

LIDER **ES**

R E V I S T A D E N E G O C I O S

Año 5 / N° 29
Oaxaca, México

Ejemplar de cortesía
Noviembre - diciembre 2022



**Nicandro
López Matus**

Trazando sueños





PROMOTORA
-...DEL NORTE...-



LOGÍSTICA DE EVENTOS





CONTRATACIÓN DE ARTISTAS
LOCALES Y NACIONALES



PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO
PUBLICITARIO

 Promotora del Norte  delnortepromotora@gmail.com

 Promotora del Norte  951-427-77-75

 Av. M. Hidalgo 1514 Centro. Oaxaca de Juárez, Oaxaca



5 AÑOS
CONTIGO



¿YA TIENES TU REVISTA
LIDER ES?



f Revista LÍDER ES
o Revista Líder Es

www.lideresrevista.com
951-672-46-80 / 951-672-46-96

PRESIDENTE DEL CONSEJO

ROBERTO MEDERO

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL

LEVI SÁNCHEZ SANTIAGO

RELACIONES PÚBLICAS

ARELI ROMERO CONTRERAS

JEFA DE REDACCIÓN

DANIELA EKDESMAN LEVI

FOTOGRAFÍA

DANIEL HERNÁNDEZ

CARLOS VILLALOBOS

MAQUILLAJE

FRANCO CLÍNICA DE BELLEZA

VENTAS

CRISTINA ROBLES MANZANO

ENLACE DE PRENSA

ALBERTO VILLEGAS CORTÉZ

COLUMNISTAS

EDUARDO LÓPEZ TAMAYO

JORGE OROPEZA

COLABORADORES DE ESTA EDICIÓN

FERNANDA LÓPEZ RÍOS

JESÚS ARELLANO HERNÁNDEZ

JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ

KARINA VARGAS BASAURI

HERTA PATRICIA ZÁRATE SCHERENBERG

IGNACIO MEJÍA VILLA

MAQUETACIÓN



CARTA AL LECTOR

Estimado leyente: para mí es un gusto saludarte a través de estas líneas y comunicarte que en esta edición no solo hemos cumplido nuestras metas, sino que el cierre de este año representa el desarrollo de un proceso de recuperación y de expectativas que han culminado en un sinfín de alegrías y gratas experiencias que nos han posicionado cada vez más en el ámbito empresarial local y nacional.

Además, en este 2022 tuvimos la dicha de que grandes personalidades ilustraran **LÍDER ES** con la intención de compartir momentos, entrevistas y pláticas para abrir nuestra mente hacia nuevos horizontes y demostrarnos el liderazgo existente en Oaxaca y en el país.

Finalmente, espero que esta Navidad y Año Nuevo estén llenos de paz, felicidad y salud para ti y para tus seres queridos.

P. D. ¡Nos leemos este 2023 para seguir aprendiendo!

Levi M. Sánchez Santiago
Director General

PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN



Revista **LÍDER ES**

www.lideresrevista.com

LÍDER ES.

Marca con registro EN TRÁMITE. (Año 5, número 29). Fecha de publicación (noviembre 2022). Revista de circulación nacional, editada y publicada por GRUPO EDITORIAL MEDERO S.A. DE C.V. Privada de Huerto Limonares 217, fraccionamiento Trinidad de las Huertas. C.P. 68120; Oaxaca, México y distribuida por PROMOTORA DE ESPECTÁCULOS Y REPRESENTACIÓN MUSICAL DEL NORTE S.A. DE C.V. Avenida Miguel Hidalgo 1514, colonia Centro. C.P. 68000; Oaxaca, México. Impresa en Docuprint Digital Center. S.A. DE C.V. Insurgentes 121, colonia Lomas del Santo, San Agustín de las Juntas. C.P. 71238; Oaxaca, México.

La publicidad es responsabilidad exclusiva de los anunciantes, mientras que el contenido de los artículos y sus paratextos (citas, paráfrasis, notas al pie y bibliografía) de los autores. Queda prohibida su reproducción total o parcial.

CONTENIDO

EN LA ACTUALIDAD

Columna: Negocios y comunicación
La cuarta transformación en Oaxaca y la reconfiguración editorial que se viene
JORGE OROPEZA

24

NEGOCIOS

Claves para dirigir tu negocio
KARINA VARGAS BASAURI

9

Contabilidad electrónica y sistemas informáticos contables
HERTA PATRICIA ZÁRATE SCHERENBERG

12

DE INTERÉS

Columna: El poder de la imagen profesional
Reuniones de negocios estratégicas
EDUARDO LÓPEZ TAMAYO

18

CONOCIENDO A

BILLAR ONE POOL:
un espacio familiar en Oaxaca
IGNACIO MEJÍA VILLA

20

TRASCENDIENDO

Miguel Ángel Morales Amaya:
Treinta años de consolidar un sueño llamado Notaría 75
JESÚS ARELLANO HERNÁNDEZ

6

Cantaritos Oaxaca:
un pedacito de Jalisco en el centro histórico de Oaxaca
FERNANDA LÓPEZ RÍOS

22

EN PORTADA

Nicandro López Matus:
Diseño con corazón, innovación y linaje familiar istmeño
JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ

14



MIGUEL ÁNGEL MORALES AMAYA:

TREINTA AÑOS DE CONSOLIDAR UN SUEÑO LLAMADO NOTARÍA 75

▣ **Jesús Arellano Hernández**

Maestro en Periodismo Digital

*Dale vida a los sueños que tienes escondidos,
descubrirás que puedes vivir estos momentos
con los ojos abiertos y los miedos dormidos,
con los ojos cerrados y los sueños despiertos...*

Mario Benedetti

Pareciera que la pluma de Mario Benedetti describe con anticipación el pensamiento de un hombre que nació en una cuna humilde en San Pablo Huixtepec, donde le enseñaron el valor del sacrificio, del trabajo y de luchar contra las adversidades para lograr objetivos concretos.

En noviembre de 1992 alcanzaría la principal meta de su vida profesional, un sueño al cual llamó Notaría Número 75; el camino suena fácil, pero son ya treinta años recorridos donde no solo ha puesto en práctica sus conocimientos en el ámbito jurídico sino que ha tenido la dicha de ayudar a otras personas.

Su madre, doña Candelaria Crispina Amaya Pérez, le motivó a respetarse a sí mismo, afanar las razones justas y velar por el prójimo que más lo necesita; de su padre, el señor Justino Andrés Morales Díaz, supo cómo cultivar el campo, ser responsable y dar todo de sí, pues a través del ejemplo como campesino, panadero, albañil y otros oficios le inculcó que la constancia diaria permitió darle techo y sustento a su madre, a él y a sus diez hermanos.

“Si algo aprendí de mi padre es que el trabajo es lo que te hace grande en la vida, y no te puedes quejar, si tienes que levantarte temprano, si tienes que acostarte tarde”, narra Morales Amaya mientras busca en el cielo el rostro, la voz, los consejos y las enseñanzas de su progenitor.

Su ombligo está en su memoria con mucho cariño. Las calles de su pueblo están aún con el recuerdo de sus risas, de las prácticas de fútbol, de jugar canicas, el trompo, gallitos y otras diversiones populares que en la actualidad cada vez más



son desplazadas por las tecnologías. No obstante, no todo fueron alegrías, también existieron muchas privaciones, principalmente económicas.

“Nacimos en una familia en donde el esfuerzo, el trabajo, la cotidianidad de poder hacer cosas te obliga a hacer algo para poder salir adelante. Después de sesenta y cuatro años de vida he entendido que si no hubiera tenido esa parte quizás no hubiera logrado, lo que, gracias a Dios, hasta hoy he conseguido con mis manos”, agregó.

Antes de estudiar la licenciatura en Derecho en la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, y por influencia de su madre, cruzó por su mente el ordenarse como sacerdote. Su primer acercamiento lo tuvo como monaguillo junto al Padre José Angulo Romero. Años más tarde ingresaría al Seminario de la Santa Cruz en la capital del Estado donde aprendió latín, griego y las Sagradas Escrituras.

Su esfuerzo y dedicación le hicieron acreedor a una beca para mudarse a España y formar parte de la Congregación “Padres de la Sagrada Familia de Jesús, María y José” de cuyo fundador José Manyanet, se desprendieron aprendizajes en teología y filosofía.

Asegura haberse inclinado por la denominada teología de la liberación impulsada por los Jesuitas, por unos considerados como los “intelectuales” y por otros como “los rebeldes” de la iglesia por mostrar “lo que realmente debemos hacer los cristianos y católicos”.

Lo anterior, originó que a pesar de haber terminado su instrucción sacerdotal y preparado su ordenación, ésta no se concretó debido a las diferencias con las formas de pensar de sus superiores en ese momento.

En su regreso a Oaxaca encontraría su vocación: la abogacía. Un año después de comenzar su educación superior en la máxima casa de estudios de Oaxaca tomó la decisión de migrar a los Estados Unidos para juntar dinero y poder comenzar su despacho. Durante los cuatro meses que permaneció en el llamado “sueño americano” nunca desvió su meta.

“Si yo hubiera llegado a Estados Unidos y no hubiera tenido claro el objetivo, capaz me quedo. Mi objetivo no era quedarme, solo tener dinero para continuar mi carrera. Entonces, cerré el ciclo de la carrera de licenciado en Derecho”, recordó el

notario con su título profesional enmarcado de fondo a su espalda.

Considera como fortuna el haber conocido a don Heladio Ramírez López cuando recién fue nombrado gobernador de Oaxaca. Su trabajo en la administración pública estatal era recortar periódicos, sin embargo, su desempeño le hizo acreedor a realizar tareas con mayor responsabilidad, entre ellas, las de secretario auxiliar del jefe del Ejecutivo Estatal, director de Prevención y Readaptación Social, delegado de Gobierno, jefe de los Defensores de Oficio, administrador municipal, entre otras.

Su experiencia en el servicio público, así como su apremiante pasión por el derecho, le orilló a socializar su deseo e interés por ser notario público. Con el apoyo de Armando Labra Manjares y bajo el visto bueno del gobernador Heladio Ramírez, en noviembre de 1992 su sueño se hizo realidad.

“A mí me da la satisfacción de haber hecho en mi vida algo que en verdad quería. Sin posibilidades en su momento, yo no era hijo de funcionario. Lo logré por mi esfuerzo. Es un compromiso que yo tengo con la ciudadanía para poder hacer bien las cosas. Así lo haré mientras tenga vida”, dijo.

Recuerda que al principio el inicio se desarrolló con altibajos, sin embargo, tuvo la fortuna de contar con grandes aliados que contribuyeron a fortalecer la notaría, entre ellos Román Fierros y Hugo Alberto García. Se apoyaban de máquinas de escribir, debido a la ausencia de computadoras, por lo cual tenían que llegar muy temprano e irse tarde.

“Tenía mucho menos trabajo que ahora, pero llegaba un asunto y lo tenía que leer y leer y meterme a los códigos porque de otra manera no podía ser. Ahora tengo asuntos al día, pero después de tres décadas de experiencia ya es otra cosa”, indicó.

En concordancia con su ideología, la Notaría Morales Amaya tiene como principal responsabilidad brindar seguridad jurídica a sus clientes, ésta se garantiza con la aplicación del derecho. Es ahí donde radica el prestigio de un notario; así lo enuncia con orgullo su fundador y quien también ha sido dos veces presidente del Colegio de Notarios, así como otras más secretario y tesorero del mismo colectivo.

Garantizar la honestidad y seguridad jurídica a sus clientes también fueron motivos para que a través del Colegio de Notarios impulsara el programa “*Septiembre, mes del testamento*”.



FOTOGRAFÍA
CARLOS VILLALOBOS

“Imagínate a alguien que ha trabajado y que se ha esforzado por hacerse de un patrimonio y que por el error de una persona llamada notario tenga en la cuerda floja ese patrimonio”, sostuvo.

Para Morales Amaya este triunfo profesional no estaría completo sin el apoyo invaluable de su familia. Su esposa María de los Ángeles Sánchez Colmenares le ha acompañado y orientado en momentos cruciales en su vida. Por su parte, sus hijas Ángeles y Adriana Morales Sánchez son su fuente de inspiración y motivo para seguir adelante.

Asegura que, junto a su esposa, inculcaron a sus hijas valores y principios fundamentales, sin embargo, su principal orgullo y felicidad es que estén construyendo un camino propio: Ángeles como Notaria Pública Número 136 y Adriana como regidora de Turismo, Gobernación y Espectáculos en el Municipio de Oaxaca de Juárez.

Admirador ferviente de Benito Juárez, uno de los hacedores de esta nación y de la forma en cómo vivimos. Recomienda a la juventud desarrollar un gusto por la lectura, debido a que la mejora de una sociedad está en el cambio de pensamientos de sus nuevas generaciones, “necesitamos que la gente lea, que la gente analice y se dé cuenta del mundo que tenemos y del mundo que queremos, con ideas grandes, con sueños definidos”, agregó.

Para Miguel Ángel Morales Amaya un **LÍDER ES...** “el que piensa en la gente y el que lucha por la gente. Parafraseando a Winston Churchill, un líder no es el que piensa en la próxima elección, sino en la próxima generación, es decir, enfocarse en realizar acciones en favor de la sociedad”, concluyó.



CLAVES PARA DIRIGIR TU NEGOCIO

“Dirigir es apasionante cuando tenemos claro el punto de llegada, el camino por recorrer, los motivos suficientes y el equipo correcto”.

▣ **Karina Vargas Basauri**

CEO de Transforma Personas y Negocios



Hace un par de años estaba implementando con un cliente un programa de planeación estratégica para Pymes llamado **Programa de Dirección**. Nos encontrábamos en mi oficina y ya teníamos todo lo necesario para comenzar; sin embargo, antes de iniciar me dijo una frase que me dejó algo desconcertada: “ahora sí, dime... ¿qué voy a hacer en mi empresa?” A lo que le contesté: “eso depende de lo que estés planeando conseguir”. En esa primera sesión de trabajo identifiqué que él no sabía qué quería para su propio negocio, que repetía constantemente la palabra **crecer** y en este ámbito las estrategias de crecimiento deben ser específicas para cada compañía y darse —prácticamente de manera simultánea— desde todas las áreas. Por ello, es importante recordar que vender más no siempre hará que una empresa sea más rentable y que esta cualidad es una combinación de variables que necesitan determinarse al momento de fijar una ruta específica para cada emprendimiento.

Aunque todo esto parezca realmente básico, el día a día me ha mostrado cada vez más que la gran mayoría de las empresas saben que quieren crecer, pero no tienen una idea clara de en qué, cómo y con qué recursos lo harán. Así que mientras no puedas responder con exactitud estas preguntas

1. ¿Qué empresa quiero ser?
2. ¿Para qué lo quiero ser?
3. ¿Cómo lo voy a conseguir?
4. ¿Con quién lo voy a conseguir?

—que son esenciales para la dirección de empresas— estarás rebotando como mosca en una habitación cerrada, hasta que el azar, el destino o una situación extrema te indiquen el camino adecuado. No obstante, entender cómo contestarlas te permitirá trazar un sendero con los puntos clave para conseguir **la visión** del negocio: la cual tiene fecha de cumplimiento (20, 10, 5, 4, 3, 2, 1, el

año actual; bajo un esquema mensual adecuado a tus necesidades), dará la dirección exacta, fijará el punto de llegada de tu firma y se construirá tomando en cuenta la realidad que vives en ella, las tendencias del exterior respecto a tu giro y las ideas de desarrollo y superación que tengas.




Por otro lado, **la misión o propósito** siempre será el motor, la batería constante y la inspiración que te remitirá al más profundo sentido de por qué haces lo que haces, es la parte más romántica y responde a la pregunta: ¿para qué lo quiero ser? La **tercera pregunta** corresponde a las estrategias que implementes para cada una de las áreas funcionales de tu negocio, aquí es en donde debes arrastrar el lápiz, sentarte con calma y dedicación a diseñar el plan de acción en cada sector, junto con los indicadores que te permitirán evaluar tu avance.

Finalmente, no solo debes tener presente que para que algo se concrete primero tuvo que haber existido en la mente del fundador o de quien está al frente de una empresa porque es ahí, en ese espacio, donde comienza el crecimiento de cada corporación; sino también que la dirección:

a) está conectada con la visión porque es el punto o lugar al que deseas llevar a una empresa a través de la gestión de recursos, colaboradores y estrategias;







b) es una función constante y necesaria en las empresas. Idealmente, la lleva a cabo quien dirige la organización de una manera inspiradora porque provoca el sentido de trabajo en equipo y de pertenencia hacia la misma;

c) debe revisarse constantemente para poder modificarse cuando se requiera.●

 Transformapyn
 transformapyn
 transformapyn.com






CLÍNICA DE BELLEZA ESPECIALIZADA EN

-  **Colorimetría**
-  **Maquillaje y peinado profesional**
-  **Barbería**
-  **Tratamientos capilares**
-  **Uñas**
-  **Paquetes especiales para XV años, bodas, y más**

FR & CO
CLÍNICA DE BELLEZA



 **Franco Clínica de Belleza**
 **951-514-73-54**
 **Huerto Framboyanes 100-A, Fracc. Trinidad de las Huertas**

VIDA & ESTILO *Oaxaca*


SUSCRÍBETE



PARA QUE LAS RECIBAS EN TU HOGAR U OFICINA POR

1 AÑO | \$400.00

(8 Ediciones) | (Cuatrocientos pesos)

 (951) 2038127

www.revistavidayestilo-oaxaca.com.mx

 @VidaEstiloOax  @vidayestiloax  Vida&Estilo Oaxaca



CONTABILIDAD ELECTRÓNICA Y SISTEMAS INFORMÁTICOS CONTABLES

▣ **Herta Patricia Zárate Scherenberg**

Contadora Pública



A raíz de los cambios estipulados desde el 2014 por el SAT a la legislación fiscal, referentes a la publicación de las reglas de carácter general, en las que se **estableció** la obligación de envío de contabilidad electrónica por parte de las empresas, las cuales **deberán** respaldar sus operaciones a través del uso del **comprobante XML** (Extensible Markup Language) mismo que deberá ir amparado de un **Comprobante Fiscal Digital** (CFDI) o factura electrónica: México se ha visto en la necesidad de **adaptar los procesos para el registro de la contabilidad creando** sistemas contables informáticos que permiten de forma automatizada ejecutar los requerimientos legales y proporcionar información actualizada para que los usuarios, a partir de la información derivada de la contabilidad procesada por medio de los sistemas informáticos contables, puedan tomar decisiones acertadas sobre el futuro de sus empresas.

A la fecha existen numerosas ofertas de sistemas informáticos contables (herramientas de apoyo en el registro de las operaciones diarias de la compañía por medio de la gestión de procesos automatizados o personalizados) cuya finalidad es cumplir con la emisión de la información de acuerdo a las **Normas de Información Financiera (NIF)** y a su vez, con las disposiciones fiscales. Además, conforme a la NIF A-1, el objetivo de la contabilidad es ser una técnica que se utilice para el registro de operaciones que afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera, misma que debe ser cuantitativa,

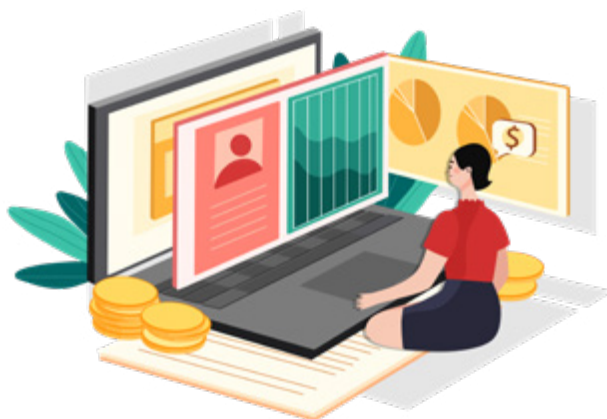
mostrar la posición y desempeño financiero de una empresa y ser útil al usuario en general para que pueda tomar decisiones económicas y llevar a cabo comportamientos futuros más acertados. Por ello, la contabilidad, mediante los sistemas informáticos, eficientiza la generación de información y ayuda a tomar decisiones en relación al futuro y crecimiento del negocio. Ese es el propósito de la contabilidad. Por otro lado, es necesario tener presente que estos programas incluyen servicios encaminados a facilitar la contabilidad electrónica, tales como:

a) La facturación electrónica o la generación de comprobantes XML (Extensible Markup Language) CFDI (representación digital)

Esta deberá respaldar las operaciones de ingresos de la empresa y tendrá que realizarse por cada cliente o por las operaciones globales; motivo por el cual los comprobantes se emitirán al momento de la transacción y especificarán los siguientes campos: Nombre, RFC, Régimen Fiscal y otros.

Características del sistema informático a contratar: tiene que estar autorizado por el SAT, debe contar con un programa actualizado para el llenado de CFDI y de sus complementos y proporcionar el costo por un plan anual o por el número de timbres por factura.

Los sistemas de facturación gratuitos cuentan con la capacidad necesaria para complementar comprobantes XML o CFDI; sin embargo, no ofrecen nada más.



b) El manejo de inventarios en un sistema informático

Esta es una pieza clave en la operación de todo negocio porque permite conocer el total de materia prima, la producción en proceso, el producto terminado y el costo del mismo; emitir reportes que garanticen un análisis detallado sobre el manejo y la rotación de inventarios (falta de *stock* o rezago de productos) y automatizar los movimientos de entrada y de salida del almacén, los cuales deberán ligarse al **apartado de ventas**.

c) Gestión de cuentas por cobrar y cuentas por pagar

En este caso es necesario llevar un control diario tanto de clientes como de proveedores, de las facturas electrónicas o comprobantes CFDI emitidos y recibidos, y de las formas de pago (transferencia, efectivo o cheque).

Características del sistema informático a contratar: la capacidad de almacenamiento debe ser proporcional al volumen de operaciones que se manejan; asimismo, deben de existir opciones de escalabilidad, configuración e impresión de reportes de acuerdo al crecimiento del negocio.

d) Exportación e interfaz de información de las operaciones

Debe partir de los cobros y de los pagos gestionados integrando desde la factura electrónica, la forma de pago y la póliza contable. De igual forma, debe contar con la posibilidad de migrar la información de un sistema compatible a otro para evitar registrar nuevamente el historial de información.


e) Modelo nube

Este se encuentra dentro de un servidor y permite acceder a los datos necesarios desde cualquier dispositivo; por lo tanto, no requiere de una instalación directa en el equipo a utilizar. No obstante, la información no respaldada puede perderse y el costo local puede ser mayor a otros sistemas informáticos; por ello, hay que consultar las políticas de resguardo de información descritas en cada producto ofrecido por los sistemas informáticos.

Si bien el objetivo de este artículo es conocer los diferentes procesos que ofrecen los sistemas informáticos, así como las recomendaciones para adquirirlos para que la contabilidad electrónica sea puntual y se puedan emitir datos ante terceros cumpliendo con las disposiciones fiscales y con las **Normas de Información Financiera (NIF)** es importante recordar que estos no se limitan al registro de la contabilidad, sino que en el caso de empresas con grandes volúmenes de operaciones existen los ERP (Enterprise Resource Planning) o planificadores de recursos empresariales que automatizan los procesos internos (finanzas, fabricación, inventarios, cadena de suministros, compras, recursos humanos) y pueden personalizarse o no dependiendo de las necesidades del cliente.

Independientemente de la herramienta que se elija, toda información deberá ser traducida en una contabilidad que además de cumplir con los requisitos fiscales y con las **NIF**, proporcione información financiera cuantitativa, mostrando la posición y desempeño financiero de una entidad para que estos datos sean útiles al usuario general y le permitan tomar decisiones económicas acertadas tanto ahora como en el futuro ●

 <https://www.zasche.com.mx>

 /ZascheMx

 @zaschemx

 Zárata Scherenberg y Compañía S.C.

NICANDRO LÓPEZ MATUS:

Diseño con corazón, innovación
y linaje familiar istmeño



FOTOGRAFÍA
DANIEL HERNÁNDEZ
ASESORÍA DE IMAGEN
AURORA DRIGOZ Y EDUARDO TAMAYO

▣ **Jenifer Hernández Bernabé**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Es un connotado diseñador oaxaqueño —originario de San Francisco Ixhuatán, una comunidad en la zona oriente del Istmo de Tehuantepec— que de niño soñó en grande, y que siguiendo el ejemplo de alta costura de su madre dio rienda suelta a su imaginación para convertirse en el gran hombre que es hoy y para ser reconocido mundialmente por su estilo auténtico en el diseño textil.

Medios de comunicación internacionales han puesto sus ojos en este joven de veintisiete años que se dedica a la industria de la moda inspirado por sus orígenes entre telas y bordados, pero también, por su bondadosa tierra istmeña.

Nicandro es un hombre orgulloso de sus raíces y de la mezcla de dos culturas: la huave, heredada de su madre, Xóchitl Matus Morales, y la zapoteca; de su padre, José Manuel López, mejor conocido en

la zona como “Manolo”. Su amada madre ha sido su eje pilar, su maestra en la confección y en la vida —incluso después de fallecer repentinamente el 6 de julio de 2021, continúa siendo su fuente de inspiración y a quien dedica sus logros—; mientras que su padre ha sido su mentor empresarial, puesto que le enseñó la importancia de la atención al cliente y sobre todo a tener “los pies bien plantados sobre la tierra”. Esta unión de saberes han sido las bases de sus triunfos.

Tuvo una infancia muy bonita, llena de mucha convivencia y unión al lado de sus hermanos Felipe (el mayor) y Thaisa (la menor). A temprana edad mostró habilidades para las manualidades, tanto, que a partir de los tres años construyó sus primeras creaciones. Sin embargo, fue en la secundaria cuando de manera fortuita confeccionó los trajes de sus





compañeras para un evento especial: “recuerda con cariño cómo plasmó sus ideas en papel para elaborar una falda globo para una querida amiga y varios modelos más” y así, dar paso a sus primeras prendas, las cuales han sido un largo camino de alegría y satisfacción.

A los dieciséis años cursó un taller de patronaje sobre medidas, después uno de ilustración y otros más con la intención de profesionalizarse. Su objetivo jamás fue la fama, sino hacer ropa con mayor preparación para poder combinar su habilidad nata y su fuerte pasión por las telas y sus infinitas posibilidades.

En 2015 hizo su primer vestido de novia a una mujer que radicaba en la Ciudad de México; fue en este proceso que detectó que tenía potencial para pasar un bosquejo a la realidad con un estilo propio y original; por ello, ese año, junto con su familia, inaugura en San Francisco Ixhuatán la tienda “Xóchitl Matus, por Nicandro López” con tres líneas: colección tradicional, contemporánea y estilizada; aquí comercializa trajes regionales auténticos con técnica de alta costura. Además, ha sabido visualizar las tendencias actuales para agregar una nueva línea a su repertorio; esta es de corte casual y se titula “Esther” como homenaje a su abuela materna.

Es así como empezó a asistir a cientos de mujeres de todo el estado, del país e incluso del extranjero. Ante su deseo de tener la indumentaria ideal para sus importantes acontecimientos comenta: **“me tomo muy en serio el proceso creativo para cada prenda, yo atiendo a las clientas y realizo todo el procedimiento hasta tener un resultado que le convence; entre más exigente es, más me agrada porque conectamos y eso me compromete”** manifestó el talentoso oaxaqueño.

Sus colecciones son completamente personalizadas y se adaptan al singular estilo de quien las porta; tan es así que recuerda perfectamente cada pieza, su esencia y la historia de cada clienta porque estas vivencias le otorgan un aprendizaje particular. Esta es la parte favorita de su profesión.

Para Nicandro, algo indispensable es ese vínculo único con cada persona con quien trabaja: desde el primer paso retribuye la confianza puesta en él para engalanar ocasiones irrepetibles con suprema atención y entrega completa; esto implica una alta responsabilidad para cumplir con las expectativas



propuestas y para colaborar en conjunto con seis talentosas mujeres que hacen equipo para llevar a la realidad los bocetos que Nicandro crea en su mente y plasma en un dibujo previo a su ejecución final.

Aunado a esto, compartió la fascinante experiencia de tratar con artesanas y artesanos de toda la región, de donde obtiene los mágicos lienzos de bordados, tejidos y cadenillas, que en sus palabras “traen impregnados la forma de vivir y convivir de las comunidades istmeñas” que tanto le inspiran y que son el reflejo de localidades donde toda la familia borda, de poblaciones que rompen estereotipos y son ejemplares.

Los momentos negativos también han formado parte de su historia, ya que en 2019 sufrió un accidente que marcó su vida. No obstante, en ese mismo año recibió una importante invitación para

exponer sus diseños en un evento de talla internacional, iniciando así su participación en certámenes de belleza de diversa índole y en una gran cantidad de medios de comunicación que han impulsado su posicionamiento y su expansión a nivel global.

Así ha sido la pasarela del líder Nicandro, una promesa de la moda de Oaxaca para el mundo, un autor de piezas únicas con un toque moderno, elegante y sofisticado; un artista que con su talento cautiva e inspira.

Para Nicandro López Matus un **LÍDERES** quien toma la iniciativa para que los demás lo sigan, pero siempre poniendo el ejemplo.●

REUNIONES DE NEGOCIOS ESTRATÉGICAS



Eduardo López Tamayo
Consultor en Imagen Profesional



Al asistir u organizar una reunión profesional o de negocios ten en cuenta que todo lo que se diga o haga será de suma importancia para los participantes; así como también que la finalidad de estos eventos es establecer acuerdos benéficos entre ambas partes, tal como lo sugieren estas propuestas.

Primera (puntos básicos):

- Establece con claridad los objetivos y la duración de la junta, no divagues en temas ajenos a ella y presenta información verídica y útil para la evolución del proyecto.

Segunda (desarrollo de la reunión):

- Genera un ambiente emocional propicio para esta situación y evita abordar los puntos a tratar al inicio de la velada. Para saber más al respecto te invito a leer el artículo “Haz más efectivas tus conversaciones”, disponible en la edición n.º 26 de la revista **LÍDER ES** (<https://issuu.com/lideres9/docs/revista-lider-es--26>).
- Presta atención a tu lenguaje corporal: procura mantener una postura erguida y utilizar ademanes que además de transmitir interés y seguridad acompañen a tus palabras y ayuden a abrir distintos canales de comunicación.
- Concluye recapitulando cada asunto planteado, identifica aquellos que no pudiste mencionar, redacta una minuta en donde todos se comprometan a cumplir lo estipulado en el acta para que la compañía se concrete.

Tercera (Parámetros de Seguimiento Empresarial [PSE]):

- Una vez definidos los PSE concerta citas presenciales o virtuales de forma estratégica (objetivos fijos) en las que ningún elemento dependa del azar.

Finalmente, recuerda que, cuando la falta de planeación rebasa el límite laboral estos encuentros terminan convirtiéndose en convivencias sociales en las que nada se formaliza.



OROARTE DE OAXACA

Por Jacabo Lopez



ARIPO

Manuel García Vigil,
Centro, Oaxaca de Juárez.

**BEANSTALK
CENTRO DE NEGOCIOS**

Jazmines #410. Col. Reforma.

**CASA ABUELA MARÍA
HOTEL BOUTIQUE**

Morelos #400.
Centro Histórico, Oaxaca.

GALERÍA DE LOS CIEN

Dr. Aurelio Valdivieso #120.
Centro. Oaxaca.

**LAS MESITAS
PLAZA GOURMET**

Belisario Domínguez #519.
Col. Reforma.

MARIALICIA SUITES

Av. Hidalgo #1504.
Centro Histórico, Oaxaca.

MESÓN DE LA CHINANTLA

Bld. Benito Juárez #1684.
Col. El Reposo, Tuxtepec, Oaxaca.

MIXJA

Rancho Santos.
Tierra Azul km 47.2.

RESTAURANTE EL TECO

Nueva carretera a Monte
Albán #407. Plaza La Ribera.
Oaxaca de Juárez.

ROBYN CORONA MAKEUP

Av. de las Etnias 304 B
Col. Olímpica. Oaxaca de Juárez.

SANTO DOMINGO TEXTILES

5 mayo #402, Macedonio
Alcalá #503-2. Centro, Oaxaca.

www.oroartedeoaxaca.com

Escuela Naval Militar #402 Altos.
Col. Reforma, Oaxaca de Juárez,
Oaxaca.



Oroarte de Oaxaca

María Reyna
SOPRANO MIXE



CONOCIENDO A

BILLAR ONE POOL: UN ESPACIO FAMILIAR EN OAXACA

Ignacio Mejía Villa

Licenciado En Ciencias y Técnicas de la Comunicación



En marzo del 2019, Carlos Quiroz —junto con su esposa— Leslie Ortega, visitaron el torneo Billiards Open en Monterrey, Nuevo León, y se percataron de algo curioso: en este evento se reunieron niños, jóvenes y adultos para disfrutar, además del billar, distintas atracciones, comida y

sana convivencia. Esto no sucedía en Oaxaca y con esta idea en mente, en octubre de 2020, Leslie convenció a Carlos —**quien con más de 17 años de experiencia en este deporte sabe que esta actividad tiene mala fama porque los lugares donde se practica no suelen ser adecuados para las familias. Una perspectiva que en sus palabras “debe cambiar”**— de inaugurar Billiar One Pool (BOP) en Amapolas # 812, planta alta, en la colonia Reforma.

Desde hace dos años, este nuevo concepto —libre de humo de tabaco y con una variedad de juegos de mesa para niños— permite que personas de todas las edades pasen incontables momentos de diversión con amigos y familia; así como la formación de jugadores de alto nivel para que puedan competir dentro y fuera del país. Con la intención de no romper la magia que se respira en su establecimiento y pensando en ayudar a la economía





de la zona, Carlos y Leslie han realizado alianzas con algunos negocios locales de alimentos y bebidas para que dentro de BOP los clientes puedan pedir hamburguesas, pizzas y demás sin costos adicionales de envío.

En un inicio había solo cinco mesas de billar; sin embargo, actualmente, cuentan con tres para los jugadores expertos y tres para los *amateurs*. Además,

apoyan a billaristas talentosos para que, sin necesidad de rentar una de sus mesas por hora, puedan adquirir una membresía mensual y practicar de manera ilimitada en un espacio que se ha convertido en un punto único para los amantes de esta disciplina; quienes, con la suscripción obtienen descuentos en los cursos impartidos por Carlos y en la compra de tacos, porta tacos, tizas, *racks* y otros artículos relacionados.

Uno de los logros más representativos para ellos ha sido la organización de su segundo aniversario los días 1 y 2 de octubre de 2022, en donde tuvieron una gran respuesta por parte de jugadores de Oaxaca, CDMX, Puebla, Tlaxcala, Guanajuato, Querétaro y Estados Unidos, quienes se dieron cita para demostrar sus capacidades profesionales. Estas jornadas fueron exitosas debido a que, con mucho esfuerzo, consiguieron patrocinios para juntar un premio atractivo para los contendientes.

Carlos y Leslie ya planean el futuro de BOP y lo visualizan como un lugar mucho más amplio, con más mesas y con consolas de Xbox, PlayStation o máquinas de arcade. Por otro lado, ellos están convencidos de que las ideas para la innovación empresarial son tan diversas como posibles, y que el deseo de salir adelante, sumado a grandes pasiones y compromisos, son esenciales para que el miedo no sea una limitante, sino un reto que demuestre de qué estamos hechos.

Para Carlos y Leslie, ¿un **LÍDER ES?**



“Un líder es quien hace que un grupo de personas lo siga por su ejemplo de perseverancia y entrega a lo que hagan” ●



 Billar ONE POOL



CANTARITOS OAXACA

UN PEDACITO DE JALISCO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE OAXACA

📄 **Fernanda López Ríos**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación



📷 FOTOGRAFÍA
CARLOS VILLALOBOS



Ramón Zamorano Toledo, originario de Salina Cruz —un puerto ubicado en el Istmo de Tehuantepec, Oaxaca—, es licenciado en Administración de Empresas Turísticas. Mientras cursaba la universidad en la ciudad de Puebla trabajó en discotecas y bares para ayudarse con los gastos que le generaba la vida de estudiante.

Pasado un tiempo descubrió que este ambiente le apasionaba, por ello, fundó diferentes proyectos en La Verde Antequera. Al respecto, comentó que “cuando eres emprendedor te enfrentas a muchas incertidumbres tanto económicas como de experiencia a lo largo del camino” y que la dedicación, el tiempo, el esfuerzo y el amor desde y hacia su equipo de trabajo han sido una parte muy importante para el buen desarrollo de cada idea.

En 2021 creó en Oaxaca **Grupo BACANDAA** —que en zapoteco significa sueños e ilusiones— con la intención de brindarle valor e identidad a cada uno de sus establecimientos; los cuales se distinguen por su alta calidad, excelente servicio, ambiente y seguridad. Para él es importante que los clientes relacionen estas características con el **Grupo BACANDAA**.

Cantaritos Oaxaca es la nueva propuesta del **Grupo BACANDAA**. Está inspirada en el estado de Jalisco y en su interior podrás degustar uno que otro cantarito, famoso coctel mexicano elaborado con tequila y servido en frescos cantaritos de barro, tal como lo dicta la receta original o, en su defecto, probarlo con mezcal. Además, experimentarás la extensa variedad de tequilas y mezcales de diferentes agaves, así como las quesabirrias, quesadillas rellenas de birria, y las tortas ahogadas preparadas por un chef jalisciense de renombre. Asimismo, “toda la semana podrás encontrar DJ, música norteña y mariachi”.

Para Ramón Zamorano un **LÍDER ES** “una persona que sin duda alguna se enfrenta a muchos desafíos, pero dicen que entre más grande sea el reto, más glorioso es el triunfo”.

- 📍 Xicoténcatl # 111, colonia Centro, C. P. 68000. Oaxaca de Juárez, Oaxaca; México.
- 🕒 Lunes a sábado de 3 p. m. a 2 a. m.
- 📘 /CantaritosOax
- 📷 @cantaritos_oax

LA CUARTA TRANSFORMACIÓN EN OAXACA Y LA RECONFIGURACIÓN EDITORIAL QUE SE VIENE



Jorge Oropeza

Presidente del Colegio de Profesionistas
Compartir Conocimiento A.C.

@_jorgeoropeza_
@creaconsultoriaoax

Como ocurrió con la llegada a la presidencia de Andrés Manuel López Obrador, la Cuarta Transformación en Oaxaca también reconfigurará la percepción que tiene el pueblo sobre periodistas y empresas editoriales. La ruta está trazada y es disruptiva. De ella podemos analizar cuatro episodios.

El primero de estos tiene que ver con **la transformación política** que se avecina y el evidente cambio de posiciones y posturas de medios y periodistas. Habrá quienes, por diversas razones, coincidían en ideas y formas con el régimen priista saliente y ahora tendrán dos opciones: mantenerse en esa línea de derecha en contra de la ola de respaldo popular al nuevo poder o, por el contrario, recular inclinándose hacia la moderación de los nuevos acomodados de la política local. Asimismo, estarán los que subsistieron críticos al *muratismo* y ahora vislumbrarán coincidencias que los trasladarán a la nueva institucionalidad.

El segundo se refiere a **la mirada social y de austeridad** que impondrá un Gobierno de izquierda. Esto deberá provocar notables y agresivas reducciones en los presupuestos de comunicación social que harán mella en un modelo de negocio mediático, subsidiado por anteriores gobiernos, y que lamentablemente —ante la falta de diversificación de ingresos— debilitará y generará inestabilidad en casas editoriales que mantienen su nómina con convenios oficiales. Aquí, quienes menos culpa tienen son las y los periodistas que trabajan honestamente en estos espacios.

La aparición de nuevas y nuevos jugadores en el tablero es el próximo momento. Y es que, como cada que se modifica el *statu quo* de alguna sociedad aparecen figuras nacientes con posturas claras que consolidan la oportunidad generada por esta transición. Y en este caso —que se espera un giro disruptivo como se ha señalado desde Palacio Nacional— se vendrán varias nuevas posiciones que enriquecerán y refrescarán el debate y la opinión pública de la agenda mediática estatal.

En consecuencia, la transformación editorial se cimentará en la **actualización de modelos de comunicación política** que ya tienen auge en diversas entidades y que harán *boom* en Oaxaca. La lucha por la atención del pueblo pasará en gran medida de los medios tradicionales a las nuevas tecnologías y a otras formas de comunicar. Además, formatos como el *podcast*, el surgimiento de canales de YouTube

y la construcción discursiva en plataformas como TikTok serán relevantes para enganchar audiencias en zonas urbanizadas de la entidad. Por otro lado, en zonas rurales —en donde la conectividad es limitada— el modelo de radios de uso social tendrá una gran oportunidad de crecimiento ante la entrada de nuevas voces. Incluso el medio público estatal, la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión, estará en nuevas condiciones de fortalecimiento.

Finalmente, ya estamos viviendo un fenómeno similar en el país. Se están reconfigurando las miradas de la sociedad hacia las cosas y hacia el poder mismo. La participación social crítica está tan activa que ahora está convirtiéndose en activista del poder, motivo por el cual las plataformas digitales y las radios sociales se están empoderando, tanto, que a los medios convencionales les han arrebatado el discurso oficial.

Renta de Foro Televisivo Legal Cloud

- > ¡Espacio ideal para tu producción!
- > Chroma Blue
- > Insonorizado
- > Con equipo profesional

- + Cobertura de eventos híbridos o eventos completamente en línea
- + Transmisión de eventos en directo por Streaming
- + Eventos Híbridos y 100% línea
- + Dentro o fuera de nuestro foro televisivo

STREAMING DE EVENTOS

Coordinamos y enlazamos tus eventos en línea

- Congresos
- Conferencias
- Reuniones
- Clases en línea
- Eventos empresariales
- Eventos deportivos
- Programas de TV por internet

Legal Cloud

MRCI



COORDINACIÓN DE EVENTOS VÍA STREAMING EN CUALQUIER PARTE DEL PAÍS

Cotiza con nosotros

WhatsApp: (951) 135 3163

Correo: info@legalcloudmrci.com

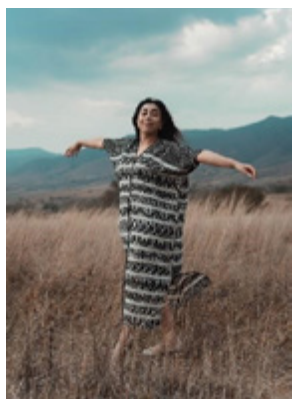
Dirección: Alamos 902, interior segundo nivel, Col. Reforma, Oaxaca de Juárez Oaxaca.
Nos encuentran en todas las redes sociales como @legalcloudmrci









Es un proyecto enfocado en la elaboración de prendas con textiles tejidos en telar de cintura, teñidos con tintes naturales, ensamblados en algodón, linos y sedas. Por ello, cada pieza es única, especial y atemporal y refleja el talento de los artesanos y de ideas innovadoras para crear el arte del buen vestir.

 Cielo Artesanal
 @cielo.artesanal





DESECHABLES BIODEGRADABLES

Una empresa inspirada en el cuidado y en la preservación del medio ambiente. Comercializan productos biodegradables como vasos de papel y PLA; recipientes para alimentos hechos a base de caña de azúcar, paja de trigo, fécula de maíz y semilla de aguacate. ¡Sé un agente de cambio para el cuidado del medio ambiente!

 Biomorak Desechables Biodegradables.
 @biomorak
 H. Escuela Naval Militar 101. Colonia Reforma. Oaxaca de Juárez, Oaxaca.
 229 405 1575



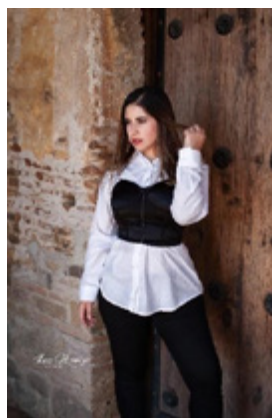
ANAID ESPERÓN ACEVEDO
MÉDICA CIRUJANA GENERAL

 951 235 38 96
 anai.9421@gmail.com






Andrea Vargas

CONSULTORA EN IMAGEN



- *Personal shopper.*
- Asesoría en imagen física y empresarial.

 Andrea Vargas
 @andiivargas
 @AndiiVargas



**¡QUÉ
CHIDO
ENSEÑARLE
TU DEPORTE
FAVORITO
A TU HIJO!**



**ALENTARLOS A BEBER
ALCOHOL SIENDO
MENOR DE EDAD.**

Beanstalk[®]

Centro de Negocios



Defensoría jurídica



Estrategia y planeación fiscal




Asesoría municipal y gubernamental



Servicios empresariales especializados



Soluciones contables, fiscales y administrativas

 Jazmines No. 410, colonia Reforma. Oaxaca de Juárez, Oaxaca. C. P. 68050



951 205 09 21

@beanstalk_mx 



Beanstalk Centro de Negocios

www.beanstalk.com.mx

