

LIDER ES

REVISTA DE NEGOCIOS

Año 6 / N° 27
Oaxaca, México

Ejemplar de cortesía
Mayo - junio 2022

A professional portrait of Roberto Medero, a man with dark hair, wearing a dark blue zip-up shirt under a grey checkered blazer with a pink pocket square. He is sitting on a stool, looking directly at the camera with a neutral expression. He is wearing a watch on his left wrist, a bracelet on his right wrist, and rings on both hands.

Roberto Medero

Liderazgo y
trabajo en equipo



Beanstalk[®]

Centro de Negocios



Defensoría jurídica



Estrategia y planeación fiscal



Asesoría municipal y gubernamental



Servicios empresariales especializados



Soluciones contables, fiscales y administrativas

 Jazmines No. 410, colonia Reforma. Oaxaca de Juárez, Oaxaca. C. P. 68050

 951 205 09 21

@beanstalk_mx 
 Beanstalk Centro de Negocios

www.beanstalk.com.mx 



¿YA TIENES TU REVISTA **LIDER ES**?



 Revista LÍDER ES
 Revista Líder Es

 www.lideresrevista.com
 951-672-46-80 / 951-672-46-96

PRESIDENTE DEL CONSEJO

ROBERTO MEDERO

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL

LEVI SÁNCHEZ SANTIAGO

RELACIONES PÚBLICAS

ARELI ROMERO CONTRERAS

JEFA DE REDACCIÓN

DANIELA EKDESMAN LEVI

FOTOGRAFÍA

CARLOS VILLALOBOS

MAQUILLAJE

FRANCO CLÍNICA DE BELLEZA

YAYO HERNÁNDEZ

VENTAS

CRISTINA ROBLES MANZANO

ENLACE DE PRENSA

ALBERTO VILLEGAS CORTÉZ

COLUMNISTAS

EDUARDO TAMAYO

JORGE OROPEZA

COLABORADORES DE ESTA EDICIÓN

AURORA DRIGOZ

FERNANDA LÓPEZ RÍOS

ANDREA IVANET CASTRO GIL

JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ

JUAN CARLOS CHÁVEZ MARTÍNEZ

MAQUETACIÓN



CARTA AL LECTOR

Estimado lector: aprovecho esta oportunidad para agradecerte la confianza que has depositado en nosotros desde el inicio de este proyecto a la fecha; así como también para desearte bienestar, saludarte y presentarte nuestro nuevo ejemplar, en donde verás reflejado el esfuerzo que los miembros de **LÍDER ES** hacen cada día para poner en tus manos artículos y entrevistas actuales y de alta calidad que impulsan el desarrollo de tu emprendimiento y de tu futuro profesional a través de la experiencia de vida de las personalidades con las que dialogamos en cada edición.

Finalmente, te comento que me motiva saber que en nuestras páginas encontrarás las herramientas necesarias para cumplir tus sueños; por ello, te invito a que no dejes de aprender y de seguirnos en nuestras redes sociales, en donde quizá un día puedas ser la estrella de nuestra portada.

¡Muchas gracias por apoyarme, por ser parte integral de este gran equipo y por permitirme ser tu mano derecha en todo momento!

Levi M. Sánchez Santiago

Director General

PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN



Revista **LÍDER ES**

www.lideresrevista.com

LÍDER ES.

Marca con registro EN TRÁMITE. (Año 5, número 27). Fecha de publicación (mayo - junio 2022). Revista de circulación nacional, editada y publicada por Promotora de Espectáculos y Representación Musical del Norte S.A. DE C.V. Avenida Miguel Hidalgo 1514, colonia Centro. C.P. 68000; Oaxaca, México y distribuida por BEANSTALK. CENTRO DE NEGOCIOS. Jazmines 410, colonia Reforma. C.P. 68050; Oaxaca, México. Impresa en Docuprint Digital Center. S.A. DE C.V. Insurgentes 121, colonia Lomas del Santo, San Agustín de las Juntas. C.P. 71238; Oaxaca, México.

La publicidad es responsabilidad exclusiva de los anunciantes, mientras que el contenido de los artículos y sus paratextos (citas, paráfrasis, notas al pie y bibliografía) de los autores. Queda prohibida su reproducción total o parcial.

CONTENIDO

EXPLORANDO OAXACA

Ruta de la Costa Oaxaqueña **6**
REVISTA LÍDER ES

EN LA ACTUALIDAD

Columna: Negocios y comunicación **20**
No es el gobierno, es el modelo de negocio
JORGE OROPEZA

La agenda de políticas públicas **24**
para el sector empresarial:
una necesaria simbiosis
JUAN CARLOS CHÁVEZ MARTÍNEZ

NEGOCIOS

Potencia tu emprendimiento **10**
con imagen empresarial
AURORA DRIGOZ

Conoce las nuevas características **12**
de la facturación electrónica:
comprobantes fiscales digitales
por internet (CFDI) 4.0
ANDREA IVANET CASTRO GIL

DE INTERÉS

Columna: El poder de la imagen profesional **14**
El líder... ¿nace o se hace?
EDUARDO LÓPEZ TAMAYO

SUPRAA S.A. de C.V. **26**
Soluciones prácticas en arrendamientos
REVISTA LÍDER ES

CONOCIENDO A

Construir también salva vidas **22**
FERNANDA LÓPEZ RÍOS

TRASCENDIENDO

Gabriela Rangel: **8**
Siguiendo su pasión para crear espacios armónicos
FERNANDA LÓPEZ RÍOS

EN PORTADA

Beanstalk Centro de Negocios: **16**
Celebra 7 años trascendiendo empresas y
familias liderado por Roberto Medero
JENIFER HERNÁNDEZ BERNABÉ



RUTA DE LA COSTA OAXAQUEÑA

REVISTA LÍDER ES

Mayo - junio 2022

El programa Rutas Turísticas. Rutas Oaxaca¹, de la Secretaría de Turismo del Estado, está conformado por 10 recorridos en los que podrás conocer los principales atractivos de la entidad: reservas naturales, playas, zonas ecoturísticas, ex-conventos, y productos hechos a mano o con denominación de origen como el mezcal y el café.

En esta edición te compartiremos acerca de la Ruta de la Costa Oaxaqueña², misma que se ubica a lo largo del océano Pacífico y que cuenta con 6 inigualables destinos que destacan por su naturaleza, paisajes, tranquilidad y actividades de esparcimiento que harán que vivas una experiencia única.



Huatulco

Un lugar mágico que integra las bahías San Agustín, Chahué, Santa Cruz, Conejos, Tangolunda, Maguay, Chachacual, Órgano, Cacaluta y Riscalillo, y más de 30 hermosas playas que te esperan para disfrutar en familia o con amigos de diversas actividades acuáticas, deportivas y de recreación. Además, podrás visitar el mariposario más grande de México, el jardín etnobotánico Hagia Sofía, un campo de golf, fincas cafetaleras y por supuesto el maravilloso mar del Pacífico, en donde de acuerdo a la temporada avistarás delfines, tortugas, ballenas y demás especies.



Puerto Ángel

Una playa que te encantará por las formaciones rocosas que la envuelven y por la tranquilidad del mar, en el que te podrás sumergir y observar increíbles variedades de peces. Ir al faro representativo del puerto, apreciar la fabulosa vista del océano, caminar su andador turístico para disfrutar la gastronomía y las artesanías propias de la región forman parte de todo lo que puedes hacer en este bello rincón.



Zipolite

Una de las playas nudistas, a mar abierto, más famosas de México, en la cual la arena y el sol te permitirán relajarte; caminarla y contemplar el alto oleaje, ideal para surfear, serán un deleite para tus sentidos. Asimismo, cuenta con diversos restaurantes para degustar deliciosos platillos y bebidas.



Mazunte

Un fantástico paraje que alberga hermosos sitios como Punta Cometa, en la que vislumbrarás bellos amaneceres y puestas de sol; La Ventanilla, una laguna que podrás recorrer en canoa mientras admiras los manglares y especies como iguanas y cocodrilos; playa San Agustín, donde disfrutarás del mar y el *surf*, y el Centro Mexicano de la Tortuga, hogar de diversas especies de tortugas marinas y no marinas que tendrá a bien enseñarte, de forma interactiva, la importancia de preservar el equilibrio en la naturaleza.



Puerto Escondido

Conformado por las playas Carrizalillo, Manzanillo, Bacocho, Puerto Angelito, Principal, Zicatela, Coral, Punta Colorada y Marinero, mismas que brillan a nivel internacional por su gran oleaje, por lo que son ideales para practicar diferentes deportes acuáticos. Aunque si prefieres otras opciones de esparcimiento, los paseos en lancha, cuatrimoto, bicicleta y a caballo te deslumbrarán.



Parque Nacional Lagunas de Chacahua

Te encantará por la gran variedad de flora y fauna existente a lo largo del complejo lagunar, así como por el encanto de la playa Bahía de Chacahua, en la que la unión de la laguna con el mar es un evento imperdible; la playa Roca Blanca, escenario de la pesca deportiva, el *surf* y el buceo; y el Museo Comunitario Yucu Saa, que exhibe piezas históricas de la cultura mixteca.

Ahora que conoces todos los destinos te invitamos a que los visites y te dejes sorprender por la ¡maravillosa Ruta de la Costa Oaxaqueña!

-
1. Secretaría de Turismo (SECTUR). Gobierno del Estado de Oaxaca. (Sin año). Rutas Turísticas. Rutas Oaxaca. 3 de febrero de 2022. Secretaría de Turismo (SECTUR). Gobierno del Estado de Oaxaca. Sitio web: <https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/rutas-turisticas/>
 2. Secretaría de Turismo (SECTUR). Gobierno del Estado de Oaxaca. (Sin año). Ruta de la Costa Oaxaqueña. 3 de febrero de 2021. Gobierno del Estado de Oaxaca. Sitio web: <https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/wp-content/uploads/sites/65/2019/10/Gui%CC%81a-Ruta-Costa.pdf>

TRASCENDIENDO

GABRIELA RANGEL:

SIGUIENDO SU **PASIÓN** PARA
CREAR **ESPACIOS ARMÓNICOS**

▣ *Fernanda Ríos*

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

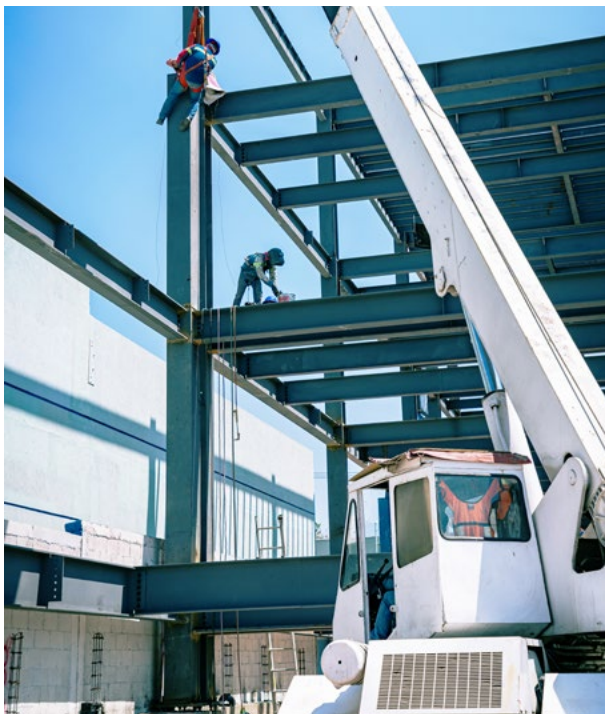
FOTOGRAFÍA 📷
CARLOS VILLALOBOS
MAQUILLAJE Y PEINADO 🪄
FRANCO CLÍNICA DE BELLEZA

Su pasión es el sentido más alto de la vida, acompañado del amor como esencia para realizar cada uno de sus proyectos.

Gabriela Rangel Coello nació en una familia inmersa en la construcción, tanto que a los 15 años descubrió su interés por la edificación de todo tipo de obras y por querer plasmar en ellas su creatividad en ambientes educativos, recreativos y de salud; por ello, estudió arquitectura en la Universidad Tecnológica de Monterrey, campus Querétaro.

Desde que cursaba la facultad tuvo la oportunidad de colaborar con sus profesores en obras públicas y privadas, tales como escuelas, residencias o casas de interés social. En Oaxaca realizó labores de pavimentación, de (re) construcción de banquetas, de alumbrado público subterráneo y la restauración de la fachada del Museo de los Pintores Oaxaqueños (MUPO).

Considera que para obtener experiencia en esta profesión hay que viajar, recorrer caminos, ir a lugares no urbanizados, conocer pueblos lejanos y terrenos difíciles; erigir hospitales, palacios municipales, parques y escuelas en donde no existen las mismas facilidades que en la ciudad porque estas vicisitudes implican entregar tu vocación a los rincones más apartados de la región y obtener nuevos saberes.



Su proyecto más reciente es Paseo Santa Lucía, una zona de esparcimiento orgánico, amplia, rodeada de naturaleza y que estará distribuida en tres niveles (planta baja, primer piso y *roof garden*) en donde se podrá comprar ropa y otros productos, así como disfrutar de un agradable lugar en un ambiente sano, tradicional, seguro y en el que los restaurantes al aire libre ofrecerán una deliciosa comida local.

Todo lo anterior la ha llenado de grandes momentos que le han permitido afirmar que **“en la construcción hay que arriesgar y servir para poner el ejemplo, recordando que debes ponerte el casco y las botas para empezar desde cero”** y que para realizar un proyecto es necesario **saber leer gustos, necesidades, emociones y pasiones del cliente para poder expresarlos** en espacios que reflejen plenitud; así como las vivencias personales de sus habitantes.

Para Gabriela Rangel los sueños se consiguen atreviéndose, teniendo pasión por lo que se hace y visualizando cada oportunidad laboral como un reto a cumplir. Además, piensa que un **LÍDER ES** una persona que sabe elegir a su equipo y trabajar estrechamente en la capacitación e innovación personal y colectiva para formar una amalgama de profesionales dispuestos a crecer juntos. El líder no solo debe llevarse el crédito, sino la responsabilidad para proyectar el futuro y ofrecer una relación ganar-ganar con colaboradores y clientes. ●

POTENCIA TU EMPRENDIMIENTO CON IMAGEN EMPRESARIAL

▣ **Aurora Drigoz**

Diseño de Imagen Personal, Empresarial y Política - Miembro de la Asociación Internacional de Consultores de Imagen (Association of Image Consultants International AICI)



Desde hace veinte años las empresas han generado nuevos medios de estudio y actividades para lograr el éxito de sus organizaciones, y es en esta era de conocimientos cuando surge la **imagen empresarial** como una disciplina multifuncional y como una herramienta de comunicación, relaciones públicas y *marketing*; siendo esta última la encargada de, por un lado, respetar la esencia de la compañía y sus cualidades organizativas; y por el otro, de potenciar los estímulos sensoriales de las marcas para crear una imagen congruente que dé confianza a los usuarios para que, dentro de este universo, las instituciones puedan trabajar en sus áreas de oportunidad. Pero, ¿cómo generar una imagen positiva para nuestra marca?

1. **Promueve estímulos memorables:** los clientes deben llevarse una buena impresión de las

instalaciones; así que mantenlas limpias, ordenadas, con música acorde al giro y con un aroma agradable que los invite a permanecer.

2. **Ten presente a tus colaboradores porque son la clave de tu éxito.** Ellos te apoyan en las áreas visibles e invisibles de la organización, son un reflejo de la misma; así como su parte fundamental. Por ello, es importante que cumplan —en todo momento— con los protocolos de vestimenta, aseo diario y códigos de servicio.



3. **Utiliza las redes sociales como un instrumento para conectar con clientes potenciales.** Por tal motivo la comunicación con ellos debe de ser adecuada. Además, es necesario que estén acorde con el alma de la corporación, con los colores institucionales y con el producto o servicio a ofrecer. Si todo lo anterior

permanece bajo la misma directriz, los consumidores notarán la marca y se identificarán con ella.

4. **Construye un storytelling empresarial:** esta narrativa es indispensable, pues cuenta la historia que el comprador se llevará del proyecto y traza la información más importante sobre el inicio y desarrollo de este a nivel social; valiéndose de la empatía como un factor decisivo para exponerla en el mercado, obteniendo así beneficios de alto impacto que se verán proyectados al momento que la comunidad adquiera estos bienes o servicios.

5. **Deja huella:** impactar y producir a nivel colectivo es el premio mayor por tener una buena representación de nuestra identidad. Lo cual solo será posible conociendo qué, por qué y para quién estamos dejando una huella positiva para la posteridad; al responder estas interrogantes sabremos el camino para llegar a la meta.

Finalmente, debemos recordar que las empresas son entes vivos que crecen en un entorno cambiante y que nuestro trabajo es gestionarlas llevando a cabo un sinnúmero de actividades que son indispensables para que sean exitosas. Asimismo, la pandemia nos enseñó que la eficiencia está en conocer y resaltar nuestro **potencial empresarial** y que en compañía de una **imagen empresarial** bien empleada tendremos clientes leales y un emprendimiento que maximice las utilidades para todos.

 Drigoz consultoría
 Aurora Drigoz



LOGÍSTICA DE EVENTOS



CONTRATACIÓN DE ARTISTAS LOCALES Y NACIONALES



PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO PUBLICITARIO

 Promotora del Norte
 Promotora del Norte
 delnortepromotora@gmail.com
 951-427-77-75
 Av. M. Hidalgo 1514
Centro. Oaxaca de Juárez, Oaxaca



CONOCE LAS NUEVAS CARACTERÍSTICAS DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA:

COMPROBANTES FISCALES DIGITALES POR INTERNET (CFDI) 4.0

▣ **Andrea Ivanet Castro Gil**

Contadora pública

Actualmente, los contribuyentes nos encontramos inmersos dentro de un contexto de grandes transformaciones fiscales debido a que el 1 de enero de 2022 entró en vigor el modelo CFDI 4.0. Sin embargo, no fue hasta el 9 de marzo de 2022 cuando se publicó en el DOF la Segunda Resolución de Modificaciones a la Resolución Miscelánea Fiscal (RMF) 2022, en donde se incluyó que los tributarios entregaremos CFDI en la versión 3.3 hasta el 30 de junio 2022 —periodo en el que seguirán teniendo la misma validez y en el que no tendremos que refactorar los CFDI expedidos en versión 3.3—. Debido a ello, a partir del 1 de julio de 2022, migraremos a este nuevo sistema y estaremos obligados a emitir facturas de nuestros ingresos y egresos utilizando la versión CFDI 4.0.

Los CFDI son comprobantes fiscales con validez legal que avalan una operación comercial de un producto o servicio otorgado o adquirido y que desglosan de manera detallada la transacción realizada. Además, son parte de una iniciativa gubernamental para eficientar la recaudación de impuestos y aumentar la vigilancia sobre la información fiscal que declaramos.

Para no confundirnos, te cuento cuáles son los principales cambios ineludibles en la facturación 4.0:

- 1) Cancelación de la factura: es completamente opuesta al modelo previo.
 - a) Procedimientos de cancelación:
 - i) Antes: cancelábamos los CDFI y luego emitíamos CDFI nuevos.

- ii) Ahora: emitiremos los CDFI nuevos y posteriormente cancelaremos los CFDI con errores.
- b) Pasos, por tipo de CDFI, para llevar a cabo una cancelación:

1. **Comprobante emitido con errores con relación.** Este tipo de cancelación será elegible cuando la factura contenga un error por lo cual se deba reexpedir. Primero se deberá emitir la factura correcta y posteriormente efectuar la cancelación de la factura errónea, en la cual se deberá relacionar el folio fiscal de la factura correcta.
2. **Comprobante emitido con errores sin relación.** Este tipo de cancelación será elegible cuando la factura contenga un error y no sea necesario relacionarla con otra factura.
3. **No se llevó a cabo la operación.**
4. **Operación nominativa relacionada en la factura global.** Este tipo de cancelación será elegible únicamente para facturas con ventas al público en general, en el supuesto que estas se tengan que modificar debido a que un cliente solicitó su factura con posterioridad, lo que implica una modificación en el monto de la factura global.

Es importante considerar que no podremos cancelar comprobantes de años anteriores, sino únicamente de aquellos en función del ejercicio en el que se expidan.

- 2) Domicilios fiscales: del emisor y del receptor.
- 3) Incluir el código postal del receptor.
- 4) Será posible relacionar más de un CFDI en el apartado de comprobantes relacionados.

- 5) Agregar apartados:
 - a) **Exportación**: para indicar si los CFDI lo incluyen o no.
 - a) **ObjetoImp**: para indicar si es o no objeto de impuesto.
- 6) Se crean nuevos procedimientos y plazos para cancelar CFDI de ingresos.
- 7) Se elimina la clave de uso por definir.

¿Cuáles son los cambios para el complemento de pagos?

El complemento de pagos es un comprobante que se expide cuando se reciben pagos en parcialidades o de manera diferida y para ocuparlo correctamente agregaremos el apartado **ObjetoImp** para indicar si es objeto o no de impuesto, así como un elemento nuevo para los impuestos, en donde incluiremos el detalle de Traslados y Retenidos.

En los últimos años, el SAT, a través de diversos medios tecnológicos, ha incrementado los mecanismos







de fiscalización y la nueva forma de facturación no es la excepción, sino parte de un plan de la autoridad para tener datos estadísticos, cruzar información y controlar de mejor manera la información que presentamos como contribuyentes.

Finalmente, debemos recordar que comprender los nuevos requisitos y las obligaciones fiscales y de los CFDI 4.0 es sumamente importante para que no existan discrepancias en la información presentada o declarada a la autoridad.

BIBLIOGRAFÍA




- SAT. (2022). Actualización factura electrónica-Reforma fiscal. SAT. Recuperado el 19 de abril de 2022, <https://www.sat.gob.mx/consultas/43074/actualizacion-factura-electronica---reforma-fiscal-2022->
- Ortiz, O. (21 de diciembre de 2021). CFDI 4.0: nuevas reglas de cancelación. EY México. Recuperado el 19 de abril de 2022, https://www.ey.com/es_mx/tax/boletines-fiscales/cfdi-4-0-nuevas-reglas-de-cancelacion

CLÍNICA DE BELLEZA ESPECIALIZADA EN

-  **Colorimetría**
-  **Maquillaje y peinado profesional**
-  **Barbería**
-  **Tratamientos capilares**
-  **Uñas**
-  **Paquetes especiales para XV años, bodas, y más**

FR & CO
CLÍNICA DE BELLEZA



-  Franco Clínica de Belleza
-  951-514-73-54
-  Huerto Framboyanes 100-A, Fracc. Trinidad de las Huertas

EL LÍDER...



¿NACE O SE HACE?



Eduardo López Tamayo
 Consultor en Imagen Profesional

La curiosidad y el estudio sobre los alcances del liderazgo no es algo nuevo, sino un tema que ha sido ampliamente analizado desde diversos campos —como el de la psicología social, la psicología del trabajo y las organizaciones, y otras ciencias afines— desde 1940 cuando Kurt Lewin y sus colaboradores empezaron a trabajar en este aspecto de manera sistemática.

Al respecto ha habido un sinfín de tratados que han pretendido clarificar este concepto, pues es uno de los más escritos en las Ciencias Sociales, tanto, que varios autores han elaborado modelos y teorías particulares; sin embargo, también contamos con literatura trivial y poco realista; así como con contradicciones en los métodos de investigación ocupados entre los especialistas.

El día de hoy, propongo una serie de cuestionamientos comunes, pero que en sus diversas respuestas nos permiten acercarnos a un perfil de liderazgo que nos exige la realidad actual competitiva, llena de retos personales, sociales y profesionales: el **liderazgo transformador**.

El líder, ¿nace o se hace? Esta interrogante ha sido planteada desde la premisa de que el liderazgo es un rasgo de la personalidad, es decir, un individuo “nace” con características tales como un alto nivel de inteligencia, extroversión, seguridad en sí mismo y buena empatía, lo que le hace ser un buen líder. No obstante, esta teoría se desmonta cuando en la práctica y en los resultados empíricos se llega a la conclusión de que no existe tal conjunto de rasgos, ya que una persona será o no un líder en función no solo de sus “cualidades particulares”, sino también del grupo de personas, objetivos y situaciones a las que se enfrente.

Respondiendo a la pregunta, **un líder se hace, se construye**. Napier y Gershendeld (2000) comentan que en 1985 Warren Bennis y Burt Nanus estudiaron a 90 de las personas más exitosas tanto del sector público como del privado, y descubrieron que todos ellos eran **líderes de transformación** que creaban cambios en ellos mismos, en los que los rodeaban y dentro de la sociedad para alcanzar sus metas (pp. 154-176). Enseguida te comparto sus conclusiones:



1. Un claro sentido del propósito: personas motivadas por un objetivo delimitado y que poseían una imagen a futuro de lo que el éxito sería para ellos. Los resultados específicos que habían identificado les proporcionaban un enfoque y un desafío a sus vidas.

2. Persistencia y arriesgarse: conocedores de que sus acciones se reflejarían a largo plazo y con la capacidad de enfocarse en lo que podían ganar al aventurarse, en vez de pensar en lo que podían perder.

3. Conocimiento de uno mismo y madurez emocional: los líderes estaban muy conscientes de sus puntos fuertes y habilidades, sabían aceptar a la gente tal como era, reconocían la importancia de los individuos, y por su trabajo, nunca ignoraban a los otros.

4. Poca necesidad de recibir la aprobación de quienes los rodeaban y con deseo permanente por aprender y por continuar con su desarrollo profesional.

5. Amor a su trabajo: mientras que el “adicto al trabajo” necesita escapar de otros aspectos de su vida, la mayoría de estos líderes exitosos poseían un cariño auténtico y buena fe en las labores que desempeñaban, lo cual, aparentemente, les brindaba felicidad.

6. La capacidad o don de atraer a los demás: la motivación tendía a estar relacionada con una visión compartida que se había integrado al sentido de individualidad de los seguidores.

Para Sinek (2015) en ocasiones la dirección y una buena gestión de los líderes hacia las personas o equipos de trabajo ya no es suficiente. Ya lo decía John Quincey Adams, sexto presidente de los Estados Unidos (1825-1829): “Si tus actos inspiran a otros a soñar más, a aprender más, a hacer más y a ser más, eres un líder” (p. 8).

Sé fiel a tu liderazgo desde diferentes aptitudes y experiencias que te permitan cuidar de los tuyos y poner a las **personas** en el centro de tus acciones, proyectos, servicios y políticas para que puedan inspirarse y soñar con un futuro mejor. Invierte tiempo y esfuerzo en capacitarte para que tus fanáticos logren convertirse en tus aliados y en líderes ●

----- BIBLIOGRAFÍA -----

- Napier, R. y Gershendeld, M. (2000). Seis perspectivas teóricas del liderazgo. En *En grupos: Teoría y experiencia* (pp.154-176). México: Trillas.
- Sinek, Simon. (2015). *Leaders Eat Last – Why Some Teams Pull Together and Others Don't*. (1a. ed.). (Menezo García, Daniel; trad.). Estados Unidos de América: Portfolio. Penguin Group (USA), LCC; New York. Edición Kindle.

Beanstalk®



Centro de Negocios

CELEBRA 7 AÑOS TRASCENDIENDO EMPRESAS Y FAMILIAS LIDERADO POR ROBERTO MEDERO

Jenifer Hernández Bernabé

Licenciada en Ciencias de la Comunicación



FOTOGRAFÍA 
CARLOS VILLALOBOS
ASESORÍA DE IMAGEN 
AURORA DRIGOZ Y EDUARDO TAMAYO

Más de 100 familias y poco más de 50 compañías en La Verde Antequera conforman hoy día a Beanstalk. Centro de Negocios, quien junto a ellas ha superado obstáculos, impactando positivamente a comunidades y personas de manera incalculable, por lo cual, este jolgorio es motivo de orgullo para todos sus miembros.



“**B**eanstalk es una empresa que ha logrado que negocios de nuestro estado sean autosostenibles, fuertes y exitosos, pero principalmente que la gente cumpla sueños”, manifestó, Roberto Medero, contador, fundador y director de *Beanstalk*. *Centro de Negocios* al compartir su historia a 7 años de que este corporativo abriera sus puertas para crear, diseñar, recibir y hacer posibles ideas emprendedoras y empresariales de oaxaqueñas y oaxaqueños que tienen sueños de autoempleo y superación.

Muchas de las firmas agremiadas son ejemplo de la fuerza que adquiere una corporación respaldada por *Beanstalk*. *Centro de Negocios*, quien les brinda acompañamiento incondicional y los asesora en materia de defensoría jurídica; estrategia y planeación fiscal; asesoría municipal y gubernamental; servicios especializados; soluciones contables, fiscales y administrativas; mercadotecnia y relaciones públicas, con la intención de posicionarlas en el mercado, siempre acorde a las normatividades vigentes.

“Al crecer una, crecemos todas” expresó el contador, quien es el líder detrás de la marca que —con sentido humano y resiliencia— ha dirigido su actuar para mantener al equipo unido, estrechando lazos y alianzas comerciales, y procurando la formación profesional permanente para estar a la vanguardia en diversos rubros.

La historia empezó con la batuta de Roberto Medero, que junto con el apoyo fraternal de Elia García Guzmán (la primera en incentivar esta idea), Elizabeth Zurita (maestra en Impuestos, quien, desde su área impulsó su fortalecimiento y buscó que todo se hiciera siguiendo las normativas vigentes) y Zoila Cruz (abogada y contadora que aportó su talento para poder cumplir con el marco legal), imaginaron un gran proyecto y unieron fuerzas y áreas de experiencia para llevarlo a cabo.

En conjunto descubrieron que eran capaces de detectar a grandes talentos juveniles que no contaban

con las herramientas ni con el *know how* necesario para cumplir sus iniciativas, pero que al ponerse en sus manos encontrarían el rumbo adecuado para brillar. Debido a esto, más negocios comenzaron a afiliarse; muchos de ellos continúan vigentes, al corriente de sus obligaciones y siguen siendo tan exitosos como el primer día.

Actualmente, 60 personas integran esta sólida agrupación y están comprometidos a seguir trascendiendo como una empresa en donde la lealtad y los valores son su eje central para poder inyectar crecimiento a otras y, a la par, conservar una sinergia propia.

A pesar de dificultades sociales como la pandemia por COVID-19, pudieron adecuarse y fortalecer sus marcas no solamente sobreviviendo, sino evolucionando, ya que lejos de detenerse, detectaron necesidades sociales para seguir adelante y adaptarse a la nueva normalidad.



Beanstalk®
Centro de Negocios



Con 7 años de trabajo duro, una gran trayectoria y consciente del camino que aún falta por recorrer, Roberto Medero envía este mensaje de gratitud a colaboradores y agremiados: “**Gracias**, gracias por creer en ustedes mismos y en la marca. Reconozcamos la expansión ante nosotros, el esfuerzo, el trabajo y el compromiso”; por otro lado, a clientes que han sido fieles y se han sumado, comentó: “sin ustedes no existiríamos, **gracias** por continuar leales y por recomendarnos, por darnos la confianza y por sostenernos. Todo es por y para ustedes”.

Finalmente, el líder reiteró que *Beanstalk* continuará trabajando a favor del cumplimiento de

sueños empresariales, que el equipo seguirá preparándose y actualizándose de forma permanente para así brindar sus servicios con el mayor compromiso, esfuerzo y cariño en los años venideros ●

Un LÍDER ES: tener la capacidad de resolver, de actuar en pos de la gente que confía en ti, es trascender por y para ellos.

NO ES EL GOBIERNO, ES EL MODELO DE NEGOCIO

Mayo - junio 2022



▣ Jorge Oropeza

Consultor General de Grupo CREA
Consultoría en Comunicación Estratégica

Instagram: @_jorgeoropeza_
Twitter: @creaconsultoriaoax

Durante la última década la revolución en la industria de las empresas editoriales ha sido evidente, pues la extinción de medios y esfuerzos de diversas plataformas de comunicación, el despido de periodistas, el recorte de nóminas en estos negocios, la reducción de presupuestos públicos y privados para comunicación social y corporativa, así como de las utilidades en las organizaciones de este tipo puede documentarse fácilmente.

Y es que han sucedido muchas cosas en 10 años. Hablamos del exponencial crecimiento y la excesiva diversificación de nuevas plataformas digitales que pulverizaron el mercado de la atención y de la creación de contenidos, el activismo político digital que descontroló la contención de ideas de un sistema unilateral-impositivo, las críticas y la deslegitimación social a los modelos de comunicación tradicional y a los medios convencionales, la reducción de presupuestos públicos y privados para comunicación social y corporativa, el cambio de liderazgos locales e internacionales en el sector, así como la ola de legislaciones y reformas, a favor de la libertad, y democratizadoras de medios como ocurrió en México, en el 2013 con la Reforma Telecom.

Estos cambios abruptos de generación y de época debieron provocar la transformación de los medios de comunicación en cuanto a su modelo de negocio para transitar de un enfoque de vender difusión en plataformas limitadas y sin un retorno de inversión claro para las y los contratantes, basados en una promesa de posicionamiento amplia, hacia un esquema de empresas que no solamente ofertan un producto como espacios publicitarios o contenido integrado, sino que son medios que, —además de lo anterior— construyen estrategias, generan consultoría, elaboran contenidos, desarrollan actividades de relaciones públicas, utilizan su experiencia periodística para la producción de *storytellings*, aprovechan sus equipos de cobertura para, entre otras cosas, realizar *streamings* o materiales audiovisuales y muchos servicios más.

Bajo esta lógica, en el modelo tradicional de negocio para empresas periodísticas no diversificadas el principal culpable de esta crisis de cierres y despidos es el Gobierno —mientras que las reformas y la reducción de presupuestos forman parte del problema—; sin embargo, la razón de mercado de esta situación es sin duda la falta de diversificación en productos y servicios ante la transformación de la industria de la atención y de la credibilidad.





COESFO
Comisión Estatal Forestal

MÁS DEL 90% DE INCENDIOS FORESTALES SON GENERADOS POR EL HOMBRE

Reporta
incendios
forestales al



En esta Temporada de Sequía, Estiaje e Incendios Forestales



**No enciendas
fogatas**



**No arrojes
objetos encendidos**



**Evita
quemar basura**



**No tires botellas
de vidrio**



**Apaga
restos de fogatas**



**Evita quemar
terrenos de cultivo**

EN EQUIPO, ES MÁS FÁCIL PREVENIR QUE COMBATIR.

CONSTRUIR TAMBIÉN SALVA VIDAS

📄 **Fernanda Ríos**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Vivimos en arquitectura, en construcciones que tienen diversos objetivos que cumplir, pero detrás de cada uno hay historias que deben ser contadas.

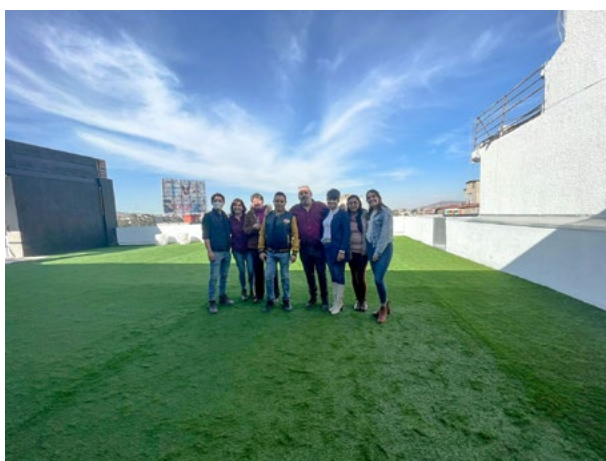


Agustín Pedrote Aznar es un arquitecto nacido en Madrid (España) que arribó a México en los setenta para plasmar grandes obras y hacerlas realidad. Al paso del tiempo formó, en 1984, junto con un equipo de trabajo excepcional, **Construcción y Mantenimiento Integral**, una empresa que ha sido parte de varios proyectos que han salvado vidas y que cuenta con quinientos mil metros cuadrados de obras construidas, más de trescientos profesionales fijos y móviles, y casi 40 años de experiencia.

La asistencia médica es una prioridad en la vida de cada individuo y ofrecer servicios de salud a la sociedad en un espacio armonioso y sumamente funcional fue todo un reto para **GH & RT Construcciones S.A. de C.V.** (quien designó a Agustín como responsable de la obra) institución que estuvo a cargo de la edificación de **MAG**

Medical, un hospital de Alta Especialidad —que solía ser una clínica ambulatoria— y que ahora tiene las mejores instalaciones (quirófanos, cubículos de urgencia, cuneros fisiológicos, un laboratorio clínico y salas especializadas en terapia intensiva [tanto para adultos como para neonatales], tomografía y resonancia magnética de última generación, mastografía, rayos X, hemodinamia, endoscopia, tococirugía y choque) y un equipo de vanguardia.





SABÍAS QUE...

para la construcción de este nosocomio, ubicado en el Estado de México, se necesitó el esfuerzo de 330 personas (180 fijas y 150 móviles), así como la realización de alrededor de 8,200 planos que dieron como resultado un complejo de 7, 712 m² distribuidos en 9 niveles que tienen la capacidad de albergar a 300 personas simultáneamente en caso de una catástrofe?

¿Qué beneficio trae a la sociedad MAG Medical?

Un espacio médico de este nivel afianza la zona hospitalaria en Ciudad Satélite en cuanto a su capacidad e infraestructura para recibir a más pacientes, de tal manera que la atención es oportuna y refleja la satisfacción de tener un equipo de tecnología avanzada —como los tres quirófanos inteligentes, utilizados para trasplantes y que cuentan con un *site* propio para que especialistas puedan conectarse desde cualquier lugar del mundo y operar con tecnología robótica— y personal de excelente nivel en un solo lugar.

La construcción de **MAG Medical** ha dejado trabajos indirectos que muchas veces no son vistos por la sociedad: carpintería, chofer de reparto de pintura; así como también vendedores de alimentos ubicados afuera de la obra con el objetivo de llevar sus productos a los trabajadores. Por otro lado, el equipo de **Construcción y Mantenimiento Integral** se ha fijado el objetivo de proporcionar trabajo a todos y a todas, mejorar la calidad de vida de las familias que integran este proyecto; proteger, con su iniciativa, **Obra Segura**, a las mujeres del país —las cuales se han visto afectadas por una ola masiva de feminicidios y violencia hacia ellas— quienes al entrar a la institución pueden pedir ayuda al personal si se sienten en peligro.



Para **Construcción y Mantenimiento Integral** y **MAG Medical**, un **LÍDER ES** la persona que no da órdenes, sino la que acompaña; es aquella que se mete a la guerra y se pone las armas como todos, que enseña y comparte todo lo que sabe y que lejos de buscar culpables, busca soluciones.

LA AGENDA DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL SECTOR EMPRESARIAL: UNA NECESARIA SIMBIOSIS

▣ **Juan Carlos Chávez Martínez**

Maestro en Desarrollo Regional y Tecnológico

Coordinador de Estudios de Opinión Pública del Colegio de Profesionistas Compartir Conocimiento A.C.

Mayo - junio 2022

Woodrow Wilson pensaba que se debía separar el poder económico del poder político, esto es, establecer una barrera entre el gobierno en turno y el sector empresarial. Desde hace décadas ha habido una serie de discusiones teóricas, académicas y pragmáticas sobre el libre mercado, la mano invisible que regula los mercados económicos y el papel del gobierno.

Coincido con Dani Rodrik en que para una economía hay muchas recetas, y soy firme defensor del expectante papel que juega el gobierno a la hora de establecer una serie de políticas públicas para mejorar la economía y el bolsillo de los ciudadanos.

Debemos de estar conscientes de que existe una simbiosis entre el gobierno y los empresarios, y que las acciones unilaterales (a nivel gubernamental) no tendrán buenos resultados a menos que se consulte a expertos y se trabaje de la mano con ellos.

Considerando lo anterior, desgloso una serie de políticas públicas que el gobierno estatal y los gobiernos municipales pueden llevar a cabo con éxito para apoyar al sector empresarial:

1. Seguridad

Es un hecho notorio y público que la inseguridad del país, del estado y de los municipios ha rebasado los esfuerzos de los gobiernos en turno y que el robo a negocios en plena luz del día ha comenzado a normalizarse de manera sorprendente. Lo anterior, ha exhibido la incapacidad gubernamental para resolver estos problemas por sí solos y por ello, sugiero que los gobiernos, en coordinación con los empresarios creen estrategias contundentes: corredores seguros, patrullajes continuos a comercios y sectores más vulnerables para poder luchar contra la delincuencia y la inseguridad. Además, es necesario que el sector público exija que los empleados hagan su trabajo y no se duerman en sus laureles.

2. Recuperación post-COVID

Mis propuestas de ingreso universal básico quizás hayan permeado en cierta medida algunas estrategias del sector público. Sin embargo, queda mucho por hacer. Desde el 2020 he mencionado que la pandemia causaría estragos en la economía y así fue: muchas compañías quebraron y miles de oaxaqueños perdieron sus empleos. Por lo tanto, la recuperación post-COVID implica que estas instituciones tengan acceso a capitales, infraestructura, equipamiento e insumos sanitarios para reactivar su economía y continuar con sus operaciones. En este sentido, los gobiernos deberían de ser más sensibles y no tendrían que castigarlos con el pago de impuestos.

3. Mejora regulatoria

Esta significa ofrecerle a los negocios trámites sencillos, actuales, digitales; con menos requisitos, documentos y tiempo en la cadena burocrática —sin fastidiar a los empresarios y sin aletargar los procesos económicos— para que puedan ponerse nuevamente en pie, inaugurarse o cerrar definitivamente. Aunado a lo anterior, una atención personalizada al sector empresarial, un buen trato y una colaboración estratégica con ellos serán la clave para poner en marcha este plan.

4. Coctel de programas y subsidios

Soy partidario de que el gobierno piense seriamente su relación con el sector empresarial para construir programas gubernamentales y subsidios: descuentos, exenciones de recargos, facilidades, compensaciones y devoluciones mientras se contrata a más oaxaqueños que deberán recibir un salario y un trato dignos en donde la oportunidad de aprovecharse de sus derechos laborales no exista.

Solo así estaremos ante una nueva relación entre el sector público y el privado, solo de esta forma podremos sostener una relación simbiótica de beneficio mutuo.

¿SABES CUÁNTAS EMPRESAS HAY DETRÁS DE ESTE PASEO?

Escaleras
eléctricas
+ 14,000 EMPLEOS
+ 220 EMPRESAS

Centros
comerciales
+ 1,200 EMPLEOS
+ 150 EMPRESAS

Helado
+ 30,000 EMPLEOS
+ 11,000 EMPRESAS

Pisos
+ 110,000 EMPLEOS
+ 17,000 EMPRESAS

**LAS EMPRESAS GENERAN
8 DE CADA 10 EMPLEOS.**

vozelasempresas.org

Voz de las Empresas



Fuente: Censo Económico 2019, INEGI

Consejo de la Comunicación

SUPRAA S.A. DE C.V.

SOLUCIONES PRÁCTICAS EN ARRENDAMIENTOS

REVISTA LÍDER ES



SUPRAA arrendamientos es una empresa dedicada a promover todo tipo de bienes inmuebles y trae para ti diferentes servicios como: inmobiliaria y corredores de bienes raíces, traslado de productos comerciales, renta de oficinas y locales comerciales; maquinaria para construcción, minería y actividades forestales; autos y camionetas; alquiler y venta de casas.

Ofrecen varias facilidades de pago, entre las que destacan créditos Infonavit, Fovissste e hipotecarios. Además, su personal está altamente capacitado

para ayudarte a adquirir la mejor opción para ti. Así que no lo pienses más y entrégales tu confianza. ¡Su trabajo profesional y su excelente atención al cliente no te defraudarán!

📍 Pafnuncio Padilla 26, interior. Piso 3-B, colonia Satélite; delegación Naucalpan de Juárez. CDMX.

📘 SupraaOax

☎ 951 205 09 21

✉ arrendamientos.supra@gmail.com



OROARTE DE OAXACA

Por Jacaba Lopez



ARIPO

Manuel García Vigil,
Centro, Oaxaca de Juárez.

GALERÍA DE LOS CIEN

Dr. Aurelio Valdivieso #120,
Centro, Oaxaca.

**LAS MESITAS
PLAZA GOURMET**

Belisario Domínguez #519,
Col. Reforma.

**BEANSTALK
CENTRO DE NEGOCIOS**

Jazmines #410, Col. Reforma.

MIXJA

Rancho Santos,
Tierra Azul km 47.2.

RESTAURANTE EL TECO

Nueva carretera a Monte
Albán #407, Plaza La Ribera,
Oaxaca de Juárez.

**CASA ABUELA MARÍA
HOTEL BOUTIQUE**

Morelos #400,
Centro Histórico, Oaxaca.

MARIALICIA SUITES

Av. Hidalgo #1504,
Centro Histórico, Oaxaca.

MESÓN DE LA CHINANTLA

Bldv. Benito Juárez #1684,
Col. El Reposo, Tuxtepec, Oaxaca.

SANTO DOMINGO TEXTILES

5 mayo #402, Macedonio
Alcalá #503-2, Centro, Oaxaca.

www.oroartedeoaxaca.com

Escuela Naval Militar #402 Altos,
Col. Reforma, Oaxaca de Juárez,
Oaxaca.



Oroarte de Oaxaca



**Si te encuentras en una situación de
violencia, o te sientes en peligro.**

**¡NO ESTÁS
SOLA!**

**El personal que opera el 911 está capacitado para
atender y canalizar llamadas de violencia
familiar y de género**

LLAMA



911

