

LIDER **ES**

REVISTA NEGOCIOS

Año 2. No. 5
Oaxaca, México.

ABRIL - MAYO 2018

**ESTRATEGIAS
COMPETITIVAS**

***RECUPERA
TU FUTURO***

**ACÉRCATE A
LOS EXPERTOS**



SOAM
SOLUCIONES MUNICIPALES

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

**YASMÍN
RAMÍREZ LÓPEZ**

DESAFIANDO ESQUEMAS

DIRECTOR GENERAL
LEVI M. SÁNCHEZ SANTIAGO

JEFA DE REDACCIÓN
PAOLA DEL CARMEN PACHECO DÍAZ

DISEÑADOR DE MULTIMEDIA Y FOTOGRAFÍA
RAYMUNDO JOSYMAR LÓPEZ PADILLA

RELACIONES PÚBLICAS
ARELI YAZMÍN ROMERO CONTRERAS

CAMARÓGRAFO Y FOTOGRAFÍA
EDUARDO CARAVANTES CASTAÑEDA

STYLING
ELOISA CRUZ DÍAZ.

PROYECCIÓN EN IMAGEN
CHRISTIAN CRUZ MEDINA

MAQUETACIÓN **Factorsiete**
Diseño Publicitario

"LÍDER ES" es una publicación bimestral de circulación nacional, de 1,500 ejemplares. Este ejemplar comprende los meses de abril a mayo de 2018. Año 2 No.5, Abril - Mayo de 2018. Registro en trámite. Domicilio: Alianza 205-A, Int. B Altos, Barrio de Jalatlaco, Oaxaca de Juárez, Oax. El contenido de la publicidad es responsabilidad de los anunciantes. Queda prohibida su reproducción parcial o total.

CARTA AL LECTOR

Hola, es un gusto poder dirigirme a ti en cada edición, una vez más recibe un cordial saludo, es gratificante compartir contigo mi entusiasmo al presentarte esta nueva publicación que, créeme, refleja toda la dedicación que le pusimos para que te sea de gran utilidad y te aporte un poco más del extenso tema empresarial. En cada edición el reto es la mejora continua para seguir siendo tu revista de negocios, la cual, tiene como objetivo principal que estudiantes, emprendedores y empresarios disfruten de cada nueva edición y que sigan encontrando temas actuales, ideas de negocios y sobre todo, que se motiven para cumplir sus metas empresariales. De nuestra parte nada nos da más gusto, que el saber que nos recibes con entusiasmo y que encontrarás artículos variados, que te ayudarán a entrar en este mundo tan interesante y apasionante de los negocios.

Seguimos con el firme propósito de llevar este proyecto muy alto y hacerte participe, porque vamos de la mano creciendo y compartiendo logros. No me queda más, que invitarte a que nos leas en esta quinta edición y recordarte que estamos cerca de ti para escucharte y recibir tus comentarios en nuestras redes sociales. Gracias.



Levi M. Sánchez Santiago
Levi M. Sánchez Santiago
Director General revista Líder Es



ÍNDICE

El Día Internacional de la Mujer y los 364 días restantes.....	4
No eres el único.....	7
Estrategias competitivas.....	8
Medidas de fortalecimiento económico	9
Acércate a los expertos: SOAM	10
Organización empresarial	11
Desafiando esquemas	12
Recupera tu futuro	17
Pequeñas acciones, grandes cambios.....	18
Una experiencia de valor	21
Oaxaca Máxico	22

AGENCIA DE PUBLICIDAD
PROMOTORA DEL NORTE SA DE CV

OFICINA OAXACA
Calle Alianza No. 205-A Int. B Altos, Col. Jalatlaco, Oaxaca De Juárez, Oaxaca. C.P. 68090

MATRIZ
Calle La Patria, Edificio 124 Int. 402, La Patria Vallecillo, Del Gustavo A. Madros, México DF. CP 07720

promotoradelnorte.com

LIDER ES ¡ANÚNCIATE CON NOSOTROS!



[CONTACTANOS AL 951 182 42 26]



REVISTA LIDER ES



REVISTA LIDER ES



IXPIA

INTELIGENCIA, ESTRATEGIA
Y PLANEACIÓN EN SEGURIDAD PRIVADA

- GPS • Monitoreo de alarmas
- Cámaras de seguridad
- Sensores de impacto y movimiento
- Guardias de seguridad
- Seguridad intramuros



Calle. Alianza No. 205-A Int. 5, Col. Jalatlaco,
Oaxaca de Juárez, Oaxaca, C.P. 68080

www.ixpiaseguridad.com

EL DÍA INTERNACIONAL DE LA *mujer*

Y LOS 364 DÍAS RESTANTES

"Un feminista es cualquiera que reconozca la igualdad y la plena humanidad en mujeres y hombres" **Gloria Steinem**

JUDITH REYES ROJAS
Líder del proyecto #Nosotras.SÍ

Desde el 8 de marzo de 1975, se conmemora el Día Internacional de la Mujer como representación de la lucha de las mujeres por la defensa de sus derechos y el fomento a la equidad de género. Para millones, esta fecha es muy importante ya que es una oportunidad para expresarse, sin embargo, para otras personas no significa absolutamente nada, lo cual, muestra una disparidad que ocasiona desigualdad, violencia de género y obstrucción en la concientización social, puesto que, quién no conoce sus derechos, no podrá exigir que sean respetados.

Hace unos días viajaba en el transporte público, se subió una señora de aproximadamente

85 años de edad y le pagó \$4.00 al chofer, que es el importe que las personas de la tercera edad pagan al presentar su identificación, él viéndola feo le exigió su credencial y la señora comenzó a buscarla desesperadamente, yo me mantuve en silencio viendo la escena, la señora no encontró su credencial y sacó un billete de \$20.00 para pagar lo que le faltaba mientras el chofer sonreía, entonces le pregunté: ¿acaso no ves la edad de la señora?, él respondió: deben traer credencial como los estudiantes, la señora explicó que su hija se había llevado el monedero en donde tenía su credencial; como es de suponer eso no le importó, así que pedí el número del

urbano para reportarlo y a la señora le di una moneda para que no se desajustara, ya que no tenía caso discutir con él, mi amiga Ana Díaz también le dijo al chofer unas cuantas palabras con la finalidad de hacerlo reflexionar sobre su actitud, no fuimos groseras, simplemente le hicimos ver que lo que hizo no era ni justo ni correcto, esperando quizá que cambiara de actitud y fuera empático. Me molestó ver que otras mujeres, de menos años que la señora, pero de la tercera edad, también le dieran la razón al chofer, mostrando con esto que preferían



callar ante una injusticia, que alzar la voz y exigir justicia. Quizá no logramos que el chofer se hiciera consciente de su actitud, pero el quedarnos calladas hubiera representado una doble moral en nosotras y un retroceso en nuestra lucha. Este acontecimiento aparentemente sin importancia, refleja parte de nuestra cultura y educación, desafortunadamente en nuestro país, a diario las personas normalizan actos de violencia, haciéndola permisible y fomentándola, pensando que no pasa nada y que todo seguirá igual.

Por ello, la conmemoración del 8 de marzo debe representar la congruencia entre las palabras, los pensamientos y las acciones que se tienen durante todo el año y no solo un suceso mediático para obtener fotos y likes en redes sociales.

Falta mucho trabajo por realizar a favor de las mujeres que sufren violencia de género en sus trabajos, colegios, casas y, sobre todo, en la calle; y falta mucho más para que las mujeres de todas las latitudes manejen un sólo discurso, uno que este sustentado en acciones congruentes, por ello, es importante que mujeres y hombres trabajemos en conjunto, para que en unos años la igualdad de género sea una realidad y ya no un discurso idealista.

Los objetivos de desarrollo sostenible buscan mejorar las condiciones humanas y hacer de este mundo un lugar mejor, indudablemente la equidad de género es una prioridad, por eso, en Kybernus A.C. decidimos seguir esta línea transversal a través del proyecto #NosotrosSí, el cual está enfocado en la construcción y aplicación de una metodología que permita diagnosticar el nivel de violencia de género en hombres jóvenes y contribuir a la erradicación de la misma, conscientes de que la prevención de violencia y la equidad de género es una responsabilidad compartida y no sólo un tema de mujeres.



*Disfruta de la
Vista de Oaxaca
desde
nuestra terraza*

GOZOBI
RESTAURANTE-BAR



García Vigil #504, Centro Histórico. Tel.: (01 951) 516 2938
@GOZOBI.Restaurante.Bar

Lun-Sáb: 8AM - 11:59PM | Domingo: 3PM - 11PM



SOCONUSCO 313 C COLONIA VOLCANES

TEL. 951 222 88 86 Y 4274417

CORREO: construc.istmooax@gmail.com



Promovuese
imprensa

Servicios:

Tripticos Carteles

Volantes Revistas



Tarjetas Notas de Remisión



¡Contáctanos!

menciona que nos
viste en esta publicación
y obtén un **descuento especial.**



Puerto Cozumel #102
Col. Eliseo Jiménez Ruíz, Oaxaca, Oax.



50 60 130



951 164 11 88 - 951 136 10 78



imprentapromo@gmail.com



Promovuese Oaxaca

¿NO ERES EL ÚNICO!

*“99% de la población tiene miedo a hablar en público,
el 1% restante no tiene nada interesante que decir” – Jarod Kintz*

ELOISA CRUZ
Consultora de imagen estratégica

En términos coloquiales le llamamos “miedo a hablar en público” pero lo que realmente sentimos es ansiedad, te explicaré: por un lado, el miedo es la reacción inmediata ante una amenaza explícita, cuya fuente tenemos identificada y evitamos a toda costa; la ansiedad por otro lado es un estado de inquietud y agitación más duradero cuya fuente no tenemos clara y ante la cual no tenemos una reacción precisa.

Cuando estamos ansiosos los seres humanos tendemos a ser fatalistas, y si tenemos que hablar en público nos sentimos expuestos y vulnerables ante la opinión pública, esto provoca que el cuerpo reaccione de diversas formas, casi siempre de manera imprudente; sofocación, temblores, náuseas, ganas de ir al baño, taquicardias, arritmias, sudoración, rigidez, carraspeos, movimientos involuntarios, y demás manifestaciones, incluyendo la terrible sensación de olvidar información.

Claro que el grado de ansiedad varía según la importancia de la situación y del público al que nos dirijamos, pero sea leve o elevado lo importante es controlarlo. Por eso te comparto algunos consejos para tranquilizarte y desarrollar una presentación amena:

- 1.** Primero visualiza el éxito: Imagínate dando un buen discurso y las reacciones positivas de la audiencia ¿puedes observar como sonríes y cómo te mueves con seguridad? sé que eres capaz de escuchar las buenas opiniones que te darán al final y los aplausos.
- 2.** También siéntete importante: Piensa

que el público está ahí por algo y si estás al frente, es porque tienes información interesante que compartir.

3. Prepárate en cuanto a conocimiento y practica con tu material de apoyo; es indispensable para sentirte seguro y confiado.

4. Duerme bien la noche antes de tu presentación: Procura no desvelarte tratando de aprender todo, pues la memoria se consolida en la etapa del sueño.

5. Ocupate de tu apariencia personal: Desde antes prepara un atuendo adecuado con el que te sientas cómodo, antes de subir a hablar revísate de pies a cabeza, así cuando la gente te observe no tendrás las típicas dudas: ¿Tendré la bragueta abierta? ¿Estará desacomodado mi peinado? ¿Se me habrá corrido el lápiz labial? ¿Tendré algo en los dientes? ... Entre muchas otras interrogantes que nos hacen perder la concentración y nos vuelven vulnerables.

6. Encuentra al amigo: Identifica en el público caras amigables que te sonrían, haz contacto visual al principio y mientras hablas úsalos de anclaje cuando te sientas nervioso.

7. No te preocupes demasiado si algo falla: La gente olvidará el 98% de lo que pase en el escenario. Así que supera cualquier inconveniente del momento y sigue como si nada.

8. Haz ejercicios de respiración abdominal (infla el estómago, no los pulmones): Esto hará que tus células

se oxigenen, tranquilizándote y haciendo fluir tus ideas.

9. Al llegar al escenario adopta una postura erguida perpendicular al piso (que tu pelvis, espina dorsal y cabeza formen una línea recta) busca siempre contacto visual con tu audiencia. Comunicarás energía, apertura y decisión.

10. Por último ¡No olvides sonreír! te ayuda a proyectar empatía, seguridad y carisma, aspectos esenciales para conectar con tu público.

¿YA VES? ¡NO ES TAN DIFÍCIL!

TODO SE PUEDE Y TODOS PODEMOS CONTROLAR LA ANSIEDAD DE HABLAR EN PÚBLICO.



ESTRATEGIAS COMPETITIVAS

JORGE MANZINES / Mtro. en Mercadotecnia Integral

Realizar una estrategia para tu propio negocio o para una empresa, es una decisión muy importante, por lo tanto, debes considerar ciertos elementos para determinar una estrategia competitiva sólida, que te ayude a lograr los objetivos planteados. Dentro de los elementos clave que te ayudarán, destaco cinco:

1. Conocer tu competencia

Tienes que ubicar bien a tu competencia directa e indirecta, qué ofrecen (productos y servicios), cuáles son sus precios, cómo presentan o sirven sus productos, cómo es el servicio que te brindan, cómo es su soporte físico (instalaciones), qué promociones manejan, la publicidad con la que cuentan, su ubicación, el tiempo que llevan en el mercado y todo lo que se te ocurra. Encuentra sus puntos débiles para poder convertirlos en oportunidades para ti.

Te ayudará mucho realizar un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), con la finalidad de mejorar lo que ellos hacen, hacer lo que no hacen y obtener una ventaja competitiva.

2. Tener objetivos claros

¿Para qué vas a realizar una estrategia?, ¿Quieres subir el volumen de tus ventas?, ¿Quieres tener más utilidad, expandirte o ganar mercado?, sólo tú sabes que necesita tu empresa, con los objetivos bien establecidos tendrás la base que necesitas para tomar mejores decisiones.



3. ¿Cuál es tu posición competitiva en el mercado?

Tienes que considerar qué posición ocupas dentro del mercado con respecto a la competencia, te menciono cuatro:

- Líder: Eres el número uno dentro de tu categoría, el que vende más y tiene mayor participación de mercado.
- Retador: Posición para competir directamente, ya sea con el líder, similares a ti o competidores más pequeños.
- Seguidor de mercado: Ofrecerás lo que otros ya ofrecen, el mismo producto, pero haces algunas variaciones de presentación e imagen.
- Ocupante de nicho: Es un segmento muy específico, en el que las empresas grandes no se enfocan, pero al ser un mercado tan pequeño, es necesario innovar constantemente.

4. Segmento

Es fundamental que sepas a quién va dirigido tu producto o servicio: género, edad, nivel social, hábitos de consumo, estilo de vida, tienes que identificarlo y comprenderlo.

Debes de considerar también que puedes tener otros clientes, un segmento secundario, que no necesariamente son consumidores, recuerda que no es lo mismo cliente que consumidor. Debe haber una congruencia entre lo que ofreces, comunicas y tu segmento.

Las ventajas de identificar tu segmento:

- Certidumbre del tamaño del mercado.
- Claridad para establecer planes de acción.
- Reconocimiento de actividades y deseos del consumidor.
- Simplificación en la estructura de tu marca.
- Es más fácil planear.

5. Ciclo de vida de tu producto o servicio

Esto es de acuerdo al tiempo que llevas en el mercado, las etapas son:

- Introducción: cuando acabas de abrir el negocio y llevas poco tiempo en el mercado.
- Crecimiento: empieza a conseguir clientes, el negocio alcanza un punto de equilibrio y comienza a generar utilidades.
- Madurez: la empresa es sana, se mantiene por sí sola y genera utilidades constantes.
- Declive: el negocio empieza a reflejar caídas en clientes y ventas, es necesario innovar para poder volver a crecer o valorar la posibilidad de cerrar.

Una vez identificado todo lo anterior, tienes la base necesaria para realizar tus planes y estrategias competitivas.

MEDIDAS DE FORTALECIMIENTO ECONÓMICO

L.C.C. CARMEN DÍAZ.

En últimas fechas el patrimonio local y nacional se ha visto afectado por la fuerza de la naturaleza, sismos sobre todo, ante este panorama, es necesario generar medidas de fortalecimiento económico, por ello, la ayuda coyuntural debe fijar soluciones a mediano y largo plazo que aseguren el ingreso de las familias mexicanas; la inversión y el empleo siguen siendo la mejor propuesta.

Sin embargo, la constante baja de contribución de la inversión pública, se ha transformado en un factor que frena el crecimiento; entendiendo que su rentabilidad social, está íntimamente ligada a la competitividad y producción nacional, en relación directa, con la capacidad de crear infraestructura y gestionar proyectos a nivel: seguridad, educación, salud, comunicación, etc.

Según las estadísticas que realizó el INEGI el año pasado, referentes a las afectaciones tras los sismos en las actividades económicas, en el estado de Oaxaca el 75.4% de los negocios no reportaron afecciones; el 24.6%, si reportó daños y de este porcentaje, el 10.5% de los establecimientos mencionó recibir algún tipo de ayuda, además, el 69.2% de los negocios que reportaron daños, no suspendieron actividades, mientras que el 30.8% se vio en la necesidad de suspender actividades económicas.

Si tenemos en cuenta que Oaxaca aporta al país el 1.6% del PIB nacional, y sumando las afectaciones en el ámbito económico

de otros estados, podemos dimensionar el impacto en la economía nacional; la tarea entonces, es reducir la pobreza y fortalecer la situación de los hogares mexicanos.

Para poder generar un crecimiento económico es necesario que haya una mayor consciencia en diversos aspectos, algunos de ellos, son los siguientes:

- El fomento de ahorro; el hábito de ahorrar nos trae grandes beneficios, no sólo nos permite disfrutar de ciertas comodidades, sino que, en caso de emergencia y desastres naturales, nos brinda la posibilidad de no comenzar de cero.
- Otro punto importante para fortalecer la economía local y nacional, es una correcta administración de programas sociales, tiene mucho qué ver con el sistema político-gubernamental y aunque comúnmente se piense que es responsabilidad únicamente del gobierno, no es así; como ciudadanos tenemos que participar y conocer los diversos mecanismos para pedir cuentas al gobierno y a la vez, fortalecer el ejercicio democrático.
- A nivel nacional, la política arancelaria es uno de los factores más importantes para sostener la industria del país.

• El trabajo conjunto de sector público y privado es

indispensable para aumentar el crecimiento económico, sobre todo al momento de desarrollar infraestructura, ya que, cualquiera puede emprender un negocio, sin embargo, ninguno llegará lejos sin inversión en infraestructura.

- Del punto anterior, se desprende uno aún más importante: el consumo local, al apoyar a los negocios y empresas de nuestra localidad, estamos ayudando a la generación de empleos, algo que resulta fundamental para el beneficio de nuestras familias.

Finalmente recuerda que los mexicanos seguimos de pie, pese a la adversidad, nuestras mejores armas para reconstruir la economía y nuestro patrimonio son la información y la participación adecuada y puntual, por ello es necesario que accionemos con medidas que tengan beneficios comunes y no personales.



ACÉRCATE A LOS EXPERTOS



SOAM SOLUCIONES MUNICIPALES

L.C.C. CARMEN DÍAZ

Actualmente una de las demandas más frecuentes de la ciudadanía, es la eficacia en los procesos gubernamentales, puesto que forman parte de las características de una correcta administración pública. Lo anterior es de suma importancia ya que la falta de credibilidad en instituciones, organismos, medios de comunicación y políticos, ha permeado dentro de la sociedad mexicana; y es que el acceso a internet ha modificado en gran medida la mentalidad y percepción que se tiene del gobierno, ya que más del 75% de la población es un internauta activo.

Teniendo en cuenta lo anterior, es indiscutible que los tres niveles de gobierno se encuentran en una competencia constante por sobresalir y marcar una pauta dentro de un sistema más dinámico y exigente; por ello, implementar una buena estrategia contable puede ser el factor clave para hacer la diferencia entre un buen gobierno y un mal gobierno, pues fomenta la transparencia en procesos gubernamentales, la rendición de cuentas y la participación ciudadana.

A nivel municipal, SOAM ofrece soluciones oportunas de asesoría, brinda servicios integrales que mezclan la experiencia y el conocimiento necesario para dar buenos resultados de forma personalizada. Dentro de sus servicios se encuentran los siguientes:

1. Contabilidad municipal.

Proporciona información, además de ejecutar todo lo relacionado con el financiamiento y presupuesto municipal, teniendo en cuenta los lineamientos legales que están inmersos en dichos procesos (art. 2, 29 y 30 de la Ley Orgánica Municipal del Estado de Oaxaca).

2. Declaración patrimonial.

Según el art. 44-45 de la Ley de Responsabilidades de los servidores Públicos del Estado y Municipios de Oaxaca, la declaración patrimonial es toda la información que deben presentar los servidores públicos, respecto a la situación de su patrimonio ante la ASEO.

3. Plan de desarrollo municipal.

Funge como instrumento de gobierno para identificar los problemas fundamentales del municipio y determinar las líneas de acción que el ayuntamiento llevará a cabo para avanzar en las soluciones.

4. Propuestas de egresos con enfoque a resultados.

Es la representación ordenada y clasificada de los gastos que el ayuntamiento debe realizar anualmente para cumplir sus funciones. Se tiene que elaborar y aprobar antes del 15 de diciembre del año que antecede, posterior a ello, se remite una

copia al congreso del estado dentro de los 30 días al inicio del ejercicio presupuestal.

5. Ley de ingresos.

Establece anualmente los ingresos del gobierno federal, estatal y municipal que deberán recaudarse y que serán destinados a cubrir los gastos públicos en las cantidades estimadas en la misma.

6. Acta de entrega recepción.

Es un acto jurídico-administrativo, que refleja la voluntad de rendir cuentas claras a la sociedad, con eficiencia, eficacia, transparencia y legalidad. La administración saliente transfiere a la autoridad entrante la custodia de los elementos que constituyen la administración pública municipal.

7. Administración pública municipal.

Se relaciona con todos los lineamientos operativos, informativos y legales para el correcto funcionamiento de un gobierno municipal, con apego a la Ley Orgánica Municipal del Estado de Oaxaca.

8. Cuenta pública.

Su propósito es obtener información relevante y confiable del registro de las operaciones a través de una contabilidad integral, muestra de los resultados del ejercicio presupuestal, además, contiene los elementos para una evaluación financiera de las acciones de la gestión municipal.

Los beneficios que trae consigo una correcta contabilidad municipal, van de la mano con sistemas flexibles en donde la comunicación fluya de manera transversal entre gobierno federal y estatal, recordemos que el objetivo central de un gobierno es la gestión de mejoras sociales y como tal, se requiere de la mejor asesoría para lograr dicho propósito, así que no lo pienses más y **¡Acércate a los expertos, acércate a SOAM!**

SOAM es una empresa filial al
Centro de Negocios Beanstalk.
Contacta con ellos.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

FRANCISCO PACHECO.

Catedrático y Lic. en Administración de Empresas.

La organización es un elemento del proceso administrativo que orienta la acción técnica para dividir el negocio por áreas, funciones, departamentos y puestos. Establece las jerarquías en términos de autoridad lineal o staff; fija la responsabilidad de cada unidad de trabajo y define la comunicación formal por medio de un organigrama. La organización responde a las preguntas de: ¿Quién lo debe hacer? ¿De qué es responsable? y ¿Cuál es su competencia de autoridad en relación a su función?

Si quieres analizar la organización de tu empresa, ten en cuenta los siguientes principios, ya que te pueden ayudar para afinar detalles en la estructura laboral:

1. Tramo de control. Se refiere al número de subordinados que debe tener un jefe.

2. Alineación de objetivos. Es decir, que exista compatibilidad de los objetivos departamentales e individuales con los objetivos organizacionales.

3. Flexibilidad. este principio indica que entre más flexible sea la estructura del negocio, más trabajo en equipo se dará.

4. Equidad y equilibrio en las cargas de trabajo. Entre más equilibradas estén las cargas de trabajo de los diferentes puestos y niveles, más equitativo será el sistema de remuneración.

5. Unidad de mando. Cada miembro de la organización será responsable solo frente a un jefe, recuerda que “quien a dos amos sirve con alguno queda mal”.

6. División del trabajo. Permite la especialización y el

perfeccionamiento del capital humano, aunque muchas veces también lo limita, por ello, es indispensable encontrar un punto de equilibrio en la especialización.

7. De reprimendas. Cuando un jefe debe llamar la atención a un colaborador, lo debe hacer en privado; hacerlo frente a todos genera un mal ambiente laboral.

Finalmente, recuerda que el organigrama es indispensable para llevar un orden dentro de tu empresa, las áreas básicas que los negocios deben tener son: finanzas, recursos humanos, producción y ventas.



YASMÍN RAMÍREZ LÓPEZ

DESAFIANDO ESQUEMAS

L.C.C. CARMEN DÍAZ

La labor de hacer mejoras a través de la gestión social, nos plantea un panorama en donde, organismos e instituciones son responsables de la creación de espacios públicos de interacción organizada; con ello, se garantiza que todos los participantes generen nuevas posibilidades de crecimiento y potencialicen sus aptitudes para un mejor mañana.

¿CUÁL ES TU NOMBRE COMPLETO Y TU CARGO?

Soy Yasmín Ramírez López, Presidenta de la “Confederación Nacional Mujeres de Hierro” en Oaxaca, y Presidenta de la Asociación Civil “Juntos por Oaxaca”. También soy laboratorista clínico con 20 años de servicio en la Secretaría de Salud del estado.

¿QUÉ TE MOTIVÓ A REALIZAR PROYECTOS DE GESTIÓN SOCIAL?

Mis inicios en el área de gestión se dieron con la Asociación Civil “Juntos por Oaxaca”. He tenido la oportunidad de recorrer todo el estado y eso me hizo consciente de las necesidades que existen en muchos municipios, quiero a mi gente y eso me motivó a hacer algo para ayudar; siempre he dicho que me gusta poner mi granito de arena como ciudadana, hermana, amiga, compañera y madre de familia, porque tengo 2 hijos; Mario y Ximena; ellos son mi motor y mi fuerza, para sacar adelante cada uno de los proyectos de todos los municipios que solicitan nuestra ayuda y colaboración

¿CUÁL ES EL TRABAJO QUE HAN DESARROLLADO LAS ASOCIACIONES CIVILES DE LAS QUE ERES PRESIDENTA?

Oaxaca es conocido como un estado rico por su gastronomía y artesanías, desafortunadamente, a las personas dedicadas a estos oficios no se les otorga el apoyo necesario para impulsarlos; esa realidad, nos motivó a acercarnos y escuchar sus necesidades, aportando ideas para mejorar su situación. Es por eso que decidimos hacer equipo con ellos y hoy en día contamos con un grupo de quinientos cincuenta artesanos, artistas plásticos y pintores originarios de nuestro estado. Iniciamos un grupo de amigas y amigos, con los cuáles comparto los mismos ideales y formamos hace dos años la Asociación Civil “Juntos por Oaxaca”.

Empezamos a tocar puertas para gestionar proyectos en pro de los artesanos, del campo, la educación y pequeños emprendedores. Apoyamos a las comunidades de escasos recursos con programas de productos subsidiados como calzado escolar, paquetes de herramientas para el campo, tinacos, material de construcción y

programas de alimentación básica. También hemos llevado brigadas gratuitas con cortes de cabello, salud bucal, examen de la vista, análisis clínicos y esterilización de animales. Gracias al trabajo que realizamos con “Juntos por Oaxaca”, conocí a Lorena Villavicencio Ayala, Presidenta Nacional de Mujeres de Hierro y coincidimos en muchos aspectos, uno de ellos: nuestro deseo de generar un cambio social a nivel nacional. De ese encuentro, surgió el respaldo para ser Presidenta de la Confederación Nacional Mujeres de Hierro en Oaxaca, donde día a día ponemos todo nuestro esfuerzo y dedicación para alcanzar más objetivos a mediano y corto plazo en pro de las familias oaxaqueñas.

¿CUÁLES SON LOS OBSTÁCULOS QUE HAS TENIDO QUE ENFRENTAR EN TU TRAYECTORIA?

La discriminación por ser mujer, aún con los avances sociales en materia de equidad de género; muchas veces resultan insuficientes y generan que hoy en día siga habiendo abusos y exclusiones de esta índole, si a eso le sumamos trámites burocráticos que vuelven más largos nuestros procesos de gestión, tenemos un panorama bastante complejo; por ello “Mujeres de Hierro” se inclina claramente hacia el fomento de una cultura donde la paridad de género sea una realidad. Las y los integrantes de “Mujeres de hierro” están comprometidos con hacer un México incluyente y garantizar una vida libre de todo tipo de violencia.

¿CUÁLES HAN SIDO TUS MAYORES SATISFACCIONES LABORALES?

Conseguir espacios para los artesanos oaxaqueños en diferentes oficinas gubernamentales para la exposición y venta de sus productos, sin que existan intermediarios, así tienen la certeza de que sus productos serán adquiridos y pagados a precios justos. Las instancias que nos han apoyado son:

- Cámara de Senadores del Honorable Congreso de la Unión.



- Cámara de Diputados del Honorable Congreso de la Unión.
- Honorable Congreso del Estado de Oaxaca.
- Expo – ventas en plazas comerciales.

Lo anterior abre una puerta de oportunidades porque la Confederación Nacional Mujeres de Hierro brinda apoyo a municipios de alta marginación con gestiones para mejoras de su comunidad, además; hemos conseguido la participación de los “Jóvenes Universitarios Oaxaqueños” que son parte fundamental para lograr un cambio positivo en el estado.

¿CUÁLES SON LAS ESTRATEGIAS QUE HAS UTILIZADO PARA LLEVAR A CABO LOS PROYECTOS DE LAS ASOCIACIONES?

Trabajar en equipo y ser perseverante.

¿DE QUÉ MANERA INCIDE LA CULTURA EN NUESTRA ECONOMÍA?

Sin duda alguna, la cultura es de mucha relevancia para el desarrollo económico, ya que dota de identidad a nuestros productos. Es la cultura misma, la que va adherida a los productos y brinda una plusvalía, ya que es de apreciar el esfuerzo que se ha puesto en él, esfuerzo consumado por manos oaxaqueñas. Quién no ha oído hablar de nuestro exquisito quesillo, de nuestro fascinantes alebrijes o del delicioso mole oaxaqueño.

¿CÓMO MANEJAS EL TRABAJO EN EQUIPO?

Escucho y tomo en cuenta las opiniones de mis compañeros. Tenemos un trato cordial y de respeto entre los integrantes de “Mujeres de Hierro”.

¿CUÁL ES TU PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA OAXAQUEÑA Y CÓMO SE PUEDE FORTALECER?

Hay mucho por hacer, pero también hay muchos caminos para lograrlo. Somos un estado rico en muchos aspectos; por poner algún ejemplo esta nuestra gastronomía. Es de vital importancia darle difusión a los productos locales y sobre todo brindar el valor monetario real al trabajo que hacen. En pocas palabras, debemos impulsar el talento oaxaqueño.

¿CUÁL ES TU CONSEJO PARA LOS EMPRENDEDORES?

Que se acerquen a Mujeres de Hierro y hagamos equipo, que no se rindan si han tocado puertas y no han sido escuchados.

¿ALGO MÁS QUE DESEES AGREGAR?

Agradecer la invitación para esta entrevista, a las personas que me brindaron su confianza acercándose a mí para poder apoyarlos, a mis compañeras y compañeros de equipo que forman parte de “Mujeres de Hierro”, y a mi familia que siempre está conmigo en las decisiones que tomo para crecer a nivel profesional y como ser humano.

PARA TI, ¿UN LÍDER ES?

Es una persona que dirige, trabaja en equipo para alcanzar metas, vela por el bien común y el crecimiento de cada persona del equipo.



TU SEGUNDO HOGAR EN OAXACA

Av. José María Morelos 400,
Ruta Independencia, Centro,
Oaxaca, Oax.

TEL. 951 218 73 63

www.hbcasaabuelamaria.com





LE OFRECE

- ➔ *Entrega de sobres, invitaciones, catálogos y propaganda comercial o bancaria de acuerdo a sus necesidades.*
- ➔ *Entrega y recolección de paquetería a domicilio.*
- ➔ *Entrega ocurre en nuestras instalaciones.*
- ➔ *Envíos de paquetería y sobres a la mayor parte de la república.*

Belisario Domínguez No. 322-B
Col Reforma, Oaxaca, Oax.
C.P.68050

Tels. 515.78.90
515.26.89

e-mail:
mensajerialogex@gmail.com



**AUTOPARTES
ANTEQUERA**

ESPECIALISTAS EN SUSPENSIÓN Y DIRECCIÓN

- Bujes • Rótulas • Tornillos estabilizadores • Bieletas
- Terminales • Gomas de barra • Juntas homocinéticas
- Amortiguadores • Bases de amortiguadores
- Resortes • Tirantes • Barras • Mazas de rueda
- Baleros doble rueda • Bombas de dirección
- Cajas de dirección hidráulica y estándar
- Cajas de dirección electro-asistida

Lo que no tenemos se lo conseguimos.

Somos mayoristas de la línea completa de **SYD**

**HACEMOS ENTREGAS A DOMICILIO
EN TODO EL ESTADO DE OAXACA**



LUN-VIE: **9:00-18:00**
SÁB: **9:00-15:20**

Belisario Domínguez 920-A, Col. Reforma, 68050 Oaxaca, Oax.

Teléfonos: 206 6193, 206 6194, 351 0052 / Móviles: 951 243 2286, 951 226 1688
correo electrónico: autopartesantequera@gmail.com



RECUPERA TU FUTURO

Kybernus A.C. es un programa de fomento al valor social compartido, pertenece al Grupo Salinas y se encarga de difundir e impulsar la importancia de los buenos liderazgos locales, a través de visión, capacidad y ética, con miras a generar entornos propicios para la prosperidad incluyente.

Inició operaciones en el año 2011 y a partir de esa fecha, trabaja desde el ámbito local en alianza con actores, organizaciones y principalmente jóvenes de todos los sectores. Actualmente Kybernus tiene presencia en los 32 estados de la República y dos colectivos en los estados de Quintana Roo, Colima, Chihuahua y Nayarit; un total de 36 colectivos, con más de 2000 hombres y mujeres, que se esfuerzan día con día para inspirar dicha labor.

La forma de trabajo es muy organizada; se construyen agendas locales para desplegar e impulsar liderazgos en colaboración con actores sociales. Durante el 2017 se organizaron a nivel nacional 824 actividades en 12 áreas: liderazgo, cultura de paz, participación ciudadana y cultura cívica, emprendimiento, medio ambiente, derechos humanos, cabildeo, políticas públicas, estado de derecho y cultura de la legalidad, género, transparencia y rendición de cuentas.

Sin embargo, ese mismo año, se comenzó una historia que amplió horizontes y generó cohesión en todo el país, esta iniciativa se llama: RECUPERA TU FUTURO. Un movimiento que surgió frente al proceso electoral del 2018 en el que se elegirán a los próximos líderes políticos, los 32 estados fueron testigos de las propuestas de empresarios, sociedad civil, músicos, artistas, académicos, etc. que resaltaron la necesidad de integrar políticas públicas que permitan a las nuevas generaciones, construir la base de un futuro en donde

la inclusión y tolerancia sean los protagonistas de nuestra sociedad.

En este sentido, en mayo del 2017 se efectuaron a nivel nacional, 36 foros locales en donde bajo cinco ejes temáticos: libertad, estado de derecho, fortalecimiento de la sociedad civil, igualdad de oportunidades e impulso al emprendimiento, contaron con una participación de 1286 jóvenes, además se generaron 1635 ideas de políticas públicas. Lo anterior sirvió para que se consolidaran 5 Foros Regionales más, en ciudades como Monterrey, Playa del Carmen, Tijuana, Puebla y Guadalajara. Más de 1500 asistentes tuvieron la oportunidad de analizar y discutir las propuestas.

A partir de este proyecto, el 28 de mayo se realizará el encuentro con los Candidatos a la Presidencia de la República, en el que se presentarán 50 propuestas de políticas públicas, resultado del proceso de consulta de los 5 ejes antes mencionados. El encuentro será transmitido por streaming a 100 universidades en todo el país y se activará una estrategia de difusión en redes sociales a nivel nacional. Es el momento perfecto para ser partícipes del fortalecimiento de la democracia, por eso, Kybernus los invita a seguir las actividades en sus redes sociales: #TuLiderazgoImporta.

COLECTIVO KYBERNUS OAXACA:

José Fabián; *Enlace Estatal*
Jarumy Mendez; *Formación*
Roberto Montañez; *Talento*
Giovanni Maldonado; *Gestión*
Osmar Gijón; *Comunicación*



Pequeñas **ACCIONES** *grandes* **CAMBIOS**

L.C.C. CARMEN DÍAZ

Mejorar las condiciones de vida a nivel local, nacional e internacional es una lucha constante que cada vez, requiere de más personajes que se interesen por dejar un mundo mejor a las nuevas generaciones; esto es parte de la responsabilidad social que muchas asociaciones han tomado como causa, al respecto Osmar Gijón, nos cuenta sobre su experiencia en el tema.

¿CUÁL ES TU NOMBRE COMPLETO Y TÚ CARGO ACTUAL?

Mi nombre es Osmar Alejandro Gijón Rodríguez, estudié Derecho y Psicología, en estos momentos soy Presidente y fundador de la Asociación Renovando Sonrisas, soy Director General del proyecto Club 20. Hace unos días me nombraron Comisionado de Responsabilidad Social por parte de la Comisión Iberoamericana de Derechos Humanos. Me dedico a realizar conferencias, talleres y seminarios referentes a liderazgo, responsabilidad social y emprendimiento social. También soy parte de la Embajada Mundial de Activistas por la Paz y estoy colaborando en el Colectivo Kibernus.

¿CUÁNTOS AÑOS TIENES Y CÓMO SURGE ESTE DESEO POR ABORDAR TEMÁTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL?

Tengo 23 años; yo inicié esta vida desde los 10 años, me acerqué a temas de voluntariado hasta que el 25 de junio del 2014 fundé Renovando Sonrisas; fue una iniciativa para visitar un asilo, así que fui a “Los Tamayo”, ahí pedí informes, hice la invitación en redes sociales y hubo mucha respuesta de parte de las personas; entonces decidimos hacerlo todos los viernes de 5 a 7 y ya vamos para 4 años que el proyecto sigue vigente; eso me hizo pensar y darme cuenta de que la diferencia entre otros grupos fue que nosotros lo hacemos de forma continua, en este proyecto han colaborado alrededor de 6 mil jóvenes y espero que esa cantidad aumente en los próximos años.

¿CUÁLES SON TUS PROYECTOS ACTUALES?

En este momento estoy trabajando en el proyecto que fundé, es el primer Consejo Nacional de Voluntariado; varios estados de la República se sumaron a mi iniciativa; es decir, lo que yo hago aquí con Renovando Sonrisas, se replica en 15 estados más.

Mi intención con este proyecto es la unión de causas por parte de los jóvenes de todo el país, que sumemos esfuerzos y llevemos a cabo campañas de voluntariado a nivel nacional. Nosotros promovemos la no indiferencia, la no discriminación, el sentido de la humanidad y todas esas buenas causas en el tema de la responsabilidad social, el proyecto no tiene fines políticos, religiosos o lucrativos, además un rasgo muy importante es que tiene mucha diversidad: algunos de los chavos son empresarios, otros son Premios Estatales de la Juventud, líderes de causas sociales y estudiantes; tenemos colaboración con jóvenes de la UNAM, del Tec. de Monterrey, de la Universidad Veracruzana y de la Universidad Autónoma de Durango. Hace poco estuvimos en Guadalajara y Pachuca con el candidato al premio Nobel de la Paz Daniel Alonso Rodríguez, con él compartimos foros en distintas preparatorias y universidades de Hidalgo.

También tengo colaboración con la Universidad José Vasconcelos; estaré impartiendo un seminario de 4 sesiones, el tema es “Liderazgo como alternativa de solución para el cambio social”. La intención es crear nuevos líderes, que los jóvenes creen proyectos y hagan nuevas cosas; que sean conscientes de que la suma de pequeñas acciones hace grandes cambios.

Y bueno, estoy escribiendo para el periódico Imparcial “Las crisis del emprendimiento”. Escribí “El llamado del universo” es un texto sobre el crecimiento personal, sobre la vocación. También estoy elaborando “La guía de los 21 días: El arte de crecer” donde abordo temas de liderazgo desde mi perspectiva.

¿CUÁLES SON LOS OBSTÁCULOS MÁS DIFÍCILES QUE HAS PASADO AL DESARROLLAR TUS PROYECTOS?

En primer lugar, la indiferencia por parte de muchas personas; sin embargo, el reto más grande ha sido creer en mí y arriesgarme; todos tenemos la capacidad de llegar a donde queramos llegar y hacer las cosas diferentes, pero pocos se atreven a hacerlo. La situación económica también ha sido un factor difícil para realizar nuestras

actividades, porque nos mantenemos con la suma de voluntades; aunque eso también ha sido bueno porque fomenta la participación ciudadana, que es un tema muy agradable ya que, a partir de ello, nuestro proyecto ha generado credibilidad y eso hace que las personas se sumen cada vez más a nuestra causa.

¿CUÁLES HAN SIDO TUS MAYORES LOGROS?

A finales de noviembre del 2017 recibí el Premio Estatal de la Juventud en la categoría de labor social, sin embargo, lejos de reconocimientos, diplomas, invitaciones, etc. me siento muy satisfecho de tener la oportunidad de pararme en escenarios que nunca llegué a imaginar, ver la satisfacción de mis compañeras y compañeros, además de que los logros han llegado sin necesidad de buscarlos, eso hace que las personas creen en tu labor y sobre todo, las amistades que he llegado a hacer a nivel estatal, nacional e internacional.

¿CUÁL ES TU PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA OAXAQUEÑA?

Creo que Oaxaca se caracteriza por tener una economía solidaria; es decir, se mantiene a partir de las pequeñas y medianas empresas que dan empleo a otras personas. Es un estado muy rico, sin embargo, pocas veces tenemos la oportunidad de saber lo que se hace con los recursos que genera, por eso digo que es un tema en donde nosotros mismos creamos los canales de ingresos, no buscamos que el gobierno los haga, por eso Oaxaca se está convirtiendo en una cuna de emprendedores, porque cada persona a partir de su creatividad, tiene más condiciones de generar recursos que si estuviera en un empleo que en ocasiones no llega a ser redituable.

¿CUÁL ES TU CONSEJO PARA LOS EMPRENDEDORES?

Que sean persistentes, que tengan amor y pasión por la causa que abandonan, que no se desesperen y que creen en ellos mismos, Oaxaca tiene mucho talento y como emprendedores tenemos la responsabilidad de impulsar y posicionar al estado, y sobre todo que no se queden con el título de emprendedores, sino que den un paso más para consolidarse como empresarios. En el tema de los emprendedores sociales mi recomendación es que se generen más líderes, porque hay muchas necesidades en el estado, en el país y en el mundo. Que adopten una causa, que se pongan al frente de una lucha social y que hagan esto por convicción y no por imitación.

¿ALGO MÁS QUE DESEES AGREGAR?

Agradecer la invitación y la oportunidad de compartir con ustedes mi labor, porque la palabra liderazgo se ha limitado a temas empresariales, sin embargo, es universal y todos poseemos esa virtud, pero para eso también es necesario valorar mucho las crisis, porque si no existieran tampoco habría crecimiento como sociedad, como empresas y como personas.

PARA TI, ¿UN LÍDER ES?

Es una persona que forma nuevos líderes.

BONNN



Prolongación de Col. Candiani., Avenida Universidad 801, Oaxaca., 68130 Oaxaca, Oax.
Tel. 951 501 60 90

EXTRAVAGANZA

VENTA DE ROPA Y ACCESORIOS ANIME Y CÓMIC.
MANEJAMOS LAS MEJORES MARCAS



AV. 5 DE MAYO,
SALINA CRUZ
HORARIO: 9:00 - 20:30 HRS
TEL. 01 971 128 0495

UNA EXPERIENCIA DE VALOR

"Hagas lo que hagas, hazlo tan bien para que vuelvan y además traigan a sus amigos" - **Walt Disney**

CHRISTIAN MEDINA
Consultor de Imagen Estratégica

Actualmente las empresas están muy ocupadas en atraer nuevos clientes, invierten más en publicidad, en campañas de venta, etc. Lo cual es magnífico; pero se olvidan de gestionar la satisfacción del cliente actual, descuidando a quienes ya les dan ganancias... ¡Grave error! Sabemos que la rentabilidad y supervivencia de una empresa a largo plazo, consiste principalmente en mantener al mercado actual, pues la mayoría vive de los clientes satisfechos que, a su vez, generan nuevos clientes; esto es posible gracias a un buen servicio.

El servicio al cliente como cualquier otro tema en el mundo empresarial, depende de las personas, las empresas pueden tener mercados bien definidos, procesos bien establecidos y controlados, el mejor sistema, pueden tener incluso el mejor producto; pero si la gente no tiene disposición de servir, lo anterior no sirve de nada. El primer elemento para el éxito en el servicio al cliente, igual que en todo, es una cuestión de

actitud, comienza por el directivo y el encargado de área, ya que de ellos se desprende la actitud de los demás a su cargo. Empecemos por aclarar ¿Qué es un cliente? Debemos tener en cuenta que se convierte en cliente cualquier persona a quien le cubrimos una necesidad; por lo tanto, es importante considerar que en las empresas existe tanto el *Cliente interno (quienes conforman la empresa) y el *Cliente externo (Las personas que eligen nuestro negocio en medio de otras opciones). Un excelente servicio al cliente externo, nace de un excelente servicio al cliente interno. Si una empresa es internamente desordenada, confusa en procedimientos, con mal ambiente laboral, con mala comunicación e indisciplinada, no es capaz de dar un buen servicio.

El servicio al cliente eficaz, debe estar impregnado del ADN corporativo, debe ser la prioridad en cada área y es responsabilidad de cada uno

de los colaboradores hacer de cada contacto una experiencia agradable, para lograrlo es necesario contar con las siguientes cualidades:

*Actitud positiva que refleje el buen ambiente laboral que lo rodea.

*Imagen profesional que demuestre la importancia que se le da al cliente.

*Sensibilidad para ser capaz de entender las expectativas y necesidades de cada cliente.

*Disposición de solucionar, pues una queja bien atendida es la mejor oportunidad para fidelizar a alguien; toma en cuenta que menos del 6% de los clientes insatisfechos reclaman, el resto simplemente cambia de proveedor, por ello, te sugiero monitorear la satisfacción de tus clientes; cada determinado tiempo pregúntales y pídeles recomendaciones ¡Escúchalos! y por favor, no olvides que la calidad de tu servicio depende de la calidad de tu personal.





App #1 de Turismo en Oaxaca

Oaxaca Máximo, surge de la inspiración de jóvenes oaxaqueños visionarios; entre ellos Mario, José y Ana que, impulsados por el deseo de hacer crecer su estado en el sector turístico, cultural y de entretenimiento, desarrollan este ambicioso proyecto que ha crecido exitosamente.

Una marca que se está posicionando en el mercado local, nacional e internacional mediante una aplicación de descarga gratuita, la cual es su principal herramienta para compartir de manera divertida y práctica gran contenido turístico, útil para locales y extranjeros. En Oaxaca Máximo, puedes encontrar recomendaciones de excelentes establecimientos, además de una guía turística y un calendario de festividades de todo el estado.

Te invitamos a descargar esta increíble aplicación: Oaxaca Máximo, para que estés informado sobre eventos y actividades de cada mes, además de disfrutar descuentos y promociones exclusivas en distintos comercios.

Si te interesa anunciarte en esta exclusiva aplicación ponte en contacto a través de Facebook, Instagram, página web oaxacamaxico.com o visita sus oficinas ubicadas en Trujano No. 201 Col. Centro. afinar detalles en la estructura laboral.

CULTURA

TURISMO

DIFUSIÓN

RECOMENDACIONES

CÓMO LLEGAR

PROMOCIONES

MILES DE
USUARIOS ACTIVOS
EN LA APP MÓVIL.

MÁS DE 50 EMPRESAS
INTEGRADAS.

DIFUSIÓN ESTATAL,
NACIONAL E
INTERNACIONAL.



SONY KENWOOD Pioneer ALPINE

ALARMAS P/AUTOS, MOTOS, SEGUROS Y CAJUELA ELÉCTRICAS. LUCES ELD, XENÓN, TIRAS DE LED, VIDRIOS ELÉCTRICOS, AMPLIFICADORES, SUBWOOFERS, ESTÉREOS Y BOCINAS.

TEL. 951 288 52 95

f AVL Oaxaca



Oroarte de Oaxaca
oroartedeoaxaca.com



OROARTE DE OAXACA

Por Jacaba Lopez



Escuela Naval Militar No. 402 Altos, Colonia Reforma C.P. 68050
Oaxaca de Juárez, Oaxaca (Entre Jazmines y Amapolas)



Beanstalk®

Centro de Negocios

- CONTABILIDAD A PERSONAS FÍSICAS Y MORALES
- CONTABILIDAD MUNICIPAL
- PLANEACIÓN FINANCIERA
- MANEJO DE NÓMINA
- DEFENSA FISCAL Y LEGAL
- ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN FISCAL

www.beanstalk.com.mx

Alianza 205-B, Int. Altos, Jalatlaco, Oax.
951 205 09 21

 Beanstalk Centro de Negocios

 @BeanstalkMx