siempre y cuando se ataquen de raíz. Desde la etapa de la niñez hemos escuchado en el nivel básico de la educación la palabra "responsabilidad" como la "habilidad de responder", pero según Víctor Frankl, esta implica hacernos cargo de cómo miramos e interpretamos la vida, de las decisiones que tomamos y sus consecuencias, es comprender que somos corresponsables de todos los resultados que cosechamos en nuestro caminar día a día.

Sin embargo, en #EmpresasXMéxico, nos enfocaremos en la responsabilidad social. En distintos sitios de Internet podrás encontrar definiciones al respecto, y seguramente, en los medios de comunicación has visto un logo con las iniciales ESR, es decir, Empresa Socialmente Responsable. Esta insignia se recibe a partir de ciertos requerimientos como: apoyar y

respetar la protección de los Derechos Humanos, la libertad del trabajo, eliminar el trabajo forzoso y el infantil, trabajar contra la corrupción, la extorsión y el soborno. No obstante, esto implica ir más allá de lo que se plantea. Muchas empresas lo han comprendido y han llevado a cabo la construcción del valor social de lo que ofrecen al mundo a través de la innovación y del cambio en sus formas de pensamiento y no de lo que esperan de él.

Como mexicanos no podemos seguir culpando al gobierno y a los partidos políticos de lo que sucede en nuestro país, por ello, las empresas deben contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población. Además, está comprobado que las acciones sociales o socialmente responsables no implican pérdidas para las compañías, sino todo lo contrario, puesto que la sociedad mexicana ha empezado a buscar opciones donde las siglas ESR sí representen un beneficio nacional en contra de la violencia de género y a favor de: la niñez, la juventud, los adultos mayores, las personas con discapacidad, las comunidades indígenas y el medio ambiente.

Existen tantas problemáticas y necesidades sociales que cada vez es más necesario fomentar la creación de conciencias socialmente responsables. Por ello, es importante que los negocios vean a su personal como colaboradores, no como empleados.

Finalmente, debes tener presente que si tienes un proyecto con impacto social, será esta característica la que te permita diferenciarte de los demás y ser reconocido como un líder en tu campo de acción; independientemente de los objetivos propuestos a corto, mediano y largo plazo.



# FR&CO<sup>®</sup>

CLÍNICA DE BELLEZA



Huerto Framboyanes 100-A  
Fracc. Trinidad de las Huertas.



01 (951)  
51 4 73 54



Franco  
Clinica de Belleza



# DESPIDOS INJUSTIFICADOS

FRANCISCO RAÚL PUGA COLMENARES CABALLERO  
*Licenciado en Derecho*

Hablar de despidos injustificados es muy complejo, la Ley Federal del Trabajo vigente nos expresa que las relaciones de trabajo pueden ser para una obra o tiempo determinado, por temporada o por tiempo indeterminado y en algunos casos podrán estar sujetas a prueba o a capacitación inicial. Además, es importante recalcar que el trabajador o el patrón podrán rescindir en cualquier tiempo la relación de trabajo, por causa justificada, sin incurrir en responsabilidad, así como lo expresa el artículo 46 de la Ley Federal de Trabajo.

Así mismo, el artículo 47, de la Ley Federal del Trabajo, nos menciona las causas de rescisión de la relación de trabajo, sin responsabilidad para el patrón, las cuales son:

**I.** Engañarlo el trabajador o en su caso, el sindicato que lo hubiese propuesto o recomendado con certificados falsos o referencias en los que se atribuyan al trabajador capacidad, aptitudes o facultades de que carezca. Esta causa de rescisión dejará de tener efecto después de treinta días de prestar sus servicios el trabajador.

**II.** Incurrir el trabajador, durante sus labores, en faltas de probidad u honradez, en actos de violencia, amagos, injurias o malos tratamientos en contra del patrón, sus familiares o del personal directivo o administrativo de la empresa o establecimiento, o en contra de clientes y proveedores del patrón, salvo que medie provocación o que obre en defensa propia.

**III.** Cometer el trabajador contra alguno de sus compañeros, cualquiera

de los actos enumerados en la fracción anterior, si como consecuencia de ellos se altera la disciplina del lugar en que se desempeña el trabajo.

**IV.** Cometer el trabajador, fuera del servicio, contra el patrón, sus familiares o personal directivo administrativo, alguno de los actos a que se refiere la fracción II, si son de tal manera graves que hagan imposible el cumplimiento de la relación de trabajo.

**V.** Ocasionar el trabajador, intencionalmente, perjuicios materiales durante el desempeño de las labores o con motivo de ellas, en los edificios, obras, maquinaria, instrumentos, materias primas y demás objetos relacionados con el trabajo.

**VI.** Ocasionar el trabajador los perjuicios de que habla la fracción anterior siempre que sean graves, sin dolo, pero con negligencia tal, que ella sea la causa única del perjuicio.

**VII.** Comprometer el trabajador, por su imprudencia o descuido inexcusable, la seguridad del establecimiento o de las personas que se encuentren en él.

**VIII.** Cometer el trabajador actos inmorales o de hostigamiento y/o acoso sexual contra cualquier persona en el establecimiento o lugar de trabajo.

**IX.** Revelar el trabajador los secretos de fabricación o dar a conocer asuntos de carácter reservado, con perjuicio de la empresa.

**X.** Tener el trabajador más de tres faltas de asistencia en un período de treinta días, sin permiso del patrón o sin causa justificada.

**XI.** Desobedecer el trabajador al patrón o a sus representantes, sin causa justificada, siempre que se trate del trabajo contratado.

**XII.** Negarse el trabajador a adoptar las medidas preventivas o a seguir los procedimientos indicados para evitar accidentes o enfermedades.

**XIII.** Concurrir el trabajador a sus labores en estado de embriaguez o bajo la influencia de algún narcótico



o droga enervante, salvo que, en este último caso, exista prescripción médica. Antes de iniciar su servicio, el trabajador deberá poner el hecho en conocimiento del patrón y presentar la prescripción suscrita por el médico.

**XIV.** La sentencia ejecutoriada que imponga al trabajador una pena de prisión, que le impida el cumplimiento de la relación de trabajo.

**XIV Bis.** La falta de documentos que exijan las leyes y reglamentos, necesarios para la prestación del servicio cuando sea imputable al trabajador y que exceda del periodo a que se refiere la fracción IV del artículo 43.

**XV.** Las análogas a las establecidas en las fracciones anteriores, de igual manera graves y de consecuencias semejantes en lo que al trabajo se refiere.”

Por tanto, el patrón que despidiera a un trabajador deberá darle aviso escrito en el que refiera claramente el porqué de la rescisión y cuándo se cometió. Conociendo lo anterior; y si el despido no puede justificarse, el empleado:

- gozará de 60 días naturales para presentar una demanda ante la Junta Laboral pertinente,
- tendrá el derecho de solicitar:
  - tres meses de sueldo o la reinstalación de su puesto,
  - 20 días de salario por año laborado,
  - una parte proporcional del aguinaldo y de la compensación de fin de año,
  - prima vacacional y vacaciones registradas como adeudos,
  - un fondo de ahorro,
  - vales de despensa,
  - pago de obligaciones obrero patronales,
  - días de descanso semanales y obligatorios correspondientes

a todo el tiempo laborado, y demás prestaciones a las que tenía derecho.



LIDER ES



franciscopuga54@gmail.com



TALLER: PERIODISMO AUDIOVISUAL Y PLATAFORMAS DIGITALES  
CIUDAD IXTEPEC, OAXACA; 21 DE DICIEMBRE DE 2019



Gobierno Municipal de Ciudad Ixtépec



grupocreaconsultoria@gmail.com

CELEBRA MVM NOTICIAS

SU  
CENA DE  
AÑO NUEVO

ANDREA FENOCHIO

Alegría, hermandad, mucha diversión y los mejores propósitos para este 2020 fue lo que predominó en la cena de fin de año de MVM Noticias.

La recepción se realizó en Mansión María, en San Felipe del Agua, donde con elegancia y buen gusto se sirvió un delicioso coctel de bienvenida y una cena *gourmet*, misma que dio paso a la entrega de reconocimientos al personal que labora en esta empresa, pues en palabras de su director general, el licenciado Víctor Nakash, son ellos quienes la hacen funcionar y destacar por su compromiso y entrega dentro del medio, brindando noticias y entretenimiento a través de diversas plataformas digitales, desde hace siete años.

La noche transcurrió con mucho baile y los invitados mostraron sus mejores pasos gracias al ambiente proporcionado por el DJ.

Para finalizar el magno evento se realizó la tradicional rifa con electrodomésticos y bicicletas, entre muchos otros obsequios.

Es así como MVM Noticias celebró el año que concluyó y abraza con mucho optimismo y compromiso el venidero, deseándoles lo mejor a su audiencia y clientes.



El Lic. Víctor Nakash, deseando lo mejores deseos para el próximo año y esperando que la familia MVM siga creciendo.



El Lic. Víctor Nakash, director general de MVM, acompañado por algunos colaboradores.



Se vivió un emotivo momento cuando el Director General de MVM dirigió un mensaje de fin de año a su equipo.

# LOGRA DIF MUNICIPAL RECOLECTAR MÁS DE CINCO MIL JUGUETES PARA LA NIÑEZ VULNERABLE DE LA CAPITAL

Información: MVM NOTICIAS

Gracias a la solidaridad de las familias capitalinas, empresas, servidores públicos y medios de comunicación, el sábado 04 de enero de 2020, el DIF Municipal recaudó, en coordinación con el licenciado Víctor Nakash, director de MVM Noticias, más de cinco mil juguetes en el “Kilómetro del Juguete”. Éste culminó a las 18:00 horas con inflables, show de payasos y botargas. Javier Guzmán Concha, director del órgano asistencial, a nombre de la presidenta honoraria del DIF Municipal, Patricia Benfield de García, agradeció a cada una de las personas que hicieron posible este evento. Muñecas, carritos, pelotas, peluches, boliches, entre otros, fueron entregados en la Plaza de la Danza al DIF Municipal y serán

repartidos en diversas escuelas de nivel básico del municipio de Oaxaca de Juárez, en los próximos días. Por su parte, Guzmán Concha comentó que para esta administración, la niñez capitalina es uno de los ejes más importantes en los que hay que trabajar y dignificar, ya que son el futuro del ayuntamiento.

Francisco Aguirre Pulido, gerente operativo del equipo de fútbol “Alebríes” reiteró el apoyo del club a las actividades que realiza el DIF Municipal, obsequiando playeras a quienes donaron juguetes.

Javier Guzmán también aseguró que el año que inicia será de arduo trabajo a favor de los sectores vulnerables,

ya que se tiene contemplado continuar con programas que reduzcan la brecha de marginación que existe en la capital.

Además, el síndico hacendario, Jorge Castro Campos en representación del presidente municipal, Oswaldo García Jarquín, reconoció el altruismo de la sociedad oaxaqueña y de las empresas que participaron en esta ocasión.

Con estas acciones el DIF Municipal de Oaxaca de Juárez constata su compromiso con la niñez oaxaqueña y sectores inermes.



El director del DIF Municipal, Javier Guzmán Concha, recalcó el compromiso de realizar acciones en bien de la sociedad.



Los asistentes, divirtiéndose con el show de payasos.



Debido al gran apoyo que existió hacia la causa, la meta fue superada.

# JAIR RODRÍGUEZ

## COACH DE VIDA

**IGNACIO MEJÍA**

*Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación*

*Encontrándose en la mejor etapa de su vida y teniendo como motivación principal a su familia, Jair Rodríguez se ha propuesto ayudar a las personas para que estas superen sus propios límites a través de disciplina, constancia y acompañamiento integral, innovando así el concepto de entrenamiento físico.*

### **1. Cuéntanos, ¿cuándo te surgió el gusto por el deporte?**

A los 13 años, gracias al apoyo de un familiar, comencé a ejercitarme en el gimnasio, y desde ese momento mi pasión ha estado en el entrenamiento constante y en la disciplina que conlleva el trabajo físico. Llevo 11 años como entrenador, y estoy avalado por la Sport City University, además cuento con la Certificación SICCED 1/2/3 especialidad en Entrenamiento Deportivo avalada por la SEP y CONADE.

### **2. ¿En qué momento te diste cuenta que querías emprender?**

En mi familia hay varias personas que son instructores de actividades deportivas y han abierto espacios propios, en ellos, veía cómo quienes acudían iban teniendo pequeños logros día a día. Con esto en mente, decidí convertirme en entrenador y en coach de vida, creando en el 2012 mi propia marca: JRO BodyManager y relanzándola en el 2018.

### **3. ¿En que se ha convertido JRO BodyManager?**

Es un lugar de conexión física, emocional y espiritual, fundamentado en mis conocimientos universitarios de Terapia Física y en mi experiencia como deportista. Quien nos visite se sentirá en armonía con los servicios proporcionados:

**Massage Studio:** dirigido a deportistas de alto rendimiento hasta oficinistas, quienes, dependiendo de sus necesidades, pueden contratar lo siguiente:

- Masaje relajante: para liberar tensiones.
- Masaje de tejido profundo: está enfocado al público en general (desde atletas hasta personas sedentarias) y tiene como finalidad llegar a las fibras musculares más profundas para oxigenarlas, conduciéndolas a un estado funcional.
- Masaje descontracturante: consiste en hacer presión en ciertas articulaciones, llevando a cabo estiramientos para liberar los músculos.



Locación: Hotel Agrado Guest House.  
Murguía #305, col. Centro.  
Fotografía: Gonzalo GonHer

Fotografía:  
Gonzalo GonHer



- Masaje de drenaje linfático: es la aplicación de movimientos suaves y ligeros sobre el sistema circulatorio, con el objetivo de movilizar líquidos del organismo y favorecer la eliminación de sustancias de desecho.
- Masaje con piedras basálticas: se utiliza para alinear la columna vertebral, creando un estado de relajación en esa parte del cuerpo.
- Masaje terapéutico: da seguimiento a problemas de salud severos, como amputaciones, terapias para antes o después de una cirugía, y para grupos vulnerables como niños, ancianos y mujeres embarazadas.

**Personal Trainer:** ¡el entrenador que todos quisieran tener! Es la motivación personal que alguien puede necesitar antes, durante o después de un entrenamiento, sin importar si es su primera vez o no en esta disciplina.

Queremos que, por un lado, quienes entren al gimnasio siempre tengan una persona que los guíe, que los motive a seguir adelante y a dar el extra sin importar a qué centro de acondicionamiento físico asistan, apoyándolos con sus rutinas para que cumplan sus objetivos, y, por el otro, tener un impacto en la gente, para que nos integre a su vida cotidiana y se dé cuenta que ejercitarse es divertido, y que no hacerlo puede costarle la vida.

**Life Coach:** son talleres motivacionales o sesiones uno a uno o en grupo, en un espacio agradable y cómodo para darle solución a los problemas cotidianos de la vida, haciéndolos saber que ellos (como individuos) son lo más importante.

Locación: Hotel Agrado Guest House.  
Murguía #305, col. Centro.  
Fotografía: Gonzalo GonHer



**Activando Líderes** a través de la frase: “Mente sana en cuerpo sano”, es un programa que se transmitirá en cápsulas de Youtube y que tiene como fin que este sector de la población se convierta en un ejemplo de cómo tener un estilo de vida saludable, balanceando el ejercicio, el trabajo y la vida personal; demostrando que, para activarte, la membresía de una institución deportiva no siempre es necesaria, puesto que puedes llevar a cabo rutinas al aire libre.

#### 4. ¿Cómo logras que JRO BodyManager sea una realidad?

Mi familia y el perder el miedo a hacer las cosas han sido mi base. Además, me he guiado bajo un consejo que considero valioso compartir: siempre que termines una meta a corto,

mediano o largo plazo, ten otra mente para alcanzar, pero no te olvides de festejar, de celebrarlo, porque eso te llena de motivación y te impulsa a echarle más ganas para tu siguiente objetivo.

#### 5. ¿Cuáles han sido tus mayores logros?

Seguir adelante como entrenador me ha llenado de mucha satisfacción, por ejemplo: en el año 2006 participé en la competencia Mr. Gimnasio, un concurso antes de Mr. Oaxaca y Mr. México, en ésta obtuve el 3er lugar, para lograrlo, llevé a cabo entrenamientos y dietas rigurosos que me hicieron reflexionar sobre los atletas que admiro, como los físicos constructivistas, quienes, al igual que yo, siguen estos procesos.

Para Jair Rodríguez  
¿un **LÍDER ES**?

*Ser empático, ponerte en el lugar de los demás, darte cuenta de las necesidades de tu equipo y ser parte de la solución y no del problema.*

*“Las barreras que he tenido hasta hoy, me las he puesto yo, y tengo que ser consciente de eso para superarme cada día”.*



Prolongación de Calzada de la República 103. Colonia José Vasconcelos, Oaxaca de Juárez, Oaxaca; México.



55 3131 5779



jrobodymanager



BODAS • XV AÑOS  
GRADUACIONES  
EVENTOS INSTITUCIONALES

*Banquetes y eventos*

Adriana Díaz Muñoz  
Gerente de ventas y wedding planner  
951 204 70 41



LIDER ES

COLUMNA:  
NEGOCIOS Y COMUNICACIÓN**JORGE OROPEZA**  
*Consultor General en Grupo CREA*

Por décadas, ha sido el medio más poderoso del mundo: ha construido y destruido realidades, personajes, hábitos y productos culturales. Es un referente social tan amplio, que incluso existen cuatro rasgos para definirla (naturaleza, impacto y penetración, estatus y poder, y crisis).

**Naturaleza:** aquí se mezclan textos, imágenes en movimiento, audios y gráficos, facilitando el proceso comunicativo y provocando diversas emociones. La tele, como medio de comunicación, va más allá de un producto audiovisual insertado en

plataformas digitales, porque se transmite y no se descarga, sube a un satélite y baja al momento a millones de aparatos receptores.

Por otro lado, el impacto y penetración de ésta es fundamental en nuestro país, pues actualmente, el 92.9% de la población (el equivalente a 32.2 millones de hogares) cuenta con una en casa. Ninguna plataforma en México ni en el mundo, puede presumir esta presencia con una señal gratuita y abierta.

La televisión representa estatus y poder, ya que sus costos de producción son elevados, su acceso como medio concesionado es limitado legal y económicamente. El espectáculo que se promueve en el despliegue técnico de grabaciones y transmisiones vende por sí mismo, por ello, siempre en el mundo político y empresarial prefieren un solo impacto en este soporte a cientos de éstos en otros, priorizando así, la presencia de cámaras y cubos en sus actividades.

Sin embargo, la crisis por la que atraviesa es innegable. Y es que, ni la credibilidad que poseía en el siglo XX ni la fidelidad de las mediciones de impacto existentes, funcionan igual; lo anterior, debido a la democratización de los contenidos generada por el crecimiento de las redes sociales y la reducción de costos en las producciones audiovisuales. En gran parte, la poca confianza se debe a la cercanísima relación que por años tuvo la pantalla chica con las estructuras de poder y a su vez, con la lejanía interactiva que había con las audiencias.

Por lo anterior, hoy por hoy, algunos grupos focales documentan que, si bien sigue siendo el medio de mayor presencia en los hogares, en cada vez más casos —en zonas urbanas, sobre todo— se está convirtiendo en un mueble apagado cuya preferencia y uso ha sido rebasado rápidamente por las plataformas digitales.

## DISFRUTÓ OAXACA DE

# COCO

## EL MUSICAL

JUAN ANTONIO ILESCAS  
*Reportero MVM*

Patricia Benfield, presidenta honoraria del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF Oaxaca) destacó el esfuerzo de este organismo, así como de los patrocinadores para traer a la Ciudad a los artistas nayaritas que participaron en la puesta en escena de *Coco el Musical*, el cual no tuvo costo alguno para los asistentes y se llevó a cabo en el estadio de fútbol de los Alebrijes. Pese al frío que se apoderó del campo, los niños y sus familias disfrutaron no sólo de la obra, que fue un éxito, sino también de los *snacks* de frutas y del agua proporcionados por el DIF Municipal.

Finalmente, Patricia Benfield, resaltó la importancia que implica aprovechar estos espacios de convivencia con los hijos, con el objetivo de rescatar y fortalecer valores y vínculos de unión familiar.



Patricia Benfield, Geo Meneses e invitados.



La presidenta honoraria del DIF Municipal, Patricia Benfield, y la cantante Geo Meneses, presentes en el evento.



El público gozando del espectáculo.

# Beanstalk®

Centro de Negocios

CELEBRÓ SU

*5° Aniversario*



El director general de Beanstalk. Centro de Negocios C.P. Roberto Medero, en compañía de sus colaboradores, socios y clientes festejó en una gran celebración un año más de logros y éxitos.

El C.P. Roberto Medero, en un emotivo mensaje agradeció e incentivó a su equipo a seguir trabajando en conjunto para continuar cosechando triunfos.



El C.P. Roberto Medero, acompañado de su familia, quien ha sido un pilar fundamental para el desarrollo de este proyecto.



El equipo que inició esta gran empresa.



El C.P. Roberto Medero, junto con algunos colaboradores y clientes.



CONOCIENDO A:

# Mamás

## EMPREENDEDORAS

### Oaxaca

JIMENA ZARCO  
*Reportera*

El pasado 10 de diciembre se llevó a cabo la sexta edición de Mamás Emprendedoras Oaxaca en el restaurante Casa Palmeras, donde integrantes de este grupo e invitados disfrutaron de: un desayuno-*boutique*, una pasarela de colecciones infantiles y para dama que siguieron las tendencias de moda actuales, más de 35 *stands* dedicados a la venta de productos *gourmet*, de belleza y moda, así como artículos para el hogar y navideños.

El resultado de este evento fue un éxito y en entrevista para Líder ES, Blanca Lozano, fundadora y organizadora nos platicó un poco más sobre este colectivo.

Para Mamás Emprendedoras Oaxaca  
¿un **LÍDER ES**?

“Quien trabaja persiguiendo sus sueños de manera apasionada y lleva consigo a más personas afines a lograr el mismo fin. Un líder convoca, invita, propone, trabaja y persiste en equipo con quienes confían en sus proyectos e ideales”.



### 1. ¿Qué es Mamás Emprendedoras Oaxaca?

Está formado por innovadores oaxaqueños en el que a través de expos en diversos formatos nos damos a conocer y comercializamos nuestros productos, incrementando nuestra cartera de clientes y ventas, fortaleciendo la economía local.

### 2. ¿Cómo surgió la idea de formarlo?

Surgió de darnos cuenta de la necesidad que teníamos como emprendedores de convertirnos en la primera opción de compra para quienes buscaran bienes elaborados artesanalmente, así como para promover productos de alta calidad.

### 3. ¿Quiénes lo integran?

Al inicio fuimos 3 personas quienes decidimos fundar este concepto: Fernanda Canales, Alejandra Martínez y yo, poco a poco se fueron sumando más, y ahora somos más de 120 los que integramos esta comunidad. Es importante mencionar que no solo está conformado por mamás o por mujeres, sino que también tenemos la apertura para que los hombres se puedan unir.

### 4. ¿Cómo funciona el colectivo?

No contamos con un espacio físico en el que podamos comercializar nuestros productos, por eso, realizamos 3 veces al año expo-ventas en lugares estratégicos, con artículos propios de cada temporada, para posicionar nuestras marcas y tener nuevos clientes.



Emprendedoras Oaxaca



emprendedoras.oaxaca



emprendedoras.oaxaca@gmail.com



971 131 6904 | 951 244 0984  
811 125 3025



Beanstalk

BEANSTALK CENTRO DE NEGOCIOS  
Jazmines 410  
Col. Reforma.



MARILICIA

MARILICIA SUITES  
Av. Hidalgo #1504, Centro Histórico,  
Oaxaca, Oax.



El Teco

RESTAURANTE EL TECO  
Nueva carretera a Monte Alban #407  
Plaza La Ribera, Oaxaca de Juárez.



FIERO

FIERO BISTRO  
Violetas 401 Int. 13, Col. Reforma,  
Pabellón Violetas.

CASA ABUELA MARIA HOTEL BOUTIQUE  
Morelos #400, Centro Histórico,  
Oaxaca, Oax.

XOCHILT MATUS  
Calle Belisario Domínguez #606-2  
Col. Reforma.

RESTAURANTE LA PALAPA DE RAÚL  
Carretera Internacional al Istmo,  
Km 11, Tlaxiácat de Cabrera, Oax.  
Belisario Domínguez #221, Col. Reforma, Oax.

SANTO DOMINGO TEXTILES  
5 mayo #402, Macedonio Alcalá  
503-2, centro, Oaxaca.

Escuela Naval Militar No. 402 Altos, Colonia Reforma C.P. 68050

RECOMENDACIÓN **LIDER ES**

**PROMOTORA  
DEL  
NORTE  
SA DE CV**



Es una empresa conformada por profesionales y creativos que se especializan en marketing y publicidad, brindando los siguientes servicios: campañas publicitarias, registro y posicionamiento de marca y estudios de mercado; organización de eventos, producción de audio y video, contratación de artistas, y renta de mobiliario.

Promotora del Norte se mantiene en constante crecimiento gracias a las alianzas y convenios con los que cuenta, y a cinco años de su creación ha logrado consolidarse en su área, colaborando con el Gobierno del Estado y diversos municipios en la organización de eventos masivos, que se han llevado a cabo en los auditorios más importantes de la ciudad, como el Guelaguetza.

***¡Vive la experiencia Promotora del Norte!***



Promotora del Norte



[delnortepromotora@gmail.com](mailto:delnortepromotora@gmail.com)



951 427 77 86



Avenida Miguel Hidalgo 1514, esquina con Leandro Valle, col. Centro, Oaxaca.

LOS  
LÍDERES  
DEL 2019





**PARA**  
**JACOBO**  
**LÓPEZ**

---

## UN HOMBRE CON VISIÓN

Un **LÍDER ES**

*“Una persona auténtica que se atreve a tomar riesgos y que sabe marcar la diferencia”.*



**PARA**  
**XUNASHI**  
**CABALLERO**

---

## DETERMINADA A TRIUNFAR

Un **LÍDER ES**

*“Una persona que aporte algo positivo a su entorno, poniendo el ejemplo e impulsando a los demás a cumplir sus metas, compartiendo sus experiencias y conocimientos para un bien común”.*



**PARA**  
**JAIRO GARCÍA**  
**SÁNCHEZ**

---

## UN VISIONARIO SIN LÍMITES

Un **LÍDER ES**

*“Alguien que siempre está al frente y da la cara por las personas que lo siguen; es aquella persona que hace las cosas antes que tú, que te explica cómo hacerlas, para que después, tú las hagas”.*



**PARA**  
**SERGIO**  
**CHIRINO JR.**

---

## CUMPLIENDO METAS

Un **LÍDER ES**

*“La persona que no solo cree en sí misma, sino aquella que cada día sueña con algo nuevo que cumplir. Quien no solo recuerda sus metas logradas, sino que se fija nuevas para llevarlas a cabo. Que ve sus aciertos y también, aprende de sus errores. Quien no solo reconoce sus habilidades sino que se esfuerza por conseguir nuevas. Alguien que ve sus cualidades y aplaude las de quienes lo siguen. Teniendo en cuenta todo lo anterior, yo me considero un verdadero líder”.*



**PARA**  
**AURELIA**  
**BENÍTEZ**

## DEDICADA AL ÉXITO

Un **LÍDER ES**

*“Una persona digna de seguir,  
alguien que con su ejemplo y  
experiencia nos motiva y brinda  
confianza para no solo creer en él,  
sino en nosotros mismos”.*



Locación: Hotel Boutique Casa Garay (Miguel Cabrera #110, colonia Centro. Oaxaca.) | Fotografía: Studio Zero | Maquillaje y Peinado: Franco Clínica de Belleza

# EXTRAVAGANZA

**VENTA DE ROPA Y  
ACCESORIOS DE  
ANIME Y CÓMIC.**

**MANEJAMOS LAS  
MEJORES MARCAS**

AV. 5 DE MAYO,  
SALINA CRUZ

HORARIO:  
9:00 - 20:30 HRS

TELÉFONO:  
01 971 128 0495



**panini comics**



Suministro de Personal del Valle

# ASESORÍA FISCAL Y LABORAL

- SUMINISTRO DE PERSONAL PERMANENTE
- EDUCACIÓN PROFESIONAL CONTINUA
- ASESORÍA A TRABAJADORES Y EMPRESARIOS
  - CAPACITACIÓN A PERSONAL
- LIQUIDACIÓN DE SOCIEDADES MERCANTILES
- ASESORÍA FISCAL EN TEMAS DE ART. 69 B
  - ASESORÍA EN CRÉDITOS FISCALES
- ASESORÍA INTEGRAL EN AUDITORÍAS POR PARTE DEL SAT
- ASESORÍA DE INVITACIONES PARA LA REGULARIZACIÓN DE LA SITUACIÓN FISCAL DE EMPRESAS POR PARTE DEL SAT
- SEGUIMIENTO AL COMPORTAMIENTO FISCAL DE LAS EMPRESAS
  - REGULARIZACIÓN DE LA SITUACIÓN FISCAL



Jazmines 410 Int. A, col. Reforma. Oaxaca de Juárez, Oax.



951 186 66 62 y 205 09 21



spu15021@gmail.com