

LIDER ES

REVISTA NEGOCIOS

Año 2. Núm. 6
Oaxaca, México.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Junio - julio 2018



“La alegría de mi tierra” / Esli Janai Castillo / Óleo sobre tela

Paraiso Turístico

CONSTRUCCIÓN DE
MARCA

LOS BORDADOS DE TLAHUITOLTEPEC
**UNA INSPIRACIÓN
OAXAQUEÑA**

INTEGRACIÓN DEL
ELEMENTO HUMANO
A LA EMPRESA

DIRECTOR GENERAL
LEVI M. SÁNCHEZ SANTIAGO

JEFA DE REDACCIÓN
PAOLA DEL CARMEN PACHECO DÍAZ

RELACIONES PÚBLICAS
ARELI YAZMÍN ROMERO CONTRERAS

DISEÑO MULTIMEDIA Y FOTOGRAFÍA
RAYMUNDO JOSYMAR LÓPEZ PADILLA

COORDINADORA EDITORIAL
DANIELA EKDESMAN LEVI

STYLING
ELOÍSA CRUZ DÍAZ

CAMARÓGRAFO Y FOTOGRAFÍA
EDUARDO CARAVANTES CASTAÑEDA

PROYECCIÓN EN IMAGEN
CHRISTIAN CRUZ MEDINA

MAQUETACIÓN **Factorsiete**
Diseño Publicitario

"LÍDER ES" es una publicación bimestral de circulación nacional, de 1,500 ejemplares. Éste comprende los meses de junio a julio de 2018. Año 2 Núm. 6. Registro en trámite. Domicilio: Alianza 205-A, interior B altos, Barrio de Jalatlaco. Oaxaca de Juárez, Oaxaca; México. El contenido de la publicidad es responsabilidad de los anunciantes. Queda prohibida su reproducción parcial o total.

CARTA AL LECTOR

¡Hola! Esperamos que te encuentres muy bien y que en esta edición especial nos acompañes a celebrar nuestra GUELAGUETZA. Festividad que compartimos tanto con visitantes nacionales como extranjeros y que nos permite descubrir todo lo que el Estado de Oaxaca tiene para ofrecer: arte, cultura, gastronomía, turismo, entre otros.

Como sabes, este proyecto sigue creciendo y va siendo cada vez más aceptado en el ámbito empresarial, por ello, dedicamos cada número a proporcionarte consejos y herramientas para que fortalezcas tu plan de negocio o mantengas vivo tu espíritu emprendedor.

Sin duda, este es solo el comienzo. Pero con tus recomendaciones, con el tiempo que dedicas a leernos y a seguirnos en redes sociales nos has dado a conocer. Así que no nos queda más que agradecer tu fidelidad e invitarte a disfrutar cada uno de los artículos que investigamos especialmente para ti con el objetivo de aportarte un mayor crecimiento empresarial.



Levi M. Sánchez Santiago
Director General revista Líder Es

Revista
LÍDER ES

AGENCIA DE PUBLICIDAD

PROMOTORA DEL NORTE SA DE CV

OFICINA OAXACA
Calle Alianza No. 205-A Int. B Altos, Col. Jalatlaco,
Oaxaca de Juárez, Oaxaca, C.P. 64000

MATRIZ
Calle La Piedad, Edificio L24 Int. 402, La Piedad Station,
D.F. Gustavo A. Madero, México D.F. C.P. 06721B

promotoradelnorte.com


ÍNDICE

Los bordados de Tlahuilottepec. Una inspiración oaxaqueña	5
Integración del elemento humano a la empresa	6
Construcción de marca	9
Entrando a la mente del consumidor	10
Oaxaca: paraíso turístico	12
Estilo que perdura	16
Participación activa para construir el futuro	20
¿Qué es un estudio de mercado?	21

LIDER ES ¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!



[CONTÁCTANOS AL 951 182 42 26]

 REVISTA LÍDER ES

 REVISTA LÍDER ES

SOAM

SOLUCIONES MUNICIPALES

2 Priv. De Juárez No. 207
Col. 25 De Enero,
Santa Lucía Del Camino, Oaxaca.

Huerto Los Olivos #226,
Fracc. Trinidad de las Huertas,
Oaxaca de Juárez.

Tel. 132 42 49

asociados.soam@gmail.com



promovuese
imprensa

Servicios:

Trípticos Carteles

Volantes Revistas



Tarjetas Notas de remisión



¡Contáctanos!

menciona que nos
viste en esta publicación
y obtén un **descuento especial.**



Puerto Cozumel #102
Col. Eliseo Jiménez Ruíz, Oaxaca, Oax.



50 60 130



951 164 11 88 - 951 136 10 78



imprentapromo@gmail.com



Promovuese Oaxaca

LOS BORDADOS DE TLAHUITOLTEPEC

* * * * *

UNA INSPIRACIÓN OAXAQUEÑA

Yazmín Romero
Licenciada en Administración

Santa María Tlahuitoltepec “lugar o espacio de tranquilidad propicio para la reflexión y el diálogo con la naturaleza”, está ubicada en el distrito Mixe, a 114 km de la Ciudad de Oaxaca de Juárez, en la Sierra Norte, sobre una superficie montañosa que da origen a un clima templado-húmedo, en donde cañadas y pendientes hacen presencia. Además, aquí se encuentra la plaza principal del municipio homónimo, el cual cuenta con más de nueve mil habitantes.

Las actividades económicas principales son la agricultura, la ganadería, el comercio y las artesanías típicas, como las mundialmente famosas “blusas de Tlahui”, que reflejan en sus puntadas la belleza de la Sierra Mixe, donde el cielo y las verdes montañas se unen con la neblina para dar testimonio de las creaciones únicas de sus artesanos. De acuerdo con Edgar Vásquez Gómez, artesano local, los textiles son realizados en manta cruda con hilos de color rojo y negro. Las figuras simbolizan los pensamientos y sueños de sus habitantes; mientras que el maguey y el milenario cerro del Zempoaltepetl, paisajes característicos de la comunidad junto con veredas y montañas que definen la relación entre el cielo y la tierra y reflejan el amor a la vida y a la naturaleza.

Aunque el color de la manta y el diseño de una blusa o camisa pueden variar, los elementos del maguey, el sol y los ríos siempre estarán presentes. Los bordados de cada pieza son tupidos y realizados a doble tela. Sin embargo, conservan características similares como el parecido entre las grecas, el zigzag, la costura recta o curvada; así como la mezcla de colores en los hilos y en las mantas. Por todo ello, los bordados de esta comunidad son mucho más que un diseño, son la cultura, la identidad y el sentir de todo un pueblo.

Además, esta actividad genera empleo e ingresos para las familias que la llevan a cabo. No obstante, en 2015, este trabajo fue plagiado por la diseñadora francesa Isabel Marant. Si bien el artículo 31 de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas menciona que éstos

[...] tienen derecho a mantener, controlar, proteger y desarrollar su patrimonio cultural, sus conocimientos tradicionales, sus expresiones culturales tradicionales y las manifestaciones de sus ciencias, tecnologías y culturas, comprendidos [...] los diseños [...] y las artes visuales e interpretativas. También tienen derecho a mantener, controlar, proteger y desarrollar su propiedad intelectual de dicho patrimonio cultural, sus conocimientos tradicionales y sus expresiones culturales tradicionales. Conjuntamente con los pueblos indígenas, los Estados adoptarán medidas eficaces para reconocer y proteger el ejercicio de estos derechos.¹

Hasta la fecha, ni autoridades federales ni extranjeras han ofrecido una disculpa pública a los agraviados, tal como éstos lo solicitaron.

Sin duda, la falta de protección a las artesanías mexicanas abrió un debate en la ciudadanía, ya que éste no es tema de unos cuantos, sino de todos como sociedad, sobre todo si queremos que nuestras tradiciones y cultura sigan siendo una característica única de nuestro México.

¹ Naciones Unidas. Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. Consultado el 22 de mayo de 2018 de, http://www.un.org/esa/socdev/unpfi/documents/DRIPS_es.pdf





INTEGRACIÓN DEL ELEMENTO HUMANO A LA EMPRESA

Francisco Pacheco Ramírez

Catedrático y Licenciado en Administración de Empresas

Uno de los procesos más importantes para la constitución de una empresa o institución es integrar el recurso humano a ella, puesto que mucho del éxito o fracaso que tengamos se debe en mayor o menor grado a nuestro equipo de trabajo y a la dinámica que con ellos manejemos. Hay que tener en cuenta que el proceso de integración abarca la selección, la contratación y la capacitación de los mejores candidatos para ocupar un puesto vacante en nuestra estructura organizacional:



IXPIA

INTELIGENCIA, ESTRATEGIA
Y PLANEACIÓN EN SEGURIDAD PRIVADA

- **GPS • Monitoreo de alarmas**
- **Cámaras de seguridad**
- **Sensores de impacto y movimiento**
- **Guardias de seguridad**
- **Seguridad intramuros**



Tel. 951 205 09 21

Calle. Alianza No. 205-A Int. 5, Col. Jalatlaco,
Oaxaca de Juárez, Oaxaca, C.P. 68080

www.ixpiaseguridad.com

¿DENTRO O FUERA?

Si se buscan candidatos dentro de la empresa u organización se tiene que tomar en cuenta (si es que fuera el caso) la política de escalafón, para promover al empleado. Por otro lado, si se buscan fuera, se pueden localizar con ayuda de redes sociales, agencias de colocación, nuestra competencia, las universidades, etcétera.

¡CUIDADO CON LOS EMPLEADOS GANGA!

Al integrar nuevo personal se buscan ciertos requisitos, entre ellos: la estabilidad y permanencia. Sin embargo, hay veces que aparecen candidatos “súper capacitados” que aceptan puestos de menor jerarquía a los que han tenido usualmente, mientras encuentran algo mejor, “incluyendo el sueldo”.

LAS CARTAS DE RECOMENDACIÓN ¿SIRVEN PARA ALGO?

¡No! Ya que en ellas el empleado es siempre el mejor trabajador. Se presenta con infinidad

de atributos: es responsable, puntual, respetuoso, confiable, entre otras cualidades o habilidades. Por ejemplo, hay casos en los que pese a que en la carta de recomendación está escrito que lo conocen de hace años, quien la firma realmente no sabe el nombre de quien recomienda.

Otro punto importante que hay que tener en cuenta para mantener una relación sana desde el principio con nuestros empleados es que la empresa no debe prometer algo que no pueda cumplir: salario, horario, paquete de prestaciones o incentivos.

Además, hay que seleccionar adecuadamente el medio de reclutamiento, ya que de ello dependerá el tipo de puesto y el nivel jerárquico donde esté ubicado el candidato. Hoy en día, las redes sociales nos permiten encontrar todo tipo de perfiles para nuestra empresa, sin embargo, hay que especificar las características que necesitamos. Los métodos tradicionales también nos pueden servir, para puestos ejecutivos podemos

utilizar revistas especializadas, periódicos o agencias; mientras que para niveles bajos se puede ser más informal y echar mano de anuncios en postes de alumbrado público o fuera de la empresa, lo que comúnmente se denomina “puerta de calle”. En caso de que trabajemos con personas afiliadas a algún sindicato, se necesita hacer una solicitud a éste, así se respeta la política escalafonaria y se motiva con un solo movimiento a más de un trabajador.

Por último, recuerda que al momento de la selección no debe influir el efecto “halo”; es decir, que el seleccionador no le dé mayor importancia a los valores que él tenga y quiera observarlos en los candidatos: ¡Si soy puntual, ellos deben ser puntuales!

Tener un equipo de trabajo fortalecido es una pieza clave para que tu empresa avance y tenga éxito. Así que no olvides utilizar estos consejos para lograrlo.



**ISTMO & VALLE
SA DE CV**

**Soconusco #313-C,
Colonia Volcanes**

Correo:
construc.istmooax@gmail.Com

**Tel. 951 222 88 86
427 44 17**



**"Cumplimos un año gracias a ti"
Ven y mira al mundo desde otra Óptica**



Escuela Naval Militar No. 402,
Colonia Reforma, C.P. 68050,
Oaxaca de Juárez.

 www.facebook.com/luxoropticasoficia

CONSTRUCCIÓN DE MARCA

Jorge Mancines Saavedra
Maestro en Mercadotecnia Integral

Actualmente como consumidores consideramos muchos factores y atributos de un producto o servicio antes de adquirirlo: precio, cantidad, calidad, presentación, cercanía, recomendaciones familiares o de amigos, promociones, posicionamiento de la marca, etcétera. Pero, te has preguntado, ¿cómo es que llegas a identificarte con una marca? ¿cómo generas un vínculo emocional con ella?

Precisamente de eso se trata, de lograr que tu marca sea parte de la vida de quien la consume, para eso es necesario el branding o construcción de la marca, así como también que ésta sea congruente con lo que es, con lo que comunica y con lo que ofrece (cómo, dónde, a quién), por ello, menciono algunos elementos que debes considerar para construirla:

- **Personalidad:** define y conoce quién eres. Si tu marca fuera una persona, ¿quién sería?, ¿qué edad tendría?, ¿cómo es? (alegre, seria, responsable), ¿cómo se vestiría?
- **Segmentación:** es indispensable para definir

la comunicación de tu marca. Por ello es necesario que establezcas a quién va dirigido tu producto o servicio, la zona geográfica, la edad, el nivel socioeconómico, los gustos y el estilo de vida de tu mercado objetivo.

- **Precio/calidad:** tu precio refleja la calidad de tu producto/servicio, aunque invariablemente, siempre debes ofrecer un producto de gran calidad. Haz un buen costeo de tus productos, si haces alguna promoción, sabrás hasta qué porcentaje puedes disminuir tu precio sin perder dinero. Define también si prefieres ganar por volumen de ventas o por margen de tu producto, recuerda que esto depende de tu segmento, véndele lo que es capaz de pagar.
- **Publicidad:** debes de comunicar lo que realmente eres y ofreces, no crees falsas expectativas, tampoco una mala imagen, sé sincero con el mercado, así ellos sabrán exactamente lo que están por adquirir y por lo tanto será más fácil lograr su satisfacción.
- **Servicio:** vendas lo que vendas, todo requiere un servicio, un contacto con el

cliente, (hasta en las ventas online), por lo tanto, debes ofrecer siempre una buena atención, y gran disposición por parte de los colaboradores. Capacítate y capacítalos para solucionar problemas y saber orientar al cliente. Conoce y conocer a tu mercado te ayudará a tomar decisiones más acertadas.

- **Establecimiento:** desde su interior debes transmitir toda la personalidad de tu marca, así como contar con los elementos necesarios para lograr que el cliente se sienta completamente seguro y satisfecho. No descuides ningún detalle (orden, limpieza e iluminación; cuenta siempre con todos tus productos, banners y letreros; cuida la imagen de tu personal), así será más fácil que el cliente se identifique contigo y que le agrade tu marca.

No es fácil lograr que todos los elementos estén alineados, pues cada uno requiere de mucho trabajo, pero una vez que se logra, existen mayores probabilidades de generar más ventas y de conseguir clientes fieles que te recomienden.



CONSUMIDOR

Santiago Sánchez
Consultor en Mercadotecnia

En un mundo globalizado miles de marcas buscan cómo mantener o atraer clientes, mientras, otras compiten por ser reconocidas como una marca de valor con el objetivo de abrirse paso en el ámbito empresarial.

Para lograr lo anterior, el posicionamiento de marca, así como el uso correcto de logotipos, isotipos, imagotipos e isologos resulta indispensable para enriquecer nuestro concepto o idea de negocio y lograr que los consumidores se identifiquen con nuestros productos. Pero, ¿cuál es el significado de cada uno de ellos y cómo se utilizan?



LOGOTIPOS

Son, de acuerdo a la RAE (Real Academia Española de la Lengua en línea) los “símbolos gráficos [...]” como los colores, las letras y la tipografía de una palabra o imagen. En mercadotecnia y publicidad son el “nombre, palabra, denominación, emblema, figura o cualquier otra señal visual que distingue una marca, un producto o una empresa. Para ser efectivo y retenerse en la mente, debe contener los elementos característicos de quien lo usa”¹

¹ González Alonso Carlos. Diccionario de Comunicación. México: Trillas, 2003. Página 100.



IMAGOTIPOS

Son imágenes que pueden acompañarse o no de un texto. Es decir, tanto el texto como la imagen pueden representarse de manera conjunta o por separado.



ISOLOGOS

Son imágenes que para entenderse siempre van acompañadas de un texto y por lo tanto, sus elementos no se pueden separar.



ISOTIPOS

Representan los valores y características de una empresa a través de imágenes que son fáciles de recordar para el consumidor. Y se dividen en los siguientes:



SIGLAS

Las que son acrónimos no pueden leerse como una palabra.



MONOGRAMAS
Están formados por una imagen y una o más letras que no pueden separarse entre sí, como Facebook y LG.



ANAGRAMAS
Son la contracción del nombre de la marca a través de tipografías que representan una palabra.



FIRMAS
Son los isotipos menos utilizados y suelen simbolizar la etiqueta de una marca, como Walt Disney o Pepe Jeans London.



PICTOGRAMAS
Son imágenes sin tipografías ni palabras que representan una realidad para el consumidor. Se dividen en figurativos y abstractos. Los primeros, están más conectados a una interpretación social de la realidad, como la manzana de Apple, el pajarito de Twitter o la palomita de Nike, mientras que los segundos no.

Éstos deben obedecer no solo a tus gustos personales, sino a la psicología del color, que te guiará para comunicarle a tu mercado meta exactamente lo que quieres que sepa de la marca: si es elegante, podrás usar tonos oscuros como el negro. Si buscas que transmita calma o emoción, ocuparás azul o rojo, respectivamente. Naranja o amarillo si te consideras una empresa alegre, verde si eres ecológica, lila si apuestas por la creatividad en cada una de tus producciones y multicolor si reflejas positividad y alegría de manera constante.

Por lo tanto, te invitamos a reflexionar cómo llevas a cabo el posicionamiento de tu marca.

¿SIGUES ALGUNO DE ESTOS CONSEJOS?



App #1 de Turismo en Oaxaca

MILES DE USUARIOS ACTIVOS EN LA APP MÓVIL.

MÁS DE 50 EMPRESAS INTEGRADAS.

DIFUSIÓN ESTATAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.

- CULTURA
- TURISMO
- DIFUSIÓN
- RECOMENDACIONES
- CÓMO LLEGAR
- PROMOCIONES



OAXACA

Carmen Díaz

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

El estado de Oaxaca se distingue por su amplia diversidad y por la riqueza cultural que posee. Además de ser cuna gastronómica del país, su clima y su complicada geografía le brindan una inigualable variedad de lugares que por mucho encantan a los viajeros nacionales y extranjeros que tienen la fortuna de visitarlos.

Nuestro Estado, conformado por 570 municipios, está lleno de rincones maravillosos y contrastantes que cambiarán tu perspectiva sobre Oaxaca y definitivamente harán que te enamores de México.

VALLES CENTRALES

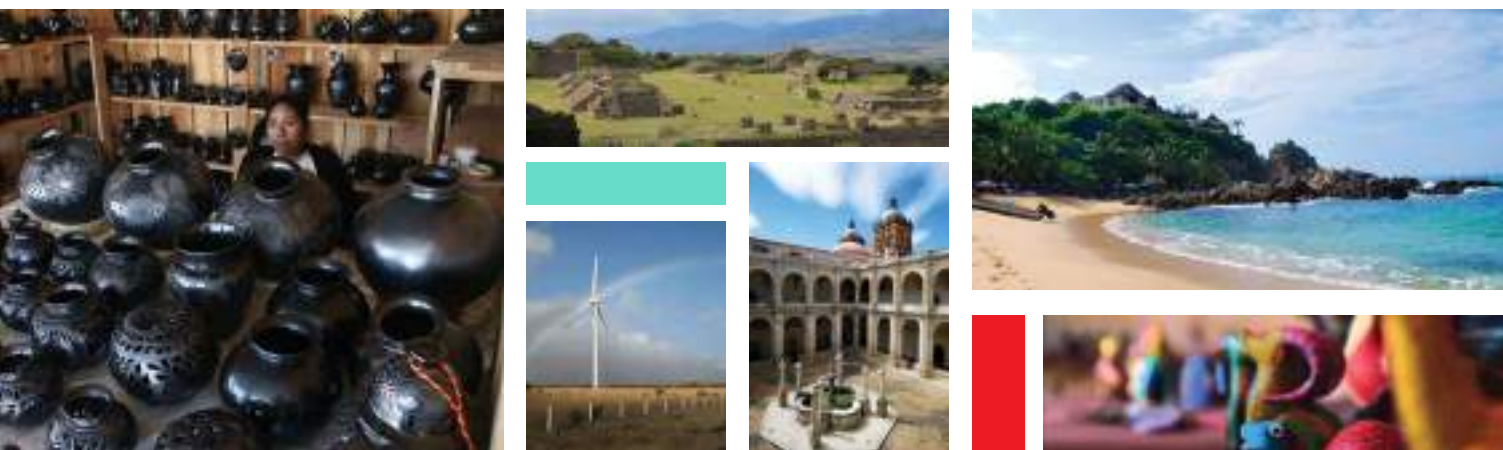
Los sitios más emblemáticos y bellos son: el Centro Histórico de la ciudad de Oaxaca, considerado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, y es que su arquitectura barroca, estructurada en cantera verde, dota a la ciudad de un aspecto colonial que no dejarás de notar.

Además, destacan puntos de interés como el Jardín Etnobotánico, el Museo de las Culturas, el Museo Textil, el Centro Cultural San Pablo, el Templo de Santo Domingo, las iglesias de la Catedral y de la Soledad y Los Portales.

En tu recorrido no olvides visitar los Mercados 20 de Noviembre y Benito Juárez, pues ofrecen un sinfín de sabores y colores: carne asada, chapulines, tlayudas, quesillo,

empanadas, aguas frescas, mezcal, nieves, dulces regionales y gran variedad de ropa típica.

Tu viaje apenas comienza, así que prepara ropa cómoda para disfrutar del clima templado, así como de Monte Albán y Mitla (sitios arqueológicos), de las excursiones al aire libre en Hierve el Agua o de una buena comida (pan, chocolate, barbacoa y consomé) y una gran fiesta en Tlacolula de Matamoros. No olvides comprar recuerdos artesanales en San Bartolo Coyotepec (alfarería de barro negro de excelente calidad y con diseños únicos), San Martín Tilcajete (tierra de los alebrijes) y Teotitlán del Valle (tapetes y textiles elaborados en telar de cintura). Si quieres conocer el árbol con el tronco más ancho del mundo, Santa María el Tule es el lugar para ti. Finalmente, disfruta del mejor mezcal en Matatlán.



Paraíso Turístico

COSTA

Las playas son preciosos atractivos turísticos, pero no será lo único que encuentres en la costa oaxaqueña. También podrás acompañar tu viaje con deliciosos frutos marinos que son un deleite al paladar. Por otro lado, una intensa vida nocturna, tours y actividades tanto acuáticas como recreativas, harán de tu recorrido una experiencia inolvidable. Empaca ropa fresca porque vas hacia un clima caluroso.

Hualtulco es una de las playas más famosas de México. Se localiza a 295 kilómetros de la Ciudad y es literalmente un paraíso multicolor enraizado entre el mar, la montaña y sus nueve bahías (Conejos, Tangolunda, Chahué, Santa Cruz, San Agustín, Cacaluta, Maguey, Órgano y Chachacual) que harán que prolongues tu estancia.

La primera está conformada por cuatro playas vírgenes que responden a los nombres de Conejos, Tejoncito, Arena y Punto Arena; la segunda localiza en una de las zonas más exclusivas del país y está formada por las playas Arroquito, Manzanilla, Tangolunda, Tornillo, Ventura y Rincón Sabroso; la tercera está conformada por una vegetación tropical y un terreno rocoso donde las playas Chahué, Tejón y Esperanza han construido un hogar para una extensa flora y fauna.

Por su parte, Santa Cruz, La Entrega y Yerbabuena, hacen de la cuarta bahía, la más popular de la región. Mientras tanto, desde San Agustín hasta Órgano, podemos encontrar espacios tranquilos, escenas de películas (como Y tu mamá también, filmada en Cacaluta) y aguas verde-azules. Finalmente, la última bahía cuenta con una playa de nombre homónimo y con la playa La India, perfecta para actividades acuáticas. Puerto Escondido es de las playas más frecuentadas por el turismo nacional e

internacional debido a su intensa vida nocturna y a sus olas (como las de la playa Zicatela) que son perfectas para practicar el surf. Por ello es una opción excelente para quien busca diversión al aire libre. Por otro lado, Mazunte es tu destino ideal si tienes planes más relajados como visitar el Centro Mexicano de la Tortuga, la playa Ventanilla (pero cuidado, es mar abierto) o Punta Estrella, donde podrás disfrutar de una puesta de sol envidiable.

Puerto Ángel está a 252.3 kilómetros de la ciudad de Oaxaca y es la playa perfecta para olvidarse del bullicio y de la rutina de la ciudad. En contraste, están Zipolite, una playa nudista que es famosa desde los años sesentas, la Laguna de Chacahua, un espacio protegido donde encontrarás un criadero de cocodrilos y el Santuario de la Tortuga Marina y la Laguna de Manialtepec, donde el fenómeno de la bioluminiscencia, que da al agua un efecto de fosforescencia, tiene lugar.



ISTMO

¡Prepárate, aquí hace calor! Pero se te va a olvidar cuando pruebes las famosas garnachas, el guetabingui de camarón, el caldo de iguana, el pollo garnachero, el pickle y los tamales (en especial el de cambray). Además tienes que conocer Salina Cruz (para ver su muelle, su faro y sus playas), Santo Domingo Tehuantepec (donde podrás disfrutar de verdes colinas y de una arquitectura colonial que te impactará), en Juchitán de Zaragoza podrás conocer el parque eólico “La Ventosa”. Aunque si quieres que tu contacto con la naturaleza sea aún mayor, visita Ciudad Ixtepec, donde sus pozas naturales, sus aguas termales y manantiales te cautivarán. Finalmente, no dejes de visitar Magdalena Tlacotepec y Santiago Laollaga.

CAÑADA

Huatla de Jiménez no solo es el corazón de la zona Mazateca, sino una población muy conocida desde los años sesentas por el gran trabajo espiritual de la curandera, chamana e indígena mazateca María Sabina, quien sabía cómo transportarte a un grado de introspección espiritual a través del consumo de hongos alucinógenos.

También puedes disfrutar de las cabañas ecoturísticas de Santiago Quiotepec y San José del Chilar. Por ningún motivo te pierdas la oportunidad de ir a Cuicatlán, Nacaltepec, Santa María Chilcotla, Río Grande y Santa María Texcatitlán.



MIXTECA

“¡Qué lejos estoy del suelo donde he nacido! Inmensa nostalgia invade mi pensamiento; y al verme tan solo y triste cual hoja al viento, Quisiera llorar, quisiera morir de sentimiento...”
Fragmento de la Canción Mixteca, escrita por José López Alavez

En la Tierra del Sol te sugerimos visitar las heroicas ciudades de Huajuapán de León y Tlaxiaco, así como las comunidades de Asunción Nochixtlán, Santo Domingo Yanhuatlán (que destaca por su belleza arquitectónica), San Juan Bautista Coixtlahuaca, Santiago Apoala (famoso por sus mágicas cascadas), y Villa de Tamazulápam del Progreso (cuna de una alberca natural).





SIERRA NORTE

Si el ecoturismo y el clima frío es lo tuyo, no dejes pasar la oportunidad de realizar la ruta de la Sierra Juárez: en Santa Catarina Ixtepejías vas a encontrar la cascada Palo Hueco y el mirador Peña Prieta. Si quieres conocer el lugar donde el Benemérito de las Américas nació, dirígete a Guelatao, en el municipio de Ixtlán de Juárez, donde además podrás admirar los preciosos paisajes del cerro de los Cuarenta Días o del Tambor, así como la gruta El Arco que cuenta con una profundidad de 100 metros o el mirador Los Pozuelos a 3125 metros sobre el nivel del mar.

Otro lugar destacado es Capulálpam de Méndez que por su exquisita arquitectura, en 2008 fue denominado pueblo mágico. Si te animas, visita el Centro de Medicina Indígena Tradicional para quedar como nuevo, o recorre el camino de la "Y", las grutas de la Cueva del Arroyo, el cerro Pelado, el Paraje los Sabinos y los miradores El Calvario y de la Cruz Blanca.

En San Miguel Amatlán seguro las ex haciendas mineras, los chapoteaderos naturales, la ruta del ciclismo de montaña, el Museo de los Pueblos Mancomunados y el recorrido de "la vida del minero" te dejarán más que asombrado.

Por su parte, la "capital del hongo silvestre", San Antonio Cuajimuloyas y su Feria de Hongos te dejará extasiado. Al igual que la puesta de sol en el mirador Yaa-Cuetzi y la caída libre en tirolesa.

La belleza y las actividades ecoturísticas sobran, así que de paso ve a Santa María Yavesía, Llano de las Flores, La Nevería, Santa Martha Latuvi, Benito Juárez, Santa Catarina Lachatao y a San Isidro Llano Grande.



SIERRA SUR

En San José del Pacífico es donde puedes encontrar más setas silvestres. Aunque si prefieres paisajes imponentes como cascadas ocultas o lugares montañosos, visita Santiago Yosundúa.

PAPALÓAPAN

Ahora sí, hemos llegado al final del viaje y a la zona más exuberante y caliente de Oaxaca.

Hacia donde mires vas a encontrar un tapete verde, que hace evidente la cantidad de flora y fauna que existe en la región. Desde Valle Nacional, Zuzul en Santa María Jacatepec, San José Chiltepec, Jalapa de Díaz, San Lucas Ojitlán hasta Soyaltepec no pararás de ver islas, cascadas, ríos y manantiales. Y por si fuera poco, vas a tener la fortuna de consumir bolillos de elote, caldo macho, tamal de yuca y popo.

Esto fue solo una probada de lo que puedes encontrar en nuestro estado.

¿Qué estás esperando?

¡Ven y disfruta de toda nuestra cultura!



NICANDRO LÓPEZ MATUS

Estilo que perdura

Carmen Díaz

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Nicandro López Matus, originario de San Francisco Ixcuatán, inició su camino como diseñador de modas integral a la edad de 23 años. Además, al crear su propia marca, Xóchitl Matus, logró cumplir una de las tantas metas que se ha fijado en la vida. En entrevista para LÍDERES nos comenta cómo ha consolidado su carrera para conseguir en cada diseño una pieza magistral.

¿DESDE CUÁNDO QUISISTE SER DISEÑADOR DE MODA?

Mi madre, Xóchitl Matus, costuraba desde que tenía 12 años. Yo nací entre máquinas de coser y telas, por eso, desde que tuve uso de razón supe que quería dedicarme a esto, pues me gusta y me apasiona mucho.

¿CUÁL ES TU FORMACIÓN ACADÉMICA?

Estudí la licenciatura en Diseño de Modas en la Universidad de Londres, campus Ciudad de México y el diplomado en Ilustración de Figurín y Patronaje en el Instituto Jannette Klein.

¿CÓMO INICIASTE TU MARCA?

Hace dos años decidí dedicarme de lleno a esto. Lo primero que hice fue ponerle el nombre de mi madre a mi marca, pues así podía homenajearla y tenerla siempre conmigo, ya que todo lo que sé, se lo debo a ella.

Antes de salir de la universidad visualicé si me especializaba en diseño de accesorios, complementos o textil, (este último es un área poco cubierta en el país) y decidí enfocarme en todas y dedicarme al diseño de modas de forma integral.

¿CÓMO ES UN DÍA EN TU VIDA?

Todos los días de mi vida son muy diferentes, especiales y apasionados porque cada prenda que hacemos lleva un pedacito de nosotros. Es decir, nuestro estado de ánimo influye en cómo terminamos cada pieza.

Todos los días son oportunidades para crecer, para perfeccionar la técnica. Esta carrera me permite plasmar en cada pieza que elaboramos, el sentimiento de las artesanas, de mis clientes y de mi equipo de trabajo; por lo que nos concentramos mucho en entregar un producto de calidad, resultado de una actividad que nos llena de felicidad.

¿PUEDES HABLARNOS SOBRE TU TRAYECTORIA?

En lo personal, siento que para tener tu propio estilo no necesitas acercarte a alguien más, pues éste debe salir de ti, tú eres quien debe proyectarlo. Por eso es que trabajo por mi cuenta.

He diseñado atuendos de noche, para eventos promocionales de finalistas en diversos concursos de belleza como: Miss Earth Oaxaca (con sede en Puerto Escondido); el Certamen Nacional de Belleza para Laura Mojica, ambos en 2015.

Además del Miss Heritage (llevado a cabo en Egipto), el Miss Turismo 2016, y, Miss Oaxaca, Miss Teen Model Oaxaca y Miss Supranational en 2017. En el primero realizamos una pasarela con causa porque el mar de fondo afectó a toda la costa del estado. En Miss Turismo 2016 tuvimos el placer de engalanar a Deyanira Ordaz, en Miss Oaxaca a Minerva Gopar, a Esmeralda Ruiz en Miss Teen Model Oaxaca y a Samanta Leiva, Miss Supranational México 2017 para la coronación de Miss Oaxaca. Además, hemos colaborado con empresas como OROARTE DE OAXACA y como expositores en Plaza del Valle y la Alhóndiga Reforma.

¿CUÁL ES EL PROCESO CREATIVO QUE LLEVAS A CABO PARA LA CONFECCIÓN DE TUS DISEÑOS?

En la universidad aprendí que éste va más allá de inspirarse, significa elaborar tu proyecto desde la concepción teórica hasta la práctica. Cualquier artista te dice que se inspiró en tal o cual cosa. Sin embargo, considero que estudiar el contexto donde se va a desarrollar tu proyecto influye mucho al momento de



encontrar y seguir tu inspiración, para que al final del día tu prenda no solo sea cómoda, sino asequible a tu mercado. La inspiración (animales, lugares, contextos o épocas) te puede llegar una o dos veces, pero no puedes pasar toda tu vida esperando esa chispa, pues te estancas. Por lo tanto, tienes que actualizarte, ver qué es tendencia y no lo que está de moda. Tienes que crear con miras a definir tu propio estilo, no solo para elaborar algo que te guste, sino para que los consumidores se identifiquen a través de tus colores, texturas o dibujos.

¿CÓMO DEFINIRÍAS TU ESTILO?

El estilo es algo que perdura, es algo que va a quedarse ahí para siempre y la moda no, esa es la gran diferencia entre ambos. En lo personal busco transmitir en cada uno de mis diseños fuerza. Quiero que las mujeres que usan mi ropa se vean decididas, atrevidas y muy seguras de sí mismas.

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE TU TRABAJO?

¡Todo el proceso que conlleva crear una prenda! Va desde tomarle medidas al cliente, trazarlo en papel y luego en tela, definir el dibujo de las flores. Yo decido cómo acomodarlas, cuántos pétalos tendrán y si serán simétricas o no; también escojo los hilos y los tonos de los colores, así como si el bordado será con aguja o con gancho.

El problema con el bordado es que en ocasiones lo que plasmo en papel no coincide con el trabajo en vivo. Entonces, cambio de idea y este es un proceso muy válido porque al final de cuentas se lleva a cabo de manera continua, hasta terminar en la confección de la prenda.

Mis diseños son exclusivos, ya sea que hagamos una colección o algo específico para alguna cliente, por eso no me gusta hacer producción en serie, como una blusa en varios colores y tallas, pues esto demerita a los diseñadores y a mis clientes.

Si creamos un diseño personalizado nos enfocamos solo en nuestro cliente, en sus medidas, gustos y deseos. Incluso si me dicen que quieren algo igual a lo que hice para otra persona, no será así, pues sus gustos y complejiones son distintas.

¿QUÉ ES LO MÁS DIFÍCIL DE TU TRABAJO?

Realmente nada es sencillo, todo es difícil en esta profesión. Cada que tenemos un reto mi equipo y yo lo vemos como una oportunidad de crecimiento y aprendizaje. Creo que disfrutamos cuando las cosas se complican, porque tenemos que demostrarnos que trabajando en equipo crecemos como personas y como profesionales.

¿CÓMO ES TU EQUIPO DE TRABAJO?

Mi equipo fijo es muy responsable, comprometido y apasionado, lo que hace que el ambiente laboral sea muy ameno para todos.



Trato de ser muy incluyente y cuando mis clientas me dicen que su vestido quedó hermoso, les aclaro que no lo hice solo, que trabajo en equipo y que todos contribuimos para que fuera lo que ella esperaba.

¿CÓMO CONFORMASTE TU MERCADO?

Cuando comencé, los factores económicos y humanos eran escasos. Sin embargo, el uso adecuado de las redes sociales creó un momento de auge para nosotros; además, contamos con dos páginas de seguidores, la de Xóchitl Matus y la de Nicandro López, la cual está enlazada a Instagram, lo que ha permitido que el público local y nacional nos conozca e identifique nuestros diseños como ropa juvenil y tradicional, en donde destaca la creación de vestidos. Este proceso es personalizado porque yo manejo las redes sociales de la empresa. Por otro lado, intento llevar la agenda lo mejor posible para respetar los tiempos de mis clientes y darles el trato

que se merecen: todos ellos son muy importantes, los que llegan a mi confían la parte clave para su evento y eso es una gran responsabilidad a lo cual tengo que responder con un trabajo de gran calidad y eficacia.

Nos esmeramos mucho para estar con nuestros consumidores, quienes son exigentes con la calidad, conocedores de las tradiciones y valoran los procesos artesanales, así que para nosotros es una responsabilidad muy grande y agradecemos infinitamente que nos elijan para atenderlos, que se hagan fieles a la marca y que reconozcan que todos estos detalles si hacen la diferencia.

¿CÓMO SON TUS DISEÑOS?

Tenemos tres estilos: el traje regional del Istmo de Tehuantepec, el traje estilizado y los vestidos para novias y quinceañeras, que son más contemporáneos. En los tres estilos cuidamos cada proceso, así como los materiales, todos de alta calidad.

¿CUÁLES SON TUS CONSEJOS PARA LOS SOÑADORES?

Soñar con el corazón para lograr tus objetivos, levantarte una o las veces que sean necesarias para crecer y apoyarte en Dios y en tu familia para seguir adelante.

PARA TI, ¿UN LÍDER ES?

Es una persona que forma parte de un equipo, que se integra a él y trabaja a la par de los demás para alcanzar un bien común o para lograr un mismo objetivo. Además, hace sentir a sus colaboradores parte de una misma familia.

Make Up Artist: Bladimir Ezequiel
Modelos: Elisa Rustrián & Jessica Marín
Joyería por: OROARTE DE OAXACA

PARTICIPACIÓN ACTIVA PARA CONSTRUIR EL FUTURO

Agustín Arcos Gamboa
Director Operativo Kybernus

Vivimos en un país que atraviesa una profunda crisis donde el descontento, la crispación y el encono se fortalecen como resultado de la violencia y la pobreza que ha prevalecido por encima de las instituciones y la sociedad de un México con problemas que nublan el camino hacia la prosperidad. Incluso, estamos más preocupados por discursos extranjeros que por nuestro propio destino. Actualmente experimentamos el crecimiento del bono demográfico más grande en la historia nacional, pero estamos dejándolo pasar mientras mantenemos políticas públicas enfocadas a la preservación del status quo, en lugar de aprovechar el talento de nuestra gente.

Hemos sido testigos de los desvíos de fondos gubernamentales más grotescos de los que se tiene conocimiento y de cómo la masa ha salido a las calles a replicar el saqueo de algunos gobernantes. Pareciera que tenemos muy presente la diferencia de nuestros destinos, pero muy lejano el concepto de prosperidad como fuente de unidad y tarea común de las organizaciones y de la sociedad civil.

Desde hace mucho, hemos olvidado la ética, quizá porque perdemos de vista que toda institución está conformada por personas como cualquier otra que, al tener la oportunidad de escalar, pierden la sensibilidad social que debe permanecer en cada funcionario público; probablemente ahí reside la semilla de nuestra desunión y la respuesta ante la pregunta de ¿Qué opciones tenemos para enfrentar nuestra situación?

Ante esta interrogante, se abren dos panoramas: uno plantea el ostracismo, la desidia y el abandono de toda esperanza de cambio; el otro apuesta a la construcción social mediante el impulso del desarrollo local y la democracia participativa con una visión ética e inclusiva.

Al hablar de participación ciudadana, muchos la entienden como la puntual asistencia a la jornada electoral, sin embargo, va más allá de simplemente emitir un voto. Tiene que ver con ejercer nuestros derechos como ciudadanos: exigir cuentas a las dependencias públicas, buscar espacios para el sector emprendedor, incidir en la creación de políticas públicas, hacer uso del espacio público con respeto y tolerancia.

Es necesario ser conscientes del poder y del valor que tenemos como ciudadanos, ya que somos artífices de dicha participación. El concepto de “ciudadano”, desde la perspectiva griega, se sostiene de la capacidad de pasar del interés individual al interés general, por ello, recuperar esa capacidad de trabajar para construir el bien común, ampliando nuestra visión, aquella que no es únicamente moral o normativa, sino la que nos muestra que somos parte de un todo es esencial.

La participación ciudadana surge del amor que tenemos hacia nuestras comunidades, de la toma de consciencia ante la vergonzosa disparidad a la que nos ha llevado la corrupción, de lo deshonrosa que resulta la pobreza. Toda esa polaridad ha hecho que los ciudadanos encontremos la fuerza y la

determinación para involucrarnos en acciones que se traduzcan en un entramado comunitario.

Slajov Zizek dice que el concepto entre libertad e igualdad se puede utilizar para identificar nuestro propio rol social. El exceso de libertad puede desestabilizar el orden social; mientras que el exceso de igualdad puede cuartear nuestra libertad.

Entonces, partiendo de lo anterior, podemos decir que el ciudadano que participa de manera eficaz es aquel que busca generar un equilibrio más allá de la acción gubernamental o política, además de la reconciliación de la libertad e igualdad a través del “puente de la fraternidad”, como bien decía Octavio Paz.

El ciudadano participativo es capaz de pensar por sí mismo, de hacer una crítica constructiva y de discernir entre los pros y contras que existen en diversos contextos.

No nos confundamos con aquellos que defienden una ideología a capa y espada, mientras condenan a otros grupos que no comparten sus ideales. El ciudadano participativo es el que genera condiciones de responsabilidad entre los demás individuos, reconciliando al hombre con la naturaleza.

Sin embargo, todavía estamos lejos de una cultura de participación, producto quizá de la rampante desigualdad, de la marcada pobreza y de la violencia cotidiana. Pero...
¿No es momento de despertar?

QUÉ ES UN ESTUDIO DE MERCADO?

Arelí Contreras
Licenciada en Administración

Uno de los principales aspectos a los que nos enfrentamos cuando se trata de emprender es la incertidumbre que podemos llegar a sentir al momento de cristalizar esa idea de negocio, la cual nos genera ciertas dudas: ¿tendrá éxito?, ¿al consumidor le gustará nuestro producto?, ¿en cuánto tiempo recuperaremos lo invertido?, ¿el servicio ofertado es el adecuado? entre algunas otras que nos invaden en momentos como este. Sin embargo, el estudio de mercado es una herramienta muy útil que te puede ayudar a aclarar tus dudas mientras te lleva de la mano por el camino más adecuado para alcanzar los objetivos que deseas. Este método recolecta información y datos precisos relacionados con los clientes y competidores, así como con el entorno en general de la empresa en una ubicación determinada. Lo que eventualmente se traduce en la elaboración ideal de un plan de negocio enfocado a tus necesidades y a las de tus consumidores.

Además, revisa la viabilidad de un proyecto (bien o servicio) y analiza: la oferta, la demanda, los precios y los canales de distribución y comercialización de éste.

Por lo tanto, es necesario que conozcamos algunas de las ventajas de llevar a cabo un estudio de mercado:

-Claridad del entorno para tomar decisiones acertadas con el fin de aumentar el crecimiento de la empresa. Para lograrlo, debemos conocer de forma objetiva y real cómo es el ambiente que nos rodea.

-Conocer mejor nuestro mercado para entender las características y perfiles del consumidor basándonos en su segmentación demográfica (edad, género, nacionalidad) y en algunas variables psicográficas (hábitos de compra, nivel de ingresos, inquietudes, gustos, valores, estilo de vida, opiniones) entre otros aspectos.

-Minimizar los riesgos aplicando diferentes métodos y herramientas de análisis de la información que contribuyan a disminuirlos durante la toma de decisiones estratégicas de la empresa.

-Ahorrar costos para saber cómo cambian los gustos y preferencias de los consumidores y cómo nos adaptaremos a ellos para seguir vigentes. Además, sirve para determinar el sistema de ventas más adecuado de acuerdo a las demandas existentes en un momento particular.

-Tener mayor cobertura geográfica nos ayuda a identificar nuevas oportunidades de negocio, así como también a conocer el tamaño del mercado que se desea cubrir para poder vender o introducir un nuevo producto.

-Identificar a nuestra competencia para saber qué ofrece y qué motiva a los clientes a comprarle. Este proceso implica estar al tanto del medio ambiente en el que nos movemos para enfrentar de la mejor manera las disputas por las preferencias de los consumidores.

El estudio de mercado nos hace retomar la importancia del proceso administrativo, con lo cual se reafirma el valor que tiene una correcta planeación. Siendo ésta la base para poder evaluar, controlar y a su vez ejecutar las estrategias necesarias de acuerdo con los resultados obtenidos. Si bien esto no nos garantiza al cien por ciento una solución exitosa, sí nos permite acercarnos lo más posible a la realidad y tener un documento con el cual podamos darnos cuenta de los errores que estamos cometiendo con el fin de poder corregirlos a tiempo. Recuerda que el estudio de mercado no se realiza exclusivamente al arranque del negocio y que hacerlo de manera periódica representa una mejora continua tanto en los productos como en los servicios que ofrecemos.



GOZOBI
RESTAURANTE-BAR

Disfruta de la
Vista de Oaxaca
desde
nuestra terraza

García Vigil #504,
Centro Histórico.
Tel.: (01 951) 516 2938
@GOZOBI.Restaurante.Bar

Lun-Sáb: 8AM - 11:59PM
Domingo: 3PM - 11PM

EXTRAVAGANZA

VENTA DE ROPA Y ACCESORIOS ANIME Y CÓMIC.
MANEJAMOS LAS MEJORES MARCAS



**AV. 5 DE MAYO,
 SALINA CRUZ**

HORARIO: 9:00 - 20:30 HRS

TEL. 01 971 128 0495

 **AUTOPARTES ANTEQUERA**
 ESPECIALISTAS EN SUSPENSIÓN Y DIRECCIÓN



- Bujes • Rótulas • Tornillos estabilizadores • Bieletas • Terminales • Gomas de barra • Juntas homocinéticas • Amortiguadores • Bases de amortiguadores • Resortes • Tirantes • Barras • Mazas de rueda • Baleros doble rueda • Bombas de dirección • Cajas de dirección hidráulica y estándar • Cajas de dirección electro-asistida

Lo que no tenemos se lo conseguimos.

Somos mayoristas de la línea completa de **SYD**

HACEMOS ENTREGAS A DOMICILIO EN TODO EL ESTADO DE OAXACA

LUN-VIE: **9:00-18:00**
 SÁB: **9:00-15:20**



LE OFRECE

- Entrega de sobres, invitaciones, catálogos y propaganda comercial o bancaria de acuerdo a sus necesidades.
- Entrega y recolección de paquetería a domicilio.
- Entrega ocurre en nuestras instalaciones.
- Envíos de paquetería y sobres a la mayor parte de la república.

Tels. 515.78.90 / 515.26.89

Belisario Domínguez 920-A, Col. Reforma, 68050 Oaxaca, Oax.
 Teléfonos: 206 6193, 206 6194, 351 0052
 Móviles: 951 243 2286, 951 226 1688
 correo electrónico: autopartesantequera@gmail.com

Belisario Domínguez No. 322-B
 Col Reforma, Oaxaca, Oax.
 C.P.68050

e-mail: mensajerialogex@gmail.com

Beanstalk®

Centro de Negocios

- **CONTABILIDAD A PERSONAS FÍSICAS Y MORALES**
 - **CONTABILIDAD MUNICIPAL**
 - **PLANEACIÓN FINANCIERA**
 - **MANEJO DE NÓMINA**
 - **DEFENSA FISCAL LEGAL**
 - **ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN FISCAL**

**VISÍTANOS EN NUESTRA
NUEVA DIRECCIÓN**

Jazmines # 410, Col. Reforma
Tel. 205 09 21

www.beanstalk.com



Oroarte de Oaxaca
oroartedeoaxaca.com



OROARTE DE OAXACA

Por Jacobo Lopez



MARALICIA SUITES
Av. Hidalgo #1504 Centro Histórico, Oaxaca, Oax.

CASA ABUELA MARIA HOTEL BOUTIQUE
Morelos #400 Centro Histórico, Oaxaca, Oax.

RESTAURANTE EL TECO
Nueva carretera a Monte Alban #407 Plaza La Ribera, Oaxaca de Juárez.

ANCESTRAL COCINA TRADICIONAL
José López Alavez #1347 Barrio de Xochimilco, Oaxaca de Juárez.



**Escuela Naval Militar No. 402 Altos, Colonia Reforma C.P. 68050
Oaxaca de Juárez , Oaxaca (Entre Jazmines y Amapolas)**