

LIDERES

REVISTA DE NEGOCIOS

Año 3. Núm. 09
Oaxaca, México

Distribución gratuita
Marzo - abril 2019



SERGIO CHIRINO JR.
CUMPLIENDO
METAS

Ciudades sustentables, empresas sostenibles

Los 7 hábitos de los mejores CEO

• *MERCA 4.0*

AGENCIA DE PUBLICIDAD



SERVICIOS:

- PRODUCCIÓN DE AUDIO Y VIDEO
- MERCADOTECNIA
- CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- EVENTOS MASIVOS



 **Promotora del Norte**
 **promotoradelnorte.com**

 Av. M Hidalgo #1514 esquina
Leandro Valle, Col. Centro. Oax.
 delnortepromotora@gmail.com
 Tel: 01 (951) 427 77 75

FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL
LEVI M. SÁNCHEZ SANTIAGO

RELACIONES PÚBLICAS
ARELI Y. ROMERO CONTRERAS

JEFA DE REDACCIÓN
DANIELA EKDESMAN LEVI

JEFA DE INFORMACIÓN
AZIZAI M. ACEVEDO MOJICA

FOTOGRAFÍA Y MULTIMEDIA
**RAYMUNDO JOSYMAR LÓPEZ
PADILLA**

LOCACIÓN Y AMBIENTACIÓN
CHRISTIAN A. CRUZ MEDINA

MAQUILLAJE Y VESTUARIO
ELOÍSA CRUZ DÍAZ

FOTOGRAFÍA
ÁNGEL ORDAZ GONZÁLEZ

COLABORADORES DE ESTA EDICIÓN
**URIEL DE JESÚS SANTIAGO
OMAR ESCOBAR
ALEJANDRO VALDÉS
MARIANA VALERIANO**

VENTAS Y PUBLICIDAD
AZIZAI M. ACEVEDO MOJICA

MAQUETACIÓN



lideresrevistamx@gmail.com
(951) 427 77 75

REVISTA LÍDER ES. Avenida Miguel Hidalgo #1514, Colonia Centro. C.P. 68000. Oaxaca, México. Marca con registro en trámite. Año 3. Número 10. Fecha de publicación marzo - abril de 2019. Revista bimestral de circulación nacional de 1,500 ejemplares, editada y publicada por BEANSTALK. CENTRO DE NEGOCIOS.

El contenido de la publicidad es responsabilidad de los anunciantes. Queda prohibida su reproducción parcial o total.

CARTA AL LECTOR

¡Hola, es un placer saludarte en esta nueva edición!

Como sabes, cada artículo ha sido cuidadosamente seleccionado para mantenerte al día en el mundo de los negocios. Por ello, sumamos esfuerzos con diferentes actores corporativos, buscamos temas de interés para ti -como sustentabilidad, clima laboral, habilidades CEO y otros- y creamos nuevas secciones con la finalidad de adaptarnos a tus necesidades y de convertirnos en un referente de y para la cultura empresarial de la comunidad de la que somos parte, con el objetivo de crecer en conjunto, como sociedad.

¡Síguenos en nuestras redes sociales y bríndanos tu opinión para caminar mano a mano en esta carrera hacia el éxito!



Revista
LÍDER ES

Levi M. Sánchez Santiago
Director General revista Líder Es

PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN

OFICINAS CORPORATIVAS: Avenida Miguel Hidalgo, núm. 1514, Colonia Centro. C.P. 68000. Oaxaca, México. Tel. 427 77 75

CONTENIDO

DE INTERÉS

HUAYAPAM
la cuna del tejate.....

6

TRASCENDIENDO

FAUSTO
RODRÍGUEZ

8

NEGOCIOS

DEJANDO
MARCA

10

LA IMPORTANCIA DEL
CLIMA LABORAL

11

LOS HABITOS DE LOS
MEJORES CEO

12

EN LA ACTUALIDAD

MARKETING 4.0

17

CIUDADES SUSTENTABLES,
EMPRESAS
SOSTENIBLES.

18

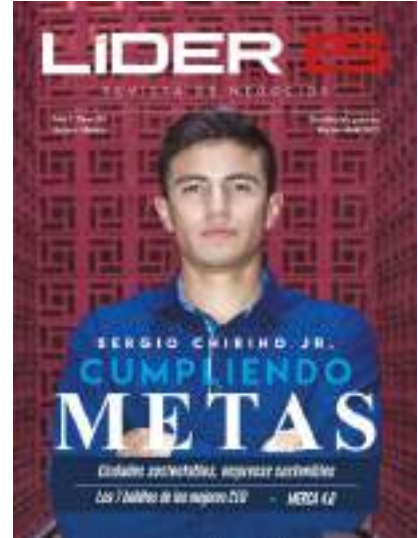
CONOCIENDO A:

MUJERES
DE
TIERRA

20

EN PORTADA

SERGIO CHIRINO JR.



CUMPLIENDO METAS

Fotografía: Josymar Padilla
Locación: Hotel City Centro

14

DE INTERÉS

RECOMENDACIÓN LÍDER ES



22

DE INTERÉS

HUAYAPAM

la cuna del tejate

Poblado de los Valles Centrales y cuna del Tejate. Su nombre proviene del náhuatl hueyatl (mar) y pam (sobre) "Sobre el mar" y es llamado San Andrés Huayapam debido a que el 30 de noviembre celebran a "San Andrés", Santo Patrono de la comunidad.



ÁNGEL GONZÁLEZ

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Este maravilloso municipio se encuentra a 15 minutos de la capital oaxaqueña, cuenta con una extensión territorial de 28,12 km² y una población estimada de 5,336 habitantes, según datos otorgados por el último censo del INEGI.

Su clima es semicálido con lluvias en verano, lo cual lo convierte en un lugar idóneo para escaparse y tomar un respiro fuera de la ciudad, disfrutando sus bellos paisajes y presas con negocios de comida a sus alrededores. Es considerado un centro recreativo tanto para locales como para extranjeros y en él es posible practicar pesca, caminatas al aire libre y tirolesa.

ARQUITECTURA:

Para llegar a la iglesia de Huayapam, (de estilo barroco) perteneciente al siglo XVI y ubicada frente al Palacio Municipal, debes atravesar las principales calles del poblado. Además, sus excepcionales caminos elaborados con piedras de río, sus viviendas de adobe y sus jardines con rosa de cacao te sorprenderán, ya que colorean el lugar dándole un ambiente único.

TRADICIONES:

Celebran a su Santo Patrono cada 30 de noviembre y con ello todo el pueblo se viste de gala para recibir a los visitantes, llevando a cabo distintas actividades como competencias, carreras y eventos deportivos; calendas, bailes y conciertos; misas y procesiones para honrar sus creencias.

Por otro lado, la Feria del Tejate -bebida elaborada con rosita de cacao y mamey- llevada a cabo entre los meses de marzo y abril de la mano del municipio, los pobladores y un comité conformado por aproximadamente 130 productores de Tejate, no solo representa una derrama económica¹ para sus habitantes, sino que permite disfrutar una gran cantidad de alimentos derivados de esta bebida.

La difusión de este evento tiene un costo aproximado de 400 mil pesos y contribuye al desarrollo y posicionamiento del Estado como sitio de interés turístico.



¹ Cercana al millón de pesos
Fotografías: de archivo.



FÁBRICA DE MUEBLES

100% OAXAQUEÑA

951 115 0957

Av. Símbolos Patrios, Calle Los Pinos no. 116,
Sección La Soledad, San Antonio de la Cal, Oaxaca.

FAUSTO RODRÍGUEZ



AZIZAI MOJICA
*Licenciada en Ciencias
de la Comunicación*

Fausto Concepción Rodríguez -originario de San Juan Bautista, Valle Nacional Oaxaca- tenía claro, desde su juventud, que dedicaría su vida al diseño de modas, creció viendo a su padre trabajar como sastre y fue aprendiendo poco a poco el oficio. A los 15 años abrió su taller de costura, el cual ha crecido hasta convertirse en la boutique donde se exhibe su marca; a partir de ahí, la pasión por el diseño fue aumentando. Cuando tenía 20, mientras estudiaba Informática, realizó su primer diseño y decidió enfocarse en hacer realidad su sueño: ser un gran Diseñador de Modas. Su inspiración viene de la gastronomía y de la arquitectura del estado que lo vio nacer, así como de la dedicación de su gente para realizar trabajos de calidad con el toque oaxaqueño.

Su mayor motivación es que quien porte una prenda suya se sienta identificada con él y con su estilo, que siempre se ha inclinado hacia los diseños estilizados, con bordados típicos realizados totalmente a mano, que hacen resaltar la figura femenina. Por otro lado, su principal objetivo es seguir trabajando para que sus diseños -centrados hoy en una nueva colección para cada temporada y en el posicionamiento de su marca dentro de la comunidad masculina- y Oaxaca, sean reconocidos a nivel nacional e internacional.

Gracias a la credibilidad que su amplia trayectoria le ha brindado, sus creaciones han llegado a encantar a diferentes personalidades, y por ello, día a día, le llega una nueva oportunidad para tener

colaboraciones con figuras del medio artístico o para exponer sus vestidos en pasarelas a beneficio de diferentes instituciones oaxaqueñas.

A lo largo de su camino, el simple hecho de ser oaxaqueño lo ha impulsado y le ha abierto puertas para ser reconocido como uno de los mejores en su ramo. Ha contado con mucho apoyo de quienes lo rodean y de quienes al conocer su trabajo no dudan en recomendarlo, apreciando el verdadero valor del proceso que conlleva realizar una prenda de calidad pagando un precio justo.

Para él, lo verdaderamente importante es perseguir sus sueños y tener constancia para lograrlos. Su principal recomendación para quien decida dedicarse a lo que más le gusta, es no darse por vencido y realizar toda actividad con pasión para sentirse pleno. Debido a lo anterior, considera que un líder es alguien a quien puedes seguir, que te puede influenciar e impulsar, que te llega a inspirar para lograr tus metas.



Fausto Rodríguez



fausto_rodriguez_altacostura



Avenida Lázaro Cárdenas 701. Santa Lucía del Camino. Oaxaca de Juárez, Oaxaca; México.

Modelo: Osmayra Osorio.



CANTAREROS



**BOLERO • BALADA
TROVA • RUMBA
Y MÚSICA REGIONAL**

CONTRATACIONES

427 77 75

DEJANDO MARCA

SANTIAGO SÁNCHEZ
Maestro en Mercadotecnia

La planeación de un proyecto es sin duda el comienzo de toda empresa. La energía invertida para llevarlo a cabo causa gran emoción, así como también cuando empiezas a ver los resultados obtenidos gracias a tanto esfuerzo y trabajo. Precisamente por ello, es importante registrar tu marca, nombre y logotipo, pues forman parte de la esencia de tu compañía.

Los activos tangibles son los más fáciles de percibir y son los primeros que les damos valor, sin embargo, los intangibles, como los mencionados anteriormente nos permiten tener la seguridad de que aunque lo material pueda depreciarse con el paso del tiempo, el nombre, el título y el registro de marca permanecerán para posicionarnos cada vez más fuerte dentro del mercado meta y de la competencia, evitando así que otros ocupen nuestros datos para darse a conocer.

El registro de marca puede realizarse en línea o de manera presencial en las oficinas autorizadas, con la documentación requerida, ofrece las siguientes ventajas:

derecho de uso exclusivo de la marca por un periodo de 10 años renovables indefinidamente.

persecución a los infractores, mediante la solicitud de declaración

administrativa de infracción. vender tu marca, cederla, otorgar licencias de uso y franquiciar. y es, finalmente, una inversión que se convertirá en un activo tangible con el paso del tiempo.

Recuerda que nuestra publicidad debe ir acompañada del respaldo de saber que somos dueños, que nadie nos

podrá quitar los triunfos de nuestra marca y que nuestros consumidores puedan identificarnos.

Fuente: Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI)



LA IMPORTANCIA DEL CLIMA LABORAL

MARIANA ÁNGEL VALERIANO
Psicoterapeuta Humanista

Pasamos la mayor parte de nuestra vida en el trabajo, lo que hace que las condiciones en las que lo llevamos a cabo impacten en nuestro desempeño y satisfacción. Actualmente este fenómeno ha sido revisado desde la Psicología organizacional y debido a esto se han reconocido conceptos como **clima laboral, gestión de persona, identificación con la compañía y bienestar en el trabajo**, lo que trae como primer resultado que los empleados estén contentos. Quizá de primera mano no lo consideramos importante, sin embargo el resultado final es un empleado comprometido que se identifica con su empresa y hace lo mejor para ésta, lo que se refleja en una mayor productividad y sobre todo, en una excelente calidad de servicio.

Entonces, ¿qué es el clima laboral?
 Es un factor organizacional conformado por los siguientes elementos, con la finalidad de que una persona realice su trabajo dentro de una empresa:

- 1. Liderazgo:** tipo de relación que existe entre jefes y subordinados.
- 2. Relaciones interpersonales:** estados de ánimo expresados dentro de la corporación.
- 3. Implicación:** grado de compromiso entre los empleados y viceversa. Generalmente está determinado por el trato que el

personal recibe por parte de institución en la que labora.

4. Organización: son los cimientos que estructuran a la compañía, por ejemplo: políticas, puestos, procedimientos, manuales de operación y otros.

5. Filosofía de la empresa: está compuesta por las ideologías y motivaciones que promueven calidad en el desempeño.

¿Cómo impacta el clima laboral en tus empleados?

Las empresas que cuentan con un buen clima laboral son aquellas donde el personal se siente orgulloso de su trabajo y confía en sus jefes y gerentes. Por ello, las instituciones con el distintivo “great place to work” tienen mayores posibilidades de captar y retener a los mejores colaboradores para sus equipos.

¿Qué hace que el empleado se sienta bien en su trabajo?

Existen muchas herramientas o elementos que un jefe puede proporcionar a su personal para que la empresa, como un conjunto compuesto por un gran equipo, tenga un buen clima laboral en el que la satisfacción personal y empresarial sea prioritaria. No obstante, los siguientes recursos son los más destacados:

1. Credibilidad: se refleja en la confianza que genera el jefe en sus empleados y en la congruencia con la que actúa.

2. Respeto: éste determina si el colaborador percibe que la empresa tiene o no consideración con él y con sus colegas. Es decir, si toman en cuenta o no su desarrollo profesional, laboral y familiar; sus ideas o participaciones y su calidad e integridad como ser humano.

3. Imparcialidad u objetividad con la que un jefe reconoce el trabajo de cada uno de sus colaboradores.

4. Finalmente, un elemento que genera la identificación del empleado y el desarrollo de su potencial es el **orgullo** de pertenecer a la empresa. Cuando esto sucede, el trabajador es capaz de mantener los altos estándares de eficiencia, generando así que la filosofía de la organización cobre fuerza y se refleje en la sociedad de la que es parte.

El clima laboral es un fenómeno interno de la organización, en donde la calidad de ésta se visualiza en la percepción que tiene la sociedad de la empresa, lo que se traduce en que los consumidores confíen en ella y estén dispuestos a pagar por sus productos o servicios.

LOS HABITOS DE LOS MEJORES CEO

"El éxito nunca es una línea recta, nadie llega a la cima de la montaña sin haberse golpeado con unas cuantas piedras". John Wilson

ALEJANDRO VALDÉS PEÑA
Director General de Innovarte

El libro "Great CEO's and how they are made" de John Wilson muestra de cerca sus casi 40 años de experiencia de trabajo con los mejores ejecutivos del mundo. En éste nos explica la diferencia que hace la diferencia entre los mejores y el resto. Por ello te comparto los puntos que consideré más relevantes, esperando que puedas aplicarlos a tu empresa, aumentando así su productividad y tu libertad.

Lecciones:

A. Los grandes CEO (Chief Executive Officer o directores ejecutivos) se hacen, no nacen. Son personas altamente capaces que han pagado el precio de su propio crecimiento; no llegaron al mundo dotadas de habilidades intrínsecas, sino que las desarrollaron a costa de su propio esfuerzo.

B. A los mejores CEO les encanta aprender. Son voraces en esta labor y ven la vida como una oportunidad continua de aprendizaje.

C. Tienen habilidades que les permiten llevar sus empresas al éxito:

1. Inteligencia emocional

"La habilidad del líder determina la velocidad del paquete".

R.W. Emerson

Los grandes CEO son personas que logran auto-conocerse y entenderse, por lo mismo pueden comprender mejor a otros. Las cualidades principales que se desprenden de este don son la auto-conciencia y la empatía. Además, Daniel Goleman afirma que la

inteligencia emocional es 4.5 veces más importante que el coeficiente intelectual. Así que si quieres que tu empresa crezca, primero debes hacerlo tú; si quieres liderar a otros, tienes que aprender a liderarte.

2. Inspirar a otros

"Liderazgo es crear un mundo al que otros quieran pertenecer"

Los mejores CEO tienen visión, saben lo que quieren para ellos y para sus empresas. Son personas apasionadas que creen que lo que hacen es significativo, tanto, que logran transmitir gran emoción y entusiasmo cuando lo ponen en práctica.

A las personas les gusta trabajar con aquellos que pueden transmitir a otros pasión e inspiración. Por ejemplo, Steve Jobs -joven y sin mucho dinero ni fama- convenció al CEO de Pepsi, John Sculley, de ser el director de Apple cuando ésta apenas iniciaba.

3. Grandes herramientas

"Leaders are readers"

Los grandes ejecutivos siempre están en búsqueda de las mejores herramientas financieras, tecnológicas y sociales para optimizar su negocio y facilitar su labor. Se estima que los CEO más éxitos leen cerca de 52 libros al año.

4. Balance entre su vida personal y profesional

Los grandes CEO saben que las demandas laborales

son muy fuertes, por ello necesitan tener un equilibrio entre éstas, sus relaciones más importantes, hobbies y momentos de descanso. No existe una fórmula mágica para llevarlo a cabo, cada quien debe definirla. Sin embargo, darse un tiempo para uno mismo y para relacionarse con los demás, genera grandes dividendos para el crecimiento de la empresa: ambiente laboral más estable (ejecutivos relajados, concentrados e integrados a sus actividades).



En las empresas donde operan grandes líderes, las personas tienen un alto grado de responsabilidad: todos ejecutan y hacen que las cosas sucedan, crean culturas enfocadas en los resultados. Lo anterior, solo es posible si se cuenta con las siguientes herramientas:

- Plan estratégico.
- Prioridades trimestrales.
- Revisiones mensuales, uno a uno, para evaluar resultados.
- Conocen cuáles son las consecuencias de no lograr los resultados deseados.
- Juntas periódicas para dar seguimiento a sus proyectos.

5. Creación de un “Equipo de jugadores A”

“Tener a una persona incorrecta en el equipo te cuesta 15 veces el costo de su salario anual”. **Bradford Smart** Los grandes CEO saben que una de sus principales labores es la de poner a la gente correcta en el lugar apropiado, logrando así un equipo de alto desempeño dispuesto a trabajar con ellos debido a su visión, pasión y cultura organizacional.

6. Crean una cultura de accountability y compromiso. Los CEO más efectivos son los primeros en transparentar y compartir sus resultados y compromisos, inspirando a otros para que sigan sus pasos.

7. Pertenece a un grupo de apoyo y crecimiento con otros CEO

Napoleón Hill, en su libro “Piense y hágase rico”, explicó que todos los millonarios que entrevistó para construir esta publicación pertenecían a algún grupo en el que todos se apoyaban y se retaban entre sí para crecer y cumplir con sus metas.

En Innovarte (www.innovarte.mx) multiplicamos tu libertad emprendedora y te brindamos la posibilidad de unirse a un grupo de entrepreneurs exitosos, talentosos y motivados que quieren crecer personal y profesionalmente.



Sucursal 8313-C,
Colonia Volcanes
Cayula
construc.istmo&valle@gmail.com

Tel. 951 222 88 86
427 44 17

VENTA DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN
Cemento, arena, grava, alambre, herramientas, pisos y azulejos



SERGIO CHIRINO JR.
CUMPLIENDO
METAS

AZIZAI MOJICA

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

El joven boxeador, Sergio Chirino Sánchez, a sus 24 años de edad ha logrado representar a México internacionalmente, haciéndose acreedor de múltiples medallas y acumulando día a día grandes victorias.

En entrevista para Líder Es nos cuenta cómo ha sido su experiencia en el deporte, consolidándose como uno de los mejores boxeadores en su categoría.

¿CÓMO FUE QUE ELEGISTE EL BOXEO COMO DISCIPLINA DEPORTIVA?

Elegí hacer boxeo en un inicio por gusto al deporte, conforme me fui involucrando y adquiriendo la disciplina que se requiere fui tomándole cariño. Gracias a mi dedicación fui elegido para participar en algunas peleas y eso me motivó a tal grado que quise perfeccionar mis habilidades para el box.

¿CUÁL FUE EL MOMENTO EN EL QUE DESCUBRISTE QUE EL BOXEO ERA TU PASIÓN?

En realidad, fue convirtiéndose en parte de mí con el paso del tiempo. Pisar el ring antes de cada pelea me genera adrenalina y cuando gano, la emoción de subir al podio como primer lugar, y luego llegar a casa para ver a mi familia orgullosa de mis logros, hizo que hoy el boxeo sea una parte importante en mi vida y así mismo, sea mi pasión.

CUÉNTANOS SOBRE TU CARRERA EN EL BOXEO.

A los 8 años comencé a involucrarme poco a poco en el deporte, un año después tuve mi primera pelea, de la cual, salí victorioso.

He sido seleccionado estatal 7 veces, representando a Oaxaca en las olimpiadas nacionales y he tenido el honor de ser seleccionado para representar a México internacionalmente en diferentes países, ganando múltiples medallas y logrando destacar entre muchos deportistas dentro de mi categoría.

¿A QUÉ RETOS TE HAS ENFRENTADO A LO LARGO DE TU EXPERIENCIA?

A nivel nacional destacar entre los mejores deportistas de México y a nivel internacional pelear contra los mejores boxeadores del mundo.

¿CUÁL HA SIDO EL MAYOR RETO QUE TE HAS PROPUESTO Y QUE HAS CUMPLIDO?

Intentar ser el mejor boxeador en mi categoría y así representar a Oaxaca y a mi país en cada una de mis peleas.

¿CUÁL ES TU MAYOR MOTIVACIÓN PARA LOGRAR TUS METAS?

Mi familia, mis seres queridos y yo mismo.

¿QUIÉN ES TU EJEMPLO A SEGUIR?

Los grandes deportistas que han destacado en esta disciplina.

COMENZASTE A MUY TEMPRANA EDAD A DEDICARTE A LO QUE TE APASIONA. ¿CÓMO LOGRAS ENFOCARTE Y CONSEGUIR TUS METAS?

Disciplina, dedicación y sacrificio.

COMO OAXAQUEÑO ¿CÓMO TE SIENTES AL REPRESENTAR A TU ESTADO EN LAS OLIMPIADAS?

Me llena de orgullo representar a mi estado y demostrar que los oaxaqueños estamos hechos para grandes cosas.

¿CUÁL ES TU PRÓXIMO OBJETIVO?

Como boxeador profesional en la categoría de peso gallo, mi meta es ser el próximo campeón del mundo y con ello darle a Oaxaca su primer triunfo a nivel mundial en el boxeo.

¿QUÉ RECOMIENDAS PARA NO DARTE POR VENCIDO?

Recordar por qué comenzaste a luchar por tu sueño.

¿ALGÚN CONSEJO PARA LAS PERSONAS QUE DESEAN EMPRENDER UN NUEVO SUEÑO?

Crear en ellos mismos y no renunciar hasta cumplir sus objetivos.

PARA SERGIO CHIRINO ¿UN LÍDER ES?

La persona que no solo cree en sí misma, sino aquella que cada día sueña con algo nuevo que cumplir. Quien no solo recuerda sus metas logradas, sino que se fija nuevas para llevarlas a cabo. Que ve sus aciertos y también, aprende de sus errores. Quien no solo reconoce sus habilidades sino que se esfuerza por conseguir nuevas. Alguien que ve sus cualidades y aplaude las de quienes lo siguen. Teniendo en cuenta todo lo anterior, yo me considero un verdadero líder.



Fotografía: Joymar Padilla. / Locaciones: Hotel City Centro & Gimnasio Team Chirino. / Maquillaje y vestuario: Plan Cero Consultoría de Imagen.



Sergio Chirino



Chirino_oficial



Chirino_oficial



Avenida Ferrocarril 104-A. Colonia Felipe Carrillo Puerto. Oaxaca de Juárez, Oaxaca; México.

METAS CUMPLIDAS



CATEGORÍA	TRIUNFOS	DERROTAS
Boxeador olímpico	300	25
Boxeador profesional (Peso Gallo)	13	1

MARKETING 4.0

MAESTRO OMAR ESCOBAR CASTELLANOS
Director Ejecutivo de Estrategia Pública Aplicada S.A. de C.V.

El mundo ha sufrido una serie de cambios radicalmente agresivos: traspasó las fronteras del internet con las redes sociales, la realidad aumentada, la impresión 3D, los drones, el big data y el internet de las cosas.

Este panorama, conocido como la cuarta revolución industrial, ha sido aprovechado por el comercio electrónico, el deporte, el turismo, la comunicación digital, la educación en línea, la medicina y otros sectores. El marketing 4.0 está relacionado con esta cuarta revolución industrial. En 2010, Philip Kotler publicó Marketing 3.0, describiendo cómo el marketing ha evolucionado desde aquel orientado al producto (1.0) al centrado en el cliente (2.0) y de allí al enfocado en

el ser humano y sus valores (3.0). Actualmente el marketing 4.0 busca identificar los sentimientos de las personas y se caracteriza por:

1. Propósito social: cada vez más cobra mayor sentido e interés, la gente quiere contribuir a eventos trascendentales.

2. Colaboración marca-cliente para cuidar el planeta: la sustentabilidad no es un tema de moda, el cliente desea ayudar al cuidado del medio ambiente.

3. Valor de las necesidades emocionales del cliente: anteponerse a las emociones del cliente es fundamental debido a que la gente sigue consumiendo felicidad.

4. Humanización de la marca: enfatizar con los clientes es uno de los pilares del marketing 4.0, ponerse en sus zapatos y aprovechar su experiencia.

5. Hiperconectividad: tener presencia en las redes sociales, generando contenido de valor para un grupo poblacional específico para que este le ayude a compartirlo.

6. Tradicionalmente, la publicidad era mostrada en espectaculares, panfletos y flyers distribuidos entre diferentes segmentos de la población. Sin embargo, ahora es cada vez más importante la generación de contenido de valor entre tribus, tal como lo menciona Eric Ries en su libro El método lean startup.

Todo esto explica cómo el marketing ha cambiado y que la publicidad como la conocíamos está muerta, las empresas deberán comenzar a adaptarse a esta nueva realidad o morir. **¡TÚ DECIDES!**

¹ Las tribus son redes de la población que pertenecen a un grupo de consumidores, muchas de ellas están dirigidas por influencers o líderes con alta presencia y reconocimiento en las redes sociales.



CIUDADES SUSTENTABLES, EMPRESAS SOSTENIBLES.

YAZMÍN ROMERO
Licenciada en Administración

Hablar de desarrollo sustentable y sostenible se vuelve cada vez más frecuente debido a las tendencias que han ido en aumento para el cuidado y conservación del medio ambiente, pero, ¿cuál es la diferencia entre estos dos conceptos?

SUSTENTABILIDAD:

Se enfoca principalmente en los recursos naturales y al medio ambiente, tratando de protegerlos, preservarlos y conservarlos. Un modelo sustentable no solo se valdría por sí mismo, sino que también daría sustento y mantendría a las personas que forman parte de él.

SOSTENIBILIDAD:

El Desarrollo Sostenible es aquel que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las futuras para atender sus propias necesidades. Fuente: Comisión Brundtland, ONU, 1987.

Cuenta con tres factores interdependientes clave: sociedad, economía y medio ambiente.

Entonces, ¿qué es una **ciudad sustentable**? Es la que mantiene un crecimiento regulado por medio de medidas sociopolíticas y económicas para **encaminar de forma eficiente los recursos que nos brinda el planeta**, adaptándose rápidamente a los cambios económicos, sociales y ambientales y **proporcionando una calidad de vida** adecuada a los habitantes de la región.

Por otra parte, las **empresas sostenibles** son las que **crean un valor económico medioambiental y social a largo plazo**, trabajando con el propósito de tener un futuro cimentado en habilidades y virtudes que sirvan como soporte en su desarrollo. Además, mantienen compromisos tanto con el planeta como con sus colaboradores, posibilitando una vinculación entre la

comunidad de la que son parte y el bienestar de los mismos **a través del uso controlado de los recursos naturales**.

La empresa debe propiciar una cultura organizacional congruente encaminada a:

- Promover o facilitar el compromiso con sus estándares de calidad.
- Crear valor económico y socioambiental a corto y largo plazo.
- Potenciar el aprovechamiento de los recursos destinados a la fabricación de sus productos y a la prestación de sus servicios

Apostar a la sostenibilidad y a la sustentabilidad es cada vez más importante dentro del ámbito empresarial y socioeconómico. Por ello, debemos buscar formas de contribuir a la preservación de los recursos y a la mejora de nuestra calidad de vida, comprometiéndonos a dejar condiciones favorables para las generaciones futuras.



ENTREVISTAS CON

NALLELI ORTÍZ

EN DONDE PODRÁS PROMOCIONAR,
PENETRAR Y ALCANZAR MÁS MERCADO A
TRAVÉS DE NUESTRAS REDES SOCIALES.



LA ÚNICA

REVISTA

QUE BRINDA ASESORÍA EN

EN IMAGEN Y CONSULTORÍA

EN RECURSOS HUMANOS

*APLICA RESTRICCIONES

CENECEM 
Centro de Negocios Basado en Competencias Empresariales

CLICK88
GRUPO EMPRESARIAL

ASPRO'S
GRUPO EMPRESARIAL

- CONSULTORÍA DE NEGOCIOS
- MARKETING ESTRATÉGICO
- ASESORÍA DE IMAGEN CORPORATIVA

Carteros No. 213 Col. Postal, Oaxaca Centro
Cel. 951 303 12 89

CONOCIENDO A:



MUJERES DE TIERRA

AZIZAI MOJICA
Licenciada en Ciencias de la Comunicación



Fotografía: Angel González Ordaz

Mujeres de Tierra A.C. se constituyó en el 2016 y está conformada por productores oaxaqueños que manufacturan consumibles para su distribución. En entrevista para LÍDER ES, Belinda Eugenia Figueroa Torres -presidenta de Mujeres de Tierra. A.C.- comparte sus experiencias en la Asociación.

¿CUÁL ES EL ENFOQUE DE LA ASOCIACIÓN?

Crear un vínculo entre los productores oaxaqueños y las dependencias que brindan apoyo a los mismos, así como unirnos como emprendedores para generar un mejor alcance de nuestros productos y crear conciencia dentro de los consumidores para que logren conocer los beneficios de un producto orgánico.

¿SOLO LAS MUJERES PRODUCTORAS PUEDEN FORMAR PARTE DE LA ASOCIACIÓN?

No, de hecho, el nombre de la Asociación ha generado un poco de confusión. Sin embargo, solo fue elegido por fines legales. En realidad, cualquier persona que se dedique a la elaboración de productos orgánicos puede formar parte de nuestro equipo.

¿POR QUÉ SE FORMÓ LA ASOCIACIÓN?

Surgió por nuestra inquietud para conseguir más apoyo para los productores oaxaqueños, así como también para unirnos como emprendedores, impulsando el proceso de creación de nuestros productos.

¿QUÉ CLASE DE APOYOS BRINDAN A SUS INTEGRANTES?

Capacitación a través de talleres para que todos los productores tengan un mejor manejo de las herramientas disponibles, así como la orientación correspondiente para la realización de los trámites necesarios para que los productos cumplan con todas las normas de calidad establecidas, y por supuesto, apoyo para impulsar una amplia comercialización de cada artículo.

¿CÓMO HA SIDO LA EXPERIENCIA DE EMPRENDER UNA ASOCIACIÓN CIVIL CON UN EQUIPO TAN PEQUEÑO?

Al principio éramos 4 productores. Fue un gran reto que llevó mucho tiempo y dedicación. A la fecha somos más de 140 miembros y siempre tratamos de tener una buena comunicación entre todos para seguir trabajando por el bien común.

¿CUÁL ES SU PROYECTO ACTUAL?

Actualmente estamos trabajando para que la marca registrada de nuestra Asociación pueda ser utilizada por nuestros miembros que aún no cuentan con una propia), para la distribución de sus productos.

¿CUÁLES SON SUS PROYECTOS PARA EL FUTURO?

Queremos retomar la tienda con el nombre de la asociación. Ésta se encontraba dentro de un mercado de productos orgánicos y servía como plataforma para que nuestros miembros pudieran, por un lado, estar en contacto con clientes potenciales, y por otro, comercializar sus productos en un mismo lugar.

¿CUÁL ES SU RECOMENDACIÓN PARA LAS PERSONAS QUE DESEAN EMPRENDER UN NEGOCIO PROPIO?

Que sean constantes, que crean en ellos mismos y se propongan metas a corto plazo. Que se centren en cumplirlas y que busquen el apoyo indicado para lograrlas.

PARA BELINDA EUGENIA FIGUEROA TORRES ¿UN LÍDER ES?

La persona que hace lo que le gusta y siente plena satisfacción en ello por que logra un bien en los demás.




Comida y Ambiente

Con sabor a Juchitán
de Zaragoza, Oax.

Carretera a Zaachila, 71230
Santa Cruz Xoxocotlán.

Nueva carretera a Monte Albán #407
Plaza La Ribera, Oaxaca de Juárez.

 Eltecorestaurante Oaxaca-Mexico

DE INTERÉS

RECOMENDACIÓN LÍDER ES



LUXOR
OPTICAS

Luxor Ópticas, ubicada en Escuela Naval Militar 402 colonia Reforma, te ofrece un excelente servicio y una amplia variedad de lentes oftálmicos, de contacto y solares de la mejor calidad; así como también, productos de marcas tan reconocidas como: Lacoste, Steve Madden, Salvatore Ferragamo, Calvin Klein, Nautica, Armani Exchange, Tommy Hilfiger, Kendall + Kylie, Distroller y muchas más.

Sus equipos oftalmológicos cuentan con la más alta tecnología, por ello, en sus instalaciones podrán realizarte de manera gratuita un estudio completo de la vista, y al término, sugerirte los lentes más adecuados a tus necesidades. Además, tenemos convenios con Grupo Azul, CFE y Gobierno del Estado de Oaxaca.



¡Ven a Luxor Ópticas y haz de tu compra una experiencia única para el cuidado de tu vista!

 Luxor Opticas



Modelo: Jorge Luis Ramírez
Mr. Teen Earth International 2018



OROARTE DE OAXACA

Por Jacobo Lopez



Oroarte de Oaxaca
oroartedeoaxaca.com



MARIALICIA SUITES
Av. Hidalgo #1504, Centro Histórico, Oaxaca, Oax.

CASA ABUELA MARÍA HOTEL BOUTIQUE
Morelos #400, Centro Histórico, Oaxaca, Oax.

RESTAURANTE LA PALAPA DE RAÚL
Carretera Internacional al Istmo,
km 11, Tlaxiaco de Cabrera, Oax.

RESTAURANTE EL TECO
Nueva carretera a Monte Albán #407
Plaza La Ribera, Oaxaca de Juárez.

ANCESTRAL COCINA TRADICIONAL
José López Alavez #1347, Barrio de Xochimilco
Oaxaca de Juárez.

Belisario Domínguez #221, Col. Reforma, Oax.

Escuela Naval Militar No.402 Altos, Colonia Reforma C.P. 68050
Oaxaca de Juárez, Oaxaca (Entre Jazmines y Amapolas) **Tel. 951 422 17 52**

Centro de
Negocios Beanstalk

C.P. Roberto Medero

Consultor Financiero



Beanstalk[®]
Centro de Negocios



📍 Jazmines #410 , Col. Reforma
Oaxaca de Juárez, Oax.

☎ 205-09-21
☎ 951-688-14-89

📘 Beanstalk Centro de Negocios
🌐 www.beanstalk.com.mx