

LIDER ES

REVISTA DE NEGOCIOS

Año 4. Núm. 19
Oaxaca, México

Ejemplar de cortesía
Noviembre - diciembre 2020

Liderazgo,
autoliderazgo
y confianza

Economía
lineal

A portrait of Karina Arellano Jiménez, a woman with dark hair styled in a braid, wearing a white blazer with colorful floral embroidery on the shoulders, a black top, and a necklace. She is pointing upwards with her right hand.

KARINA ARELLANO JIMÉNEZ

**MEXICANA QUE DESAFIÓ LAS BARRERAS
Y CONQUISTÓ EL MUNDO DEL MEZCAL**



CASA ABUELA MARÍA HOTEL BOUTIQUE
Morelos # 400, Centro Histórico, Oaxaca, Oax.

FIERO BISTRO
Violetas # 401 Int. 13, Col. Reforma, Pabellón Violetas.

MARIALICIA SUITES
Av. Hidalgo # 1504, Centro Histórico, Oaxaca, Oax.

RESTAURANTE LA LLORONA
Xicotencatl #212, Centro, Oaxaca.

HOTEL CASA DIVINA OAXACA
Xicotencatl #212, Centro, Oaxaca.

XÓCHILT MATUS
Calle Belisario Domínguez # 606-2, Col. Reforma.

SANTO DOMINGO TEXTILES
5 mayo # 402, Macedonio Alcalá # 503-2, Centro, Oaxaca.

BEANSTALK CENTRO DE NEGOCIOS
Jazmines # 410, Col. Reforma.

GALERÍA DE LOS CIEN
Dr. Aurelio Valdivieso #120, Centro, Oaxaca.

RESTAURANTE EL TECO
Nueva carretera a Monte Albán # 407, Plaza La Ribera, Oaxaca de Juárez.

Escuela Naval Militar # 402 Altos, Colonia Reforma C.P. 68050

Oroarte de Oaxaca

oroartedeoaxaca.com

LÍDER ES

REVISTA DE NEGOCIOS



¿YA TIENES TU REVISTA LÍDER ES?

 /Revista LÍDER ES
 /Revista Líder Es
 lideresrevista.com

CONTÁCTANOS AL:
951 427 77 75
951 427 77 86

LÍDER ES

REVISTA DE NEGOCIOS

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL
LEVI SÁNCHEZ SANTIAGO

RELACIONES PÚBLICAS
ARELI ROMERO CONTRERAS

JEFA DE REDACCIÓN
DANIELA EKDESMAN LEVI

MULTIMEDIA
JOSYMAR LÓPEZ PADILLA

FOTOGRAFÍA
CARLOS VILLALOBOS

MAQUILLAJE
FRANCO CLÍNICA DE BELLEZA

COLUMNISTAS
LALO LARA
JORGE OROPEZA

COLABORADORES DE ESTA EDICIÓN

IGNACIO MEJÍA VILLA
MARIANA LÓPEZ FAGOAGA
VLADIMIR HUMBERTO HERRERA
AQUINO
MARIANA ÁNGEL VALERIANO
JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ
OMAR ESCOBAR
EDUARDO LÓPEZ TAMAYO

MAQUETACIÓN



LÍDER ES.

Marca con registro EN TRÁMITE (Año 4, número 19) Fecha de publicación (noviembre 2020). Revista bimestral de circulación nacional, editada y publicada por BEANSTALK. CENTRO DE NEGOCIOS. Jazmines 410, colonia Reforma. C.P. 68050. Oaxaca, México. Impresa en: Docuprint Digital Center. S.A. de C.V. Insurgentes #121, colonia Lomas del Santo, San Agustín de las Juntas. C.P. 71238, Oaxaca, México.

El contenido de los artículos y de la publicidad es responsabilidad de los autores y de los anunciantes. Queda prohibida su reproducción parcial o total.

CARTA AL LECTOR

Estimado lector:

Como sabes, esta última edición ha representado un reto para todos nosotros, nos ha dejado muchas enseñanzas, nos ha hecho más fuertes, inteligentes y reflexivos; por eso, debemos aprender a estar prevenidos para contingencias futuras y disfrutar las pequeñas grandes cosas que tiene la vida.

Por lo tanto, no me queda más que agradecerte por ser parte de este proyecto, que a través de sus artículos busca mejorar la economía local y enseñarte herramientas y tips muy valiosos para mejorar tu negocio o ponerlo en marcha. Finalmente, te invito a cerrar este año con muchas energías positivas, pensando en un futuro prometedor, pero viviendo al máximo el presente.

¡Síguenos en nuestras redes sociales y en nuestra página web porque tenemos muchas sorpresas para ti!



Revista
LÍDER ES

Levi M. Sánchez Santiago
Director General

PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN



OFICINAS CORPORATIVAS

Avenida Miguel Hidalgo, núm. 1514,
colonia Centro. C.P. 68000. Oaxaca, México.
lideresrevista.com
lideresrevistamx@gmail.com (951) 427 77 75



CONTENIDO

EXPLORANDO OAXACA

- 6 Crónica de una migración anunciada

TRASCENDIENDO

- 26 ¿Qué nos ha dejado este año?

NEGOCIOS

- 8 Liderazgo, autoliderazgo y confianza
- 14 La desaparición de la economía lineal y el nuevo modelo de economía circular

DE INTERÉS

- 12 Tener una idea y no saber comunicarla, es lo mismo que no tenerla

CONOCIENDO A:

- 22 Francisco Merino: un joven talento de la Verde Antequera

Fotografía: Carlos Villalobos
Locación: Galería Lumiere



EN PORTADA

- 16 **Karina Arellano Jiménez:**
Mexicana que desafió las barreras y conquistó el mundo del mezcal

Fotografía: Carlos Villalobos
Locación: Pal'Sur
Dirección: Emilio Carranza 1305.
Col. Reforma, Oaxaca.



EN LA ACTUALIDAD

- 10 Productos digitales, la nueva forma de apalancamiento
- 20 **Columna: Negocios y Comunicación**
La planeación en la comunicación institucional

DE INTERÉS

- 12 **Recomendación Líder Es**
Muebles Juárez

CRÓNICA DE UNA MIGRACIÓN ANUNCIADA

LALO LARA

Director de REVELANTE y consultor de marketing turístico

“Febrero loco y marzo otro poco” lo habíamos escuchado muchas veces en la televisión y en la radio, pero nunca nos imaginamos que marzo de 2020 llegaría desquiciado, acompañado de un maligno aliado al cual llamaré *El Afloja Todo*— científicamente conocido como COVID-19— para darle un poco de humor a estas líneas.

En marzo, nos encerramos temerosos e inciertos por recomendación gubernamental. Trabajadores de todos los sectores, empresarios y emprendedores asumimos

la instrucción y “gustosamente” nos fuimos a descansar pensando que el confinamiento duraría “unas cuantas semanas”. Quién pensaría que “tres Doritos después”, serían tres catastróficos meses.

En julio, la ciudadanía oaxaqueña comenzó a salir nuevamente de sus hogares. Los primeros en volver detectaron que algunos negocios habían sobrevivido, pero lamentablemente otros no resistieron. “Se renta”, “Se traspasa” o “Se vende” siguen siendo los anuncios que hasta ahora prevalecen en múltiples calles.

Los que se quedaron en casa buscaron rápidamente a sus restaurantes favoritos en todas las redes sociales para ordenar sus platillos y bebidas, sin embargo, descubrieron que no todos estaban listos para continuar con la experiencia: los tacos de lechón, la marchanta de los tacos placeros, el de los tamales, entre otros, brillaban por su ausencia; así como también, muchos establecimientos de renombre.

Es sabido que antes de la llegada del *Afloja Todo*, incursionar en el mundo digital era un lujo para muchas empresas, incluso un elemento innecesario. Un portal de internet, la administración y gestión de redes sociales, o bien, la programación de una app especializada, son ahora escenarios que *El Afloja Todo* nos vino a condicionar para no quedar fuera de la jugada.

Además, muchas compañías queremos entrar al mundo digital, pero no podemos: quedamos débiles y las vacas aún siguen flacas. Otras aún no hallan la manera, ni al especialista superhéroe que quiera ayudar o aportar sus conocimientos, obteniendo por ello, un pago



mínimo, que fortalezca la digitalización y la permanencia empresarial.

El cambio a la migración digital está siendo tan rápido, que al interior de los negocios nos organizamos para salir victoriosos, por lo tanto, asesorarse con quienes ya están en este ámbito es primordial.

Haremos bien en iniciar desde el principio: analizar la oferta y demanda, costear con certeza, replantear el sentido de la empresa y migrar al mundo digital con un equipo de trabajo bien preparado y capacitado para hacerle frente a esta nueva realidad.

Ahora se necesitan especialistas digitales solidarios que estén dispuestos a rescatar empresas. Ya las arcas estarán más llenas, pero por ahora hay que prepararnos para un posible segundo confinamiento.

Algunos mercadólogos y comunicólogos ya iniciamos el proceso de acompañamiento (apoyo), solidaridad y resiliencia junto con diversas organizaciones para alcanzar la meta y salir fortalecidos de esta crisis a través de trueques profesionales. ¿Tú los aceptarías?

Si es así, comunícate a Revelante Mercadotecnia Turística y Digital para que intercambiamos propuestas y experiencias juntos.



LIDER ES



Revelante Mercadotecnia Turística y Digital



FAUSTO RODRÍGUEZ

ALTA COSTURA

AV. LÁZARO CÁRDENAS 701-E. SANTA LUCÍA DEL CAMINO, OAXACA.

951 139 02 50  FAUSTO RODRÍGUEZ ALTA COSTURA  FAUSTO_RDZ_ALTACOSTURA

LIDERAZGO, AUTOLIDERAZGO Y CONFIANZA

MARIANA ÁNGEL VALERIANO
Psicóloga y psicoterapeuta

EL PAPEL DE LA CONFIANZA EN EL LIDERAZGO Y EN EL AUTOLIDERAZGO

“La confianza es el fundamento del liderazgo...”

“... aprender es el funcionamiento de la confianza...”

“Cuando el líder carece de confianza en sí mismo, los seguidores dejan de comprometerse”.

“Hay tres cualidades (3 C’s) que un líder debe trabajar para ganarse la confianza de la gente: Competencia (tener capacidad y conocimiento), comunicación y carácter”.

“El líder necesita tratar a la confianza como su bien más preciado”.

“La confianza es el factor más importante en las relaciones personales y profesionales. Es el pegamento que une a la gente y es clave para convertirse en una persona influyente”. (Suárez Rivas, 2016)¹

Un líder es el que está al frente, el que guía y dirige con claridad el propósito de su grupo, proporcionándole los medios para alcanzarlo y seleccionando adecuadamente a sus seguidores, quienes colaboran en la materialización, mantenimiento y desarrollo de una meta determinada.

Cuando hablamos de liderazgo, generalmente viene a nosotros la idea de personas siguiendo a otras, por ello, no lo percibimos como una dinámica interpersonal que surge cuando proyectamos actitudes e ideas que

inspiran a los demás para cumplir objetivos comunes ni como un proceso posible en cuanto a nuestra capacidad de relacionarnos con nosotros mismos a través de nuestra filosofía de vida, nuestros ideales y sueños.

No obstante, es un referente colectivo, una actitud, una forma de vivir con los demás y un conjunto de habilidades que tiene o puede desarrollar una persona para influir en otras con el fin de impulsarlas a realizar una acción determinada. Al ser seres sociales no podemos escapar del impacto que otros nos generan ni del impacto que producimos en otras personas; por eso, en algún momento de nuestra vida hemos seguido o hemos sido seguidos por un individuo o colectivo.

Por lo tanto, no concebimos la posibilidad del autoliderazgo. Este es la coherencia entre nuestros objetivos y valores y lo que realmente hacemos con nuestra vida. Además, podemos definirlo como “... aquella competencia personal que ayuda a dirigir y redirigir la propia vida, a construir el presente y el futuro, a llevar el timón y mantener el rumbo, a ser dueño de tu propia vida...” (Carrascosa, n.d.)² o como “... el conjunto de habilidades de una persona para tomar la iniciativa, gestionarse, motivarse a sí mismo para identificar sus objetivos y tratar de conseguirlos de la forma más eficiente posible”.³

En muchas ocasiones no confiamos en nuestro desempeño y/o talento debido a nuestra percepción errónea o autocrítica constante. Esto afecta nuestra autoestima y la confianza que tenemos como personas.

En estas circunstancias el autoliderazgo tiene un papel vital que puede llevarnos a desarrollar nuestro máximo potencial por medio de un trabajo personal —a través del autoconocimiento y replanteamiento de nuestro sentido de vida— en las siguientes áreas: autoestima positiva o correcta, carácter, confianza, gestión de emociones, toma de decisiones, congruencia y autocuidado.

Beneficios del autoliderazgo:

Revisión de creencias y confrontación con el sentir y el hacer diario.
Coherencia entre lo que queremos y lo que

hacemos; entre lo que sentimos, decimos y vivimos. Tomar decisiones como parte de un proceso de empoderamiento para identificar nuestros objetivos y conseguirlos.

Percibirse como auténticamente exitoso.
Liderar nuestra vida en todos los sentidos.

Fortalecer nuestras aptitudes, encontrar el sentido de nuestra vida e inspirar a otros a hacerlo depende en gran medida de nuestra confianza y carácter; así como también de cómo enfrentamos las crisis, puesto que en ellas demostramos qué tanto podemos hacernos cargo de nosotros mismos.

¹ Suárez Rivas, J. (2016). Cómo desarrollar confianza y moverte en terreno firme [Blog]. Disponible en: <https://excelente4es.com/2016/11/21/como-desarrollar-confianza-y-moverte-en-terreno-firme/> [Consultado el 9 de octubre de 2020].

² José, C. (N.d.) Cómo construir o entrenar el autoliderazgo. Saber competir. Revista De Psicología Del Deporte. Disponible en: <https://sabercompetir.com/autoliderazgo/> [Consultado el 4 de octubre de 2020].

³ Aktua 3. (N.d.) Qué es el autoliderazgo. Coaching / Formación y Consultoría Sistémica. [Página web] Disponible en: <https://www.aktua3.es/autoliderazgo/#page-content> [Consultado el 4 de octubre de 2020].

WEBGRAFÍA:

- Aktua 3. (N.d.) Qué es el autoliderazgo. Coaching / Formación y Consultoría Sistémica. [Página web] Disponible en: <https://www.aktua3.es/autoliderazgo/#page-content>
- José, C. (N.d.) Cómo construir o entrenar el autoliderazgo. Saber competir. Revista De Psicología Del Deporte. Disponible en: <https://sabercompetir.com/autoliderazgo/>
- Suárez Rivas, J. (2016). Cómo desarrollar confianza y moverte en terreno firme [Blog]. Disponible en: <https://excelente4es.com/2016/11/21/como-desarrollar-confianza-y-moverte-en-terreno-firme/>

FR&CO
CLÍNICA DE BELLEZA

Franco Clínica de Belleza

Huerto Framboyanes 100-A
Fracc. Trinidad de las Huertas.

01 (951) 51 473 54

PRODUCTOS DIGITALES,

LA NUEVA FORMA DE APALANCAMIENTO

OMAR ESCOBAR

CEO Metacreativos Innovación Estratégica

La riqueza suele tener connotaciones negativas, suele pensarse que es para personas avariciosas; sin embargo, es la aversión a la propia responsabilidad y al riesgo lo que nos limita a buscarla. El camino más rápido para encontrarla es por medio del apalancamiento: acción de crear activos y aumentar su utilidad. Es decir, obtener todo lo que puedas con todo lo que tienes.

El tiempo es el punto de partida

Todos tenemos las mismas horas al día, pero no todos sabemos cómo multiplicarlas. La forma en que invertimos nuestro tiempo se correlaciona con el apalancamiento que podemos crear, por ejemplo, en este momento estoy escribiendo este artículo que se multiplicará hacia muchos lectores, con esto estoy construyendo un activo.

¿Cómo podemos gastar nuestro tiempo?

- Desarrollando nuevas relaciones (apalancamiento de socios).
- Perfeccionando nuestra profesión (apalancamiento de conocimientos específicos).
- Creando líderes (apalancamiento de equipo laboral).
- Obteniendo capital (apalancamiento de capital).
- Leyendo libros (apalancamiento del conocimiento).
- Creando contenido en las redes sociales (apalancamiento de audiencia).
- Navegando en redes sociales y viendo Netflix (sin apalancamiento).

Con el tiempo, lo invertido en alguna de estas actividades se convertirá en tu activo.

Cuando comienzas un negocio estás creando una réplica de ti mismo, por ello, tu misión es llevar este a buen puerto a través de un apalancamiento ilimitado en donde las utilidades se vean reflejadas solucionando los problemas de tus clientes. Entonces, ¿por qué no todos inician un negocio?: porque la capacidad

de crear apalancamiento viene acompañada de responsabilidades y riesgos.

El apalancamiento ilimitado

Tanto directivos como empleados pueden representar un apalancamiento limitado porque al tenerlos con un sueldo seguro, prestaciones y vacaciones hay poco o ningún riesgo involucrado. Para el dueño del negocio la responsabilidad es alta ya que no hay nadie más a quien culpar.

Para que generes apalancamiento ilimitado de colaboradores, debes darles el sentido de pertenencia del propósito de la organización, compensando el riesgo con la libertad de trabajar sus propias horas y tomar sus propias decisiones.

Recuerda que no estás creando una estructura, sino diseñando un vehículo para generar apalancamiento ilimitado. Por lo tanto, debes hacer lo mismo con otros activos: capital, productos, servicios.

Tres tipos de apalancamiento

Los empresarios diseñan vehículos para aprovechar 3 activos: trabajo, capital y producto.

Apalancamiento laboral

El apalancamiento basado en la mano de obra es la forma más antigua de conseguir un bien o servicio. Por ejemplo, los antiguos egipcios usaban esclavos para construir pirámides, y hoy, los despachos de abogados, hacen lo mismo con los socios y asociados para brindar servicios legales.

No recomiendo este modelo, pero si quieres llevarlo a cabo, convierte a tu personal en líderes que compartan tus valores y que estén dispuestos a acompañarte en tu misión profesional.

Apalancamiento de capital

El apalancamiento de capital tiene que ver con el dinero —negociación de acciones, préstamos, banca, inversión y gestión de fondos— y es una forma más compleja de apalancamiento en comparación con el apalancamiento laboral.

Este es un poderoso sistema, no solo porque escala bien, sino porque los directores y ejecutivos de los grandes corporativos administran los activos y asignan capital para incrementar el valor de la compañía. No obstante, conseguir “capital” e inversores es difícil, por lo tanto, debes comprender muy bien cómo funciona y cuál es la mejor manera de invertir, de lo contrario, puedes tener muchos problemas.

Apalancamiento de producto físico o digital

El apalancamiento del producto es la forma más nueva de apalancamiento, se divide en producto físico y en digital, y es cualquier cosa de valor que no sea trabajo o capital, por ejemplo: el papel higiénico que compras, el software que utilizas para administrar tu negocio o los videos que subes a Youtube.

La diferencia entre ambos productos es el **costo de replicación**, es decir, la cantidad adicional de dinero que necesitas para volver a hacer otro producto. Por

ejemplo, el costo de producción de un producto físico (un burrito) es de \$10.00, si lo vendes en \$15.00, debes vender dos para cocinar un tercero; por lo tanto, a mayores ventas, mayores costos de replicación.

Por otro lado, el costo de replicación de los productos digitales (*podcast*, videos, archivos en PDF) es de cero porque el costo de producción de la unidad es fijo y su crecimiento es exponencial; por eso, Facebook, Apple, Amazon, Netflix y Google son en la actualidad las empresas más valiosas porque venden productos sin ningún costo de replicación.

Los negocios basados en productos digitales aprovechan los algoritmos debido a que estos ni comen ni duermen ni se quejan porque trabajan mientras duermes... son los trabajadores del futuro perfecto, por eso debes saber aprovecharlos.

¿Qué necesitas hacer ya?

Renunciar a tu trabajo y empezar a crear productos digitales, como un canal de Youtube, un *podcast*, un *e-book* o una *app*. Céntrate en crear una comunidad a la que puedas ayudar, agrégale un gran valor y edifica activos mediante un apalancamiento ilimitado que maximice tus resultados.



Dr. Miguel Ángel
Ramírez Almanza



Tener una idea y NO SABER COMUNICARLA es lo mismo que NO TENERLA

EDUARDO LÓPEZ TAMAYO
Consultor en Imagen Profesional

“No hay espejo que mejor refleje la imagen del hombre que sus palabras”.

Juan Luis Vives

Vivimos en un momento de altísima competencia, con una saturación enorme de productos, servicios, e inclusive, personas. Actualmente, ya no basta con tener conocimientos especializados sobre un tema; por eso es necesario contar con habilidades adicionales de valor (creatividad, colaboración, adaptabilidad, gestión del tiempo y persuasión) para diferenciarte en el desempeño de tus actividades.

Un estudio realizado en 2019 por LinkedIn, afirma que la persuasión fue una de las mejores habilidades que más vale la pena aprender. Fortalecer una ‘habilidad suave’ o ‘blanda’ es una de las mejores inversiones que puedes hacer en tu carrera, ya que nunca pasan de moda (BBC News Mundo, 2019)¹, revela el análisis de la comunidad social orientada al campo de los negocios.

En tanto, el empresario estadounidense Warren Buffett, considerado uno de los más grandes inversores en el mundo, señala que una de las habilidades más valiosas que cualquiera puede desarrollar hoy, es hablar en público. Además, sugiere que la única manera fácil de llegar a valer 50 por ciento más de lo que se es ahora es perfeccionando nuestras habilidades de comunicación, escritas y verbales (ECTVPLAYMOTIVACIÓN, N.d.).²

Por ello, te comparto recomendaciones útiles para hablar en público que te ayudarán a posicionar tus mensajes en la mente de los demás:

Lo primero: salte de la normalidad e impacta

El momento de encontrarse al frente de una audiencia para iniciar tu presentación es crucial, puesto que se crean expectativas sobre lo que vas a decir, así que abre tu presentación con alguna de estas tres estrategias:

Comparte estadísticas y datos duros que llamen la atención y sean interesantes sobre el tema en cuestión. Esto suma credibilidad a tu información y persona.

Para obtener nuevas perspectivas y reflexiones sobre la temática a tratar, realízale al auditorio diversas preguntas al respecto. Esta fórmula funciona muy bien para romper el hielo y crear una conexión entre los participantes.

Utiliza frases de impacto como mensajes, dichos populares o expresiones conocidas que introduzcan el tema que desarrollarás y produzcan interés y atención sobre lo que quieres contar. Para esta estrategia debes aprenderte muy bien la frase, así como la fuente o autor.

Durante la presentación:

Ten claro el mensaje que quieres posicionar y repítelo a lo largo de tu intervención. Toma en cuenta que debe tener las siguientes características:

Corto: recuerda que vivimos en la economía de la atención, por lo tanto, debe ser breve. En este

caso, ¡menos es más!

Fácil de recordar: procura que sea sencillo, sin palabras rebuscadas o conceptos muy elaborados, de tal forma que todos lo puedan entender.

Llamativo: utiliza palabras atractivas que enganchen con tu público.

Para tu cierre:

No olvides concluir con mucha fuerza e impacto, ya que el final puede dejar un buen o mal sabor de boca y definir la percepción e imagen de toda tu participación. Por eso, te recomiendo que: hagas un resumen puntual de los conceptos más importantes tanto de tu tema, mensaje y conclusión; acabes con alguna de las técnicas de inicio, por ejemplo, cerrar

con la misma frase impactante que utilizaste para abrir tu presentación, y nunca con el típico “gracias” o “ya terminé” porque te restan peso.

Por último, te invito a capacitarte constantemente en estas habilidades de comunicación porque facilitan la interacción con otras personas y generan un ambiente de trabajo más grato y un clima organizacional de entendimiento y cooperación.

Estoy convencido que tener una idea y no saber comunicarla, es exactamente lo mismo que NO TENERLA.

¹ BBC News Mundo, 2019. Las 10 habilidades más demandadas por las empresas, según LinkedIn. BBC News Mundo. [En línea]. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46913563> [Consultado el 1 de octubre de 2020].

² ECTVPLAYMOTIVACIÓN, N.d. Emprendimiento. Warren Buffett dice que esta habilidad aumentará tu valor en un 50 por ciento. [En línea]. Disponible en: <http://www.ectvplaymag.com/warren-buffett-dice-esta-habilidad-aumentara-valor-50-ciento/> [Consultado el 1 de octubre de 2020].

WEBGRAFÍA:

- BBC News Mundo, 2019. Las 10 habilidades más demandadas por las empresas, según LinkedIn. BBC News Mundo. [En línea]. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46913563> [Consultado el 1 de octubre de 2020].
- ECTVPLAYMOTIVACIÓN, N.d. Emprendimiento. Warren Buffett dice que esta habilidad aumentará tu valor en un 50 por ciento. [En línea]. Disponible en: <https://www.ectvplaymag.com/warren-buffett-dice-esta-habilidad-aumentara-valor-50-ciento/> [Consultado el 1 de octubre de 2020].

EN CIUDAD IXTEPEC NOS PREOCUPAMOS POR LA SALUD DE LAS Y LOS JEROMEÑOS

Por ello, les invitamos a seguir las siguientes **MEDIDAS DE PREVENCIÓN** adicionales en esta temporada

LAVA
Cubetas, piletas, tinacos, tambos, floreros, bebederos de animales y cualquier recipiente que pueda acumular agua.

TAPA
Todos los recipientes en los que almacena agua.

VOLTEA O TIRA
Botellas, llantas, latas o cualquier objeto en el que se pueda acumular agua.

EXPENDIO TRADICIÓN
Oax. MX

DÍAS DE MUERTOS ¡VIVE LA TRADICIÓN!

La desaparición de la
**ECONOMÍA
 LINEAL**
y el nuevo modelo de
**ECONOMÍA
 CIRCULAR**

VLADIMIR HUMBERTO HERRERA AQUINO
Licenciado en Ciencias Políticas

El mundo está en constante cambio y como seres humanos tenemos la capacidad de poder decidir el rumbo que tomará nuestra sociedad, podríamos resumirlo en una frase:

“El progreso es imposible sin cambio, y aquellos que no pueden cambiar sus mentes no pueden cambiar nada”. George Bernard Shaw. (Cala, 2019)¹

El modelo de producción actual por el cual se rigen los sistemas económicos se conoce como **economía lineal** y se entiende como el hecho de producir, utilizar y luego desechar bienes (García y Ortega, 2018). Este concepto forma parte de la dinámica laboral de las grandes industrias y se refiere a que lo producido ya no es reutilizable, pese a esto último, la mayoría de los países no cuenta con una normatividad que regule la reparación de los daños ambientales mediante impuestos o adquisición de responsabilidades por los residuos que generan.

Quizá este sistema económico no te suene familiar, sin embargo, ha estado más cerca de ti de lo que parece: imagina que tienes una empresa dedicada a la elaboración de neumáticos. Al año fabricas 500 mil, pero para su elaboración necesitas materia prima (petróleo) y sabes que el promedio de vida del bien en uso es de 2 años.

Además, pasados 40 años lo único que quedará de tu producción serán los residuos que no se han degradado (solo el 5 % de ellos se recicla) y la escasez de petróleo. Por lo tanto, un gran porcentaje de las llantas que has puesto en circulación en el mercado terminarán en un vertedero clandestino o controlado y su proceso de descomposición dependerá del tratamiento sanitario que reciban.

En este sentido, las consecuencias de la **economía lineal** tienen que ver, principalmente, con el consumo excesivo de recursos naturales, la contaminación (del suelo, del aire, etcétera) y el cambio climático. (Recuerda que cada fábrica tiene que cubrir la demanda de sus compradores, esto implica gastar muchos recursos naturales que no vuelven a ser recuperados y que si los multiplicamos por cada compañía y cliente serían exorbitantes).

Es así como nace la **economía circular**, que aparece por primera vez en el libro de “Economía de los recursos y del medio ambiente” de 1989 con los autores Pearce y Temer (como se cita en Cerdá, 2016, p.11), dicho término refiere a una alternativa que pretende un cambio estricto en el ciclo de producción de las empresas: producir, utilizar, reciclar, actualizar, reparar o transformar para maximizar la vida útil de los bienes elaborados (García y Ortega, 2018).

Sin duda esta sería una opción amigable que podría traer tres ventajas importantes: a) preservar, disminuir y optimizar el uso de las reservas naturales, b) mantener equilibrado el precio de los productos y c) abonar a un mejor medio ambiente (Fundación Ellen MacArthur, McKinsey & Compañía, 2014).

Retomando la definición de **economía circular**, en lugar de tirar los neumáticos, estos podrían reciclarse, reconstruirse o modificarse para obtener distintos productos, tales como: caucho para canchas de pasto artificial o carreteras, entre otros. Por ejemplo, la compañía ThredUP² consigue ropa de uso (de segunda mano y en buenas condiciones) y nueva para niños de

escasos recursos, integrándose así a este modelo.

La visión de una **economía circular** parece inminente, ya que en un futuro los negocios tendrán que alinearse a esta porque los efectos de la **economía lineal** son cada vez más visibles. Por ello, es necesario entender que los recursos naturales no son ilimitados y que llevar una vida más sostenible y respetuosa con el medio ambiente es fundamental para no causar daños irreversibles. Entonces, ¿te sumarías a esta nueva opción o esperarías a que el cambio sea obligatorio y de forma gradual?

¹ Ismael, C., 2019. Cambio es alegría. El Diario, [en línea] Disponible en: <<https://eldiariomy.com/2019/05/05/cambio-es-alegría/>> [Consultado el 1 octubre de 2020].

² Es una tienda en línea que se especializa en la compraventa de ropa (en su mayoría, de marcas de prestigio) de segunda mano. Sin embargo, también cuenta con campañas para regalar ropa a grupos vulnerables y contribuir a la reutilización de las prendas. Disponible en: https://www.thredup.com/p/about?tswc_redir=true

WEBGRAFÍA:

- Cerdá E. (2016). Economía Circular, Estrategia y Competitividad Empresarial. Revista Economía Industrial, (Sin volumen), pp. 11-20. Disponible en: <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf>

- Fundación Ellen MacArthur, McKinsey & Compañía. (2014). Hacia una economía circular. Cows, Reino Unido: Fundación Ellen MacArthur.
- García, L. & Ortega, H. (2018): REPARABLE, ACTUALIZABLE Y RECICLABLE. LA ECONOMÍA CIRCULAR, COMO NUEVO MODELO ECONÓMICO SUSTENTABLE EN MÉXICO (Cartel). In: CIUDAD, GÉNERO, CULTURA Y EDUCACIÓN EN LAS REGIONES. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C., Coeditores, México. ISBN UNAM: 978-607-30-0002-4, AMECIDER: 978-607-96649-9-2. Disponible en: <http://ru.iiec.unam.mx/3961/1/180-Garc%C3%ADa-Ortega.pdf> [Consultado el 06 de septiembre de 2020].



Miguel Cabrera No. 110
Centro Histórico C.P. 68000
Ciudad de Oaxaca, Oax.

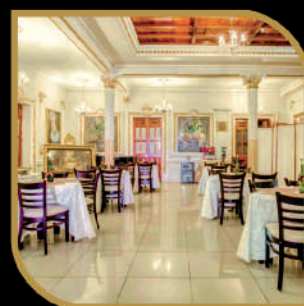
(951) 516 4322

Hotel Boutique Casa Garay

Hotel Casa Garay



10 Suites bellamente decoradas, además con calefacción, luz de lectura, teléfono multifuncional, cafetera, escritorio clásico, despertador, caja fuerte, it de planchado, frigobar, tocador, bascula para equipaje, pantallas HD 32", internet de alta velocidad.



Contamos con un buen restaurante disfrute de nuestros exquisitos sabores de autor, y la gran cocina oaxaqueña degustaciones, maridajes, catas, así como platillos flameados, para que se consienta, celebre a su familia o una comida de negocios



En nuestro salón descansarán sus sentidos, un ambiente lleno de tranquilidad y calidez, contamos con el mas amplio equipo para todas sus reuniones y eventos, una experiencia con satisfacción plena para todos sus invitados.



Gobierno



Corporativos



Negocios



Prensa



Conferencias



Sociales





KARINA ARELLANO JIMÉNEZ

MEXICANA QUE DESAFIÓ LAS BARRERAS Y CONQUISTÓ EL MUNDO DEL MEZCAL



JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ
Comunicóloga

Actualmente, Katrina¹ trabaja con diez marcas de la bebida ancestral, administra una línea propia y combina la labor empresarial con la filantropía. Ha roto estereotipos, barreras geográficas e ideológicas. Hace seis años incursionó en el mundo del mezcal y hoy es un referente emergente en este ámbito, en donde diseña la imagen corporativa, orienta y posiciona marcas de productores oaxaqueños, lo cual, le ha permitido adentrarse en un mundo de agaves, historias y misticismo local que le ha valido el reconocimiento de clientes y fabricantes.

Originaria de El Sabino, en el estado de Guanajuato, Karina, (su nombre original) recuerda una infancia rodeada de una familia muy sólida que le dio las bases para ser la mujer que es ahora. En Morelia, vivió su juventud y momentos de estudiante. Asimismo, radicó en otros países y tuvo la oportunidad de viajar por muchos lugares del planeta.

A la fecha, y luego de un arduo camino que ha implicado experiencias de todo tipo, asegura que en Oaxaca está viviendo una gran etapa en su vida, puesto que “está en su mejor momento profesional, como mujer y como persona; han sido años de retos, de conocimientos, aventuras, cosas buenas y malas. Estoy agradecida porque todo te trae aprendizaje”.

Aunque ahora disfruta de su quehacer y de conocer todo sobre el ramo mezcalero, rememora que una situación particular en su vida la puso en este sitio, en el que no imaginó pertenecer: “Yo llegué al mezcal por una mala decisión de mi vida personal. Pero fue una experiencia, porque las mujeres vivimos cosas muy fuertes, y pagué las consecuencias de algunas malas decisiones, asumí la responsabilidad, pero al final, gracias a ello llegué a Oaxaca y me enamoró”.

En este sentido, Katrina asegura que el giro mezcalero tiene una gran oportunidad de crecimiento en Oaxaca, por lo que, aunque no bebe alcohol, constantemente piensa en cómo producir diferentes tipos de mezcal, conservando la calidad, el proceso y el prestigio que



tiene la bebida. “Te conviertes en cómplice de ese proceso, tanto que he aprendido a tomarlo con mucho respeto y siempre acompañado de un buen platillo”. “Por eso ahora no lo veo como un negocio, y todo eso me ha llevado a ofrecer a mis clientes una excelente calidad”.

Asegura que el tener una marca de mezcal es un gran reto, por lo que, en el mundo mezcalero, “todos necesitamos de todos, es una gran labor, yo creo que es la parte más ruda en cuestión de tratar de destacar en este sector”. Además, reconoce que en los últimos años la industria del mezcal ha ido en ascenso, ya que los clientes lo han aceptado muy bien. “Veo muchas marcas más, tienen muchas oportunidades, pero hay que diferenciarse de los demás, hacer las cosas diferente, ser auténticos”.

Aunado a ello y a diferencia de muchos gremios, Katrina asegura que la pandemia le significó mucho trabajo a su vida, conoció más gente y se desarrolló más que nunca. Para ella, la clave del éxito es tener voluntad: “no soy oaxaqueña, no soy de familia mezcalera y me han dejado aprender de los grandes maestros mezcaleros”, todo a base de voluntad. “He valorado más todas las cosas y he recuperado mucho de mi esencia”, por ello, quiero seguir con el ritmo de crecimiento que he tenido hasta ahora, así como también, ayudar a más marcas de mezcal a llegar a buen puerto.

Además de su emprendedurismo, Katrina es amante de los animales, por lo cual ha rescatado a más de 50 perros en situación de calle; con el fin de buscarles un sustento, dio vida al proyecto “be’ku”, marca inicialmente de mezcal formada en el 2019, y que posteriormente incluyó una línea de joyería oaxaqueña —diseñada y creada por el artista Jacobo López—, con quien tiene una estrecha relación afectiva, en donde la amistad y el compañerismo juegan un papel primordial para realizar grandes proyectos como equipo, tanto que ambas propuestas han sido aceptadas positivamente en el mercado mundial. “He aprovechado las oportunidades para hacer crecer la marca constantemente” porque “cuando haces algo sin esperar algo a cambio, las cosas solas se dan, estoy muy agradecida”.

“A mí siempre me ha gustado ayudar, es un alimento para el alma, con las personas es difícil, pero para los animales, es poesía para mi corazón. No podría ser lo que soy ahorita sin mis perros, andan conmigo, si no los tuviera ya me hubiera dado por vencida”.

Manifestó estar completamente en contra de la victimización de la mujer y busca que sus acciones sean un ejemplo para combatirlo; comentó que en ocasiones “las mismas mujeres queremos sentirnos menos, pero necesitamos una alianza con los hombres, aprender a respetar a las personas”, por lo que, en

este sentido, Katrina ha sido solidaria con otras expresiones artísticas, marcas y productos oaxaqueños, valor que obtuvo de su madre.

“Tengo seis años viviendo en Oaxaca y [cuando] conozco a un artista o un artesano me vuelvo a enamorar de Oaxaca. No he dejado de aprender, con mucha humildad he logrado muchas cosas, he promovido no solo el mezcal, sino también el trabajo de artistas, pintores, diseñadores, creadores, y todas esas alianzas las presumo en el exterior”.

En lo personal, Katrina asegura, a sus 38 años, estar en un momento pleno de su vida, tanto que ha aprendido a aceptarse tal como es. “Durante muchos años me pinté el cabello porque tenía un mechón blanco, y desde el año pasado estoy llena de canas, pero me acepto tal como soy. ¿Quién dice que una mujer no puede portarlas con orgullo?, las canas y mis amigos son mi regalo del 2020”.

Para ella, Oaxaca es un buen lugar para continuar con su trayectoria y con la labor social que hace con los perros, por lo que su próximo plan es vivir día a día haciendo con pasión cada reto que se le presenta, “no me considero una empresa, no soy una marca, soy Karina, soy quien da la cara”, puntualizó.

Todo lo anterior “me da gusto porque quiere decir que estoy haciendo bien las cosas, es lo que me anima

Para Karina, un **LÍDER ES**:
“Una responsabilidad que no queremos, pero cuando te das cuenta de que la tienes y la aprovechas de forma positiva, sin abusar de ella, es maravillosa”.

¹ Adquirió el mote de Katrina durante una estancia en Canadá, donde convivió con personas de otras nacionalidades justo cuando en México azotó el huracán Katrina, por lo que sus amigos de ese entonces relacionaron este fenómeno con su personalidad y el parecido fonético con Karina. Esto sumó a su amor por su origen y características físicas mexicanas.

Joyería: Oroarte de Oaxaca
Vestuario: Xóchitl Matus
Maquillaje: Franco Clínica de Belleza
Fotografía: Carlos Villalobos

Hotel Boutique Casa Garay
Dirección: Miguel Cabrera 100. Centro, Oaxaca.

Pal' Sur
Dirección: Emilio Carranza 1305. Col. Reforma, Oaxaca.

Palenque Tishisha
Dirección: San Francisco Nuxaño, Nochixtlán, Oaxaca.



LA PLANEACIÓN EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

JORGE OROPEZA

Consultor General en Grupo CREA



A pesar de que la planeación es fundamental en la comunicación institucional porque garantiza la efectividad del mensaje, ésta representa una de las más grandes carencias al interior de las organizaciones. Para su entendimiento, podemos dividirla en tres momentos:

- a) La **recepción y análisis de estímulos externos** nos brinda información de hacia dónde partir y es el mecanismo que nos permite monitorear medios, revisar la agenda de riesgos, darle seguimiento al calendario de actividades institucionales programadas y al procesamiento de instrucciones superiores coyunturales.
- b) El **diseño de la estrategia** es el espacio en donde se

construyen las campañas y acciones de comunicación estratégica con objetivos claros. Aquí se define qué se comunicará en menos de cinco líneas discursivas eje, hacia quiénes va dirigido el mensaje, con qué intención y en qué medios se distribuirá.

- c) La **medición de indicadores** es el ámbito en el que por un lado se miden los resultados de las estrategias diseñadas para replicarlas, fortalecerlas o reinventarlas; y por el otro, se revisan los siguientes elementos: alcance, impacto, construcción de percepción, consecuencias, crecimiento institucional y de liderazgos.

Para ello se utilizan diversas herramientas como el análisis

y la prospección, los sondeos de opinión y las encuestas, los grupos focales, las opiniones de todos los públicos de la organización y los instrumentos que sean necesarios para tomar una decisión que refuerce el discurso institucional.

Contar con responsables de la planeación dentro de las áreas de comunicación social garantiza resultados a la empresa, controla el mensaje y el liderazgo en la construcción del discurso.





Macedonio Alcalá #307, Oaxaca de Juárez. (Sobre el andador turístico)
Reserva al: 951 51 6 20 93 / 951 51 4 08 20

HORARIO DE SERVICIO DE LUNES A SÁBADO DE 8:00 A 23:00 HRS
DOMINGO DE 9:00 A 22:00 HRS



hosteria_alcala

Hostería de Alcalá



CONOCIENDO A:

Francisco Merino:

UN JOVEN TALENTO DE LA VERDE ANTEQUERA

IGNACIO MEJÍA VILLA

Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación



“Un transmisor de ideas y emociones”, un provocador oaxaqueño que con su trabajo busca que la gente pueda detenerse a sentir, pensar o disfrutar. Su obra atrapa a la persona más versada en temáticas artísticas, así como también hasta quien solo ve en ella líneas de colores.

Su interés por el dibujo y el arte tuvo sus inicios en las caricaturas, llenas de formas y tonalidades particulares. Sin embargo, fue hasta la preparatoria cuando su primer acercamiento con el dibujo de desnudo artístico y su gusto por el arte, la pintura y el dibujo en general se amplió mucho más.

En la Universidad Mesoamericana de Oaxaca estudió la licenciatura en Psicología y la maestría en Educación, ejerciendo esta última durante al menos 7 años de su vida. No obstante, su pasión por el arte lo llevó a profesionalizarse en las artes plásticas y visuales en la Academia de San Carlos-Facultad de Artes y Diseño (FAD) de la UNAM en donde fue alumno de los diplomados en pintura, dibujo y grabado; en La Curtiduría. Centro de Artes Visuales de Oaxaca, cursó el Diplomado de Clínicas de



Especialización en Arte Contemporáneo, y en el reconocido Taller Rufino Tamayo, cuna de grandes artífices oaxaqueños y lugar donde encontraba cada vez más su camino hacia el quehacer artístico, tomó distintos cursos de pintura en el 2008.

Con el tiempo ha redefinido su inspiración artística y ha pasado desde las formas más básicas de creación como animales, plantas o paisajes hasta el punto en que su perfil académico se amalgama con su trabajo artesanal, uniendo el arte con la psicología. Sus composiciones están cargadas del simbolismo propio de esta ciencia, otorgando una profundidad que muy pocos maestros del arte en Oaxaca han logrado construir a lo largo de su carrera.

Todo esto ha resultado en un proyecto llamado “Resilientes”—cuyo objetivo es hablar del concepto de resiliencia como la capacidad del ser humano para recuperarse de eventos traumáticos y muy dolorosos—, en el que la técnica japonesa *Kintsugi*, que consiste en reparar con oro las fracturas en alguna pieza de cerámica, permite que el espectador se conecte con mayor intensidad a esta.

Con su talento y técnica característicos, Francisco ha crecido como la espuma, llevando a cabo increíbles exposiciones:

“Tiempo abstinencia y soledad”. Galería Larimar. Oaxaca de Juárez, Oaxaca, 2019.

“Estado: Reconstrucción”. Museo de las Artes Populares de Jalisco. Guadalajara, Jalisco, 2018.

“Mar adentro”. Introspección y Esperanza. H. Congreso del Estado de Oaxaca. Oaxaca, 2017.

“Ornato: destrucción-progreso”. Casa de cultura San Rafael. CDMX, 2017.

“Fragmentos Reencuentro con la vida”. Museo Estatal de Arte Popular de Oaxaca. San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, 2016.

en lugares donde solamente los artistas más sobresalientes a nivel mundial han dado a conocer su trabajo.

Además, su obra ha sido reconocida en otros países y exhibida en:

Centro de Arte Moderno. Madrid, España. 2016.

Puerta Catedral Art Gallery. Sevilla, España. 2016.

Art Division. Los Ángeles, EUA. 2017.

Cooper Gallery. Tokyo, Japón. 2017.

Actualmente, a través de la pintura y de la escultura construye piezas inimaginables, a tal grado que centra su propuesta como artista en esta última técnica y en la cerámica tradicional.

Para Francisco Merino, un **LÍDER ES**:
 “Un líder es alguien que debe servir a los demás como guía e inspiración a través de sus acciones”.

LA IMPORTANCIA DE LAS Fiestas de fin de año PARA TU EMPRESA

MARIANA LÓPEZ FAGOAGA
Asesora en Finanzas Personales

Estamos en la recta final del 2020, un año difícil en todo el mundo, donde por el distanciamiento social muchos negocios se vieron afectados de manera negativa. Sin embargo, las fiestas de fin de año siempre son un motivo de celebración que como empresario o emprendedor puedes aprovechar para reconectar con tu equipo de trabajo o clientes. Asimismo, vivimos una etapa de austeridad, ahorro y creatividad, por ello, te comparto algunos consejos para que puedas organizar un excelente Año Nuevo:

1. Planea con anticipación

La planeación es un elemento fundamental en el área administrativa de una empresa porque permite fijar objetivos específicos (como la fidelización de tu personal y el fortalecimiento de la relación comercial de y hacia tus clientes) y generar eficiencia coordinando adecuadamente ciertas actividades, evitando su improvisación y utilizando los recursos de manera correcta.

Además, al ponerla en práctica, se producen altos niveles de compromiso y motivación entre los colaboradores de tu PYME debido a que en el proceso todos se involucran e identifican con el alcance de tus metas, propósitos y proyectos.

2. Asigna un presupuesto

Define el tipo de evento que vas a tener, haz cuentas y determina una cantidad máxima para

este fin. Organízalo con anticipación, considera que si cumples este paso, puedes gastar menos, pues a medida que se acerca diciembre los precios ascienden o se duplican.

3. Velo como una inversión

Este tipo de reuniones aumentan la comunicación y la confianza dentro la compañía porque abonan a un capital emocional que se traduce en mejoras en el clima laboral, en el desempeño y en la productividad; impactando positivamente en tus colegas y trabajadores.

Aprovecha estas fiestas para hacer un balance, dar a conocer los objetivos del siguiente año y reconocer a aquellos que durante todo este ciclo se han puesto la camiseta; así como también para posicionarte y conectarte con tus consumidores y tu mercado meta.

En este fin de año, la creatividad será la clave para romper el hielo que nos ha dejado el distanciamiento social a consecuencia de la COVID-19.

Así que pon manos a la obra y comienza a planear los eventos de fin de año, ya que pueden beneficiar a tu empresa.

RECOMENDACIÓN LIDER ES



Muebles Juárez es una fábrica 100 % oaxaqueña que, gracias a la calidad, a la diversidad y al precio de los productos que ofrece ha logrado posicionarse como una de las favoritas de los consumidores, lo que le ha permitido abrir más de 6 puntos de venta en nuestro estado.

En ellos encontrarás una extensa variedad de salas minimalistas, europeas y coloniales; así como clósets, comedores, recámaras, colchones y artículos para decorar tu hogar que seguramente te encantarán. Además, cuentan con entrega a domicilio y flete gratis dentro de la Ciudad de Oaxaca.

¡Visítalos y sorpréndete!



Av. Símbolos Patrios 116, San Antonio de la Cal.



Muebles juarez



951 115 0957
951 364 2463

TRASCENDIENDO

¿QUÉ NOS HA DEJADO ESTE AÑO?

Revista **LÍDER ES**

Para nosotros, este 2020 fue un año lleno de aprendizajes porque descubrimos que somos fuertes, que el presente se vive y se disfruta y que por ello, debemos valorar las pequeñas grandes cosas que día a día tenemos y que normalmente, no apreciamos. Sin duda alguna, hemos aprendido a adaptarnos y a hacerle frente a los cambios y a las dificultades que el destino ha puesto en nuestro camino. Por lo tanto, debemos continuar esta maravillosa trayectoria de la vida, hombro a hombro, como verdaderos líderes.



Beanstalk[®]

Centro de Negocios



**MANEJO DE
NÓMINA**



**DEFENSA FISCAL
Y LEGAL**



**PLANEACIÓN
FINANCIERA**



**CONTABILIDAD
MUNICIPAL**



**ESTRATEGIA
Y PLANEACIÓN
FISCAL**



**ASESORÍA A
PERSONAS FÍSICAS
Y MORALES**

 951 205 09 21  Beanstalk_Mx  Beanstalk Centro de Negocios
Jazmines 410, Col. Reforma, Oaxaca, Oax. www.beanstalk.com.mx

VitaLimp

LIMPIEZA VITAL PARA MÉXICO

*La mejor opción para
combatir el SARS-CoV2*

- *Cloro antibacterial*
- *Multiusos con
aroma a lavanda*
- *Multiusos con
aroma a pino*



VitaLimp Mx



[ventas@vitalimp.mx.com](mailto:ventas@vitalimp.mx)
[contacto@vitalimp.mx.com](mailto:contacto@vitalimp.mx)

Productos elaborados por T Clean & Business S.A de C.V.



VitaLimp