

LIDER **ES**

REVISTA NEGOCIOS

Año 2. No. 4
Oaxaca, México.

EDICIÓN ESPECIAL
Enero / Febrero / Marzo - 2018

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Beanstalk[®]
CENTRO DE
NEGOCIOS

EL PROCESO DE
PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA

Linked in[™]
¡TU RED!

A portrait of Javier Aquino, a man with dark hair and a light beard, wearing a white dress shirt with a red and black tie, and blue jeans. He has tattoos on his forearms and is looking directly at the camera with a slight smile.

JAVIER AQUINO

ORGULLO OAXAQUEÑO DE NIVEL MUNDIAL

DIRECTOR GENERAL
LEVI M. SANCHEZ SANTIAGO
Mtro. en Mercadotécnica

JEFA DE REDACCIÓN
PAOLA DEL CARMEN PACHECO DIAZ
Lic. en Ciencias de la Comunicación

DISEÑO Y MULTIMEDIA
RAYMUNDO JOSYMAR LÓPEZ PADILLA
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

FOTOGRAFÍA
**EDUARDO DE JESÚS
CARAVANTES CASTAÑEDA**
Lic. en Ciencias y Técnicas de la Comunicación

COLABORADORES
ELOISA CRUZ DIAZ
Lic. en Diseño y Asesoría de Imagen

CHRISTIAN ARTURO CRUZ MEDINA
Lic. en Diseño y Asesoría de Imagen

ARELI YAZMIN ROMERO CONTRERAS
Lic. en Administración de Empresas

MAQUETACIÓN **Factorsiete** 
Diseño Publicitario

“LÍDER ES” es una publicación bimestral de circulación nacional, de 1,500 ejemplares. Este ejemplar “Edición Especial” comprende los meses de enero a marzo de 2018. Año 2 No. 4, Enero - Febrero de 2018. Registro en trámite. Domicilio: Alianza 205-A, Int. B Altos, Barrio de Jalatlaco, Oaxaca de Juárez, Oax. El contenido de la publicidad es responsabilidad de los anunciantes. Queda prohibida su reproducción parcial o total.

CARTA AL LECTOR

Hola, espero te encuentres muy bien. En esta primera edición del año, te quiero agradecer por seguir con nosotros y permitirnos contribuir brindándote herramientas al igual que conocimientos para el desarrollo de tu vida profesional, gracias por leernos en cada una de nuestras publicaciones, pero sobre todo, por permitir que este proyecto siga siendo una realidad.

En estos 12 meses que están por transcurrir, esperamos poder crecer y aportarte cada vez más en cada número, tenemos un firme compromiso de hacer de cada edición un aprendizaje tanto para ti como estudiante, profesionista, emprendedor o empresario, como para nosotros como equipo, cada uno desarrollando el papel que le corresponde con actitud y responsabilidad, porque si cada uno hace pequeños cambios para bien, este país se puede convertir en un México lleno de verdaderos profesionales.

Prepárate, porque estamos alistando muchas sorpresas para ti, te queremos sorprender con cada publicación, tu eres nuestra motivación y el impulso de esta revista, nos esforzamos cada vez más para ofrecerte artículos, entrevistas, reportajes y demás con un alto contenido significativo.

Esperamos que al igual que nosotros este año esté lleno de retos para ti, que disfrutes cada día que se te presenta ya que es una nueva oportunidad de ser mejor y de demostrarte a ti mismo de lo que eres capaz, confía en ti, no te limites, cree en tus sueños y esfuérzate hasta verlos convertidos en realidad. Recuerda que en ocasiones las circunstancias podrán parecer desfavorables, pero depende de cada uno como las vamos a afrontar.

No olvides seguirnos en nuestras redes sociales, donde podrás observar cada día contenidos que preparamos especialmente para ti, así como también esperamos que nos compartas tus opiniones, ideas y sugerencias, queremos estar más cerca de ti.

Gracias por ser parte de LÍDER ES.



Revista

LÍDER ES

Levi M. Sánchez Santiago
Director General revista Líder Es

**PROMOTORA
DEL
NORTE**

SA DE CV



AGENCIA DE PUBLICIDAD

OFICINA OAXACA
Calle. Alianza No. 205-A Int. B Altos, Col. Jalatlaco,
Oaxaca De Juárez, Oaxaca, C.P. 68080

MATRIZ
Calle La Patera, Edificio 124 Int. 402, La Patera Vallejo,
Del. Gustavo A. Madero, Mexico D.F. C.P. 07710

promotoradelnorte.com



LinkedIn

¡TU RED!

CHRISTIAN MEDINA
Consultor de imagen estratégica.

Es un hecho que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se han convertido en grandes herramientas para generar y potenciar estrategias en diversas áreas, es así como surge el networking, una de las constantes innovaciones del marketing digital, que funciona como una red de contactos personales y sobre todo profesionales; entonces si de lo que se trata es de buscar empleo y gestionar tu marca personal, es LinkedIn la red social por la que te debes interesar en primer lugar.

No es tan visual ni está enfocada al entretenimiento como sucede con Facebook, tampoco está lleno de influencers y famosos como en Twitter. A diferencia de estas dos redes sociales, LinkedIn es una plataforma que te permite generar negocios, ya que el 45% de usuarios son dueños de empresas o son personas que tienen poder de decisión en ellas; abriendo un poco más el abanico, estamos hablando, de que el 80% de las organizaciones empresariales usan LinkedIn para buscar empleados. Teniendo en cuenta lo anterior, tu perfil de LinkedIn es la fórmula para realzar tu imagen en internet, potenciar tu marca como experto y crear una red de contactos que te aseguren relaciones de gran potencial profesional a largo plazo.

Ahora bien, ¿Tu perfil muestra la imagen que deseas? Con un perfil de LinkedIn interesante y atractivo, puedes controlar cómo quieres que la gente te perciba.

A continuación, te doy recomendaciones básicas para lograrlo:

1. Agrega una foto profesional. La foto es absolutamente necesaria porque muestra qué persona hay detrás del monitor. Sin la foto, el perfil no está completo, tus búsquedas serán ineficaces y tu perfil no aparecerá en todos los resultados de búsqueda posibles.

2. Crea un titular atractivo. El titular es la definición profesional que agregas justo debajo de tu nombre. Dispones de 120 caracteres con espacios incluidos, para definirte en términos de QUÉ PUEDES HACER POR TU MERCADO. No cometes el error de poner el cargo que desempeñas y la empresa en la que trabajas, a menos que sea una firma conocida y reconocida por la mayoría.

3. Completa tu experiencia profesional. Esta es una parte fundamental del perfil, debes indicar lo que haces actualmente, además de incluir palabras clave por las que quieres que te encuentren. Si estás buscando empleo, no dejes ese apartado en blanco ni pongas en el cargo “búsqueda activa”. Escribe el puesto que deseas conseguir, luego, en el apartado empresa, es donde debes puntualizar “buscando trabajo activamente”.

4. Consigue contactos. Para sacar el máximo provecho de LinkedIn, debes buscar el mayor número de contactos de primer

grado, además es indispensable que agregues el enlace de tu sitio web a tu perfil y personaliza la URL de tu perfil de LinkedIn con tu nombre.

5. Redacta un extracto atractivo e interesante. El extracto es la mejor opción que tienes para “crear interés” al posible cliente, socio, inversor, empleador, conexión, etc. En esta sección, tienes la oportunidad de demostrar al mundo que eres un experto y alguien que merece ser observado. ¡Aquí es donde te vendes y muestras tus logros! Trata de ser creativo y demuestra que tras ese perfil hay un ser humano que sueña, se emociona y se esfuerza por mejorar cada día.

6. Invita a contactar contigo. Ahora que la gente sabe quién eres, qué haces y cómo puedes ayudarles, diles claramente qué deben hacer para contactarte. ¿Sabes cuántas oportunidades has perdido por no agregar información de contacto en tu perfil de LinkedIn?

En resumen, cuando apliques estos cambios, tu perfil empezará a mostrar tu marca profesional y a contar tu historia. El mundo actual es muy competitivo y para tener éxito, debes controlar tu imagen en internet y mostrar tu esencia única y original, que inspire, impresione y cree confianza en tus habilidades, productos y servicios.



Beanstalk[®]

CENTRO DE NEGOCIOS

4

L.C.C. CARMEN DÍAZ.

Vivimos tiempos complejos; investigadores están de acuerdo en que atravesamos una “revolución horizontal”, lo cual implica cambios radicales en la tecnología, economía y cultura, aspectos de la vida cotidiana que se entremezclan estableciendo un orden diferente al que se había seguido antes del boom de la web 2.0; actualmente las marcas y las empresas deben adaptarse a la nueva estrategia de relación y comunicación con sus consumidores y clientes. Esto es algo que Beanstalk Centro de Negocios entiende y aplica de forma eficaz; les voy a contar por qué.

La casualidad me llevó a esta empresa que tenía un proyecto de revista, he participado en mil y un proyectos con grandes satisfacciones y la expectativa de una nueva oportunidad para hacer lo que me apasiona era algo que no podía dejar pasar. Hasta ese momento yo no sabía que Beanstalk, el famoso centro de negocios en Oaxaca, era lo que había estado buscando desde

que inicié mi vida profesional. ¿Por qué? La respuesta es simple, el corporativo brinda el soporte necesario para que puedas iniciar tu proyecto, no solo hablando económicamente, sino también con espacios físicos: oficinas, salas de juntas y mobiliario; comparte sus herramientas tecnológicas como espacios virtuales, manejo de redes sociales, etc. Y sin duda, aporta lo más valioso dentro de una organización: el capital intelectual que te guía en procesos administrativos, asesorías contables, financieras, e implementación de estrategias mercadológicas, todo con miras a conseguir dos objetivos fundamentales: volverte competente en un mercado reñido y conseguir la confianza suficiente para creer en ti mismo.

Actualmente existen cerca de 46 millones de millenials en México, jóvenes entre los 19 y 36 años que no solo representan una de las fuerzas económicas más importantes en nuestro país, sino que es quizá una de las generaciones más difíciles de estudiar y satisfacer; por ello las instituciones deben

replantear su papel dentro de la sociedad, ya que las características que actualmente se buscan en ellas son: calidad, innovación constante y rapidez en cuanto al tiempo de respuesta, elementos que elevan la competitividad de cualquier organismo y con los cuáles cuenta Beanstalk. Por decirlo de alguna manera, es justamente lo que personas como tú y como yo requerimos para trabajar en lo que nos gusta, en lo que somos buenos y en lo que nos hace felices; es un organismo que sobresale del resto porque da respuestas a las inquietudes de toda una generación que pugna por ser escuchada, que requiere de nuevos métodos para salir adelante y con ello, mejorar la realidad mexicana.

Es una empresa 100% oaxaqueña, que trabaja sobre resultados y no sobre funciones complicadas y engorrosas, además de centrarse en beneficiar tanto a socios como a la ciudadanía que cada vez es más demandante. No podemos negar que todos anhelamos algo que está ligado directa o indirectamente a la independencia

económica, nos decimos: “si tuviera el dinero suficiente, haría esto o aquello” y de una manera u otra vamos aplazando nuestros proyectos; la apatía social ha sido por mucho tiempo nuestro peor enemigo; por ello, ante una realidad donde se necesita un nuevo modelo económico, el corporativo de Beanstalk, funciona de manera diferente; no es el dinero lo que lo motiva, sino el creer en la capacidad y el talento del recurso humano que lo conforma, apoyar sueños y proyectos de personas comprometidas consigo mismas es la inversión del centro de negocios, lo que sin duda, los ha llevado a consolidarse como la mejor opción para transformar la economía oaxaqueña. Beanstalk, entró en funciones en diciembre del 2014, ahora, en su tercer aniversario, cuenta con más de 33 organizaciones asociadas; por citar algunos ejemplos, en el Centro de Negocios se encuentran Empresas como Ixpia Inteligencia, Estrategia y Planeación en Seguridad Privada S.A. de C.V., dedicada a la seguridad privada que en comparación con las demás empresas de su ramo, tiene permiso de la Secretaría de Seguridad Pública; OroArte de Oaxaca, que elabora joyas únicas en oro, piedras preciosas y semipreciosas, con la exquisitez que caracteriza a la joyería oaxaqueña ofreciendo diseños novedosos que satisfacen los gustos más exigentes; Luxor Ópticas, que reúne experiencia y profesionalismo en soluciones oftálmicas; AVL Car, Audio y Alarmas, maneja la venta e instalación de audio estéreos, bocinas, amplificadores, luz xenón y alarmas de seguridad para autos y motos; Materiales para la Construcción Istmo&Valle S.A. de C.V. es una empresa que comercializa materiales y herramientas para la construcción y está comprometida con sus clientes debido a que sus precios son justos, sin dejar de ser competitivos.

No hay dos proyectos iguales, como no hay dos personas iguales, cada individuo cuenta con diferentes capacidades y es precisamente la diversidad de proyectos lo que nutre y posiciona a Beanstalk como un centro de negocios consolidado y en constante crecimiento, pues pasó de cuatro miembros a 45 personas que operan el área administrativa en tan solo 3 años de trabajo.

En lo personal, me ha brindado más que un espacio de expresión, sé que los emprendedores han visto crecer sus proyectos como nunca antes. Todos estamos trabajando para alcanzar nuestros sueños y ahora es tu oportunidad, recuerda que Beanstalk es para ti.



OPTICAS



LUXOR



Av. Escuela Naval Militar
No. 402 Col. Reforma,
Oaxaca De Juárez,
Oax. C.P. 68050



LE OFRECE

- ➔ Entrega de sobres, invitaciones, catálogos y propaganda comercial o bancaria de acuerdo a sus necesidades.
- ➔ Entrega y recolección de paquetería a domicilio.
- ➔ Entrega ocurre en nuestras instalaciones.
- ➔ Envíos de paquetería y sobres a la mayor parte de la república.

Belisario Domínguez No. 322-B
Col Reforma, Oaxaca, Oax.
C.P.68050

Tels. 515.78.90
515.26.89

e-mail:
mensajerialogex@gmail.com



**AUTOPARTES
ANTEQUERA**

ESPECIALISTAS EN SUSPENSIÓN Y DIRECCIÓN

- Bujes • Rótulas • Tornillos estabilizadores • Bieletas
- Terminales • Gomas de barra • Juntas homocinéticas
- Amortiguadores • Bases de amortiguadores
- Resortes • Tirantes • Barras • Mazas de rueda
- Baleros doble rueda • Bombas de dirección
- Cajas de dirección hidráulica y estándar
- Cajas de dirección electro-asistida

Lo que no tenemos se lo conseguimos.

Somos mayoristas de la línea completa de **SYD**

**HACEMOS ENTREGAS A DOMICILIO
EN TODO EL ESTADO DE OAXACA**



LUN-VIE: **9:00-18:00**
SÁB: **9:00-15:20**



Belisario Domínguez 920-A, Col. Reforma, 68050 Oaxaca, Oax.

Teléfonos: 206 6193, 206 6194, 351 0052 / Móviles: 951 243 2286, 951 226 1688
correo electrónico: autopartesantequera@gmail.com

LA IMPORTANCIA DEL CAPITAL INTELECTUAL EN UNA EMPRESA

ELIZABETH ZURITA

Maestra en Impuestos

Comúnmente, al determinar el valor de una empresa, se analizan los activos y pasivos que tiene, con el fin de establecer su valor financiero; es decir, el valor de una empresa en referencia a sus bienes y propiedades, los cuáles le permitirán generar estadísticas y parámetros de medición, donde puedan contrastar sus deudas y obligaciones, para mantener un control administrativo.

Dicho análisis, deja de lado un bien que a simple vista no se ve, pero que es parte fundamental de la empresa, sin él no se podrían alcanzar las metas y objetivos que tienen las organizaciones. Estamos hablando del personal que integra la compañía, en específico de la competencia que se da en cada trabajador: esto es el

conocimiento adquirido, las habilidades desarrolladas y su actitud frente al desempeño laboral en beneficio de la empresa. A tal dinámica, se le denomina capital intelectual y se establece como un activo intangible.

El capital intelectual de una empresa se ve reflejado en sus resultados positivos, los cuáles posteriormente se convertirán en capital financiero. Es, además una ventaja competitiva en el mercado ya que está relacionado con la posesión de conocimientos, relaciones con clientes y proveedores, experiencia en el uso de tecnologías, destrezas profesionales, entre otros.

Teniendo claro lo anterior, podemos decir que el mayor activo que tiene una organización son quienes la conforman, considerando como principal, al líder que garantiza la gestión de la empresa hacia la excelencia; captando el talento

natural de cada uno de los empleados, con vistas a marcar una diferencia

organizacional, haciendo que la economía y el mercado se muevan, evolucionen y cambien. Aunque muchas veces estos individuos deban sacrificar horas y días de labores, se necesita buscar compensarlos con el diseño de estrategias que permitan potenciar su trabajo de alto

desempeño en la empresa. No podemos olvidar, que las organizaciones no solo dependen de la competitividad y la productividad que tengan dentro del mercado, sino de aspectos relacionados a la satisfacción, el bienestar y la tranquilidad de todo su recurso humano, para que las labores se ejecuten con fluidez, garantizando así, un ranking de competitividad deseado.

Cabe señalar que la fuga de capital intelectual o de cerebros, la cual se define como la emigración de individuos ya formados y de talento, a otras empresas, estados o naciones más desarrolladas, impulsados principalmente por la falta de crecimiento, por motivos económicos o por conflictos políticos; sea la principal causa de que el estado de Oaxaca, manifieste una pérdida de competitividad en el mercado nacional e internacional.

Son muchos los motivos que generan la fuga de talento, por mencionar algunas causas, están los salarios bajos, las pocas probabilidades de ascenso y la falta de capacitación. A pesar de que en el último año el salario mínimo ha incrementado, en la actualidad existen factores externos, como el contexto político y económico (la alta tasa de inflación), que hacen que los salarios de los trabajadores sean insuficientes para satisfacer sus necesidades; sin embargo, como ya se mencionó anteriormente los empleados son pieza clave para el buen funcionamiento de la empresa, el abandono de un puesto de trabajo por parte de un miembro capacitado y con conocimiento de las actividades a desarrollar diariamente, implica un costo mayor, ya que la persona que ocupe la vacante, necesita ser preparado desde el inicio.

Una vez expuesto el valor del recurso intelectual y las implicaciones de su pérdida para una organización, es de suma importancia que los empresarios implementen un plan de acción que tenga como base el desarrollo profesional, la motivación laboral y la elaboración de estrategias que permitan gestionar mayores beneficios para su capital humano, disminuyendo así, el índice de fuga de cerebros.





promovuese
impresión

Servicios:

Tripticos Carteles

Volantes Revistas



Tarjetas Notas de Remisión



¡Contáctanos!

menciona que nos
viste en esta publicación
y obtén un **descuento especial.**



Puerto Cozumel #102
Col. Eliseo Jiménez Ruiz, Oaxaca, Oax.



50 60 130



951 164 11 88 - 951 136 10 78



imprentapromo@gmail.com



Promovuese Oaxaca



EN QUÉ CONSISTE TENER UNA **MENTALIDAD EMPREENDEDORA**

*“El mejor momento para plantar un árbol fue hace veinte años.
El segundo mejor momento es ahora”*

Proverbio Chino

ALEJANDRO VALDÉS.

Especialista en transformación humana

La palabra francesa “Entrepreneur” es traducida al español como emprendedor y significa alguien que asume el reto de emprender, de llevar algo a su realización y que está creando algo nuevo. Los emprendedores se separan del resto de las personas debido a que han tomado consciente o inconscientemente 2 decisiones fundamentales:

1. Dependier únicamente de sus propias habilidades para obtener seguridad económica.
2. Esperar obtener oportunidades en la vida gracias a agregar valor a otras personas.

Con estas 2 decisiones los emprendedores logran liberarse de la mentalidad de dependencia con la que muchas personas viven aprisionadas y asumen la postura de “nadie tiene que hacerse cargo de mí, ni una empresa, el gobierno, ni mi familia, ni la sociedad porque cualquier oportunidad que desee la debo de generar yo mismo/a al agregar valor a las personas” y en ese momento llegan a obtener a tener una conciencia de adultez económica, donde

aprenden a pararse sobre sus propios pies y a caminar su propio camino. Mientras la mayoría de las personas se quejan, se culpan, critican y se sientan a esperar que algo externo venga a ayudarlos, la actitud emprendedora inicia su trayecto con la búsqueda de crear nuevas posibilidades, para ellos y para los demás mientras entra en un proceso de aprendizaje y crecimiento constante.

Cuando la mayoría de las personas en la economía están buscando seguridad, un horario predecible y un ingreso fijo, los emprendedores se arriesgan al no tener nada asegurado en la búsqueda de crear nuevas oportunidades y de eliminar los límites de tiempo libre e ingresos limitados, y es esta incertidumbre la que los hace más abiertos al cambio y al crecimiento ya que de no hacerlo las consecuencias serían desastrosas. La gran paradoja es que los emprendedores que se arriesgan y son exitosos son aquellos que más seguridad económica y personal llegan a obtener en sus vidas, mientras que la gente promedio al quedarse con su aparente “seguridad” a la larga llegan a tener más incertidumbre en su vida económica y personal. Todos hemos escuchado el caso de algún familiar, amigo o conocido que le

dedicó muchos años al trabajo en una empresa para que con el paso de los años, terminara siendo expulsado de la misma, sin una buena retribución. Los emprendedores se enfocan en resolver problemas y generar soluciones a través de resultados reales que pueden crear para sus clientes, mientras que las personas no emprendedoras se enfocan en el esfuerzo y el tiempo.

La actitud emprendedora no sólo tiene que ver con el mundo de los negocios, es realmente una postura que asumimos frente a la vida, en donde nos vemos como causa y asumimos la completa responsabilidad de nosotros mismos. ¡Los emprendedores son unos buscadores incansables de libertad! Son las únicas personas en el planeta que al crecer y aprender, logran expandir sus opciones y obtienen las 4 libertades más preciadas en la vida:

1. Libertad de tiempo
2. Libertad económica
3. Libertad de relaciones
4. Libertad de propósito en la vida

¿Estás listo para desarrollar una mentalidad emprendedora?

LAS 5 DISFUNCIONES DE LOS EQUIPOS

"Reunirse en equipo es el principio, mantenerse en equipo es el progreso, trabajar en equipo asegura el éxito."

Henry Ford

El rol de los líderes dentro de las organizaciones incluye muchas funciones, todas ellas de gran relevancia para el éxito de una empresa. Estos líderes se destacan cuando ejecutan, pues en mi experiencia, aunque pueden existir grandes estrategias en ventas, operación, finanzas, etc. ninguna será relevante sino es llevada a la acción y da resultados.

¿Y quiénes creen que son los responsables de esta acción? De primera instancia podríamos decir que los líderes, pero si lo pensamos detenidamente, un líder estará encargado de plantear y dirigir la estrategia. Un buen líder toma el tiempo necesario para reflexionar sobre las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de su entorno. Una vez entendido lo anterior, ideará un plan de acción con varios frentes o estrategias que lo harán sostenible.

Pero entonces ¿de quién depende el éxito de la ejecución de estas estrategias? Del equipo, y no me refiero a un único responsable sino a un grupo de ellos. En este caso, el rol del líder también es de suma importancia, pues será el encargado de dar seguimiento y control a dicha ejecución. Como líder debes saber que en todo grupo de trabajo hay cinco disfunciones latentes y debes estar pendiente de que no te ocurran, pues caer en una de ellas, significa entrar a un círculo vicioso que te hará repetir errores una y otra vez.



LAURA CORTÉS
Especialista en transformación
empresarial

Patrick Lencioni, nos presenta un modelo inteligente para construir un equipo cohesionado y nos advierte de estas disfunciones, ¿las conoces?

Sitúate en la parte inferior del diagrama. Como podrás ver se trata de un triángulo en el cual, la base representa el problema más común y va escalando de disfunción en disfunción. Esto es porque al presentarse una de estas problemáticas, es probable que se desencadenen las siguientes. Te voy a dar una breve

descripción de cada una de ellas, porque como líder y al estar frente al equipo, deberás velar por la cohesión y eficacia de tu gente, para que logren todo lo que se propongan:

Ausencia de confianza: Se trata de la falta de disposición para ser vulnerables en el grupo, es decir a mostrar sus debilidades, defectos, errores, peticiones de ayuda, etc.

¿Cómo reconocerlo? Normalmente los

miembros ocultan sus debilidades, errores y faltas; además son equipos donde no se pide ayuda, se ocultan resentimientos y temen pasar tiempo juntos.

Temor al conflicto: El no tener confianza, propicia que sus integrantes no sean capaces de entregarse a discusiones apasionadas y a discutir lo realmente relevante.

¿Cómo reconocerlo? Las reuniones son aburridas, hay lucha de poder, se ignoran los temas importantes y no hay interés por las opiniones de los demás.

Falta de compromiso: Si no hay conflicto y las ideas de los miembros no son debatidas, entonces las decisiones no son verdaderamente adoptadas y aceptadas por el equipo y difícilmente estarán comprometidos, aunque finjan estar de acuerdo en lo superficial.

¿Cómo reconocerlo? En estos equipos hay ambigüedad entre los objetivos y las prioridades, los miembros temen al fracaso, vuelven una y otra vez a las mismas discusiones y muchas oportunidades son desperdiciadas.

Evasión de responsabilidades: la consecuencia de no tener compromiso nos lleva a no tener un plan de acción ni responsables del mismo, las acciones y conductas entonces parecen ser contraproducentes para el bien del equipo.

¿Cómo reconocerlo? Cuando esto sucede, los miembros de los equipos alientan la mediocridad, no hay cumplimiento de fechas o compromisos y el líder se convierte entonces en la única fuente de disciplina.

Falta de atención a los resultados: las 4 disfunciones anteriores provocan que los miembros del equipo sitúen sus necesidades individuales sobre las metas colectivas del equipo.

¿Cómo reconocerlo? Sus miembros están más ocupados por atender conductas que suman a sus egos, el desarrollo profesional personal o el reconocimiento. Son equipos estancados que pocas veces aventajan a su competencia, pierden empleados que sí están orientados a los logros mientras el resto de los integrantes se distrae fácilmente.

El trabajo en equipo es clave para una empresa, pero en la mayoría de los casos, esta función representa el mayor reto de las organizaciones. Irónicamente, es un tema al que se le dedica muy poco tiempo, pues se tiene la falsa creencia de que las personas saben cómo funciona el colaborar en equipo.

Te invito a realizar una reflexión sobre tu propio equipo de trabajo, ¿han caído en alguna de estas actitudes todos o alguno de sus miembros? Si es el caso, recuerda que el primer paso es el diagnóstico y aceptar que algo no anda bien.

Posteriormente, trabaja en una estrategia que te permita aminorar estos comportamientos y si es el caso, acércate a un experto que pueda apoyarte en este proceso de cambio organizacional.



SONY KENWOOD Pioneer ALPINE

ALARMAS P/AUTOS, MOTOS, SEGUROS Y CAJUELA ELÉCTRICAS. LUCES ELD, XENÓN, TIRAS DE LED, VIDRIOS ELÉCTRICOS, AMPLIFICADORES, SUBWOOFERS, ESTÉREOS Y BOCINAS.

TEL. 951 288 52 95

f AVL Oaxaca



GOZOBI
RESTAURANTE-BAR

Disfruta de la Vista
de Oaxaca
desde nuestra terraza



García Vigil #504, Centro Histórico.
(01 951) 516 2938
@GOZOBI.Restaurante.Bar

Lun-Sáb de 8am - 11:59pm
Domingo de 3pm - 11pm



“Los errores son necesarios para después conseguir tu objetivo y evitar volverte a equivocar”.

JAVIER AQUINO

L.C.C. CARMEN DÍAZ.

ORGULLO OAXAQUEÑO DE NIVEL MUNDIAL

El futbol es sin duda alguna, el deporte más famoso en nuestro país, su importancia comercial abarca sectores industriales a nivel internacional y genera millones de dólares para países y trasnacionales.

Javier Aquino famoso futbolista, que actualmente ostenta el campeonato con el equipo de Tigres de la Liga MX, es un claro ejemplo del talento y la capacidad de los oaxaqueños en el ámbito deportivo, su pasión y constancia han hecho que viva de cerca el sueño de formar parte de la Primera División de México. Hoy, nos comparte un poco de su experiencia.

¿CUÁL ES TU NOMBRE COMPLETO Y TU PROFESIÓN?

Mi nombre es Javier Ignacio Aquino Carmona y soy futbolista profesional.

¿DESDE CUÁNDO INICIASTE, CÓMO TE DISTE CUENTA QUE ERA TU PASIÓN?

Desde que tenía 5 años, es lo primero que recuerdo, que desde esa etapa me di cuenta de que quería ser futbolista.

¿PUEDES HABLARNOS SOBRE TU TRAYECTORIA COMO FUTBOLISTA PROFESIONAL?

Primero estuve en el Cruz Azul que fue el equipo donde surgi como futbolista, permanecí alrededor de 7 años y después me fui al Villareal en España, durante 2 años. También estuve en el equipo de Rayo

Vallecano en Madrid y posteriormente regresé a México, con el equipo de Tigres, es donde llevo dos años; y bueno, he estado jugando para la selección mexicana desde el 2011 hasta la fecha.

¿CUÁL ES TU POSICIÓN DENTRO DEL CAMPO DE FUTBOL Y CUÁLES SON LOS RETOS QUE IMPLICA?

Yo juego de extremo izquierdo y parte de lo que se espera de mi posición es que dé pases de gol a los delanteros y ayude en el medio campo.

PLATÍCANOS SOBRE TU EXPERIENCIA AL SER CAMPEÓN CON TIGRES.

Ser campeón con el equipo de Tigres, es una de las cosas más bonitas que me ha pasado, se siente muy bien estar en un equipo que pelea campeonatos.

MUCHAS PERSONAS TIENEN PROBLEMAS AL TRABAJAR EN EQUIPO. ¿POR QUÉ CREES QUE SUCEDA Y CUÁL SERÍA TU CONSEJO PARA MEJORAR ESA ÁREA?

Yo creo que debemos anteponer el bien personal en beneficio del colectivo, poner tus cualidades y tus condiciones tanto en el trabajo

como en el deporte, al servicio de un equipo, una empresa o aquello que te lleve a conseguir un fin común.

¿QUÉ APRENDIZAJE TE LLEVAS DE CADA EQUIPO EN EL QUE HAS ESTADO?

Todos los equipos en los que he estado han sido importantes en mi carrera, he aprendido muchas cosas de cada uno; de Cruz Azul, mi formación como persona, en España, tanto en el Villarreal como en el Rayo Vallecano, adquirí experiencia y crecimiento técnico y táctico y en Tigres siento que conseguí madurez como futbolista.

¿CUÁL CONSIDERAS TU MAYOR LOGRO?

Ganar unos Juegos Olímpicos con la Selección Mexicana.

¿QUÉ ES LO QUE HAS TENIDO QUE HACER PARA SER UN SELECCIONADO Y QUÉ SIGNIFICA PARA TI, REPRESENTAR A MÉXICO EN LA CANCHA?

Me ha costado durante seis años mantenerme en un rango futbolístico muy importante, sobre todo a nivel físico, porque la selección te exige mucho rendimiento y representar a México, es lo más grande que hay, representar a millones de mexicanos es la mayor satisfacción que tiene un futbolista.

EL PRÓXIMO AÑO ES EL MUNDIAL ¿VAS A PARTICIPAR CON LA SELECCIÓN?

Hasta el momento he tenido la posibilidad de estar en la eliminatoria mundialista en las

últimas convocatorias, no podría asegurar que esté, pero hay muchas probabilidades, tengo fe, confío en Dios y en mis capacidades, para estar en mi segundo Mundial.

¿CUÁL ES LA IMAGEN DEL OAXAQUEÑO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL?

Lo que me ha tocado vivir es que ven al oaxaqueño como una persona luchadora, muy trabajadora y humilde, es más o menos la referencia que se tiene de los oaxaqueños.

¿CUÁL ES TU CONSEJO PARA MANEJAR LAS FRUSTRACIONES QUE SE NOS PRESENTAN EN LA VIDA?

Yo creo que la frustración viene cuando no consigues un objetivo, cuando no logras algo por lo que has trabajado, pero aconsejo transformarlo en motivación, en aprendizaje, como un error que fue necesario para después conseguir tu objetivo y evitar volverte a equivocar.

¿QUÉ LE DIRÍAS A LAS PERSONAS QUE TIENEN SUEÑOS?

Que no se vive de sueños, que tienen que luchar por ellos y esforzarse día a día, trabajar en el presente para conseguir en un futuro su objetivo.

ALGO MÁS QUE DESEES AGREGAR.

Agradecer a toda la gente que me ha apoyado siempre y mandar un saludo a mis paisanos oaxaqueños.



PARA TI, ¿UN LÍDER ES?

Mis padres, que han sido un ejemplo de trabajo y constancia, los dos son LÍDER ES.



FUTBOL

LA PASIÓN POR UN NEGOCIO MODERNO

L. C. C. EDUARDO CARAVANTES CASTAÑEDA.

Han pasado más de 150 años desde que el fútbol tuvo origen; jugado por un puñado de personas incomprensibles, en una fría Inglaterra dominada por el rugby y la revolución industrial, hasta nuestros días, donde su popularidad ha traspasado límites. Según la encuesta efectuada por la FIFA entre sus 207 miembros asociados, hay un total de 265 millones de personas que juegan fútbol de forma reglada, es decir, el 4% de la población mundial, entre profesionales y amateurs; a dicha cantidad también se suman los cientos de millones de aficionados, que lo siguen por medios masivos de comunicación y estadios.

“La facturación anual del fútbol en México alcanza los 67 mil millones de euros”

Precisamente por la representatividad que tiene alrededor del mundo, el fútbol es uno de los negocios más rentables, entre sus principales patrocinadores destacan empresas internacionales como Adidas, Nike, Coca Cola, Visa, marcas de alimentos

locales, películas veraniegas, marcas telefónicas, casinos de apuesta, hasta magnates árabes del petróleo, dueños de aerolíneas como Fly Emirates, Qatar, Etihad Airways; quienes han llevado a cabo inversiones estratosféricas en cada equipo, lo cual, por poner un ejemplo, causó que el verano pasado se diera una inflación enorme en el mercado de fichaje con la suma millonaria, pagada al astro brasileño Neymar ¡Nada más y nada menos que 222 millones de euros! liberando al jugador de su cláusula de rescisión, ya que con la presencia de Neymar en Francia, gana el equipo, Nike y Fly Emirates.

Hay que tener en cuenta que según la Agencia Euromerica Sport Marketing, la industria del deporte creció con mayor rapidez que la ratio mundial del PIB en 2017, siendo el Manchester United la firma más valiosa con 3.690 millones de dólares, seguido del Barcelona con 3.640 millones y el Real Madrid con 3.560 millones de dólares. La facturación anual del fútbol es de 410 mil millones de euros, en México esa cifra alcanza los 67 mil millones de euros, siendo el país con el mayor índice de movilidad en toda

América, lo cual lo ubica entre las 10 economías futbolísticas más importantes del mundo. En el caso de Europa, el fútbol genera más de 16 000 millones de euros de ingreso directo anual.

Es precisamente esa popularidad, la que ha convertido a los jugadores en estrellas publicitarias, iconos de moda y portadas de revistas alrededor del mundo, los niños vitorean sus nombres mientras sueñan con ser como ellos y cómo no, si son las mismas corporaciones que rodean al fútbol, las que explotan el mercado, ocupándolos como productos para generar dinero; no por nada este sector económico tiene un valor de 890 mil millones de euros, contabilizando infraestructuras, bienes y eventos. Dicha realidad genera polémica, pues el fútbol es visto muchas veces como el opio del pueblo, el deporte que distrae a las masas y mantiene los intereses de las grandes industrias en alto; sin embargo, no hay que olvidar que el fútbol y las personalidades que en él sobresalen no hacen más que su trabajo, pese a que el contexto económico y político tergiversa el sentido del deporte más visto en el mundo.



IXPIA

INTELIGENCIA, ESTRATEGIA
Y PLANEACIÓN EN SEGURIDAD PRIVADA



Calle. Alianza No. 205-A Int. 5, Col. Jalatlaco, Oaxaca de Juárez, Oaxaca, C.P. 68080
www.ixpiaseguridad.com

BONNN



Prolongación de Col. Candiani.,
Avenida Universidad 801, Oaxaca.,
68130 Oaxaca, Oax.

Tel. 951 501 60 90



SERVICIOS DE LIMPIEZA

CALLE. CONCEPCIÓN NO. 3A.
INT. 3 COL. CENTRO,
TLALIXTAC DE CABRERA,
OAXACA. CP. 68270

SERVICIOS.LIMI@GMAIL.COM

LA IMAGEN PÚBLICA

ELOÍSA CRUZ
Consultora de imagen estratégica

En los últimos años la imagen pública se ha vuelto indispensable para desarrollar una trayectoria profesional exitosa, ya sea personalmente o como empresa, es una herramienta de comunicación y persuasión muy poderosa, porque genera credibilidad, liderazgo y certidumbre a través de la coherencia; por lo tanto, es determinante para construir una buena reputación que sea conocida y reconocida.

A pesar de lo anterior y del auge que ha tenido, aún hay personas que piensan que la imagen solo se encarga de la vestimenta, el arreglo personal o algo relacionado con la moda; incluso se piensa que cualquier persona puede asesorar en imagen, ya que el término se ha desvirtuado debido a un enfoque meramente superficial; sin embargo, la imagen pública va más allá de todo eso. A continuación, te comparto algunas áreas que abarca la asesoría de imagen, que quizá desconocías y pueden ser el factor clave para acelerar tu éxito:



**IMAGEN
PROFESIONAL**



**IMAGEN
POLÍTICA**



**IMAGEN
AMBIENTAL**



**IMAGEN
COLECTIVA**

¿Cuántas oportunidades has perdido por no proyectar la imagen que requiere tu giro laboral? Una imagen coherente proyecta confianza y representa una ventaja competitiva como profesional. Esta proyección se logra a través de la comunicación asertiva de tu apariencia, tu comportamiento, tu lenguaje corporal y tus habilidades de comunicación verbal. Aprenderás a causar una primera impresión positiva y de impacto logrando más fácil y rápidamente tus objetivos.

En la esfera política, la imagen estratégica sirve para competir por el poder, para alcanzarlo y conservarlo, así como para fortalecer el liderazgo y permanecer en la esfera pública, generando percepciones positivas. La imagen política debe convencer y conquistar, debe ser capaz incluso de manipular la opinión pública; además se utiliza para ampliar las capacidades de competencia, posicionamiento, diferenciación y rentabilidad electoral.

Es la percepción que tiene una persona sobre un lugar, en función a los estímulos percibidos a través de los sentidos. Influyen los colores, el mobiliario, la decoración, la música, el aroma, la temperatura e iluminación del espacio. Toma en cuenta que según como luzcan tus instalaciones, la gente se hace una expectativa de cómo será la atención, la calidad del producto o servicio y del profesionalismo del personal, de eso dependerá si la gente entra o no, si se queda para comprar o se marcha rápidamente.

La imagen que proyectan las empresas es fundamental para su existencia, competitividad y generación de negocios. Una organización que tiene empleados con una imagen personal incorrecta puede equivocar el mensaje real que pretende comunicar a sus clientes. ¿Tienes idea de cuántos clientes has perdido por una mala imagen colectiva? Recuerda que la imagen de la empresa se construye a través de las acciones de sus miembros. Capacita a tus empleados, son el rostro de tu marca.

Visto lo anterior, te puedes dar cuenta de que la asesoría en imagen tiene diversas aplicaciones, todo con el propósito de convertirte a ti o a tu empresa en la opción preferida entre varias posibilidades. ¡No olvides que todo comunica y que todo lo que comunica es imagen!

MÍSTICA Y MAGIA CULTURAL

OAXAQUEÑA

L.C.C. CARMEN DÍAZ.

En palabras de Ixchel Castellón Piedra, la difusión de la cultura es factor decisivo en el verdadero cambio social, por ello, desde hace seis años, ha puesto el corazón en la realización de proyectos culturales de impacto, donde el rescate de las costumbres y tradiciones oaxaqueñas, sea la piedra angular que da forma al capital artístico del estado.

HÁBLANOS ACERCA DE TI

Mi nombre es Ixchel Castellón Piedra, soy Directora General del Colectivo Oaxaca Cultural y tengo una Maestría en Mercadotecnia con especialidad en Marketing Digital.

¿CÓMO INICIÓ TU PROYECTO?

Hace 6 años fui a Reyes Mantecón a dar clases de fotografía a niños de escasos recursos, eso implicaba que no tenían cámara fotográfica; entonces adecué el taller y les enseñé cuestiones más teóricas: estética, arte, planos; sin embargo, al final del curso consideré necesario que aprendieran la técnica, por eso me di a la tarea de buscar cámaras fotográficas con amistades, hablé a CANON y a través de esa gestión conseguí siete cámaras... el resultado fue fantástico: de once niños, tres tenían un ojo fotográfico impresionante, el trabajo se expuso y se llevó a cabo un proyecto que presenté al Centro Fotográfico Manuel Álvarez Bravo y hoy en día lleva cinco años, se llama "Nuevas Visiones. Narrando historias visuales". Ahí descubrí mi pasión por los proyectos culturales y fue así como surgió Colectivo Oaxaca Cultural, legalmente instaurada.

¿CUÁLES SON LOS OBSTÁCULOS QUE HAS ENFRENTADO?

Fueron, sobre todo, obstáculos burocráticos y también el hecho de que hace seis años no

existía asesoramiento para hacer proyectos culturales, ahora ya existe mayor apertura, pero antes no.

¿QUÉ HACE COLECTIVO OAXACA CULTURAL?

El Colectivo es un hacedor de proyectos, en este momento tenemos cuatro; el primero se llama "Zurciendo historias de tradición" el cual incluye a siete mujeres costureras y bordadoras de Oaxaca, son de la región Mixe, de Valles Centrales y de la Mixteca; recibieron capacitación de corte y confección, para que pudieran elaborar su propia colección de ropa; en sí, el proyecto busca rescatar la tradición de bordar, la cual les viene desde su tatarabuela, ellas se dedican a hacer ropa tradicional, de hecho hay tres modelos de blusas que prácticamente se desconocen en Oaxaca porque solo se utilizan en su pueblo. Uno de sus sueños era vender la ropa en la ciudad, pero no lo hacían por diversos factores; principalmente por las distancias y por el costo de viajar de su pueblo a Oaxaca, son personas que no tienen el recurso para hacerlo continuamente y mucho menos para promover el producto, así que con el proyecto buscamos venderla y promoverla en CDMX, también está en proceso un documental que cuenta la vida de estas siete maravillosas mujeres y la elaboración de su catálogo.

Nuestro segundo proyecto es "De animales, Quimeras y otros Demonios". Es el más educativo que tenemos, son pláticas que



llevamos a escuelas, bibliotecas y museos, sobre la iconografía local: cómo surge el arte oaxaqueño, cuál es el mito, por qué son tan famosos los oaxaqueños en el ámbito artístico; esas pláticas están a cargo de cuatro personas: una antropóloga, una artista plástica, un maestro ceramista y un maestro de alebrijes, ellos cuentan el surgimiento del mito artístico oaxaqueño a través de la iconografía de animales; es un devenir histórico en donde hablan desde Rufino Tamayo hasta nuestros días, esas charlas van acompañadas de una exposición que está compuesta de grabados, cerámica, pintura, textiles y todo donde se ve la figura del animal y cómo se ha usado dentro de la expresión artística local, es donde hablamos del amor por el estado y va dirigido a todas las personas que quieran saber sobre el arte en Oaxaca.

El tercer proyecto es "Oaxaca con las manos". Es una galería ambulante, lo que queremos

hacer aquí, es mostrar el arte oaxaqueño en espacios comunes, en donde la gente se sienta más abierta y pueda preguntar sobre el tema; gracias a eso se difunde la historia creativa del estado y conseguimos ventas para apoyar directamente a los artesanos involucrados.

Nuestro último proyecto es "Dona un libro, dona amor". Lo iniciamos el año pasado, hicimos una convocatoria solicitando libros enfocados a niños y adolescentes, para la biblioteca comunitaria del Rosario en Santa Catarina Minas y gracias a la respuesta positiva que tuvimos, se va a realizar cada febrero; algo que nos sorprendió mucho fue que en menos de dos horas se llenaron nuestros contenedores en la CDMX, ahí recaudamos más de 40 cajas de libros, caso contrario en Oaxaca, donde hubo muy poca respuesta a la convocatoria, pero vamos a continuar con el proyecto, esperamos que este año, haya más disponibilidad.

¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS PARA HACER CRECER EL COLECTIVO?

Queremos conseguir el número de donatario a través del SAT y el Cluni que otorga la SEDESOL, para empezar a gestionar apoyo del gobierno.

¿CUÁL ES TU PERCEPCIÓN SOBRE LA ECONOMÍA LOCAL?

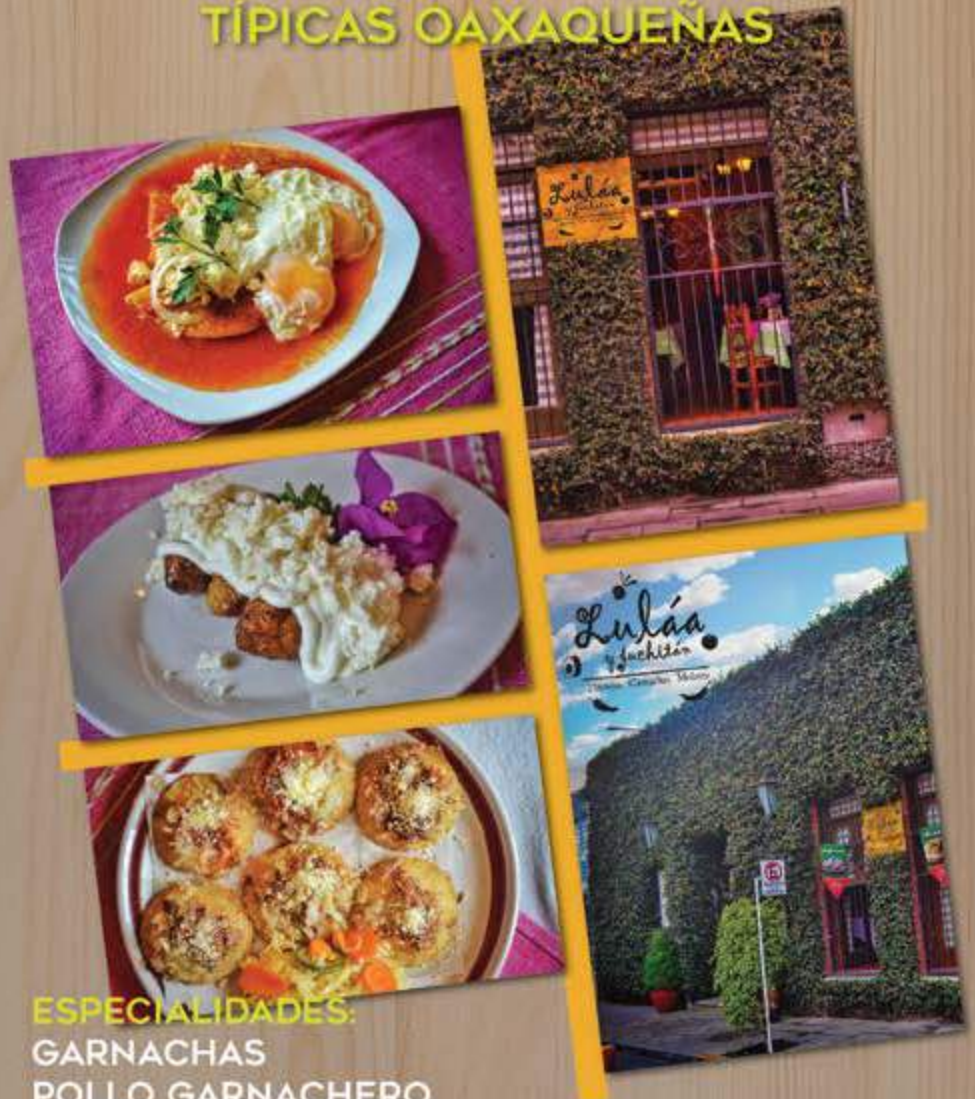
Tengo 10 años viniendo a Oaxaca y seis años viviendo aquí, en ese lapso ha habido muchos cambios, ahora tiene mucho más potencial; en los últimos dos años abrieron más agencias automotrices, centros comerciales, hay más turismo y en menos de seis meses han abierto varias galerías, falta mucho pero el cambio se ha acelerado, eso habla de que algo positivo está pasando en el estado.

PARA TI, ¿UN LÍDER ES?

Alguien que sigue sus sueños y los lleva a cabo.



DESAYUNOS Y COMIDAS TÍPICAS OAXAQUEÑAS



ESPECIALIDADES:
GARNACHAS
POLLO GARNACHERO
MOLOTES DE PLATANO
TLAYUDAS

HORARIO 8AM.-5PM



CONSTITUCIÓN #206
COL. CENTRO OAXACA, OAX.
951 2018745 Y (951) 51 4 32 68

EL PROCESO DE

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

FRANCISCO PACHECO RAMÍREZ.

Catedrático y Licenciado en Administración de Empresas.

Planear es decidir por adelantado lo que se va a hacer dentro de una empresa, es un enfoque previsor porque, nos permite estudiar simultáneamente varias alternativas y decidir cuál de ellas es importante para que nuestra organización cumpla con sus objetivos; es decir, la metodología estratégica de la planeación nos dice cómo estamos, a dónde vamos, a dónde deberíamos ir, cómo y por qué. Para realizar la visión global de planeación es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos:

1. Determinar la visión.

Partiendo de alguna ventaja competitiva podemos mirar a largo plazo y decidir en qué queremos convertirnos.

2. La razón de ser de la empresa.

En términos simples, es determinar la misión que tiene y los valores que serán las cualidades positivas de nuestra organización.

3. Análisis interno.

Es un diagnóstico que nos permite conocer a fondo la capacidad de la empresa, tiene que ver con recursos humanos, materiales y tecnológicos.

4. Análisis externo.

Este punto es importantísimo, ya que nos ubica en el mejor entorno dentro del contexto gubernamental, económico y social.

5. Planteamiento de objetivos generales.

Definen el rumbo de la empresa a largo plazo, evita que nos perdamos en el camino y que nuestras decisiones sean erróneas.

6. Presupuesto.

Saber exactamente cuál es nuestro recurso financiero es indispensable para llevar a cabo las acciones planteadas.

7. Ejecución. Puesta en marcha de la planeación estratégica, todos quienes conforman la empresa tienen que aportar a la ejecución, para que tengamos resultados exitosos.

8. Análisis de resultados. Debido a que todo plan tiene un margen de error, el análisis de resultados nos brinda la posibilidad de ajustar variables, por ello, todo plan estratégico debe ser flexible e interactivo.

Una planeación exitosa, es aquella que adecúa las respuestas de la empresa ante el medio ambiente, relaciona y ubica a una organización en su entorno, identificando las oportunidades y amenazas que puedan surgir en el futuro, contraponiéndolas con las fortalezas y debilidades de la misma, esto con el fin de generar una base de datos que nos permita tomar decisiones fácilmente y tener un crecimiento continuo.

¿QUÉ SON LAS POLÍTICAS PÚBLICAS?

OMAR ESCOBAR CASTELLANOS
Asesor en Políticas Públicas

Durante mucho tiempo, hemos escuchado hablar acerca de políticas públicas, muchas personas entienden toda intervención del gobierno como tal, sin embargo, el término hace referencia a una connotación más específica, delimitada por ciertas características que es importante reconocer, aquí te las explicamos.

La burocracia tradicional se ha visto rebasada, ya no puede brindar soluciones a la sociedad, la racionalidad, el exceso de normativas, procesos, estructura y falta de productividad, limita el desarrollo de las sociedades contemporáneas, en donde el incremento de los centros urbanos y el uso de las nuevas tecnologías de información, es cada vez más evidente, por ello, resulta necesario traer a la mesa nuevas formas de soluciones sociales.

Tradicionalmente, los gobiernos mantuvieron las puertas cerradas a los ciudadanos, luego de ganar una contienda electoral, sin embargo, la democracia representativa ha caído en crisis; a decir de Luis A. Villanueva “los gobiernos, aunque necesarios, ya no son suficientes para resolver la complejidad de problemas públicos”, por lo tanto, es indispensable incluir a un nuevo actor: el

ciudadano. Para integrar a dicho agente de cambio, es necesario que se tenga claro lo que implica una política pública, la cual está compuesta de tres elementos importantes: el primero es la realización de un diagnóstico que permita encontrar evidencia del problema público que se está presentando; el segundo elemento es la identificación del problema en específico, visualizado desde una óptica multidisciplinaria y coherente. Finalmente se necesita incluir la participación ciudadana como elemento integrador de toda elaboración de política pública. Por otro lado, el ciclo de la misma se compone de seis elementos: elaboración del diagnóstico, diseño de la política pública, presentación de alternativas, implementación, comunicación y evaluación.

No hay que perder de vista que gobernar por políticas públicas, significa incorporar la experiencia de los ciudadanos que hacen uso de los servicios, en la toma de decisiones que les competen, permitir que la participación ciudadana incida directamente en las acciones de gobierno, co-crear soluciones en conjunto con la sociedad en situaciones complejas, dejar que ésta decida en qué servicios destinar el presupuesto, etc. En pocas palabras, significa cambiar la lógica gubernamental, de arriba hacia abajo, para diseñar políticas

públicas centradas en el ciudadano de forma transversal.

Esta nueva lógica de gobierno, rompe con los esquemas tradicionales de gestión gubernamental a los que estábamos acostumbrados, porque la dura batalla por integrar temas a la agenda de gobierno se veía acaparada, en su mayoría, por grupos de poder fácticos (free-riders) quienes imponían sus demandas como prioritarias, viendo por los intereses de una minoría, mientras se desatendía el bien común, haciendo de nuestra democracia un sistema peticional, que vició su sentido, durante mucho tiempo.

La construcción de políticas públicas efectivas, debe de ocuparse por generar valor público, ser coherentes e integrales, su puesta en marcha tiene que ser factible y, sobre todo, deben mejorar la calidad de vida de las personas; el sector privado, académico y social tienen la responsabilidad de sumar a los lineamientos que conforman al gobierno, si queremos modificar el sistema en una gobernanza colaborativa.

Debido a lo anterior, podemos finalizar diciendo que los encargados de llevar a cabo políticas públicas, son personas especializadas en la construcción de diseños estratégicos que permiten potenciar la calidad de las intervenciones gubernamentales en la vida pública, generando innovaciones, reduciendo el derroche de presupuesto y aumentando el impacto en la población objetivo, la incidencia de los expertos en el tema, ha cobrado gran relevancia en algunas sociedades que han logrado estándares de desarrollo escalable a través de servicios profesionales, por eso todo gobierno que pretenda realizar buenas intervenciones, debe estar acompañado por expertos en políticas públicas.



ferias Y MÁS ferias

L.C.C. CARMEN DÍAZ

Una de las características culturales de Oaxaca, es la pasión con la que vive sus fiestas, prueba de ello son las numerosas ferias que tienen lugar a lo largo del año: la Feria del Mezcal, del Téjate, del Mole de Caderas, del Tamal, entre otras, son algunos ejemplos de comunalidad que, a pesar del inminente avance tecnológico, se sigue manifestando en el estado.

Desde hace dos años, en San Francisco Telixtlahuaca (localidad ubicada a 40 minutos del centro de la ciudad), se lleva a cabo la Feria de la Empanada y la Barbacoa; la cual, con una inversión de 150 mil pesos deja una derrama económica de aproximadamente 305, 500 pesos, estamos hablando de poco más del doble de la inversión inicial, ya que reúne a más de cuarenta expositores gastronómicos que ofrecen: empanadas de salsa con carne de pollo o puerco y no de mole, como se acostumbra; la tradicional barbacoa que es por mucho, uno de los platillos más representativos del estado, además de encontrar una variedad de pan, chocolate, jamaica, miel, curaditos, nieves artesanales y mezcal que en conjunto, envuelven con sus sabores el paladar de los visitantes.

Integra muestras artesanales y un programa sociocultural que alberga a más de 1000 invitados, los cuáles, tienen la oportunidad de participar en actividades como: el tradicional recorrido por las principales calles de la población, acompañados de los Danzantes de la

Pluma de San Bartolo Coyotepec, la Villa de Zaachila, Cuilapam de Guerrero, Teotitlán del Valle; Grupos de danza folklórica del Tecnológico de Teposcolula, la Casa de la Cultura de San Francisco Telixtlahuaca, de San Pablo Huitzo, Santiago Suchilquitongo, Guendaliza y los monos de calenda de "Creaciones López". También se puede disfrutar del majestuoso concierto de la Orquesta Primavera y de la Guelaguetza en donde participan comunidades del valle eteco.

Todo ello, es posible gracias a la colaboración de casi 30 patrocinadores, entre los que se encuentran la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado (SECTUR), Autobuses, Fletes y Pasajes S.A. De C.V, Farmacias Punto de Ahorro de San Francisco Telixtlahuaca, Rancho "El Coquito" de San Pablo Huitzo y autoridades municipales.

Visto desde este punto, nos podemos dar cuenta de toda la logística que implica llevar a cabo este tipo de actividades, en donde comercio y cultura juegan un papel determinante para cambiar la realidad de las poblaciones; no sólo es un despliegue de diversidad y colores, sino que fomenta la afluencia turística, involucra a organismos de distintas naturalezas, promueve el consumo local y genera una plataforma en donde más de mil familias se ven beneficiadas.

Pese al cuantioso potencial de las Ferias, no todas las personas, ni todas las instancias

correspondientes, tienen la sensibilidad para impulsar los valores que involucran estos eventos, por ello, es de vital importancia, hacer un llamado social, para que veamos en nuestras costumbres y tradiciones una manera de fortalecer la economía oaxaqueña, ya que parte fundamental de nuestra esencia se refleja en el mágico multicolor de nuestras fiestas.



10

eldiez

sport · cafe · bar

LAS MEJORES JUGADAS ACA LAS DISFRUTAS
acompañadas de las mejores comidas y botanas

**16 DE SEPTIEMBRE #242,
COLONIA CENTRO,
OCOTLAN DE MORELOS,
OAXACA, C.P. 71510**

TELEFONO: (57) 1-17-64
eldiez.spor.cafe.bar@gmail.com
HORARIO: 10:00 A.M. - 11:00 P.M.



CHAMPIONS
LEAGUE



**MATERIALES PARA
LA CONSTRUCCION**

Soconusco #313C, Col. Volcanes

itsmovalle.com



OROARTE DE OAXACA

Por Jacaba Lopez



Escuela Naval Militar No.402 Altos,
Colonia Reforma C.P. 68050
Oaxaca de Juárez, Oaxaca
Entre Jazmines y Amapolas, al interior de Luxor Ópticas

 Oroarte de Oaxaca
oroartedeoaxaca.com

